

# 重要的事情 说3点

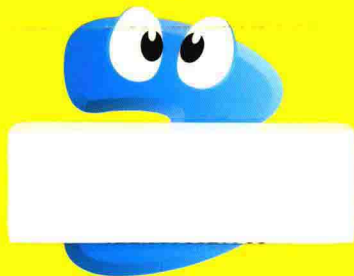
简单的思考结构  
助你成为沟通达人

[日]八幡纸芦史 著

王荣 译

结构思考力学院 审校

話ベタでも  
100%伝わる



の法則  
シンプルで  
わかりやすい  
話し方の技術

# 重要的事情 说3点

简单的思考结构  
助你成为沟通达人

[日]八幡纰芦史 著

王荣 译

结构思考力学院 审校

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

HANASHIBETA DEMO 100% TSUTAWARU “3” NO HOSOKU

by HIROSHI YAHATA

Copyright © 2015 HIROSHI YAHATA

Chinese (in simplified character only) translation copyright ©2016 by Publishing House of Electronics Industry

All rights reserved.

Original Japanese language edition published by Diamond, Inc.

Chinese (in simplified character only) translation rights arranged with Diamond, Inc.

through BARDON-CHINESE MEDIA AGENCY.

本书中文简体字版经由 Diamond, Inc. 授权电子工业出版社独家出版发行。未经书面许可，不得以任何方式抄袭、复制或节录本书中的任何内容。

版权贸易合同登记号 图字：01-2016-2146

### 图书在版编目 (CIP) 数据

重要的事情说 3 点：简单的思考结构助你成为沟通达人 / (日) 八幡纟芦  
史著；王荣译. —北京：电子工业出版社，2016.4

ISBN 978-7-121-28441-0

I. ①重… II. ①八… ②王… III. ①心理交往—通俗读物 IV. ①C912.1-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 059526 号

策划编辑：晋 晶

责任编辑：晋 晶 文字编辑：杨振英

印 刷：北京中新伟业印刷有限公司

装 订：北京中新伟业印刷有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：880×1230 1/32 印张：6.25 字数：92 千字

版 次：2016 年 4 月第 1 版

印 次：2016 年 4 月第 1 次印刷

定 价：35.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 [zltz@phei.com.cn](mailto:zltz@phei.com.cn)，盗版侵权举报请发邮件至 [dbqq@phei.com.cn](mailto:dbqq@phei.com.cn)。

服务热线：(010) 88258888。

## 推荐序

# 大道至简：最简单的思考结构“3”， 让思考更清晰、表达更有力

### 擅长清晰表达的人，一定擅长结构思考

观察一下身边有没有这样的领导或同事，只要开会发言他就敢说：“关于这事，我有以下三点看法……”在读这本书之前，你可能没太在意，只觉得他说话条理性强而已。那么，看完本书之后，你可能要高看他一眼了。为什么？因为他之所以可以这样条理清晰地说话，一定具备快速的分类、归纳和整理能力，换句话说就是，结构

思考力特别强。

你不信？轮到你发言时可以试试，你直接说“关于这事我有以下3点看法”，说完会有几种结果呢？

第一种情况是，正好有三点。

第二种情况是，说完两点就没了。你只能说：“我再强调下第二点……”

第三种情况是，说完三点以后发现还有两点特别重要。你是说，还是不说？你只能说：“我……那个……再补充两点……”

那个人开始说三点而且最后正好说了三点，看似简单的事情其实背后隐藏着非常强的结构思考能力，换句话说：擅长清晰表达的人，一定是个擅长结构思考力的人。

### “3”是最简单、直接、有效的思考结构

结构思考力是当今时代所有人的必备技能。尤其在科技日新月异、变化几乎每天都在发生的今天，对于个人独立思考能力的需求更是空前的。我们每个人，几乎

每时每刻，都在面临着选择和决策。

如果没有结构，我们的思维就很容易从一点“漂”到另一点，却总也无法得出一个有效的结论。

没有结构，事情就会变得非常复杂，让人瞻前顾后、犹豫不决。

没有结构，问题就会像洪水一样试图一股脑儿地冲进你的脑海中，让你难以把握问题的关键。

而“3”则是所有结构中最简单、直接、有效的思考及表达结构。

直接说出3点会让别人觉得你思路清晰、自信满满、充满力量。通过“3”这个神奇的结构构思后的表达，不但让对方愿意听、听得懂，更能让对方有所行动！

## 本书是最简单的结构思考能力训练秘籍

在过去的几年里，我们已经将结构思考力的理念和办法通过培训课程的方式传递给了国内众多企业的管理者、职业人及青少年，并分别于2014年和2015年出版了《结构思考力》和《透过结构看世界》等结构思考力

系列书籍，希望通过最通俗的文字带动更多国人开启结构思考力的旅程，运用结构思考力做到思考清晰、表达有力、生活清爽、工作高效！

在拿到八幡纸芦史先生的这本书时我们特别兴奋，惊讶于他竟然能用如此通俗、简洁的方法教会大家清晰思考和有效表达。如果说《透过结构看世界》这本书奠定了结构思考力的核心理念及理论基础，《结构思考力》则是以最通俗的方式把庙堂之上的结构思考能力，用最容易落地的方式教会大家如何思考和表达的使用方法，那么《重要的事情说3点》则是最简单、直接、通俗的将结构思考力运用在生活与工作之中的技巧。从理念到方法、从方法到技巧，正是结构思考力学院多年来课程开发和写作中不断努力的方向：让更多国人学会用最通俗和接地气的方式改善思维！

最后，我想再次强调的是，虽然本书看似呈现的是非常简单的沟通、表达技巧，实则是在改变和影响一个人思考的广度和深度。用最简单的技巧——《重要的事情说3点》，践行《结构思考力》的方法，你会养成《透过

《结构看世界》的生活与工作习惯，真正做到思考清晰、  
表达有力、生活清爽、工作高效！

李忠秋

结构思考力学院创始人

《结构思考力》《透过结构看世界》作者



# 前言

## “3”是引导你迈向成功的魔法数字

这种说话方式为什么无法传达你的意思

“现在有空吗？”

“什么事？”

“那个啊，之前那件事……真的没什么办法解决吗？”

“我知道了，我会尽量去试试的，有机会的话我会立刻联系你的。”

你与你熟悉的朋友是可以这样交流的，但是在正式的商业场合中你却不能这样说话。

你在上班的时候，有没有遇到过这样的对话呢？

员工：“请问您有时间吗？”

上司：“什么事？”

员工：“那个，之前的那次会议……”

上司：“会议？什么时候的？”

员工：“啊，我想说的其实不是会议，而是会议上决定的销售目标的事情……”

上司：“嗯？”

员工：“那个啊……我有点担心是不是完不成这个目标额……”

上司：“为什么会这样想呢？”

员工：“大概是因为，我觉得还是人手不够吧……我想能不能在宣传活动期间稍微调整一下这个目标……”

上司：“宣传活动？这个准备的怎么样了？”

员工：“活动现场已经确定了，但是广告媒体还没定下来……这么说起来，该什么时候和赞助企业进行沟通呢？”

上司：“（失望的表情）现在我很忙，你这件事情以

后再说好吗？”

最近商业人士的“表达能力”越发低下。

“话题到处‘飘’，结果根本不知道他要说什么。”

“一直持续抓不住要点的话题，我都快被逼疯了。”

“‘那个’和‘哎’说多了会怎么样？让人完全没心情听下去了。”

这是倾听的一方发出的不满。

而表述的人自己也很烦恼。

“是我表达的方式不好吗？我经常会被对方误解。”

“说着说着我就会变得混乱起来，根本不知道自己在说些什么。”

“对方虽然嘴上回应我说‘我明白了’，但其实什么都没理解。”

不只限于上司与员工的关系，和同事、顾客之间也存在这样的问题，这样下去连日常业务都会出现问题。

那该怎么办呢？

其实，只要以魔法数字“3”为轴心构建对话就好了。

## “3”带来充足、创造和安定的力量

认为自己不擅长进行商业谈话的人，我一般都会这样建议他。

“将你想要传达给对方的信息概括为‘3’点。”

仅是这样，大多数人的思路就会变得非常清晰，也能稍微找到一些自信了。为什么会这样呢？

这是因为“3”这个数字中潜藏着非常不可思议的力量。不是“2”也不是“4”，只有“3”才有这种力量。

其实说得绝对一点，这个世界都在围绕“3”这个数字运作。大街小巷都充满了数字“3”。

从身边看起，如宣传语或商品的命名。

例如，“附有3大特点”“现在有3次机会”，写有这样内容的广告单是不是非常惹眼呢？又或者一边吃着加入热水后3分钟就能吃的泡面，一边看叫作“3分钟料理”的美食节目。

“3”这个数字在学术界也非常有存在感。

例如，3大营养素（碳水化合物、蛋白质、脂肪），物质的3种形态（固体、液体、气体），三权分立（立法、

行政、司法)等。只要仔细想,我能列举出数之不尽的例子。

此外,还有德川御3家(尾张、纪洲、水户),日本3景(松岛、天桥立、严岛)这样的表述也很多。

为什么在社会和日常生活中存在如此多的“3”呢?

在与“3”有关的谚语、传说、神话故事能够找到一些端倪。

例如,“三样俱全”这样的常用语。它是由能乐(日本传统艺术形式)中的三种伴奏演变而来的,意思是“必要的素材全都准备好了”。

也就是说,这里的“3”表达了“充足”的状态。这是否和大多数人心中的“3”的印象重合了呢?

在神话中也出现了很多有关“3”的表现。

例如,《古事记》中介绍了3种神器——在皇位继承时代代相传的宝物——镜子、勾玉和剑。它们分别象征了太阳、月亮和地球。在古代的神话中,这三者就代表了宇宙整体。

在现代,战后高度发展阶段,电视、冰箱和洗衣机

被称作“完美的中产阶级”的象征。

“3”象征着创造，看到这里你会感到惊讶吗？

请你回想一下“三个臭皮匠赛过一个诸葛亮”的故事。它讲述了即使普通人，只要有3个人聚在一起也能比聪明的诸葛亮想出更好的主意。2个人的话，意见是对立的，4个人则很难抉择出选择哪个意见。

表现了“创造”的“3”在日本的创世神话中出现得特别多。其中提到万物的创造包含了3个阶段。

在天地被创造出来之前，世界充满了混沌。创造的第一阶段，世界被分为天和地两部分；第二阶段，出现了万物的父母伊邪那美和伊邪那岐；第三阶段，生成了诸神和万物。

先不去探讨神话的真伪，在这个神话中，“3”这个数字被定义为创造，并且直到现在“3”这个数字还在被频繁使用。

“3”包含了调和和均衡的安定之意。

以神话世界中的造化3神为首，很多神都是以3种为一类来完成任务的，这类的故事也层出不穷。

例如，天照、月读和须佐之男三位著名的神祇。

在这里需要注意的是，神与神之间相互划清的界限——天（天照）、夜（月读）、海（须佐之男）是不可侵犯的，这在很大程度上影响了国家的建立与安定。

在现代，我们经常使用“三人混战”“三方势力”等表述，从词汇看来可能略带消极的印象，它是指通过相互牵制保持均衡的意思，也可以表示安定。

像这样，“3”这个数字象征了“充足”“创造”和“安定”。换一种说法，你能通过这个简单的法则来动摇对方的心理，从而整理会话，掌控交流。

再说得简单一点，只要你通过3个阶段展开故事，将其内容分为3个项目，以3种要素将剧本变得更生动，你的发言就会充满充实感、创造性和安定感。

下面就让我们以“3”的法则修正一下在前文中介绍的上司和员工的对话。

例如，下面这种感觉。

员工：“主管，我想和您说件事。”

上司：“什么事？”

员工：“我希望改动上周一的会议中决定的销售计划。”

上司：“为什么？”

员工：“有三个理由：第一，人员不足是很明显的；第二，宣传活动期间的机制还未完全设计好；第三，我们还没与赞助商进行交流。”

上司：“听起来问题很多啊。”

员工：“如果这样放任不管的话，是很难达成销售目标的，不过现在还有改动的余地。我很尊敬提出这个企划的您，如果您能下决断的话，我一定会支持您到底的。我们可否对销售计划进行修改呢？”

上司：“我知道了，那么你就去修改企划吧，下周一之前提交给我。你们轮流负责一下。”

那么，在这段话中，“3”的法则藏在哪儿呢？你发现了吗？

只要读完本书，你就会恍然大悟。



## 通过 3 个阶段让对方理解并展开行动

使用“3”来整理你的对话，就能将你想传达的意思传达给对方，也能让你更容易地调动员工。当然你并没有使用欺骗和恐吓等手段对待他们，你只是使用了“3”的魔法力量而已。

但是我想添一句。

想要让对方接受并采取行动的话，是需要一定的步骤的。

具体来说有以下 3 个步骤：

① 感情的步骤。在对方不抱有积极态度的情况下，你的话只会变成耳旁风。因此你至少要让对方对你抱有多中立的态度。

② 逻辑的步骤。即使对方同意你或至少抱有中立态度，但如果你的话让人抓不到重点也是传递不到对方心中的。你需要让对方好好理解你的逻辑。

③ 利益的步骤。即使对方同意你的意见，也能理解你的逻辑，当他做出“这件事和我没有关系”的判断后，是不会采取行动的。你必须让对方看到明确的利益，将