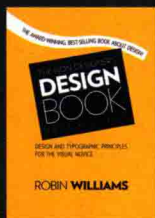


Fourth Edition
The Non-Designer's Design Book
写给大家看的设计书
(第4版)

[美] Robin Williams 著
苏金国 李盼 等 译



- 全球热销超过1 000 000册
- 适用于各行业与文字打交道的人
- 有大师指导，人人都能成为设计师



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

写给大家看的设计书

[美] Robin Williams 著
苏金国 李盼 等译

第4版

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

写给大家看的设计书：第4版 / (美) 威廉姆斯
(Williams, R.) 著；苏金国等译. —北京：人民邮电
出版社，2016.1

ISBN 978-7-115-40440-4

I. ①写… II. ①威…②苏… III. ①平面设计
IV. ①J524

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第222162号

版权声明

Authorized translation from the English language edition entitled *The Non-Designer's Design Book, Fourth Edition* by Robin Williams, published by Pearson Education, Inc., publishing as Peachpit Press, Copyright © 2015 by Robin Williams.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanic, including photocopying, recording, or by an information storage retrieval system, without permission of Pearson Education, Inc.

CHINESE SIMPLIFIED language edition published by POST & TELECOM PRESS Copyright © 2016.

本书中文简体字版由美国 Pearson Education Inc. 授权人民邮电出版社独家出版。未经出版者书面许可，不得以任何方式复制或抄袭本书内容。

版权所有，侵权必究。

内容提要

本书出自世界级设计师 Robin Williams 之手。复杂的设计原理在本书中凝炼为亲密性、对齐、重复和对比 4 个基本原则。作者以其简洁明快的风格，将优秀设计所必须遵循的这 4 个基本原则及其背后的原理，通俗易懂地展现在读者面前。本书包含大量的示例，让你了解怎样才能按照自己的方式设计出美观且内容丰富的产品。

本书适用于各行各业需要从事设计工作的读者，也适用于有经验的设计人员。

-
- ◆ 著 [美] Robin Williams
译 苏金国 李盼等
责任编辑 朱巍
责任印制 杨林杰
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京方嘉彩色印刷有限责任公司印刷
 - ◆ 开本：700×1000 1/16
印张：15.75
字数：307千字 2016年1月第1版
印数：1-8 000册 2016年1月北京第1次印刷
著作权合同登记号 图字：01-2014-8212号

定价：59.00元

读者服务热线：(010)51095186转600 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京崇工商广字第 0021 号

本书上一版读者评论

“这个世界，设计无处不在，然而多数人未必有机会学习专业的设计。实际上，设计不仅仅是专业设计师的事情。比如，我是从事前端开发的，虽然绝大部分时间是和代码打交道，但我需要维护自己的 blog，需要做幻灯片，更重要的是需要能够理解且欣赏视觉设计师的作品并实现它。如果我懂得设计，我肯定可以做得更好更专业，并能够提出建设性的意见。我想，类似的场景不仅适于我，也一定会适于你。所以，当我看完这本《写给大家看的设计书》时，我认为它是一本可以推荐给大家看的设计书。”

——鄢学鹏（网名秦歌、三七），天猫前端开发团队负责人

“不要认为，你只要把内容写出来就够了，那仅仅是陈述。‘未经设计’就好像是一场无聊的会议，下面的听众昏昏欲睡。‘经过设计’就好比马云的演讲，即使文化程度不高的听众也会听得津津有味……本书中的例子浅显易懂，生动有趣，让所有非专业设计人员在写邮件、PPT 等日常文件时不再对版式束手无策。”

——豆瓣网友 Roger

“这是国内在设计方面首屈一指的介绍书。作者将设计领域那些太多‘可意会不可言传’的理念用具体的例子展示出来，并能清晰阐述‘色彩’等很复杂的概念。推荐！”

——豆瓣网友 Alex Dong

“看看这本书，你会对设计有个大概的概念，然后就会在审美时变得不那么手足无措。”

——豆瓣网友甲

“我相信这本书里的四大法则一定会给美术基础薄弱的人带来最简单最有效的应对方法。作为从未接触过排版的专业美术人员，这本书可以说是我读过的最优秀的入门教材，不仅浅显易懂，很多容易被专业人士忽略的小细节也会被单独拿出来进行细致的分析。书中案例很多，并全部进行了修正前后的对比，简洁清晰，一目了然！五星推荐！”

——当当网读者变色琉璃

“书里的理论与实例结合，条理脉络清晰，并且非常富有趣味性。很多你以前一直这么做但却不知道为什么这么做，看了它以后你会恍然大悟。而你以前不知道要这么做的，看了它以后，你就知道了。”

——当当网读者翔翎

“学会设计，是人生的必修课。如果每个人都有一点设计的知识，那么这个社会将无比优雅、文明。本书给你一些浅显的技巧、简单的原则，不仅让你平时做的 Word 文档更令老板赏识，而且令你生活的素养和品味也有很大的提升！强烈推荐！”

——当当网读者 tengmasen

“我没有画画的天份，总觉得 PPT 制作、课件开发等美工设计是一个我永远无法企及的环节。直到有一天，我学会了运用这本书上的原理，突然发现原来我也可以给专业的设计人员挑挑毛病、提提建议呢。”

——豆瓣网友何佳瑾

“设计看起来很炫很酷，但只要了解一些本书中介绍的基本设计常识，每一个人都是可以做出不俗的作品来。”

——当当网读者 dglxp

“作者打破了大量理论叙述的模式，注重实际举例对比，而且很多道理能应用在生活、工作之中。”

——当当网匿名读者

现

在，印刷品和出版物之多绝对今非昔比。

作为广告、宣传册或图书的出版发行人，
每一位出版者都希望读者能轻松地阅读他们的作品。
出版者乃至读者都希望出版物的重点突出，
主题明确，读者对这方面的要求尤显强烈。
如果读起来很费劲，读者根本不会为它劳神，
反之，对于看上去赏心悦目、条理清晰的读物，
读者则会喜爱有加，因为这将有助于他们的理解。
出于这个原因，重要的部分必须突出，
不重要的部分则要淡化……

现代排版技术也必须适当改进
才能跟上时代发展的速度。
如今，我们再不能在一个小小的信笺
或其他环节上花费太多工夫，
即使是距离现在不算太远的 19 世纪 90 年代
为此所花的时间，
如今看来也让人无法接受。

~ Jan Tschichold 1935

字体

方正莫华简体

方正书宋简体

~ Type Embellishments One

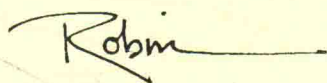
本书适合你吗

有些人需要设计页面，但完全没有设计背景，或者在设计方面没有经过正规培训，本书正是为这些人所写的。本书并不只针对那些设计光鲜包装或者“宏篇”宣传册的人，我所指的可以是普通的秘书，也许老板刚刚要求他们设计时事报道；或者是某个活动的志愿者们，正准备发布有关活动的信息；也可能是小企业负责人，正在自己设计广告；或者是那些聪明的学生，他们深谙一个秘诀：论文越漂亮，越有可能得高分；也许是那些专业人员，他们认识到演示稿越吸引人就越能受到好评；也可能是教师，他们知道，如果讲授的信息组织得当，学生就能更好地接受并做出反应；还可能是统计人员，他们会发现数字和统计结果经过适当的组织，也能让人乐于阅读而不是使人昏昏欲睡，诸如此类的还有很多很多。

本书假设你没有足够的时间或者兴趣来专门学习设计和排版技术，但是又很想知道如何才能让页面看上去更好一些。倘若如此，本书肯定会令你满意。我们的前提很老套，还是那句格言：知识就是力量。看到一个设计得不好的页面时，大多数人可能会说他们不喜欢这个页面，但是对于如何修改却毫无头绪。本书指出了4大基本概念，几乎每一个精良的设计中都用到了这4个概念。这些概念非常明确也很具体。如果你不知道哪里出了问题，又怎么能进行修正呢？一旦认识了这些概念，就会注意到你的页面中是否已经应用了这些概念。只有找出问题所在，方能得出解决方案。

仅仅靠这样一本书，并不能完全取代设计学院里4年的正规学习。我并不指望你在读完本书后就立刻成为一个才华过人的设计人员。不过我敢保证，你再也不会以原来的眼光看页面了。我相信，如果遵循了这些基本原则，你的设计看上去会更专业、更有条理、更统一，也更有趣。你会感到自己已经具备了一定的水平。

放轻松，我们开始吧。



目 录

第一部分 设计原则

1	第 1 章 引言	3
	约书亚树 // 3	
	4 大基本原则 // 5	
2	第 2 章 亲密性	7
	把问题说出来 // 22	
	亲密性小结 // 24	
	根本目的 // 24	
	如何实现 // 24	
	要避免的问题 // 24	
3	第 3 章 对齐	25
	到处看看 // 44	
	对齐小结 // 46	
	根本目的 // 46	
	如何实现 // 46	
	要避免的问题 // 46	
4	第 4 章 重复	47
	重复小结 // 60	
	根本目的 // 60	
	如何实现 // 60	
	要避免的问题 // 60	
5	第 5 章 对比	61
	对比小结 // 76	
	根本目的 // 76	
	如何实现 // 76	
	要避免的问题 // 76	

6 第6章 4大基本原则复习 77

- 亲密性 // 78
- 对齐 // 79
- 重复 // 80
- 对比 // 81
 - 小测验 #1: 设计原则 // 82
 - 小测验 #2: 重新设计广告 // 83
- 小结 // 86

7 第7章 颜色运用 87

- 不同凡响的色轮 // 88
- 颜色关系 // 89
 - 互补 // 90
 - 三色组 // 91
 - 分裂互补三色组 // 92
 - 类似色 // 93
- 暗色和亮色 // 94
 - 建立你自己的暗色和亮色 // 95
 - 单色 // 96
 - 暗色和亮色的组合 // 97
- 注意色质 // 98
- 暖色与冷色 // 99
- 如何取舍 // 100
- CMYK 与 RGB, 印刷与 Web // 102
 - 印刷与 Web 颜色模型 // 104
 - 小测验 #3: 颜色 // 104

8 第8章 更多提示与技巧 105

- 创建包装或品牌 // 106
- 企业名片 // 109
 - 关于设计企业名片的提示 // 112
- 信笺和信封 // 113
 - 关于设计信笺和信封的提示 // 116
- 传单 // 117
 - 关于设计传单的提示 // 120
- 新闻简报 // 121
 - 关于设计新闻简报的提示 // 124
- 宣传册 // 125
 - 关于设计宣传册的提示 // 128
- 明信片 // 129
 - 关于设计明信片的提示 // 132

- 报纸广告 // 133
 关于设计报纸广告提示 // 136
简历 // 137
 关于设计简历提示 // 140

第二部分 字体设计

9 第 9 章 字体的基本规则 143

- 标点后面一个空格 // 144
引号 // 145
撇号 // 146
 小测验 #4: 撇号 // 147
连接号 // 148
特殊符号 // 150
重音符号 // 152
大写字母 // 153
下划线 // 154
字距调整 // 155
寡妇和孤儿 // 156
其他 // 157

10 第 10 章 字体 (与人生) 159

- 协调 // 160
冲突 // 162
对比 // 164
小结 // 166

11 第 11 章 字体类别 167

- Oldstyle (旧式体) // 168
Modern (现代体) // 169
Slab serif (粗衬线体) // 170
Sans serif (无衬线体) // 171
Script (手写体) // 173
Decorative (花体) // 174
有意识地去 做 // 175
 小测验 #5: 字体类别 // 175
 小测验 #6: 粗 / 细过渡 // 176
 小测验 #7: 截线 // 177
小结 // 178

12 第 12 章 字体对比 179

- 大小 // 180
- 粗细 // 184
- 结构 // 188
- 形状 // 192
- 方向 // 196
- 颜色 // 200
- 结合多种对比 // 206
- 小结 // 207
 - 小测验 #8: 对比还是冲突 // 208
 - 小测验 #9: 可做与不可做 // 209
 - 结合多种对比的练习 // 210

第三部分 其他

13 第 13 章 你掌握了么 213

- 过程 // 214
- 练习 // 215
- 好的——重新设计! // 216

14 第 14 章 测验答案和建议 217

- 测试答案 // 217
- 设计师之眼建议 // 220

15 第 15 章 本书所用字体 225

附录 A : 迷你术语表和资源 231

附录 B : 我永远是一名教师 232

附录 C : 生活就要设计 237

索引 238

第一部分

设计原则

本部分内容

- 第1章 引言
- 第2章 亲密性
- 第3章 对齐
- 第4章 重复
- 第5章 对比
- 第6章 4大基本原则复习
- 第7章 颜色运用
- 第8章 更多提示与技巧

第 1 章

引 言

本章篇幅较短，将从一般意义上解释 4 大基本原则，各个原则将在后面的章节中更详细地解释。不过，首先我想告诉你一个小故事，正是这个小故事使我意识到，能够准确陈述问题是何等重要，因为明确这些原则是掌握它们的关键。

约书亚树

很多年前的一个圣诞节，我收到一份圣诞礼物，是一本关于如何认识各种树的书。当时我住在父母家，所有礼物都打开后，我决定出去走走，认一认邻居家的树。出去之前我读了书的一部分。其中提到的第一种树是约书亚树，只需要两个线索就能认出它。由于约书亚树相当怪异，所以看到书中它的照片时，我对自己说：“哦，北加利福尼亚绝对没有这种树。这种树太怪异了。如果我见过，肯定应该有印象，可我以前从来没有见过。”



之后我拿着这本书走出家门。我的父母住在一个小巷子里，这里共有 6 家住户。其中 4 家的前院里都赫然立着约书亚树。我住在那里已经有 13 年了，此前居然从未注意过约书亚树。我在这个街区转了转，发现似乎每一家布置新居时都会到苗圃买约书亚树，至少 80% 的住家前院都种有约书亚树。而我在此之前居然从来没有注意过！在我知道了这种树之后，我是说在我能够说出它的名字后，它就无处不在了。这正是我要强调的：一旦能够说出什么东西的名字，就会很容易注意到它。你就会掌握它，拥有它，让它受你所控。

所以，下面先来看看有哪些设计原则，知道它们的名字，之后就会逐步控制页面。

优秀的设计就这么容易 只要知道 1-2-3

1. 学习 4 大基本原则。
它们比你想象的要简单。
2. 认识到自己没有运用这些原则。
形诸文字——陈述问题。
3. 应用基本原则。
结果将使你大吃一惊。

字体

方正书宋简体常规字体
与粗体

优秀的设计

就这么容易……

- 学习 4 大基本原则。
它们比你想象的要简单。
- 认识到自己没有运用这些原则。
形诸文字——陈述问题。
- 应用基本原则。
结果将使你大吃一惊。

字体

华文细黑黑体
华文细黑粗体
汉仪楷体
Potrzebie (数字)

训练你的设计师之眼：找到让第二个例子看起来表意更清晰的至少 5 处地方。（第 220 页上有一些建议。）

4 大基本原则

以下是对基本设计原则的概述，每一个优秀的设计中都应用了这些设计原则。尽管我在后面将逐个讨论各个原则，不过要记住，它们实际上是相互关联的。只应用某一个原则的情况很少。

对比 (Contrast)

对比的基本思想是，要避免页面上的元素太过相似。如果元素（字体、颜色、大小、线宽、形状、空间等）不相同，那就干脆让它们截然不同。要让页面引人注目，对比通常是最重要的一个因素，正是它能使读者首先看这个页面。

重复 (Repetition)

让设计中的视觉要素在整个作品中重复出现。可以重复颜色、形状、材质、空间关系、线宽、字体、大小和图片，等等。这样一来，既能增加条理性，还可以加强统一性。

对齐 (Alignment)

任何东西都不能在页面上随意安放。每个元素都应当与页面上的另一个元素有某种视觉联系。这样能建立一种清晰、精巧而且清爽的外观。

亲密性 (Proximity)

彼此相关的项应当靠近，归组在一起。如果多个项相互之间存在很近的亲密性，它们就会成为一个视觉单元，而不是多个孤立的元素。这有助于组织信息，减少混乱，为读者提供清晰的结构。

一点说明

从繁杂的设计理论中抽取这4条原则时，我考虑过，这些概念性思想应该有一个合适的、便于记忆的缩写词，可以帮助人们记住这些原则。尽管缩写词很好记，但并不合适^①，实在抱歉。

不过，现在在互联网上到处都能发现这个缩写和设计的联系，而这本书就是起源。

^① 上述4个原则的英文首字母缩写为CRAP，是一句不文明用语。——编者注

好的表达方式
就像黑咖啡那样

stimulating

令人振奋

品味之后让人

倦意顿消

ANNE MORROW LINDBERGH

字体

方正魏碑简体

Transat Text Standard

Centaur