

随书配套资源



41课时共530分钟多媒体教学视频

展示设计

手绘实例教程

设计手绘教育中心 编著

全面的知识讲解：本书内容全面，案例丰富，包括透视关系、画面构图、色彩知识等内容，案例表现从展示设计单体元素和局部设计手绘表现过渡到展览馆、展会、博物馆等大空间手绘表现。

丰富的案例教学：注重实例练习，采用案例教学方式，包括展台、展柜、展架、展示品、展示人物、花艺等单体元素的表现，以及专题展示、商业空间展示、文化空间展示等效果图的综合表现，手把手教你学会效果图绘制。

多样的技法表现：既有针管笔黑白表现透视线稿练习，也有马克笔绘制展示设计手绘效果图，从零开始，快速掌握手绘技法。

直观的视频教学：本书附赠视频教程，共41课时530分钟，其内容与图书相呼应，读者可以相互结合进行学习，提高学习效率。



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

展示设计

手绘实例教程

设计手绘教育中心 编著



人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

展示设计手绘实例教程 / 设计手绘教育中心编著

— 北京 : 人民邮电出版社, 2016. 6

ISBN 978-7-115-42103-6

I. ①展… II. ①设… III. ①陈列设计—绘画技法—
教材 IV. ①J525. 2

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第070593号

内 容 提 要

本书以展示设计表现为核心, 结合展示设计空间构成元素、展示空间局部、展示空间整体效果图手绘步骤解析, 全面诠释了展示设计手绘的表现技巧。

本书共分9章, 第1章为展示设计手绘概述; 第2章主要讲解展示设计手绘工具及材料; 第3章主要讲解手绘基础线条; 第4章主要讲解展示设计手绘透视及构图原理; 第5章主要讲解手绘色彩知识与上色技巧; 第6章主要讲解展示空间设计元素的手绘表现; 第7章主要讲解展示空间局部手绘; 第8章主要讲解展示设计大空间的手绘综合表现; 第9章为优秀作品赏析。

本书实例丰富全面, 步骤讲解详细, 对手绘重点和难点进行了细节分析, 具有很强的针对性和实用性。随书赠送精心录制的手绘教学视频, 以提高读者的学习效率。本书既可以作为相关专业的手绘表现教材, 也可以作为广大手绘爱好者、相关从业人员的自学教程。

◆ 编 著 设计手绘教育中心

责任编辑 张丹阳

责任印制 陈 犇

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京天宇星印刷厂印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 17.5

字数: 368千字

2016年6月第1版

印数: 1—2800册

2016年6月北京第1次印刷

定价: 69.00元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广字第8052号

Contents

目录

第1章

展示设计手绘概述

- 1.1 展示设计的概念 / 010
- 1.2 展示手绘的必备素养 / 010
- 1.3 展示设计手绘表现的意义 / 011

第2章

手绘工具及材料

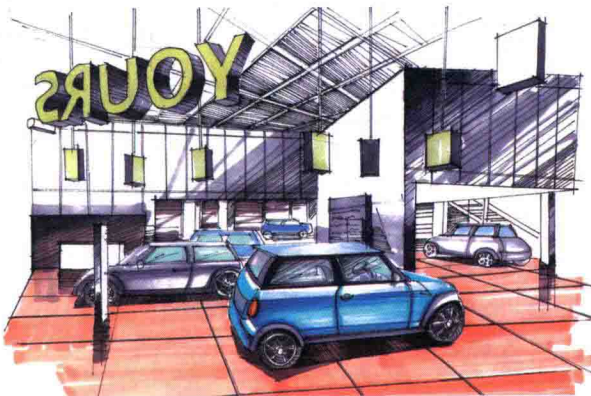
- 2.1 笔类工具 / 014
 - 2.1.1 黑白表现类 / 14
 - 2.1.2 彩色表现类 / 15
- 2.2 纸张类型 / 019
- 2.3 其他辅助工具 / 020
- 2.4 手绘姿势 / 021
 - 2.4.1 握笔姿势 / 21
 - 2.4.2 坐姿 / 22



第3章

手绘基础线条

- 3.1 线条的种类 / 024
 - 3.1.1 直线 / 024
 - 3.1.2 曲线 / 028
 - 3.1.3 抖线 / 029
- 3.2 线条的综合练习 / 029
- 3.3 练习线条时常出现的问题 / 032



第4章

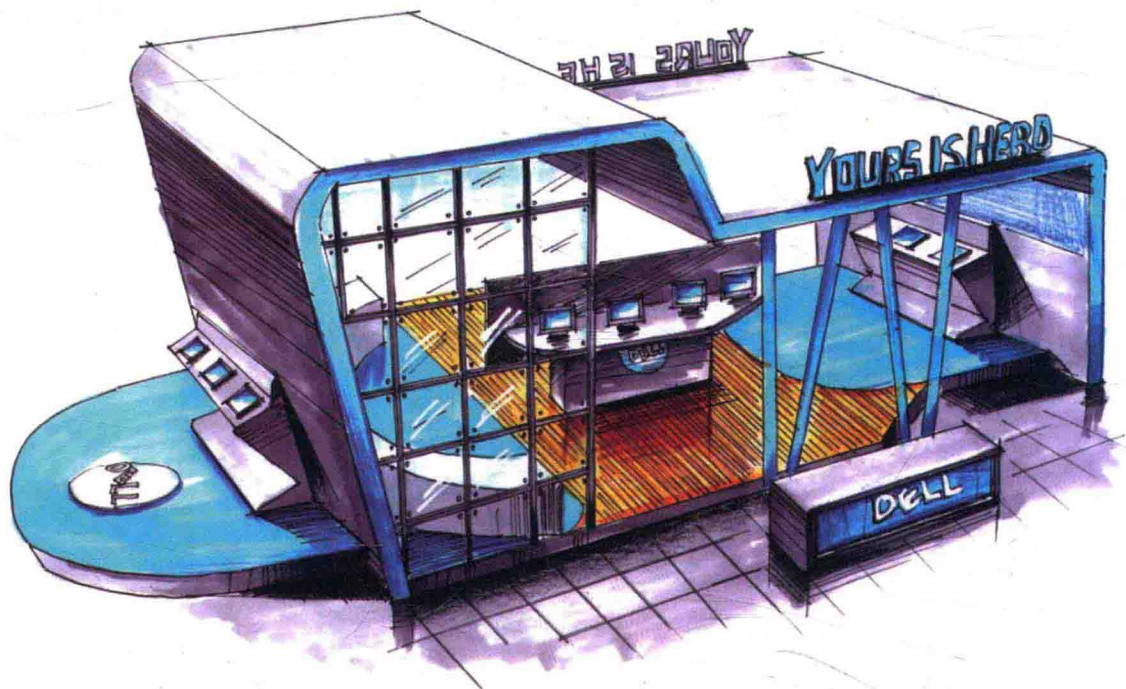
透视及构图原理

- 4.1 透视的基本原理 / 034
- 4.2 透视的基本类型 / 035
 - 4.2.1 一点透视 / 035
 - 4.2.2 两点透视 / 035
 - 4.2.3 三点透视 / 036
- 4.3 透视的练习 / 037
 - 4.3.1 一点透视练习 / 037
 - 4.3.2 两点透视练习 / 041
 - 4.3.3 三点透视练习 / 044
- 4.4 构图原则 / 046
 - 4.4.1 均衡与对称 / 046
 - 4.4.2 对比 / 047
 - 4.4.3 视点 / 048
- 4.5 构图形式 / 048
- 4.6 构图时常出现的问题 / 049

第5章

手绘色彩知识与上色技巧

- 5.1 色彩概述 / 052
- 5.2 色彩的类型 / 053
 - 5.2.1 固有色 / 053
 - 5.2.2 光源色 / 053
 - 5.2.3 环境色 / 054
- 5.3 色彩的特性 / 054
 - 5.3.1 冷色系 / 055
 - 5.3.2 暖色系 / 055
- 5.4 马克笔上色技巧 / 055
 - 5.4.1 马克笔的笔触 / 056
 - 5.4.2 马克笔笔触的渐变与过渡 / 057
 - 5.4.3 马克笔上色注意事项 / 058
- 5.5 彩铅上色技巧 / 058
 - 5.5.1 彩铅的笔触 / 058
 - 5.5.2 彩铅颜色的渐变与过渡 / 059
 - 5.5.3 彩铅上色注意事项 / 060



第6章

展示空间设计元素表现

6.1 展柜 / 062

6.1.1 金属展柜 / 062

6.1.2 木质展柜 / 064

6.1.3 轻型玻璃展柜 / 065

6.2 展台 / 067

6.2.1 道边型展台 / 067

6.2.2 墙角型展台 / 070

6.2.3 环岛型展台 / 071

6.3 展架 / 074

6.3.1 落地式展示架 / 074

6.3.2 挂式展示架 / 077

6.3.3 旋转展示架 / 078

6.3.4 异型展示架 / 080

6.4 展板 / 081

6.4.1 纸质展板 / 081

6.4.2 新材料展板 / 084

6.5 展示品 / 086

6.5.1 陶瓷 / 086

6.5.2 珠宝首饰 / 088

6.5.3 家具 / 090

6.5.4 工艺品 / 092

6.5.5 艺术品 / 094

6.5.6 布艺 / 097

6.6 照明 / 99

6.6.1 吊灯 / 099

6.6.2 壁灯 / 100

6.6.3 落地灯 / 102

6.6.4 装饰台灯 / 103

6.7 盆栽植物 / 106

6.7.1 风信子 / 106

6.7.2 苏铁 / 108

6.7.3 海棠 / 110

6.7.4 兰花 / 112

6.7.5 天堂鸟 / 114

6.7.6 马蹄莲 / 116

6.7.7 龟背竹 / 117

6.7.8 蝴蝶兰 / 119

6.8 人物 / 121

6.8.1 单体人物 / 121

6.8.2 组合人物 / 133



第7章

展示空间局部手绘

7.1 橱窗 / 136

7.1.1 服装店橱窗 / 136

7.1.2 钟表店橱窗 / 140

7.1.3 蛋糕店橱窗 / 144

7.2 博物馆 / 149

7.2.1 艺术博物馆 / 149

7.2.2 科学博物馆 / 153

7.3 商场 / 157

7.3.1 商场展示局部 / 157

7.3.2 商场车展局部 / 161

7.4 超市 / 166

7.4.1 水果超市 / 166

7.4.2 百货超市 / 173

7.5 专卖店 / 178

7.5.1 电器专卖店 / 178

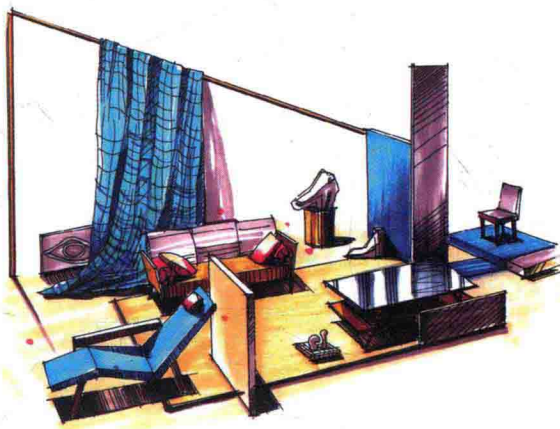
7.5.2 服装专卖店 / 181

7.6 展览馆 / 184

7.6.1 科技展览馆 / 185

7.6.2 生态农业展览 / 189

7.7 世博会 / 195



第8章

展示设计大空间手绘表现

8.1 专题展会空间 / 200

8.1.1 花艺展示 / 200

8.1.2 大型车展 / 207

8.1.3 茶艺展示 / 212

8.1.4 珠宝展示 / 219

8.1.5 数码展示 / 224

8.1.6 画展 / 230

8.2 商业展示空间 / 236

8.2.1 购物中心 / 236

8.2.2 超级市场 / 242

8.2.3 橱窗设计 / 249

8.3 文化展览空间 / 256

8.3.1 艺术博物馆 / 256

8.3.2 科技展览馆 / 262

第9章

作品赏析

范例一 / 270

范例二 / 271

范例三 / 272

范例四 / 273

范例五 / 274

范例六 / 275

范例七 / 276

范例八 / 277

范例九 / 278

范例十 / 279



展示设计

手绘实例教程

设计手绘教育中心 编著



人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

展示设计手绘实例教程 / 设计手绘教育中心编著

— 北京 : 人民邮电出版社, 2016. 6

ISBN 978-7-115-42103-6

I. ①展… II. ①设… III. ①陈列设计—绘画技法—
教材 IV. ①J525.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第070593号

内 容 提 要

本书以展示设计表现为核心, 结合展示设计空间构成元素、展示空间局部、展示空间整体效果图手绘步骤解析, 全面诠释了展示设计手绘的表现技巧。

本书共分9章, 第1章为展示设计手绘概述; 第2章主要讲解展示设计手绘工具及材料; 第3章主要讲解手绘基础线条; 第4章主要讲解展示设计手绘透视及构图原理; 第5章主要讲解手绘色彩知识与上色技巧; 第6章主要讲解展示空间设计元素的手绘表现; 第7章主要讲解展示空间局部手绘; 第8章主要讲解展示设计大空间的手绘综合表现; 第9章为优秀作品赏析。

本书实例丰富全面, 步骤讲解详细, 对手绘重点和难点进行了细节分析, 具有很强的针对性和实用性。随书赠送精心录制的手绘教学视频, 以提高读者的学习效率。本书既可以作为相关专业的手绘表现教材, 也可以作为广大手绘爱好者、相关从业人员的自学教程。

◆ 编 著 设计手绘教育中心

责任编辑 张丹阳

责任印制 陈 犇

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京天宇星印刷厂印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 17.5

字数: 368千字

2016年6月第1版

印数: 1—2800册

2016年6月北京第1次印刷

定价: 69.00元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广字第8052号

关于展示设计手绘快速表现

随着时代的发展与艺术设计的进步，设计手绘效果图越来越受到广大设计人员的青睐，手绘在现代的设计中有着不可替代的作用和意义。展示设计手绘表现是相关专业和相关从业者必备的基本技能之一。

本书编写的目的

本书编写的目的是使广大读者了解展示手绘的表现技法和表现步骤，清楚地认识到如何把设计思维转化为表现手段，如何灵活地、系统地、形象地进行手绘表达。

本书的定位

- (1) 各大高校建筑设计、室内设计、园林景观、环境艺术设计等专业在校学生马克笔手绘教材。
- (2) 各大培训机构马克笔手绘教材。
- (3) 美术业余爱好者、马克笔手绘爱好者的自学教材。
- (4) 装饰公司、房地产公司以及相关从业者的参考用书。

本书优势

(1) 全面的知识讲解：本书内容全面，案例丰富多彩，知识涵盖面广，透视关系、画面构图、色彩知识、展示陈设单体等都有讲解，案例表现从展示设计单体元素和局部设计手绘表现过

渡到展览馆、展会、博物馆大空间的手绘表现。

(2) 丰富的案例实战教学：本书打破常规同类书籍中的内容形式，更加注重实例的练习，不仅包括实战展台、展柜、展架、展示品、展示人物、花艺等单体元素的表现，而且包括实战专题展示、商业空间展示、文化空间展示等效果图的综合表现，采用手把手的教学方式来讲解马克笔手绘。

(3) 多样的技法表现：本书建筑手绘表现技法全面，既有用针管笔黑白表现展示设计透视实战线稿练习，也有用马克笔绘制展示设计手绘效果图。

(4) 直观的教学视频：本书附赠教学视频，通过扫描封底“资源下载”二维码获得下载方法，其内容与图书相辅相成，读者可以把图书和视频结合，提高学习效率。

(5) 超值的学习套餐：本书版式精美，既有图书学习教程，又有教学视频，是展示设计马克笔手绘的优先选择。

本书作者

本书由设计手绘教育中心编著，具体参加编写和资料整理的有陈志民、李红萍、陈云香、陈文香、陈军云、彭斌全、林小群、钟睦、张小雪、罗超、李雨旦、孙志丹、何辉、彭蔓、梅文、毛琼健、刘里锋、朱海涛、李红术、马梅桂、胡丹、何荣、张静玲、舒琳博。由于作者水平有限，书中错误、疏漏之处在所难免，在感谢读者选择本书的同时，也希望读者能够把对本书的意见和建议告诉我们。

作者邮箱：lushanbook@qq.com

读者QQ群：327209040

编者

Contents

目录

第1章

展示设计手绘概述

- 1.1 展示设计的概念 / 010
- 1.2 展示手绘的必备素养 / 010
- 1.3 展示设计手绘表现的意义 / 011

第2章

手绘工具及材料

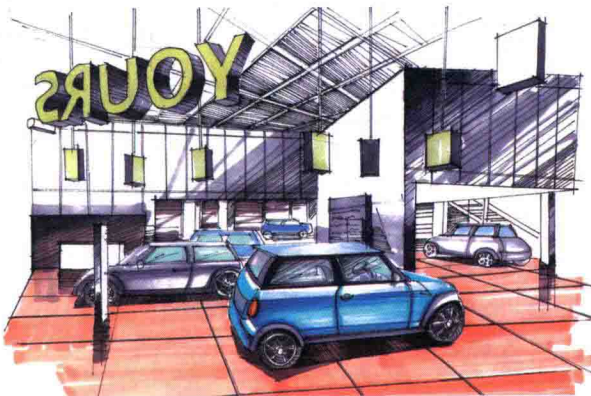
- 2.1 笔类工具 / 014
 - 2.1.1 黑白表现类 / 14
 - 2.1.2 彩色表现类 / 15
- 2.2 纸张类型 / 019
- 2.3 其他辅助工具 / 020
- 2.4 手绘姿势 / 021
 - 2.4.1 握笔姿势 / 21
 - 2.4.2 坐姿 / 22



第3章

手绘基础线条

- 3.1 线条的种类 / 024
 - 3.1.1 直线 / 024
 - 3.1.2 曲线 / 028
 - 3.1.3 抖线 / 029
- 3.2 线条的综合练习 / 029
- 3.3 练习线条时常出现的问题 / 032



第4章

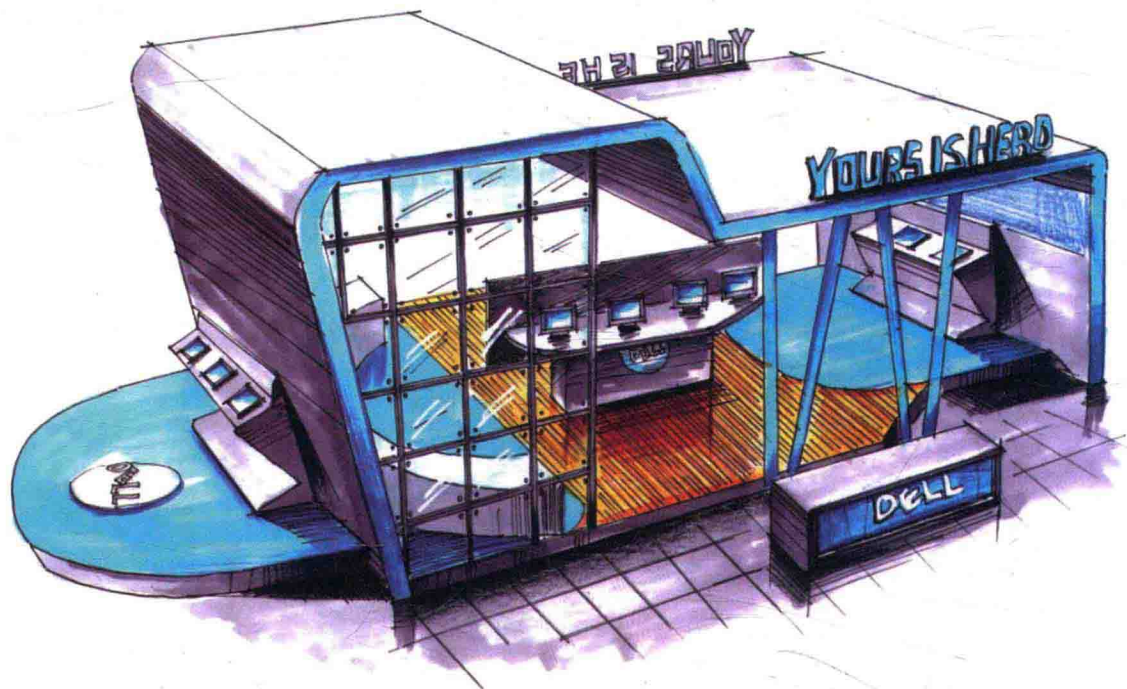
透视及构图原理

- 4.1 透视的基本原理 / 034
- 4.2 透视的基本类型 / 035
 - 4.2.1 一点透视 / 035
 - 4.2.2 两点透视 / 035
 - 4.2.3 三点透视 / 036
- 4.3 透视的练习 / 037
 - 4.3.1 一点透视练习 / 037
 - 4.3.2 两点透视练习 / 041
 - 4.3.3 三点透视练习 / 044
- 4.4 构图原则 / 046
 - 4.4.1 均衡与对称 / 046
 - 4.4.2 对比 / 047
 - 4.4.3 视点 / 048
- 4.5 构图形式 / 048
- 4.6 构图时常出现的问题 / 049

第5章

手绘色彩知识与上色技巧

- 5.1 色彩概述 / 052
- 5.2 色彩的类型 / 053
 - 5.2.1 固有色 / 053
 - 5.2.2 光源色 / 053
 - 5.2.3 环境色 / 054
- 5.3 色彩的特性 / 054
 - 5.3.1 冷色系 / 055
 - 5.3.2 暖色系 / 055
- 5.4 马克笔上色技巧 / 055
 - 5.4.1 马克笔的笔触 / 056
 - 5.4.2 马克笔笔触的渐变与过渡 / 057
 - 5.4.3 马克笔上色注意事项 / 058
- 5.5 彩铅上色技巧 / 058
 - 5.5.1 彩铅的笔触 / 058
 - 5.5.2 彩铅颜色的渐变与过渡 / 059
 - 5.5.3 彩铅上色注意事项 / 060



第6章

展示空间设计元素表现

6.1 展柜 / 062

6.1.1 金属展柜 / 062

6.1.2 木质展柜 / 064

6.1.3 轻型玻璃展柜 / 065

6.2 展台 / 067

6.2.1 道边型展台 / 067

6.2.2 墙角型展台 / 070

6.2.3 环岛型展台 / 071

6.3 展架 / 074

6.3.1 落地式展示架 / 074

6.3.2 挂式展示架 / 077

6.3.3 旋转展示架 / 078

6.3.4 异型展示架 / 080

6.4 展板 / 081

6.4.1 纸质展板 / 081

6.4.2 新材料展板 / 084

6.5 展示品 / 086

6.5.1 陶瓷 / 086

6.5.2 珠宝首饰 / 088

6.5.3 家具 / 090

6.5.4 工艺品 / 092

6.5.5 艺术品 / 094

6.5.6 布艺 / 097

6.6 照明 / 99

6.6.1 吊灯 / 099

6.6.2 壁灯 / 100

6.6.3 落地灯 / 102

6.6.4 装饰台灯 / 103

6.7 盆栽植物 / 106

6.7.1 风信子 / 106

6.7.2 苏铁 / 108

6.7.3 海棠 / 110

6.7.4 兰花 / 112

6.7.5 天堂鸟 / 114

6.7.6 马蹄莲 / 116

6.7.7 龟背竹 / 117

6.7.8 蝴蝶兰 / 119

6.8 人物 / 121

6.8.1 单体人物 / 121

6.8.2 组合人物 / 133



第7章

展示空间局部手绘

7.1 橱窗 / 136

7.1.1 服装店橱窗 / 136

7.1.2 钟表店橱窗 / 140

7.1.3 蛋糕店橱窗 / 144

7.2 博物馆 / 149

7.2.1 艺术博物馆 / 149

7.2.2 科学博物馆 / 153

7.3 商场 / 157

7.3.1 商场展示局部 / 157

7.3.2 商场车展局部 / 161

7.4 超市 / 166

7.4.1 水果超市 / 166

7.4.2 百货超市 / 173

7.5 专卖店 / 178

7.5.1 电器专卖店 / 178

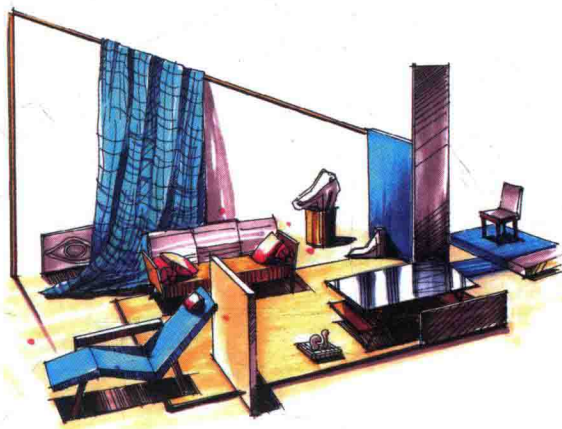
7.5.2 服装专卖店 / 181

7.6 展览馆 / 184

7.6.1 科技展览馆 / 185

7.6.2 生态农业展览 / 189

7.7 世博会 / 195



第8章

展示设计大空间手绘表现

8.1 专题展会空间 / 200

8.1.1 花艺展示 / 200

8.1.2 大型车展 / 207

8.1.3 茶艺展示 / 212

8.1.4 珠宝展示 / 219

8.1.5 数码展示 / 224

8.1.6 画展 / 230

8.2 商业展示空间 / 236

8.2.1 购物中心 / 236

8.2.2 超级市场 / 242

8.2.3 橱窗设计 / 249

8.3 文化展览空间 / 256

8.3.1 艺术博物馆 / 256

8.3.2 科技展览馆 / 262

第9章

作品赏析

范例一 / 270

范例二 / 271

范例三 / 272

范例四 / 273

范例五 / 274

范例六 / 275

范例七 / 276

范例八 / 277

范例九 / 278

范例十 / 279



1

第 1 章

展示设计手绘概述

图画是设计师的语言，记录设计师的创意与灵感。手绘不仅仅是设计师的一种表现手段，也是一个专业设计师应该具备的专业知识素养。它以一种更直接、更快速、更简单的方式，呈现一种有思维的、有生命的、动态的设计语言。

1.1 展示设计的概念

展示设计是一门综合艺术设计，它的主体为商品。展示空间是伴随着人类社会政治、经济的阶段性发展逐渐形成的。它是指在特定的时间和空间内，运用艺术设计语言，通过对空间与平面的精心创造，使其产生独特的空间范围，不仅含有解释展品宣传主题的意图，而且能使观众参与其中，达到完美沟通的目的，这样的空间形式，我们一般称之为展示空间。对展示空间的创作过程，我们称之为展示设计。

简单地说，展示设计是一种“配合演出”的设计，展示设计在设计时要先了解“被展示的物件或概念”，找出要表达的主题，然后将这个“主题”以展示装置加以渲染、诠释，来完成这次设计。设计时，所设计的展示装置本身是否精彩并不是重点，反而是这些展具、展示装置完成后，“被展示的物件或概念”是否因此而精彩才是重点。



1.2 展示手绘的必备素养

手绘表现服务于设计，以其独特的艺术语言形式表现设计者的思维。设计手绘是设计者对设