

21世纪高等院校电子商务教育系列教材

电子商务 支付与结算

第三版

马 刚 李洪心 编著

FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

E-Commerce
Payment & Settlement



21世纪高等院校电子商务教育系列教材

电子商务 支付与结算

第三版

马 刚 李洪心 编著

E-Commerce
Payment & Settlement

FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

大连

图书在版编目 (CIP) 数据

电子商务支付与结算 / 马刚, 李洪心编著. —3 版. —大连: 东北财经大学出版社, 2016.2

(21 世纪高等院校电子商务教育系列教材)

ISBN 978-7-5654-2183-9

I. 电… II. ①马… ②李… III. 电子商务-银行业务-高等学校-教材
IV. F830.49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 308890 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

教学支持: (0411) 84710309

营 销 部: (0411) 84710711

总 编 室: (0411) 84710523

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连美跃彩色印刷有限公司印刷 东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 186mm×230mm 字数: 433 千字 印张: 20 1/4 插页: 1

2016 年 2 月第 3 版

2016 年 2 月第 5 次印刷

责任编辑: 李 彬 孔利利

责任校对: 王 娟

封面设计: 冀贵收

版式设计: 钟福建

定价: 35.00 元

版权所有 侵权必究 举报电话: (0411) 84710523

总序

互联网的出现为全社会提供了一种全新的商务活动方式，从而引发了对电子商务学习、实践和培训的热潮。为满足目前高等教育对电子商务教材的需求，东北财经大学出版社在2008年伊始开发了一套全新的“21世纪高等院校电子商务教育系列教材”。整套教材围绕电子商务的应用性知识分为三个模块、十三种教材：第一个模块是“原理模块”，着力覆盖电子商务的基本原理，包括《电子商务基础教程》《电子商务与网络经济》《电子商务系统建设与管理》《电子商务管理》；第二个模块是“电子商务支持模块”，为学习者讲解对电子商务行为进行支持的主要体系，包括《电子商务案例分析》《电子商务法》；第三个模块是“电子商务中的行为模块”，细致刻画了电子商务环境下的个体和企业的行为，包括《电子商务物流管理》《电子商务支付与结算》《电子商务安全》《电子商务网站建设与管理》《客户关系管理》《网络营销》《电子政务》。

这套“21世纪高等院校电子商务教育系列教材”本着科学、先进、合理、可行的原则，在编写过程中努力达到如下要求：

第一，博采众长。从总体上看，由于发达国家发展市场经济的历史较长，市场经济体制也比较成熟，因而其电子商务理论及相应的学科建设确实比我国领先一步，所以学习和借鉴发达国家的电子商务理论成果十分必要。同时，我国在经历了30多年的改革开放后，企业的体制、机制改革和技术进步已取得了巨大的成绩，在电子商务实践方面也积累了不少很有特色的成功经验，值得总结提炼。在教材的编写过程中，编者们广泛参考和吸取国内外相关教材的优点，尽量做到

既符合国际发展潮流,又切实反映中国电子商务实际情况。

第二,努力创新。虽然我国部分高校开办电子商务专业的时间不长,但电子商务专业的建设已经从“摸着石头过河”发展到“如何适应市场经济中电子商务发展的需要”。为此,电子商务专业及其教材建设在我国面临重大变革。本套教材力求在内容和形式上都有所创新:在内容方面,更新了不适应市场经济发展的理论和观念;在形式方面,每种教材在结构、栏目、体例及写作风格上均有所创新,且各种教材均由“主教材”和“电子课件”两者组成,大大方便了教与学。

第三,讲求实用。这主要表现在:一方面,内容上突出特色,兼顾理论系统性与实践可操作性。出于篇幅和知识点交叉的考虑,这套教材中每一种都力求围绕各自中心内容阐述,并根据实际课时量的要求在内容上取舍得当。例如,在《电子商务基础教程》中已经详细介绍过的内容,在其他教材中就尽量避免或者简略介绍。另一方面,成熟性与创新性相结合。本次编写的教材,坚持了教材内容的成熟性与创新性的统一。在阐述成熟而稳定的教材内容的同时,适当介绍新知识、新技能、新发展趋势,使教材具有适度的超前性和前瞻性。另外,本套教材的体例要求也符合教学的规律和方法。在编写过程中,教材各章附有“学习目标”“本章小结”“复习思考题”“技能实训题”等栏目,并且注重时效性,教材中的例题、案例等均取材于最新的实践成果。

第四,严把质量。本套教材由众多国内电子商务领域的专家、学者领衔撰写。他们多年从事该领域的教学与研究,具有丰富的教学及教材编写经验。他们中的大多数曾在欧美高校进修学习、合作研究或访问交流,因而对各学科的最新进展比较熟悉。他们长期关注中外企业电子商务实践,善于总结提炼。此外,各门课程教材的基本体系、结构和内容都经过各教材领衔作者的集体讨论,互提意见和建议,集思广益,严把质量关。

尽管编者已经付出了最大努力,使现在所奉献给读者的这套教材体现了上述特点,但作为创新的初步尝试,难免会存在不足乃至缺陷。因此,这套教材的推出应该是任重而道远。我们希望能够尽快得到来自各方面尤其是读者方面的反馈意见,以为我们在不久的将来再版修订提供有益的参考。我们也希望并有信心通过不断修订,使教材紧随时代步伐,及时反映学科的最新进展,为培养未来的电子商务专业人才做出持续的贡献。



西安交通大学

第三版前言

在刚刚闭幕的世界互联网大会上，中国政府对此次大会高度重视，中共中央总书记、中国国家主席习近平出席大会，并发表主旨演讲。中国互联网市场潜力巨大，再加上中国政府出台了一系列扶持性政策，电子商务产业在中国正在经历井喷式发展。早在今年春天，中国国务院就表示要大力发展电子商务，引导中国互联网企业向海外市场进军。

目前，电子商务在我国应用领域已经十分广泛，包括工业、农业、商贸物流、交通运输、金融旅游和城乡消费等领域，其应用领域在不断地拓展，尤其是在移动电商和跨境电商领域的发展，将是未来电商发展的重头戏。当前，我国电子商务正在进入密集创新和快速扩张的新阶段，日益成为拉动我国消费需求、促进物流产业升级、发展现代服务业的重要引擎。

电子支付是电子商务的核心内容，也是电子商务发展的重要领域。伴随着电子商务的快速发展，电子支付体系也随之快速发展，逐渐成为支持我国宏观经济良性发展、提升社会整体运行效率的重要因素，在降低交易成本、提高资金流转效率、带动金融创新等方面发挥着越来越大的作用。伴随着现代科技和互联网的发展，外部环境的变化，电子支付也出现了一系列需要解决的问题：

一是支付方式的统一问题。在电子支付中存在着若干种不同的支付方式，每一种方式之间不能做到互相兼容，这样当电子交易中的当事人采用不同的支付方式，而这些支付方式互不兼容时，双方就不可能通过电子支付的手段完成款项支付，从而也就不能实现电子交易，因此有必要将各种不同的支付方式进行统一。

二是电子货币对国家金融政策的影响。电子货币是指在电子商务的电子支付系统中使用的电子支付工具,包括信用卡、电子支票、电子现金等,虽被命名为“货币”,但就目前电子货币系统的实施来看,并不具有成为通货的必备条件。它们在流通中作为交换媒介、支付手段、价值尺度以及价值存储的前提是能与实体货币在任何时候以1:1的比率进行自由兑换。因此目前的电子货币只是以既有通货为基础的二次货币,是一种能与实体货币自由兑换的兑换权。它们并不是能替代现金或存款货币的新支付手段,而只是将既有的支付手段用电子化方法传递、转移以实现结算。因此,目前的电子货币更像是一种电子化的结算体系。

三是电子货币立法问题。电子货币的发展满足了使用者的多种需求,对实现经济活动的高效率十分重要。为提高使用者对电子货币和电子支付的信任程度,不断扩大其应用范围,必须完善电子货币的应用环境,而其中法制环境是最基础的。

四是电子支付系统的风险防范问题。资金是电子商务的核心流程与关键环节,基于电子支付资金运转流畅不仅直接影响电子商务发展水平与发展规模,使电子商务高效率、低成本的优点得不到充分发挥,同时也会带来意想不到的金融风险。

五是网上银行系统的安全问题。随着互联网的迅速普及,利用网络进行犯罪的金融行业问题尤为突出。有数据显示,金融行业计算机网络犯罪涉案比例占整个计算机网络犯罪比例的50%以上。网上银行以互联网为依托,在各大商业银行纷纷开展网上业务的同时,网上银行系统的安全问题以及可能给客户带来的潜在危害不容忽视。

因此,综合来讲,尽管近些年来我国电子支付业务发展迅速,但是与国外相比,总体水平仍较低,也存在一些问题尚需解决,中国的电子商务支付与结算体系建设仍然任重道远。

本书的第二版于2013年7月出版,较全面地介绍了电子商务支付与结算的相关理论体系与实践内容。随着近些年来电子支付与电子商务产业的飞速发展,作者为了更好地满足广大读者的需要,同时也为了适应电子支付的发展新形势,在保留原书理论体系的基础上,做了适当修改与完善。其中涉及的内容包括以下两个方面:

一是对原书中的一些数据和内容进行了更新。例如,对艾瑞发布的网络购物数据进行了更新,对金卡工程20年间发卡量数据进行了更新,对全国支票影像交换系统的内容进行了更新等。对内容和数据进行更新的原则是,尽可能地引入最新数据,且对不断丰富和创新的理论实践进行了更新。

二是对原书中部分章节的案例进行了更新。例如,引入了“手机钱包带来的消费体验案例”“第三方支付烘焙万亿市场”等案例。在案例选择上,作者均是

引入电子支付领域比较典型的、有代表性的企业的最新动态，具有较强的时效性和实用性。

本书修订工作由马刚和李洪心负责完成。经过作者细致修订和完善，本书的内容更加具体、充实和丰富。本书既可以作为电子商务专业、金融专业以及其他相关专业本科生和研究生的教材，又可以作为电子商务、金融或相关领域工作者和研究人员的参考用书。

全书共分10章，由马刚负责整体结构策划，马刚、李洪心负责具体内容的编写。其中，李洪心负责并完成第1章、第3章、第5章、第7章、第8章和第10章的编写工作；马刚负责并完成第2章、第4章、第6章、第9章的编写工作；最后，由马刚和李洪心完成统稿和审阅。东北财经大学电子商务学院硕士研究生邵常青、王秋岭和邱月参加了本书的再编和电子课件的制作工作，同时，还完成了大量的资料搜集和整理工作。

电子支付与结算是电子商务发展的瓶颈问题，这个领域正处于一个不断发展和完善的过程中，也是一个需要不断创新的领域。在本书的编写过程中，作者不仅引入了很多相关方面的最新数据和发展成果，而且借鉴和参考了国内外出版的大量书籍和刊物，还在互联网上检索和搜集了大量的文献和资料，在此，我们对上述资料的作者深表感谢和由衷的敬意，也正是由于他们的努力才使得电子商务支付与结算的理论和实践得以不断地发展和完善。

由于作者水平有限，书中难免会有很多疏漏和不足，敬请广大读者提出宝贵的批评和建议。

编者

2015年12月

第一版前言

电子商务(E-Commerce)是依托互联网所进行的商务活动。互联网的开放性和全球化,使得电子商务呈爆炸式的发展趋势。这种发展不仅在微观上改变着企业的经营方式和人们的消费习惯,在宏观上也影响到国际贸易关系和国家的未来竞争力。

随着全球产业结构由工业型经济向服务型经济的转变,产生了以电子商务服务为特征的新型贸易服务业。目前,中国正处在电子商务服务业的形成期,随着电子商务的发展,电子商务服务业一定会成为中国服务贸易中新的经济增长点。

电子商务是数据流、资金流和物流的信息交换,而资金流是通过银行提供的电子支付来实现的。电子支付作为中国目前最大的未被满足的需求之一,未来的发展潜力巨大。银行业在电子商务发展的进程中,扮演着重要的双重角色:一方面,银行要完成自身的电子商务建设,是电子商务活动的参加者;另一方面,银行通过其网上银行等途径为从事电子商务活动的各方提供网上支付服务,又是电子商务环境的建设者和支撑者。在电子商务活动中,银行是连接生产企业、商业企业和消费者的纽带,起着至关重要的支撑作用,银行能否有效地实现电子支付已成为电子商务成败的关键。

电子支付是电子商务的核心内容,也是电子商务发展的重要领域。特别是第三方支付和移动支付的出现和付诸实施,一方面使中国电子支付获得快速的发展,另一方面,也产生了一些亟待解决的问题:

一是风险管理体系尚待加强。支付方式与系统管理的安全性一直是影响电子

支付产业发展的重要因素,也是影响电子支付能否为社会公众所接受的重要因素。

二是市场监管体系亟须改进。目前,国家尚未对非银行机构从事网上支付平台的服务加以监管。一些网上支付业务模式可能为非法资金转移、套现提供便利,形成潜在的金融风险。

三是亟须改善银行卡受理环境与利益机制。

四是政策法规制度有待进一步完善。

由此可见,尽管中国电子支付业务的发展取得了重大成果,但与国外横向比较,总体还处于较低水平,中国的电子商务支付与结算体系建设仍然任重道远。

本书从电子交易和电子支付的关系入手,引导出电子支付的概念,并以电子支付为主线,全面讲授了电子商务交易模式,银行电子化和银行电子商务建设,电子支付及其清算体系,电子货币的类型、运作模式和支付流程,安全电子支付问题及其相关技术,第三方支付与结算,网络支付与结算,网络银行中的电子支付,最后,讲授了中国的网上支付环境建设和电子支付的风险防范以及相关的法律问题。

全书共分10章,由马刚负责整体结构策划,马刚、李洪心负责具体内容的编写。其中,李洪心负责并完成第1章、第3章、第5章、第7章、第8章和第10章的编写工作,马刚负责并完成第2章、第4章、第6章、第9章的编写工作,最后,由马刚和李洪心完成统稿和审阅。东北财经大学电子商务学院硕士研究生靳阳、张晓娜、郑艺、才雨、孙蒙和李冬杰参加了本书的部分编写和电子课件的制作工作,同时,还完成了大量的资料搜集和整理工作。

本书可以作为电子商务专业、金融专业以及其他相关专业本科生和研究生的教材,也可以作为电子商务、金融或相关领域工作者和研究人员的参考用书。

电子支付与结算是电子商务发展的瓶颈问题,这个领域正处于一个不断发展和完善的过程中,也是一个需要不断创新的领域。在本书的编写过程中,不仅引入了很多相关方面的最新数据和发展成果,还借鉴和参考了国内外出版的大量书籍和刊物,在互联网上检索和搜集了大量的文献和资料,我们在参考文献中均已全部列出。在此,我们对上述各种文献和资料的作者深表感谢和由衷的敬意,也正是由于他们的努力才使得电子商务中支付与结算的理论和实践得以不断地发展和完善。

当然,由于电子支付所涉及的领域发展快、内容新,特别是编者的水平有限,虽经多次修改,书中难免有很多疏漏和不足之处,敬请本领域的专家和广大读者批评指正。

编者

2008年7月于大连

目录

第1章 电子商务与电子支付	1
学习目标	1
1.1 电子商务概述	2
1.2 电子商务中的交易与支付	6
1.3 电子交易与电子支付面临的问题	17
本章小结	22
复习思考题	22
技能实训题	22
第2章 电子交易与电子银行	23
学习目标	23
2.1 电子商务交易模式	24
2.2 电子商务交易流程	32
2.3 电子商务交易平台	36
2.4 银行电子化与电子银行	39
2.5 电子银行的重要组成部分	45
本章小结	49
复习思考题	49
技能实训题	50

第3章 电子支付与清算体系	51
学习目标	51
3.1 电子支付系统的形成与发展	52
3.2 电子支付系统的构成和基本模式	53
3.3 电子支付应用系统	58
3.4 电子银行清算体系	72
本章小结	75
复习思考题	76
技能实训题	76
第4章 电子货币	77
学习目标	77
4.1 电子货币概述	78
4.2 电子现金	83
4.3 电子支票	86
4.4 IC卡	91
4.5 银行卡	93
4.6 电子钱包	106
本章小结	111
复习思考题	111
实验题	111
第5章 安全电子支付	113
学习目标	113
5.1 安全电子支付概述	114
5.2 电子支付中的安全技术	117
5.3 电子支付中的安全协议	129
5.4 电子交易的安全认证	140
本章小结	148
复习思考题	149
技能实训题	149
第6章 第三方支付及其清算	150
学习目标	150
6.1 第三方支付的发展背景	151
6.2 第三方支付概述	155
6.3 第三方平台支付结算流程	160

6.4 第三方平台支付清算中存在的问题	162
6.5 第三方支付产业的发展建议	167
本章小结	170
复习思考题	171
实验题	171
第7章 网络支付与结算	173
学习目标	173
7.1 网上支付方式	174
7.2 网上安全支付模式	184
7.3 移动支付	192
本章小结	204
复习思考题	204
技能实训题	205
第8章 网络银行与电子支付	206
学习目标	206
8.1 网络银行概述	207
8.2 网络银行与传统银行的比较	212
8.3 网络银行中的电子支付	219
8.4 网络银行与网上支付	230
本章小结	231
复习思考题	232
技能实训题	232
第9章 中国的网上支付环境建设	233
学习目标	233
9.1 中国支付系统概述	234
9.2 中国国家金融通信网	241
9.3 中国现代化支付系统	246
9.4 中国国家中央核算系统	262
9.5 中国金融认证中心	266
9.6 中国国家征信体系	270
本章小结	278
复习思考题	278
技能实训题	278

501	第10章 电子支付的风险防范及其法律问题	279
501	学习目标	279
501	10.1 电子支付的风险	280
151	10.2 电子支付风险防范	285
151	10.3 电子支付中的法律问题	293
551	10.4 电子支付法制建设的缺陷与建议	306
551	本章小结	309
451	复习思考题	310
481	技能实训题	310
501	主要参考文献	311
405	 王小华	1
405	 廖本恩等	1
205	 廖山等	1
005	 支付中心网站	1
005	 中国支付网	1
505	 支付网	1
115	 支付网	1
015	 支付网	1
085	 支付网	1
185	 支付网	1
215	 支付网	1
235	 支付网	1
255	 支付网	1
265	 支付网	1
275	 支付网	1
285	 支付网	1
295	 支付网	1
305	 支付网	1
315	 支付网	1
325	 支付网	1
335	 支付网	1
345	 支付网	1
355	 支付网	1
365	 支付网	1
375	 支付网	1
385	 支付网	1
395	 支付网	1
405	 支付网	1
415	 支付网	1
425	 支付网	1
435	 支付网	1
445	 支付网	1
455	 支付网	1
465	 支付网	1
475	 支付网	1
485	 支付网	1
495	 支付网	1
505	 支付网	1
515	 支付网	1
525	 支付网	1
535	 支付网	1
545	 支付网	1
555	 支付网	1
565	 支付网	1
575	 支付网	1
585	 支付网	1
595	 支付网	1
605	 支付网	1
615	 支付网	1
625	 支付网	1
635	 支付网	1
645	 支付网	1
655	 支付网	1
665	 支付网	1
675	 支付网	1
685	 支付网	1
695	 支付网	1
705	 支付网	1
715	 支付网	1
725	 支付网	1
735	 支付网	1
745	 支付网	1
755	 支付网	1
765	 支付网	1
775	 支付网	1
785	 支付网	1
795	 支付网	1
805	 支付网	1
815	 支付网	1
825	 支付网	1
835	 支付网	1
845	 支付网	1
855	 支付网	1
865	 支付网	1
875	 支付网	1
885	 支付网	1
895	 支付网	1
905	 支付网	1
915	 支付网	1
925	 支付网	1
935	 支付网	1
945	 支付网	1
955	 支付网	1
965	 支付网	1
975	 支付网	1
985	 支付网	1
995	 支付网	1

第

1

章

电子商务与电子支付

学习目标

- 1.1 电子商务概述
- 1.2 电子商务中的交易与支付
- 1.3 电子交易与电子支付面临的问题

本章小结

复习思考题

技能实训题

学习目标

掌握电子商务的基本概念及

优势。

熟悉电子支付的特征与

类型。

了解电子交易与电子支付面临的问题。

1.1 电子商务概述

1.1.1 电子商务的概念

电子商务是在网络社会化、经济全球化和贸易自由化驱动下,商务活动与信息技术的发展应用相互融合、相互作用的必然产物。发展到今天,电子商务也已经成为人们耳熟能详的词语,只是目前还没有形成一个较为全面的、具有权威性的、能够为大多数人所接受的电子商务的定义。不同的定义取决于对电子商务理解的侧重点不同,而在实际的应用中,人们大都会以更加实际的眼光来审视电子商务。

1) 著名国际组织对电子商务的定义

①经济合作与发展组织(OECD)在有关电子商务的报告中对电子商务的定义如下:电子商务是利用电子化手段从事的商业活动,它基于电子处理和信息技术,如文本、声音和图像等数据传输。其主要遵循TCP/IP协议和通信传输标准,遵循Web信息交换标准,提供安全保密技术。

②国际标准化组织在关于电子商务的谅解备忘录中对电子商务的定义如下:电子商务是企业之间、企业与消费者之间信息内容与需求交换的一种通用术语。

③全球信息基础设施委员会(GIIC)电子商务工作委员会报告草案中对电子商务定义如下:电子商务是把电子通信作为手段的经济活动,通过这种方式人们可以对带有经济价值的产品和服务进行宣传、购置和结算。

④欧洲经济委员会在全球信息社会标准大会上,明确提出了一个关于电子商务的比较严密、完整的定义:电子商务是各参与方之间以电子方式而不是以物理交换或直接物理接触方式完成任何形式的业务交易。

2) 从事电子商务的公司对电子商务的定义

①IBM公司提出了一个电子商务的公式,即 $E\text{-}Business = IT + Web + Business$ 。它所强调的是在网络计算环境下的商业化应用,是把买方、卖方、厂商及其合作伙伴在互联网(Internet)、企业内部网(Intranet)和企业外部网(Extranet)结合起来的应用。

②Intel公司关于电子商务的定义:电子商务是基于网络连接的不同计算机之间建立的商业运作体系,是利用Internet/Intranet来使商务运作电子化。电子贸易是电子商务的一部分,是企业与企业之间,或企业与消费者之间,使用互联网所进行的商业交易。

③HP公司的描述:电子商务以信息技术作为现代企业的基础结构,电子商务是跨时域、跨地域的电子化世界E-World, $EW = EC \text{ (Electric Commerce)} + EB \text{ (Electric Business)} + EC \text{ (Electric Consumer)}$ 。HP公司电子商务的范畴包括所有可能的贸易伙伴,即用户、商品

和服务的供应商、承运商、银行保险公司以及所有其他外部信息源的受益人。

④搜狐公司的看法：电子商务将全球市场用网络连接起来，形成与地域、空间无关的一体化市场。商家、消费者、金融机构通过电子手段进行的业务往来、在线支付等一系列贸易活动，均称为电子商务，电子商务是一种新的商业运作模式。

3) 狭义的电子商务

狭义的电子商务（E-Commerce）也称作电子交易，主要是指利用 Web 提供的通信手段在网上进行的交易活动，包括通过互联网买卖产品和服务。产品可以是实体化的，如书籍、电子产品，也可以是数字化的，如新闻、软件、电影或音乐等；此外，还可以提供各类服务，如安排旅游、远程网络教育、各种在线咨询等。除了网上购物，电子商务还改变了产品的定制、分配和交换的手段。而对于顾客，查找和购买产品乃至享受服务的方式也大为改进。

4) 广义的电子商务

从广义上讲，电子商务（E-Business）还包括企业内部商务活动，如生产、管理、财务等以及企业间的商务活动，它不仅仅是硬件和软件的结合，更是把买家、卖家、厂家和合作伙伴在 Internet、Intranet 和 Extranet 上利用互联网技术与现有的系统结合起来开展业务的综合系统。因此，E-Commerce 集中于电子交易，强调企业与外部的交易与合作，而 E-Business 则扩大了狭义概念的涵盖范围。

商务活动离不开信息流、物流、资金流和商流，其中资金流是核心部分。资金在互联网上的流转对电子商务的实现起到了举足轻重的作用。在我们详细研究电子商务的支付系统之前，本章首先介绍关于电子商务活动中电子交易所涉及各个方面。

1.1.2 电子商务的优势

电子商务蕴含了丰富的内涵，它不仅包括通过互联网、EDI 所进行的网络上的商业数据交换和电子交易，还包括电子化服务、企业协作、企业内部信息化等。随着时代的进步以及电子商务技术与理论的迅猛发展，整个商务活动，从产品生产、商品营销、合同签订，到商品分拨、商品零售、消费者的商品选购，以及货款结算、售后服务，都将受其影响而发生翻天覆地的变化。

尽管今天的电子商务仍然存在着诸如支付手段、物流配送、网络信任等问题，但是较之传统商务，电子商务还是有它极大的优势。

这可以从它能够给企业、给消费者、给整个社会所带来的影响来理解。

1) 对企业的益处

电子商务给企业带来的好处主要体现在如下几个方面：

①电子商务扩展了国内和国际的市场。一家公司用最少的资金投入，就可以在全球范围内方便、快速地赢得更多的客户、最好的供应商和最合适的商业伙伴。

②电子商务降低了企业运营成本。减少了基于纸面的信息的创建、处理、分发、存储和