



高原

谢霓泓 著

GAOYUAN TESE NONGYE YANJIU
—YI YUXI WEILI

特色农业研究
——以玉溪为例

 云南大学出版社

F327.743
4



高原特色农业研究

——以玉溪为例

云南大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

高原特色农业研究：以玉溪为例 / 谢霓泓著. —
昆明：云南大学出版社，2015
ISBN 978-7-5482-2420-4

I. ①高… II. ①谢… III. ①特色农业—农业发展—
研究—玉溪市 IV. ①F327.743

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第231745号

策划编辑：张丽华 / 责任编辑：张丽华 / 封面设计：刘文娟

高原
谢霓泓 著
GAOYUAN TESE NONGYE YANJIU
—YI YUXI WEILI
特色农业研究
——以玉溪为例

出版发行：云南大学出版社

印 装：云南大学出版社印刷厂

开 本：889mm×1194mm 1/32

印 张：8.75

字 数：240千

版 次：2015年10月第1版

印 次：2015年10月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5482-2420-4

定 价：30.00元

社 址：昆明市翠湖北路2号云南大学英华园内

邮 编：650091

电 话：(0871) 65033244 65031071

网 址：<http://www.ynup.com>

E-mail：market@ynup.com

自序

本书是我四年来深入红塔区、新平县、澄江县、通海县、江川县、华宁县进行实地调研，收集了大量的玉溪特色农业发展资料，在完成了玉溪市社科基金项目“玉溪市发展高原特色农业的对策研究”的基础上研究而成。

我大学就读的是农牧业经济管理，在职函授就读的是区域经济管理专业，完成一部农村经济方面的专著是笔者终身以求的愿望，一方面，读到同仁的著作很是钦佩，倍感羡慕，总想要是能有一天自己也能洋洋洒洒把学到的知识，学习中的思考、心得与同仁共享，是一件很有成就感的事；另一方面，在全省全力推进高原特色农业的建设过程中，政府和学者十分关注其健康发展，玉溪高原特色农业的发展处于全省领先的地位。作为玉溪的一个农村经济研究者，以玉溪为个案，利用好玉溪的突出成绩进行系统的梳理，为玉溪乃至云南省高原特色农业在理论上进行一些研究，在实践上进行一些总结和思考成为义不容辞的事。

工作至今，我一直关注“三农”问题，多年来致力于区域经济特别是玉溪农村经济的研究，在农村经济发展方面独撰并发表了21篇学术论文，主持完成了3项科学研究基金项目和1项横向项目，获得过玉溪市哲学社会科学优秀论文二等奖两篇，三等奖两篇，优秀成果三等奖一项。其中《当前农地制度对农民收入影响的分析与思考》《我国政府支持、保护农业的现状、差距与发展空间》《农民权利缺失与农民增收问题探讨》《农民收入持续增长研究》《农民专业合作社决策机制探讨》等论文的形成，以及“玉溪农民专业合作社决策机制研究”“玉溪市农民人均纯收入持续增长研究”“玉溪市发展高原特色农业的对策研究”“华宁县通红甸彝族苗族乡社会经

济发展总体规划”等项目在完成过程中，我多次深入到基层调研，接触农村经济实践案例；到玉溪市农业局、玉溪市农经站收集了全市土地流转，农民专业合作社发展，高原特色农业发展的相关资料；运用玉溪市统计年鉴对改革开放三十多年农民增收情况进行对比分析，让笔者对农村经济发展过程中的政府行为、制度设计、农民增收、农民权利缺失、土地流转等问题进行了系统研究，对整个玉溪农村经济发展现状、存在问题、发展方向有了总体性把握，对玉溪农村经济从理论到实践有了更深入的认识和思考，也提升了研究问题的能力和水平。通过多年的积累，完成一本“三农”著作的愿望已经水到渠成，经过认真筛选，最终选定高原特色农业进行系统性研究，从2012年起开始构思本书的框架和收集相关资料，2013年进入创作，经过四年的努力，终成本书。

在本书的写作过程中，我到相关的涉农单位调研时得到了众多部门的支持，著作的内容参考了同行的许多研究成果，参考了玉溪市农业局的多项规划项目，引用了农业部门的大量相关资料，有些在脚注中已经注明，有些可能因作者的疏忽未一一注明，在此一并向所有相关的作者和单位表示衷心的感谢。我还要感谢家人给予我的鼓励和支持，近两年我几乎把所有的课余时间用在书稿上，很少管家中事务，家人毫无怨言，默默做好一切，为我提供了良好的创作环境，让我能静心进行写作；感谢各位同仁的指导和帮助，感谢学校科研处对著作撰写的大力支持；特别要感谢玉溪市农业局产业科科长矣胜荣，玉溪市农经站站长刘灿辉，我的大学校友自福庄、杨飞云为我提供的大量资料和便利。

本人在书稿的形成过程中，力图一丝不苟，付出了艰辛的努力，但“三农”问题涉及面广，高原特色农业的发展近年处于快速发展阶段，本书写作的四年中，资料和数据总处于不断地变化之中，以政府公告和政府统计年鉴方式全面而准确地收集到权威性资料和数据几乎是不可能的，加之2013年、2014年玉溪统计年鉴到本书成稿时尚未出版，所以本书更多

地引用了农业部门的相关资料。因此，要真正系统、完整、准确地对玉溪高原特色农业问题进行研究难度极大，研究中难免存在许多有待进一步改进和完善的地方。再加上本人撰写经验的缺乏，虽然写作中几易其稿，但个人总觉得还有很多欠缺。故本书的不足之处，恳请各位专家学者、同仁和农村经济工作的实践者批评指正，以便让本书更能发挥其抛砖引玉的价值。

谢霓泓

2015年8月

目 录

1	特色农业概述	(1)
1.1	特色农业发展的背景	(1)
1.2	特色农业的概念	(2)
1.3	特色农业的特征	(4)
1.4	特色农业的分类	(6)
1.5	特色农业的发展条件	(7)
1.6	特色农业的发展模式	(8)
1.7	高原特色农业	(10)
2	特色农业发展理论	(12)
2.1	比较优势理论	(13)
2.2	地域分工理论	(13)
2.3	技术创新理论	(17)
2.4	可持续发展理论	(18)
2.5	主导产业选择理论	(20)
2.6	农业产业化理论	(20)
2.7	产业组织理论	(21)
2.8	规模经济理论	(25)
3	玉溪高原特色农业发展的环境	(26)
3.1	自然环境	(26)
3.2	人文环境	(28)
4	玉溪高原特色农业发展概述	(37)
4.1	玉溪农业概况	(37)
4.2	加快玉溪高原特色农业发展的重要性	(38)

4.3	玉溪高原特色农业初具规模	(41)
4.4	高原特色农业发展模式	(44)
4.5	高原特色农业发展的指导思想、基本原则和 主要目标	(48)
4.6	高原特色农业的建设任务	(50)
5	高原特色农业的发展方向：现代生态农业	(56)
5.1	现代生态农业内涵	(56)
5.2	现代生态农业的基本特征	(61)
5.3	现代生态农业建设的基本目标	(63)
5.4	现代生态农业是玉溪高原特色农业现代化的 基本导向	(64)
5.5	玉溪现代生态农业发展措施	(68)
6	高原特色农业的规模经营：农地制度创新	(72)
6.1	玉溪高原特色农业规模经营中存在的主要问题	(72)
6.2	高原特色农业发展需要农地制度创新	(76)
6.3	农地制度改革的思考：农地制度变迁对农民 收入影响的分析与思考	(79)
6.4	玉溪农村土地流转经营与管理分析	(87)
6.5	个案分析：新平县土地流转“转动”山区农业 开发快车轮	(93)
7	高原特色农业的发展基础：公共产品的供给	(97)
7.1	玉溪农业生产性公共产品供给不足	(97)
7.2	高原特色农业发展要求农业公共产品的供给 日益增强	(101)
7.3	创新公共产品的供给模式是高原特色农业 发展的基本要求	(103)

7.4	玉溪高原特色农业近期公共产品建设规划	(109)
8	高原特色农业的发展关键：农业科技创新	(117)
8.1	玉溪农业科技发展存在的问题	(118)
8.2	构建高原特色农业技术创新支撑体系	(124)
8.3	玉溪高原特色农业科技创新举措	(131)
8.4	典型案例：云南玉溪国家农业科技园区建设	(134)
9	高原特色农业的发展途径：农业产业化	(142)
9.1	农业产业化经营概述	(142)
9.2	玉溪高原特色农业产业化发展状况	(143)
9.3	玉溪高原特色农业未来的产业区域布局	(158)
9.4	玉溪高原特色农业产业化经营中要重点实施的工程	(165)
9.5	玉溪高原特色农业产业化经营的保障措施	(169)
9.6	县域经济产业化典范：通海县农业产业化发展之路	(183)
9.7	龙头企业带动产业化模式：新平县龙头企业打造褚橙之乡	(187)
10	高原特色农业发展的手段：农产品品牌化	(190)
10.1	高原特色农业品牌的建设方向	(190)
10.2	以品牌化建设推动玉溪特色农业可持续发展	(193)
10.3	高原特色农业品牌化建设的政策举措	(195)

11	高原特色农业发展的组织保障：农民专业合作社经济组织	(199)
11.1	农民专业合作社经济组织内涵	(199)
11.2	农民专业合作社经济组织的作用	(202)
11.3	玉溪农民专业合作社经济组织发展状况	(208)
11.4	玉溪农民专业合作社经济组织存在的问题 ...	(213)
11.5	玉溪农民专业合作社经济组织存在问题的原因分析	(218)
11.6	完善玉溪农民专业合作社经济组织的建议 ...	(219)
11.7	合作社治理思考：农民专业合作社决策机制的治理	(229)
11.8	玉溪市农民专业合作社发展趋势	(239)
11.9	典型案例：峨山县凤窝村众城烤烟专业合作社的建设	(243)
12	高原特色农业发展的市场环境：农产品市场体系建设	(248)
12.1	玉溪农产品市场体系建设情况	(248)
12.2	玉溪农产品市场体系建设中存在的问题 ...	(251)
12.3	玉溪农产品市场体系的建设	(253)
	参考文献	(260)

1 特色农业概述

1.1 特色农业发展的背景

特色农业是在中国农业经济发展的新阶段提出的，它是适应中国市场经济的发展应运而生的。我国探索与实践特色农业起步于 20 世纪 50 年代，快速发展特色农业则始于 20 世纪 90 年代中后期。我国幅员辽阔，自然资源丰富，为发展特色农业提供了巨大的市场和丰富的资源，同时，我国农业发展的新阶段也为各地发展特色农业创造了巨大的空间。当时，全国各地把发展特色农业作为发展多种经营和“三高”农业的突破口，并初步形成了特色种植业、特色养殖业、特色园艺等特色农产品类型，特色农业在农村经济发展中的地位日益提高。国家在《国民经济和社会发展“九五”计划及 2010 年远景目标纲要》中明确指出要引导地区经济协调发展，形成若干各具特色的经济区域，促进全国经济布局合理化；2005 年中央一号文件也提出要发挥区域比较优势，建设农产品产业带，发展特色农业。随着我国特色农业的迅速发展和政府对特色农业发展重视程度的增强，近年来各地区都在探索农业发展的新模式，都在寻求比较优势，大力发展特色农业，以期实现农业跨越式的大发展。从世界农业发展态势看，全球农业发展的一大趋势是形成规模化、特色化与专业化的产业区，同时特色农业区域专业化已经是一个国家农业生产社会化和现代农业发展的重要标志。区域特色农业是当今世界区域农业发展的基本趋势，是世界农业日益商品化、市场化、社会化的必然结果。由于各地的自然条件、地理区位和农业发展阶段不同，特色农业区域化的形式及研究重点也不同。特色农业区域化发展在发达国家已是

普遍现象，实际上，欧美一些国家之所以有发达的农业，很大程度上是区域特色农业产业集群发展的结果。

1.2 特色农业的概念

关于特色农业的概念有各种各样的阐述，在此列出几种有代表性的说法。^①

第一种观点：特色农业围绕产品的“特”来筛选项目，发挥区域的资源优势，以效益为中心，以产业化发展为目标，依靠科技进步，依托国内外两个市场走农业现代化可持续发展之路。

第二种观点：特色农业的发展要依靠区域的资源优势，选择具有高附加值、高消费、高品质等特点并且市场需求较高的项目来进行开发。

第三种观点：特色农业是人们通过社会生产劳动、利用一个地区自然环境提供的优越条件（如气候条件和土壤条件）促进和控制生物体的生命活动过程中取得所需要的具有地方特色和高附加值的产品的生产部门。

第四种观点：特色农业就是在充分发挥区域优势的基础之上，发展具有地方特色的农产品产业。

第五种观点：特色农业应该在充分发挥区域资源优势和规模优势的基础之上，注重特色农业的效益、品质和可持续发展，以科技支撑和产业化发展为保障，将市场竞争力和占有率作为发展的目标。

很显然，特色农业是在传统农业基础之上建立、形成和发展起来的。特色农业是相对传统农业、常规农业而言的。特色农业突出一个“特”字，而传统农业和常规农业则突出一个“普”字。特色农业的“特”可以体现在多方面，如独特的品

^① 邹平，武有德，周智生，等．西南民族区域特色经济问题研究 [M]．北京：科学出版社，2010：76～80．

种、独特的品质、独特的生产作业模式、独特的经销模式等等，所以，从不同的角度可以对特色农业进行不同的归类和分析。但特色农业与传统农业有着较大的区别。第一，传统农业的经营往往以自给自足为基础，其商品化率很低，而特色农业的经营往往以市场需求为基础，其商品化率很高。第二，传统农业往往以家庭经营为主、经营者之间缺乏分工与合作，而特色农业往往以分工合作经营为主，产业链条上的经营主体之间有明确的分工。第三，传统农业大都以兼业化经营为主、经营者往往不以农业为主业，而特色农业往往以专职经营为主，经营者往往会付出很大的心血。第四，品种不同。传统农业经营的是具有高度同质性的产品，而特色农业经营的品种具备“名、特、优、新、稀”的属性，做到“人无我有、人有我优、人优我精”，始终走在市场需要的前列。第五，市场竞争态势不同。传统农业经营的产品市场接近于完全竞争市场，而特色农业经营的产品市场接近于垄断竞争市场，甚至是完全垄断市场。第六，在经营目标上特色农业比传统农业更进一步，传统农业主要是解决温饱，而特色农业主要满足多样化需要，实现致富，克服传统农业难以适应农业产业化、商品化和现代化发展的弊端。

特色农业概念包含如下内涵：第一，特色农业是市场经济的产物。传统以自给自足为主的农业是不可能注重特色的；而市场竞争使进入市场的商品和服务优胜劣汰。一种农产品要能够进入市场且有很好的盈利率，其自身必须具有特点或特色。“特色”本身不是目的，而是农产品进入市场的一种手段。

第二，区域特色资源是特色农业发展的基础。特色农产品是特殊资源物质形态的加工和转化；发展特色农业要以区域优势（资源优势、区位优势、技术优势、环境优势等）为前提。

第三，新科技是特色农业发展的支撑。现代农业是依靠科学技术以及先进的物质装备来进行农业生产的，特色农业的“特色”更是依靠特殊农业科技作为实现来保障。

第四，特色农业是具有一定规模的高效农业。特色农业是

为适应市场经济发展而产生的，规模经济效益是降低成本、创造利润的基础。在现代市场经济条件下，特色农产品要形成巨大的经济优势，必须依托一定规模的产业开发，从而形成独具优势的特色农产品。

第五，特色农业是可持续农业。特色农业是可持续农业的一个组成部分，其发展必须依靠科学进步而不是资源的无序开发，必须是既保护生态环境又产生经济效益的特色农业。

特色农业与传统农业的主要区别在于它不以满足人们的基本生活需要为目的，而以满足人们日益增长的对农产品多样化的需要为目的，所以在发展过程中强调以市场为导向，以效益为中心，强调资源的异质化和产品的优质、高值（价值）化；强调布局上的区域性和供给上的特殊性。^①

因此，特色农业就是以市场多样化需求为导向，以区域化特色为基础，以科学技术为支撑，以效益为中心，以产业化经营为表征，充分发挥区域比较优势，形成一定竞争力的高效优质农业。它主要具有以下特点：显著的区域性、良好的资源禀赋条件、品质优良、强大的市场竞争力、价值高、绿色或无公害。特色农业以特、优、名、精和新为基本特点，不仅产品特色鲜明，而且有独特的种植、养殖、加工技术，具有鲜明的区域性，能立足于一个地区，乃至国内外。

1.3 特色农业的特征

1.3.1 生产的地域性特征

发展特色农业要充分利用自然条件的差异。特色农业的存在是以一定的区域作为载体。由于地球纬度的差异和地形环境的变化，各个地区的自然条件是不同的，而且不同区域的农业

^① 王兆华，等．陕北地区特色农业开发的思路与对策[J]．陕西农业科学，2006（4）．

资源由于地理位置和经济社会发展水平的不同都各有其独特的类型和方式。特色农业的地域性特点主要体现在两方面：一是不同地区自然条件的差异决定了特色农业的发展具有一定的地域性。在市场经济下，提高特色农业竞争力的重要方式就是突出其地域性。二是特色农业定位于生态农业其主要特点就是绿色或无公害化。这就决定了即使是相同品种的特色农业产品在品质上也会有较大的差异。山东烟台的苹果和云南昭通的苹果虽然品种一致，但是其品质却相差非常大。这就要求在发展特色农业的时候要十分重视自然因素对特色农产品品质的影响。

1.3.2 产品的优质性特征

无论是哪种产品要想存在和发展就必须注重产品的市场和效益，对于特色农业来说，市场和效益保障的一条重要途径就是借助其产品的区域性及其独特品质来满足市场上高品质和特殊品质农产品的供给。如宁夏中宁县的枸杞就借助其独特品质（肉厚、皮薄、营养成分丰富、药用价值高），借助市场经济的优势，在全国乃至东南亚地区很受人们的欢迎，成为国内枸杞业首选品牌。由于特色农产品一般在品质、竞争力、市场需求等方面表现出极大的优势，一旦其形成规模化生产，收益会相当显著。事实证明，特色农产品在其主产地经济中所占份额一般比较大，特色农业对于当地经济的发展具有相当大的带动作用。

1.3.3 动态性特征

特色农业本身也存在着生命周期，有一个产生、发展、成熟和衰落的过程。特色农业的动态变化主要源于市场变化、要素流动及技术变革。不同时期的市场需求反映出对不同的特色农产品的需求，从而对特色农业提出新的要求和内容。技术的变革则使特色农业的发展条件不断得到完善。

1.3.4 开放性特征

特色农业以区域优势为基础，客观上形成了一定程度的专业化生产，区域之间必须加强经济联系和技术合作。特色农业的特色只有在市场环境下，在与同类产品的比较中才能体现出来。在封闭的环境下，单纯依靠自我发展是体现不出其特色的。特色农业只有在投入市场竞争的条件下，将开放、交流与特色紧密相连，面向国内外市场，其经济价值才能得到体现。

1.4 特色农业的分类

不同的专家学者研究的视角不同，对特色农业有不同的看法和归类，因此，特色农业具有多种类型，可以从不同的角度对它进行分类：按其生产的对象分类，可分为特色种植业、特色养殖业、特色水产业、特色加工业和特色服务业；按其提供的产品形式分类，可分为产品型特色农业（如特色种养业）和服务型特色农业（如都市农业和观光农业等）；按其要素构成的重点分类，可分为资源主导型特色农业（如海边特有的养殖、城市周围的农家乐等）、科技主导型特色农业（如农业高新科技示范园的特色农业、设施农业等）和市场主导型特色农业（如生产优质果品、优质大米等的农业）。^① 伍建平等认为从全国的情况来看，特色农业大致有十种类型：果蔬农业、绿色食品农业、种子农业、草地牧业、中草药种植及加工业、特种养殖业、野生动植物驯化种养业、花卉业、观光农业和生态农业等。

^① 吕火明. 论特色农业 [J]. 社会科学研究, 2002 (12).

1.5 特色农业的发展条件

1.5.1 特殊的自然条件和动植物物种优势

农业与工业的根本区别,在于农业要以自然条件和动植物生长发育规律为基础,是自然再生产与经济再生产相互交织的过程。不同的农产品只有在适宜的土壤及气候条件下才能得到理想的品质和产量。由特色农产品品质的特殊性所决定,其生产所依赖的自然条件和动植物物种就不同于常规农业,有着更高、更严格、更特殊的要求。一般情况下,特色农业对自然条件的要求是:地形地貌较复杂,生态类型多种多样,光热资源丰富,水质好,土质构造特别;对动植物物种的要求是:动植物物种丰富,类型多样,并且能够形成特殊的品质。由此可见,发展特色农业所要求的自然条件和动植物物种不是在任何地方都能找到的,只能分布在一定的区域。

1.5.2 特色产品能够形成一定的规模和商品率

特色动植物资源的开发只有形成了一定的规模和商品率,才能称得上特色农业;而那种以自给自足为主的小规模、分散种植的特色农产品,还算不上特色农业,只能称为特色品生产。有些地方传统的特色农产品尽管很多,但真正能够形成特色农业的却很少,因为其生产的规模和商品率太低。有些特色动植物物种因其本身十分稀少和珍贵,科学技术还不能从根本上改变其稀少性,不能实现大规模人工繁殖,这些动植物资源的开发就很难形成一定的批量和商品率,也难作为一个产业来开发,并且过度开发这些资源也不利于保护珍稀物种。

1.5.3 有较大的市场容量和消费需求

有些特色动植物资源开发尽管从生产的角度能够形成一定规模和批量,但因其市场容量太小、消费面太窄,这种特色产