

21世纪媒介理论丛书

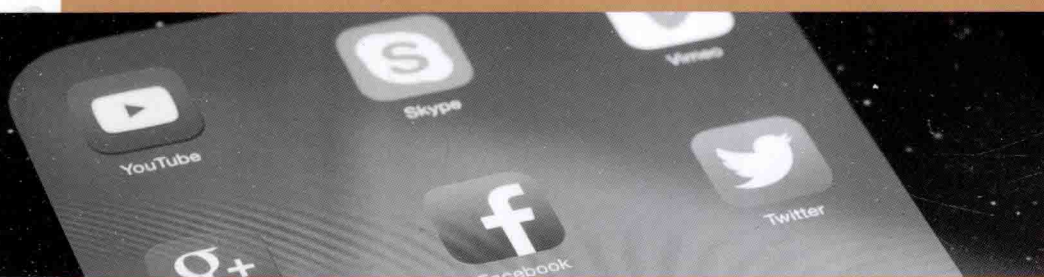
——丛书主编 邵培仁——

*The Frontiers
of Media Theory*

媒介理论前线

邵培仁 等 —— 著

本书以媒介理论为聚焦，以学术前沿为指标，通过宏大构架、多维视野和立体思维，对媒介社会学、媒介经济学、和谐传播论、环境传播论、媒介迷思论等十余种媒介理论和媒介研究进行了全面勾勒和客观介绍，对其产生的根源、呈现的样态、发展的轨迹、研究的特点和未来的走向作了全方位、多层面的分析和研究。



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

浙江大学传播研究所资助项目

浙江大学

项目

The Frontiers of Media Theory

媒介理论前线

邵培仁 等 —— 著

ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

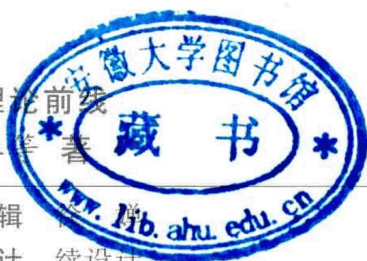
媒介理论前线 / 邵培仁等著. —杭州: 浙江大学出版社, 2015. 8

ISBN 978-7-308-14648-7

I. ①媒… II. ①邵… III. ①传播媒介—研究 IV. ①G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 088424 号

媒介理论前线
邵培仁等著



责任编辑

封面设计 续设计

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 浙江时代出版服务有限公司

印 刷 杭州日报报业集团盛元印务有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 21.5

字 数 386 千

版 印 次 2015 年 8 月第 1 版 2015 年 8 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-14648-7

定 价 68.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部联系方式 (0571)88925591; <http://zjdxcb.tmall.com>

目 录

上 编

- 第一章 中国媒介理论研究的总结与展望 (3)
- 第二章 传播学交叉化研究的回顾与前瞻 (21)
- 第三章 传播学本土化研究的现状与走向 (35)

中 编

- 第四章 媒介社会学:西方媒介社会学的历史、现状与趋势 (55)
- 第五章 媒介经济学:媒介经济研究的理论资源与拓展进路 (79)
- 第六章 和谐传播论:基于社会营销的媒介生态调适 (97)
- 第七章 环境传播论:环境传播和中国绿色公共领域的建构 (113)
- 第八章 媒介距离论:大众传播中物质性与精神性的标量分析 (136)
- 第九章 媒介知觉论:媒介知觉研究的回顾与拓展 (167)
- 第十章 信息公平论:构建更加公平、合理的传播世界 (181)

下 编

- 第十一章 无障碍传播:信息无障碍分享的理念、范畴与媒体
实践 (195)
- 第十二章 信息鸿沟论:中国数字鸿沟的现状、问题与对策 (217)

第十三章	信息低保论:中国实施信息低保的意义、要素及路径	(226)
第十四章	媒介反智论:反智主义研究的现状、呈现和媒介行动	(233)
第十五章	媒介治疗论:如何对心理和身体疾病进行媒介干预与调适	(245)
第十六章	媒介迷思论:数字时代媒介迷思的表现、特征与动因	(256)

附论 著名传媒学术刊物研究

壹	《政治传播》:21 世纪初国际政治传播研究的现状与趋势	(269)
贰	《媒介心理学》:新世纪以来国际媒介心理学研究的热点及走向	(283)
叁	《商业与技术传播》:新世纪以来商业传播研究的变化与趋势	(305)
肆	《中国传媒报告》:新世纪以来中国传媒研究的镜像与影响	(316)
全书参考文献		(332)
索引		(337)
后记		(338)



上

编

理论研究已经经过酝酿期、成长期,正式进入了成熟期。

二、中国媒介理论研究的酝酿期(1988—2001 年)

中国媒介理论研究的发端可以从 1988 年算起,典型事件是戴元光、邵培仁、龚炜在兰州大学出版社出版《传播学原理与应用》,这是中国第一本传播学著作。该著作第一次以专门的章节进行媒介分析。这一阶段的中国媒介理论研究偏向宏观性研究,并且受到信息论、系统论、控制论“三论”的启发。“三论”本身与通讯传播有着内在的联系,为取得理想的传播效果,媒介系统需要进行信息的选择和传播的控制,这促使了媒介信息论、媒介系统论、媒介控制论的研究。这个阶段属于中国媒介理论的酝酿期。虽然是中国媒介理论研究的发端时期,却如火山喷发前的地壳熔岩,炽烈喷薄,该时期的成果为中国媒介理论研究的后继发展奠定了基础,提供了无限动力。这个阶段的研究关键词是中国媒介理论研究的核心理念,延续至今,引起了诸多学者的讨论,促进了中国媒介经营管理的发展,以及媒介与社会、政治、经济、文化的良性互动发展。

笔者利用中国知网,在 1988—2001 年的时间跨度内,对“新闻传播”+下列表格中的关键词进行“全文+模糊”的高级检索。具体检索结果如表 1-1 和图 1-1 所示。

表 1-1 新闻传播+关键词检索结果

排序	检索关键词	找到研究成果的数量
1	媒介信息	25293
2	媒介系统	16967
3	媒介控制	11490

以“媒介信息”为例,该设置检索结果为论文中包括“新闻传播”、“新闻”和“传播”中任意两个关键词,并包括“媒介信息”、“媒介”和“信息”中任意两个关键词的所有符合时间要求的论文。以上数据,应该说总体反映了这一阶段媒介相关研究的情况。这一检索设置可能会造成相关研究成果不是十分全面,也可能与其他主题重复,但至少可在 CNKI 的研究成果大数据中窥豹之一斑,达到以木见林的目的。

“媒介信息”成为这一阶段媒介理论研究的最核心的词汇,是因为即便我们认可“媒介就是信息”,但是“内容为王”还是与之相辅相成的,是社会对传播内容的关注投影在媒介身上的结果。

第一章 中国媒介理论研究的总结与展望

一、研究概述

媒介理论研究主要指向关于媒介自身效果的理论和人们对于媒介的认识,主要探析媒介在心理、文化等方面对社会的影响的研究。在中国政治、经济、文化和传播技术快速发展的背景下,中国媒介理论研究丰富多彩,视角多样,精彩纷呈。

本研究借助中国知网(China National Knowledge Infrastructure,简称CNKI)这一全球领先的数字出版平台,进行中国媒介理论研究的总结和展望。中国知网是以实现全社会知识资源传播共享与增值利用为目标的信息化建设项目,是中国知识资源高效共享、提供最丰富的知识信息资源和最有效的知识传播与数字化的学习平台。因此,借助于中国知网全面权威的成果汇集,本研究试图通过探析和发现中国媒介理论研究发展的脉络,进一步预测中国媒介理论研究的发展趋势,以求为读者提供中国媒介理论研究发展给予我们的些微启示。需要特别指出的是,作为总结回顾性文章,本研究仅是对中国传播学者富有创建性的中国媒介研究的思想的概括、综述、评价,由于数据来源和研究方法较为单一,以及中国媒介理论研究成果数量异常庞大,必然会造成本研究的不足。

基于对中国知网的数据分析,我们将中国媒介理论研究分为三个阶段:酝酿期(1988—2001年)、成长期(2002—2008年)、成熟期(2009年至今)。酝酿期是中国媒介理论研究的发端始纪,是一个涓涓细流缓慢发展的阶段;成长期是中国媒介理论研究加速发展时期,是从舒缓到高亢,万股细流汇成澎湃江河的阶段;成熟期是中国媒介理论研究厚积薄发、升华腾飞的阶段。目前,中国媒介

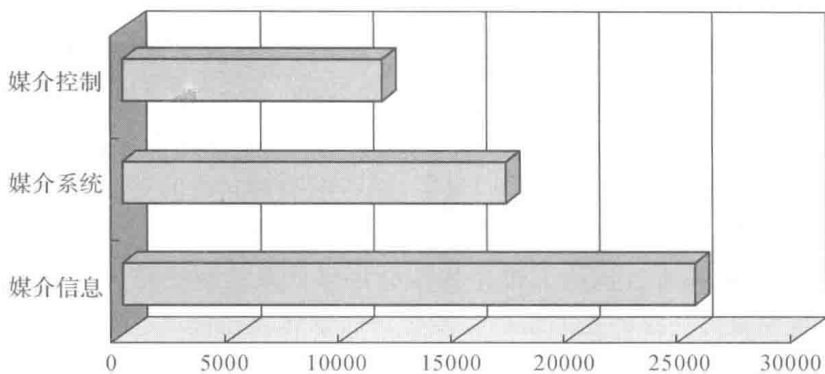


图 1-1 新闻传播+关键词检索结果图

1. 媒介信息理论研究

从 CNKI 数据库检索发现，“媒介信息”更像一个偏正词组，也就是说，这一部分的研究更多侧重在媒介中的相关信息的研究。媒介信息理论研究的焦点包括媒介文化、互联网信息的可信度、媒介信息素养、媒介信息资源配置、信息媒介等。这块研究数量巨大，但是经验性研究相对多些，并没有深入的理论探讨，这也符合中国媒介理论研究的培育阶段的特征。

举两个例子，反映媒介信息理论研究的特点：一是对于传统媒介信息的研究，有研究者指出，需要加强对电视媒介自身特质的把握，充分利用电视媒介传播有效信息，推进传播效果提升。^① 二是对于新媒体信息的研究，有研究者认为，随着网络传播的逐步普及，信息时代无与伦比的传播能力对人类现有的生活方式带来了前所未有的冲击，媒介对于现代社会的政治、经济、教育、人的思维方式以及生存状态产生了深刻的、具有变革意义的影响。^②

这个阶段，出于中国传播学学者群体对媒介研究的兴奋，媒介信息理论研究的著作出版出现了一个小高峰，包括《政治传播学》（邵培仁，江苏人民出版社 1991 年版）、《教育传播学》（邵培仁，南京大学出版社 1992 年版）、《传播学导论》（邵培仁，浙江大学出版社 1997 年版）、《华夏传播论》（孙旭培，人民出版社 1997 年版）、《知识传播学》（倪延年，南京师范大学出版社 1999 年版）等著作的陆续出版，推进了媒介信息理论研究的深化。

2. 媒介系统理论研究

用系统的眼光来看待媒介的生存、发展，是媒介经营管理水平的提升，也是

① 陆晔：《现代社会的重要信息载体：对电视媒介特质的传播学思考》，《电视研究》1994 年第 3 期。

② 石义彬、纪莉：《论信息时代媒介的权威性》，《广西教育学院学报》1999 年第 6 期。

媒介理论研究的深化。张咏华于1997年在《新闻大学》发表了《一种独辟蹊径的大众传播效果理论——媒介系统依赖论述评》，介绍媒介系统依赖理论，认为媒介是“受众—媒介—社会”系统的有机组成部分。由此可以看出，媒介系统不仅是自身内部的小系统，而且包括媒介赖以生存的社会大系统，牵涉媒介生存的各个方面。正因为有这样的宽广视角，媒介系统理论研究可以很好地观照到中国媒介集团推进进程中对媒介集团发展的系统性思维和经营理念的研究。

有机整体就是有机系统。媒介整体论是媒介系统理论研究的一个发达分支，其中特别值得一提的是邵培仁教授提出的整体互动模式。整体互动模式最早见于1991年邵培仁教授在《新闻学》第4期发表的《关于传播模式的思考与构想》，获得学术界瞩目。随后，杜骏飞以《筌路蓝缕，以启山林——略论邵培仁同志的传播学研究实绩》、肖容以《整体互动论：独树一帜的传播模式——略论邵培仁的传播学研究》高度评价该模式的启示性、创新性、科学性，这两篇论文分别被人大复印资料《新闻学》1992年第3期、第4期收录。1995年，邵培仁教授在《新闻广场》发表了《整体的大象：新闻传播社会学的立体透视》，进一步对其整体互动论进行了详细阐述和补充完善，标志着该模式的成熟。在注重模式构建的传播学科里面，模式是传播学者的军功章。邵培仁教授的整体互动模式是中国媒介理论研究酝酿期的杰出成果之一，对中国后继的媒介理论研究，特别是为媒介系统论的发展产生了积极影响。

3. 媒介控制理论研究

媒介控制理论研究的特色是中国学者对西方媒介理论的批判以及较多地对外国理论的引介。这个阶段，国内新闻学界对西方资本主义的媒介民主的虚伪性和媒介控制的本质进行重点揭示和批判，认为西方新闻媒介领域内部的兼并、垄断，使新闻媒介失去了独立的地位、公正的价值观。^①有研究者指出，在发达的工业社会中，大众媒介已成为意识形态，成为维护国家统治的合法性的基础；通过传播上的操纵和欺骗，大众媒介不仅极为有效地清除了社会文化的否定性，而且最终造就了单向度的人和社会。^②西方媒介已经成为资本主义的“世俗传教士”，他们采用语言的夸张、滥用和曲解进行“思想控制”和“制造共识”，服务于资本主义统治阶级。这段时间，大量媒介理论被引入中国，如《预警·审判·挽歌：评布热津斯基的媒介失控论》（邵培仁，《国际新闻界》1996年第5期）等理论的介绍给人关于资本主义媒介控制全新的启迪；同时，这些理论也成

① 尹韵公：《美国垄断资本对新闻传播媒介的操纵》，《新闻战线》1990年第4期。

② 邵培仁：《媒介即意识形态——论法兰克福学派的媒介控制思想》，《浙江大学学报（人文社会科学版）》2001年第2期。

为国内传播学者媒介批判研究的工具。陈力丹从沉默螺旋理论出发,认为媒介塑造的媒介环境控制着舆论;人们依赖媒介感知现实社会使之无形中受到媒介的控制。^①

这个阶段的媒介理论研究,相对局限于传播要素的研究,视界较为狭窄。考察中国媒介理论的研究成果,发现这里的“媒介”研究主要针对的是作为传播技术的媒介的特点分类和媒介在社会文化经济方面的影响力等;但也有不少成果以“媒介”指代组织层面的传播者,这使媒介理论研究由传播技术的内核覆盖到了传播群体的内核,并部分包容了传播内容、受众、传播效果等要素的研究。由此可见,中国媒介理论研究具有相对广义的内涵。酝酿期的中国媒介理论研究成果以论文为主,也有专著出版。这些专著是中国早期的“武陵渔人”们在发现传播学“桃花源”后“欲穷其林”的探索之作,对中国媒介理论研究无疑具有启蒙意义。但在这一阶段,中国媒介理论研究的不足也是较为明显的,不少的传播业界和学界作者的文章属于经验性总结论文,不太讲究研究假设、研究方法、演绎推理、数据论证等,得出结论的信度、效度都较为欠缺,结论的深刻性、启发性有待加强。

三、中国媒介理论研究的成长期(2002—2008年)

2002年,高等教育出版社出版邵培仁的专著《传播学》,标志着中国媒介理论研究进入了全新的第二阶段——成长期。邵培仁教授在《传播学》中不仅以专门章节进行媒介环境分析,也深入介绍了媒介恐慌理论、媒介崇拜理论、媒介公平理论等理论,形成了把媒介研究与日益丰富的社会科学研究成果嫁接的发展取向。这其中构建出来的张力,极富创造力地把中国媒介理论研究从春意盎然的酝酿期推进到了骄阳似火的成长期,形成了中国媒介理论研究的媒介生态、媒介地理、媒介集群、媒介公平、媒介身份、媒介恐慌、媒介时空、媒介崇拜、媒介人种、媒介弱智等领域;其中最显著的成果就是中国传媒大学出版社“21世纪媒介理论研究丛书”陆续出版。

借助中国知网,在2002—2008年的时间跨度内,对“新闻传播”+下列表格中的关键词进行“全文+模糊”的高级检索。检索结果如表1-2和图1-2所示。

^① 陈力丹:《媒介对舆论的社会控制机制——沉默的螺旋》,《国际新闻界》1998年第2期。

表 1-2 新闻传播+关键词检索结果

排序	检索关键词	找到研究成果的数量
1	媒介身份	35470
2	媒介公平	24584
3	媒介生态	24269
4	媒介时空	23028
5	媒介地理	22333
6	媒介崇拜	9575
7	媒介恐慌	9380
8	媒介集群	3839
9	媒介人种	2224
10	媒介弱智	725

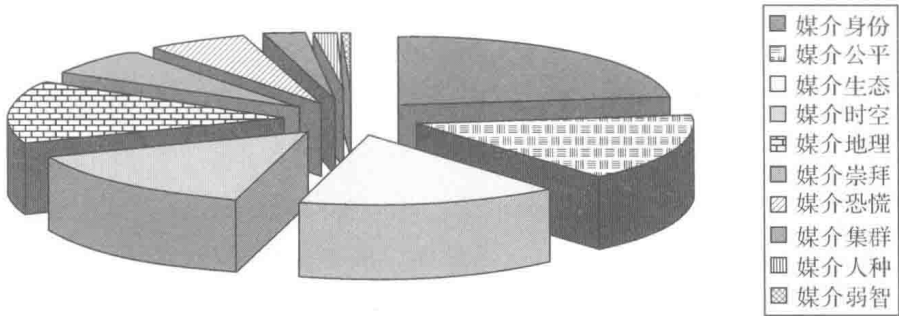


图 1-2 新闻传播+关键词检索结果图

以“媒介身份”为例，以上设置检索结果为论文中包括“新闻传播”、“新闻”和“传播”中任意两个关键词，并包括“媒介身份”、“媒介”和“身份”中任意两个关键词的所有符合时间要求的论文。

从数据来看，以上十个关键词可以被认为是中国媒介理论研究最为热门的主题词，其中“媒介身份”、“媒介公平”和“媒介生态”是最重要的三个关键词。在人文社会科学大发展的背景下，“媒介身份”是最为热门的媒介理论研究主题词，原因或是在中国政治经济改革不断深化背景下，媒介作为党的执政资源的再认识和“我是谁”的再思考。社会越发展，公平理念越深入人心，因此大众传播促进社会公平的信念和使命，使得研究者对“媒介公平”理论高度关注。新传播技术的快速发展、媒介市场化的不断发展带来的媒介生态的巨变，促进了媒介生态理论的发展。

1. 媒介身份理论研究

邵培仁教授指出:媒介身份研究既可以融合传统方法,又有自己的视野、标杆和特点,具有成为一种有效媒介研究方法的可能性、正当性和科学性。^① 身份既是漂移、多维的,又是统一和整体的;既是给定的,又是被设计和建构的,并且同政治、经济和文化密切联系。媒介身份理论以功能角色理论、拟剧理论、控制分析和整体互动理论为支撑,具有进行整体互动、多维多层、系统全面的研究优势和兼容并包、消解差异的特点。^② 媒介身份理论建立在全景全息视野、规范背景与自组织原则、复杂性思维和以人为本等核心理念的基础上,形成了一个相对完整的当代媒介理解和分析的时空动态架构,^③ 面对当代社会的种种变化,试图把媒介作为具有集体自我意识和反思性的行动者,考察媒介身份形成和各种因素之间的复杂互动关系,因而具有很大的发展空间和很好的发展前景。

随着民主化进程的加快和全球化趋势的凸显,媒体的原有身份被解构和淡化,新身份要求得到表达和尊重。许多媒体在种种角色的矛盾和冲突中尝试着寻找平衡点,希冀在中国现代化快速发展进程中找到自己的身份。^④ 因此,媒介身份理论研究焦点主要集中在:媒体的当下使命及社会责任、媒体身份危机、媒介身份重建等。邱戈是中国研究媒介身份论的主要学者之一,其代表性成果包括《媒介身份论:中国媒介的身份危机与重建》(中国传媒大学出版社 2008 年版)、《媒介身份研究的基本理论架构》(《浙江大学学报(人文社会科学版)》2007 年第 3 期)、《论媒介身份研究的可能性与科学性》(《现代传播》2006 年第 3 期)、《媒介身份论——中国媒介的身份危机与重建》(中国传媒大学出版社 2008 年版)等。

2. 媒介公平理论研究

媒介公平论是试图改变全球信息传播不平衡、不公平状态的传播改革理论。在信息资源已经成为国家经济实力和国际竞争力核心战略资源的大背景下,通过为发展中国家和有特殊需要的地区、群体和个人提供物质手段和信息产品来保护与促进其公平获取、享用信息的权利,以缩小数字鸿沟,从而建成包括所有人在内的真正意义上的媒介公平和信息均衡的和谐社会已成当务之急。

邵培仁教授在其《传播学》(高等教育出版社 2002 年版)中提到了“信息公平论”,随后他发表了《信息公平论:追求建立世界信息传播新秩序》(《浙江传媒

① 邵培仁、邱戈:《论媒介身份研究的可能性与科学性》,《现代传播》2006 年第 3 期。

② 邵培仁、邱戈:《“我是谁”:论当前中国媒介的身份危机》,中国媒介转型与趋势国际会议,2007 年 7 月 18 日。

③ 邱戈:《媒介身份研究的基本理论架构》,《浙江大学学报(人文社会科学版)》2007 年第 3 期。

④ 邵培仁:《重建和谐统一的“媒介身份”》,《青年记者》2006 年第 13 期。

学院学报》2008年第2期)和《信息低保:构建信息公平社会的基本保障》(《现代传播》2009年第5期)两篇文章,指出要践行和实现真正的信息公平,则必须坚持信息自由原则、信息平等原则和信息共享原则,要建立健全的从信息内容到传播技术最低保障机制,积极寻求信息主体能力保障、制度政策保障和伦理道义保障。

媒介公平理论较多针对数字鸿沟、知识鸿沟开展讨论。数字鸿沟牵扯到整个社会的贫富差距、信息资源多寡和资金、文化、就业、生活质量等方面问题,涉及国家或地区科技参与能力、经济的增长方式等更深层次的社会问题。数字鸿沟出现的原因包括国际政治经济的不平衡和不合理,一个国家内的不同阶层或不同地区间存在的经济水平上的差异性,以及公众在传播技能、已有知识储量、社交范围、信息的选择等社会因素方面的差异。在跨越数字鸿沟问题上,中国应该树立正确的观念,加强政策的落实,理性地消除数字鸿沟;应大力借鉴国际通行的政策,参考他国成功举措,走有中国特色的信息化道路;应积极响应和参与国际组织在缩小和消除数字鸿沟方面的工作,并为建立国际信息新秩序而努力。^①

3. 媒介生态理论研究

媒介生态是指在一定社会环境中媒介各构成要素之间、媒介之间、媒介与其外部环境之间关联互动而达到的一种相对平衡的结构状态。随着技术的发展,媒体的形态发生改变,媒体已演化成为一种独特的文化形态,成为文化发展不可或缺的一部分。生态媒体文化在生态文明建设中具有传播生态信息、进行生态教育和教化、引导生态化的社会消费行为、促使人们生态价值观更新等功能。就媒体自身而言,它的运营也存在生态化的问题,包括媒体管理的生态化、媒体产业的生态化和媒体技术的生态化。^②

从现有的文献中,我们可以发现尹鸿教授最早提出“媒介生态”^③一词,而邵培仁教授最早对“媒介生态”进行系统论述,提出了颇具影响力的媒介生态的五大观念:整体观、互动观、平衡观、循环观、资源观^④。随后,有研究者以“竞争与合作、融合与创新、共生与互补”为内涵对媒介发展的生态规律进行深入探究。随着研究的深入,学者们的媒介生态研究触角逐渐延伸,如从媒介生态看政治生态、媒介生态文化史、媒介生态位、媒介生态和谐原则、媒介科学发展等。

① 邵培仁、张健康:《关于中国跨越数字鸿沟的瓶颈与对策》,《浙江大学学报(人文社会科学版)》2003年第1期。

② 杨立新:《媒体文化的生态觉醒与生态媒体文化发展》,《渤海经济瞭望》2008年第9期。

③ 尹鸿:《电视媒介:被忽略的生态环境——谈文化媒介生态意识》,《电视研究》1996年第5期。

④ 邵培仁:《论媒介生态的五大观念》,《新闻大学》2001年第4期。

《中国传媒报告》是媒介生态研究的重要杂志,其分别在2003年第4期、第5期连续开辟“媒介生态研究”专栏,发表一系列国内外学者在媒介生态方面的重要研究成果,其中包括《媒介生态学在北美之学术起源简史》、《刘易斯·芒福德与科技生态学》等。这批论文的发表,推动了我国媒介生态理论研究的深入。

值得一提的是,2004年以来我国媒介生态研究专著枝繁叶茂。一本是华夏出版社2004年出版的由邵志择翻译的美国人戴维·阿什德所著的《传播生态学——控制的文化范式》。该书立足于信息技术和传播对社会活动的渗透与控制,关注信息技术和传播对受众的影响。另外一本是浙江大学出版社2004年出版的由支庭荣所著的《大众传播生态学》,该书将大众传播生态学界定为基于生态学的大众传播学,主要研究大众传播活动与环境之间的关系。此外,还有张国良的《社会转型与媒介生态实证研究》(上海交通大学出版社2007年版),采用实证研究的方法,观察我国最近20多年来社会转型与媒介生态的变化。廖少炫的《媒介生态环境的实地调查》(中国传媒大学出版社2008年版),以珠江三角洲地区的城市电视台为研究对象,通过实地调查研究如何借助中国传媒市场的新形势积极采取措施来改善城市电视台的媒介生存状况,实现城市电视台的健康发展。王三炼的《传播生态学视阈中的中国动漫产业研究》^①,则从生态学的视角探讨了中国动漫产业的现状及其生态对策。邵培仁等著的《媒介生态学——媒介作为绿色生态的研究》(中国传媒大学出版社2008年版)是我国媒介生态研究的一颗闪亮明珠,该书不仅全面、系统、深入地论述了我国的媒介生态思想,而且建立了科学完整的媒介生态学体系。^②

回顾我国的媒介生态理论研究,我们可以发现,目前国内关于媒介生态的研究主题,或是直接将生态学理论应用于媒介问题的研究;或是从不同角度研究媒介生态的个案或宏观研究;或是以媒介生态为研究视角和研究框架,探讨各种媒介问题。^③可以看出,我国的媒介生态研究更多地侧重在媒介内源性生态的研究上,重点讨论的是媒介业务、媒介经营管理。这种以媒介为中心的、偏向微观层次的研究,与以人类为中心的、偏向宏观层次的西方媒介生态研究,有着显著的差异。这说明:一是我国的媒介生态研究借用了“媒介生态”的概念之壳,装入了中国化的理论之核;二是侧重媒介业务、媒介经营管理的研究,这是与当前中国急速发展的媒介集团化的背景分不开的。

① 王三炼:《传播生态学视阈中的中国动漫产业研究》,浙江大学博士学位论文2009年。

② 邵培仁:《媒介生态学——媒介作为绿色生态的研究》,中国传媒大学出版社2008年版,第1页。

③ 徐钱立:《中国媒介生态学研究的知识结构与学术视野》,《湖州师范学院学报》(哲学社会科学版)2014年第5期。

4. 媒介时空理论研究

不同的社会培养不同的时间观念。人类的时间观念在经历了自然时间、钟表时间两个阶段后,正在向新型的以瞬间性、零散化与无序性为特征的“媒介时间”过渡。这种新型时间观念将对社会发展与人类生活产生深刻的影响。^①新媒介正在重塑时空结构,一方面帮助受众形成把握世界的感觉框架,另一方面,媒介正在“以时间消灭空间”,令我们对时间和空间的传统概念产生内爆:新媒介带来空间感觉的变化、建构私人空间、便利公共空间与私密空间的自由切换、营造虚拟社区。^②

媒介时空论者推举电子媒介对时间的重构,如“媒介使用时间”、“广电媒体对日常生活时间之建构”、“新闻报道与时间概念”、“媒介偏倚”、“传播学之时空理论”等概念,从历史角度研究时间观念之变迁,重视电子媒介对新时间观念之塑形,大大增加了媒介时空研究的理论性与自主性。李蓉认为,媒介化时间的涌现与时间化媒介的膨胀,构成了后工业时代媒介与时间的复杂关系。媒介化时间带给人们以便利,也带来了新的遮蔽与异化。对这一挑战的应答方式之一是进行有效的媒介素养与认知教育。^③媒介时间观念的形成,使得媒介本身成为一种仪式,不仅强化了媒介作为“社会中心”的神话,同时也改写了当代人对于媒介、自我、群体与社会的认知与感受。^④

这个阶段,媒介时空理论研究的代表性作品还包括:梅琼林、袁光锋的《“用时间消灭空间”:电子媒介时代的速度文化》(《现代传播》2007年第6期)、吴旭的《“公众空间”的特征及其在三种媒介形态上的比较》(《国际新闻界》2008年第9期)、路文彬的《城市空间、视觉媒介与女性形象——中国当代影视女星青春形象的历史渐变》(《文艺争鸣》2006年第5期)、殷俊的《自媒体与公共空间的再转型》(《国际新闻界》2008年第9期)等。

5. 媒介地理理论研究

城市中的媒介与地理互动关系是媒介地理学的一个重要研究领域。媒介地理理论研究人类同媒介、地理的相互关系及其互动规律,关注地理因素对媒介形态的影响以及媒介对地理样本的建构。从媒介地理学的学科渊源来看,它

① 卞冬磊、张稀颖:《媒介时间的来临——对传播媒介塑造的时间观念之起源、形成与特征的研究》,《新闻与传播研究》2006年第1期。

② 王萍:《手机媒介传播:弥漫于空间——对手机媒介建构的空间结构的探析》,《西南民族大学学报(人文社科版)》2007年第10期。

③ 李蓉:《后工业时代的媒介与时间》,《西南交通大学学报(社会科学版)》2008年第12期。

④ 石义斌、熊慧:《媒介仪式,空间与文化认同:符号权力的批判性观照与诠释》,《湖北社会科学》2008年第2期。