

布局

“一带一路”战略下的 中国区域产业经济路线图

看懂这本书，
一眼看透中国经济

蒋健才 著

深刻解读“一带一路”国家战略

区域要凭借“一带一路”而崛起，就必须要有创新、有亮点、有突破；
“一带一路”应是产业链、价值链、创新链的三链融合之路；
调动民营经济关注和参与“一带一路”建设和发展的积极性。

准确预见中国经济发展未来新趋势、新特征、新机遇



中国财富出版社
CHINA FORTUNE PRESS

布局

“一带一路”战略下的

中国区域产业经济路线图

常州大学图书馆
藏书章

蒋健才 著

中国财富出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

布局：“一带一路”战略下的中国区域产业经济路线图 / 蒋健才著. —北京：中国财富出版社，2016. 5

ISBN 978 - 7 - 5047 - 6091 - 3

I. ①布… II. ①蒋… III. ①区域经济发展—产业发展—研究—中国
IV. ①F127

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 061547 号

策划编辑 丰虹

责任编辑 丰虹

责任印制 方朋远

责任校对 饶莉莉

责任发行 邢有涛

出版发行 中国财富出版社

社址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼 邮政编码 100070

电话 010 - 52227568 (发行部) 010 - 52227588 转 307 (总编室)

010 - 68589540 (读者服务部) 010 - 52227588 转 305 (质检部)

网址 <http://www.cfpress.com.cn>

经销 新华书店

印刷 北京京都六环印刷厂

书号 ISBN 978 - 7 - 5047 - 6091 - 3/F · 2566

开本 710mm × 1000mm 1/16 版次 2016 年 5 月第 1 版

印张 12.25 印次 2016 年 5 月第 1 次印刷

字数 169 千字 定价 38.00 元

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换



2015 年 3 月在广州与香港中小企业总会陈山河会长（左二）合影



2015 年 5 月在佛山与知名陶瓷艺术家朱雪鹤老师合影



2015年5月在广州与知名媒体人莫少玲博士合影



2015年5月18日在福州参加共建“一带一路”合作论坛暨亚洲工商大会留影



2015 年 6 月在深圳与深圳市鹰潭商会吴文生秘书长合影



2015 年 6 月在广州与中国
黄金玉石矿业有限公司陈
文斌董事长合影



2015 年 7 月在深圳与香港大中华工商企业联合会陈伟航会长（左一）合影



2015 年 11 月 18 至 19 日广东省中小企业创新研修班赛飞创客特训营韶关站书籍分享合影

序

感谢与新书致辞

在2014年12月出版的《远见：中国平衡分析法行业大预测》一书，汇编了笔者截至2014年上半年对多个行业发展趋势的分析与判断。自出版以来，多蒙社会各界有识之士的赏识与认可。因受许多朋友、读者的期待，同时也有感于宏观环境之变化，故继《远见：中国平衡分析法行业大预测》一书后，决定撰写本书。

本书旨在发扬“远见导航、创新扬帆、平衡掌舵（以变应变）”的三大精髓，为助力中国特色社会主义市场经济繁荣发展出奇谋、谋良策。

一、对政府部门

（一）“一带一路”是中国当前及未来在经济全球化大环境背景下的重要战略

本书将主要立足基层创新层面，解决以下问题：

1. 强化基层地区参与“一带一路”战略的主观能动性（“一带一路”主要是主动受益性，而非被动受益性）

主动受益性意味着地方要凭借“一带一路”而崛起，就必须要有创新、有亮点、有突破；要在现代环境背景下，结合本地特色和优势，形成

错位竞争，打造特色突出、不可复制的“一带一路”新优势。若仅从“一带一路”本身寻找崛起和发展的契机，无论是所谓的起点、新起点、黄金段抑或节点之类，其意义都是有限的。在“一带一路”战略下，地方只有主动进取，积极创新、突破，适应性打造新优势，形成差异化竞争，然后凭借“一带一路”的被动受益性，才能一举突破而崛起。

2. 促成创新三链融合之路（“一带一路”应是产业链、价值链、创新链的三链融合之路）

“一带一路”脱胎于丝绸之路，但其本质已不再是当年的丝绸之路。丝绸之路打开了中国一条经济通道，但仅仅是经济通道的“一带一路”对区域经济的辐射和带动作用远远不够的。所以，“一带一路”不能只停留在诸如丝绸、茶叶、陶瓷等传统产品上，而是要利用“一带一路”的通道经济发展文化经济，将“一带一路”打造为产业链、价值链、创新链三链融合的“一带一路”。所以“一带一路”输出和输入的，不仅仅是产品，更是价值、文化、创新。一方面弥补中国现代经济发展的不足之处；另一方面则以产业化带动中国文化传播，以文化传播影响促进产业化。

3. 强化“一带一路”下的基层创新意识，提高创新能力（“一带一路”需要各方平衡，齐头并进）

当前，很多地方在“一带一路”的建设和发展上，被动地等待上级指示，缺乏积极主动的应对创新的作为。总而言之，就是当前“一带一路”的建设和发展处于顶层设计紧锣密鼓，而基层前线创新和举措缺乏的失衡局面。所谓“将在外，君命有所不受”，其意即指处于第一线的人能对形势做出更加客观和正确的判断，对于“一带一路”建设和发展而言，地方缺乏“大将风范”，致使基层的创新与顶层设计失衡，所以地方基层需加紧自我思考和创新，主动出击，不再等待。

另外，在“一带一路”的建设和发展过程中，民营经济的作用仍不凸

显，表现为被重视度不高，积极性不高。而在“一带一路”的建设和发展过程中，民营经济占有举足轻重之地位，是不可或缺的重要组成部分。故而，一要重视如何发挥民营经济在“一带一路”中的重要作用，二要想方设法调动民营经济关注和参与“一带一路”建设和发展的积极性。

4. 提高服务“一带一路”的软实力服务水平（智慧是“一带一路”的资粮）

在“一带一路”的建设和发展上，各地必须要特别注重智力支持。任何一个蓬勃发展的城市背后，都必然具备相应的智力支持。大军未动，粮草先行；“一带一路”，智慧先行。谋定而后动，所以在丝路建设中，各地方要加紧、加强“一带一路”相关配套的智库建设，首先是合理、正确地认识到当前的形势；其次是充分利用“一带一路”的发展机遇，避免错误的认知、错误的战略、错误的举措导致“一带一路”建设“暴涨之后迎头而来就是暴跌”。

本书围绕“一带一路”建设思考的几个观点展开，即区域定位创新、文化创新及文化产业、智库、民营经济等，为“一带一路”建设地方基层工作的具体展开提供方向和参考。

（二）以中小企业为依托，实现区域产业转型升级，创新发展

中小企业是地方经济发展的支柱，但随着中国经济发展进入“新常态”，中小企业面临“粗放经营、产业结构不合理、产能过剩、创新不足”等严峻形势，虽然对转型升级的重要性和迫切性也比较认同，但由于转型升级的困难，更多的中小企业宁愿维持现状，持观望态度。

在这一背景和形势下，要求各级政府必须有新作为，引导企业渡过难关，确保社会主义市场经济的繁荣和发展。

二、对企业

经过长期的理论学习与实践，笔者以为，中国企业发展由盛而衰，可

归纳为以下三个原因：

第一，缺乏远见的目光。所谓智术之士，必远见而明察。企业由于不能对外部环境趋势做出准确的预判，导致丧失发展先机，进入被动发展阶段。

第二，内外环境失衡。即企业不能动态适应外部环境的改变或内部条件的变化，导致企业的发展与外部环境格格不入，而以变应变，才能实现可持续发展。

第三，缺乏有效创新。企业由于缺乏远见，很难有有效创新，而缺乏有效创新，则直接为企业“由盛而衰”埋下隐患，正所谓不创新，便死亡。

通过本书，将主要达到以下两个目的：

(1) 树立大局观。通过经济全球化与中国经济发展战略、区域经济发展战略布局两部分内容，使企业发展更加贴近政策，企业读懂政策思维，从而树立大局观。

(2) 建立“远见导航→平衡掌舵→创新扬帆”（发现→战略→行动三部曲）思维。企业谋求新发展、新出路，首先要清楚未来的趋势，知未来，树立大局观，是为远见导航；其次立足当下，放眼明天，明得失，以变应变，从一个战略转向另一个战略，是为平衡掌舵；最后以新的战略为目标，为更快、更好地实现目标战略，做出有效的创新，是为创新扬帆。故而，新常态下，中国企业谋求新发展、新出路，实现可持续发展，必须要做到远见导航→平衡掌舵→创新扬帆。

三、对商协会

中国当前有数以万计的商会、行业协会，虽然数量庞大，但质量欠佳，呈现出数量与质量失衡的局面。并且虽然数量庞大，但效率非常低下，运营与管理机制不善，对经济发展的促进作用与理想目标相差甚远。

许多商会、行业协会徒具其名而不具其实，未发挥相应的职能，难以适应社会主义市场经济不断完善和发展的要求。随着简政放权的逐步深入，商协会迎来了一次重要的发展机遇，但只有机遇与能力平衡才能实现可持续发展，为更好地抓住发展机遇，商协会亟须提升发展水平、提高服务能力。

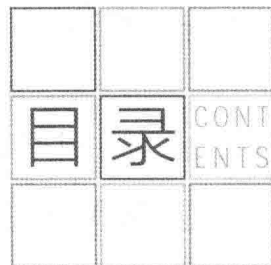
本书将主要解决以下几个问题：

(1) 商协会发展面临的主要问题是什么？突破方向在哪里？战略如何确定？

(2) 商协会实现可持续发展的三个问题，即“该做什么？怎么做？谁来做”。

(3) 商协会产业集群（商协会联盟）的发展战略问题。

作者
2016年2月



第 1 章	中国经济发展的新趋势、新特征、新机遇	1
第 2 章	从东盟开始谈经济全球化：中国 - 东盟合作发展战略分析	6
第 3 章	从东盟开始谈经济全球化：珠三角产品走向东盟策略	11
第 4 章	经济全球化时代看非洲对中国经济发展的战略意义：非洲 经济发展趋势分析预测	14
第 5 章	经济全球化中，珠三角何去何从：珠三角地区如何参与经济 全球化及发展方向	20
第 6 章	放眼珠三角，布局广东省：广东省经济发展建言献策	27
第 7 章	放眼广东，心系广州：广州地区经济发展建议	38
第 8 章	我爱我家，城市建设我参与：广州地区如何更好实现规划 目标的策略建议	42
第 9 章	纸上谈兵不足贵，实践才能出真知之东莞城市战略定位	54

第 10 章	纸上谈兵不足贵，实践才能出真知之开平城市战略定位 分析与建议	59
第 11 章	纸上谈兵不足贵，实践才能出真知之三水区经济发展定位 及三水北部三镇规划发展建议	64
第 12 章	纸上谈兵不足贵，实践才能出真知之三水区促进产城人 融合发展，增强区域特色竞争力可行性发展建议	75
第 13 章	新经济时代，需以人为本：三水区人才工作建议	82
第 14 章	中国实政建设，关键在于建设和发展好农村：关于完善 广东省社会主义新农村建设试验区的服务和职能建议	87
第 15 章	民以食为天，农业大国要搞好现代农业：推进金融服务 从化现代化农业建设	92
第 16 章	新常态，新气象，新思路，新发展：新常态下广东民营 企业创新发展策略及政府作为评析	99
第 17 章	人无信不立，商无信不誉，市无信不业：诚信，企业 发展的基石	106
第 18 章	征信行业发展分析及趋势预测	109
第 19 章	知识经济时代的重要依托之高端服务业发展分析及趋势 预测	115
第 20 章	知识经济时代的重要依托之我国民间智库发展策问简论	125
第 21 章	政府职能转变下的崛起之行业协会、商会发展分析及应对	128
第 22 章	政府职能转变下的崛起之行业协会、商会发展突破达成 策略	134
第 23 章	政府职能转变下的崛起之商协会产业集群	137
第 24 章	乘风破浪会有时，直挂云帆济沧海：做老板既难也容易	144

第 25 章	非止授人以鱼：解码“远见、平衡、创新”	150
第 26 章	扣住时代的动脉，打造优秀企业团队：企业应注重员工 基础职业素养能力体系（培养或选用）	156
第 27 章	有效创新，迎接竞争新形势：商业模式创新之论商业模式 总体战略创新	160
第 28 章	文化托起中国梦：传统文化发展的思考与评析	165
第 29 章	“非平衡无以持续，非创新无以致远”	168
附 录	行业预测分析与企业应对战略报告	176

第1章

中国经济发展的新趋势、新特征、新机遇

中国经济发展进入新常态，经济增长速度由高速增长阶段进入中高速增长阶段，经济发展模式由外延式扩张向内涵式增长转变。新常态意味着中国经济发展的新趋势、新结构、新特征、新动力。

中国经济发展未来将呈现新趋势，一是不同产业间的价值链将不断被打通，相互依凭性增强；二是不同产业间未来将不再泾渭分明，而是呈现出不同产业大融合趋势，也就是说不再是“ $1+1=2$ ”的效益，而是“ $1+1=11$ ”的效益。不同产业的融合不但会为传统产业注入新活力，使传统产业焕发新生命，增加新价值，创新新商业模式，还将衍生或催生出崭新的行业，这些行业往往是被看好的现代服务业或是高端服务业。

第一产业发展特征将以“融合”为主。表现为第一产业与第二产业的融合趋势非常明显，即探索“从田园到餐桌”的农商产业一体化新发展模式。第一产业与第三产业的融合已大见成效，即利用有利的自然环境资源、艺术化发展第一产业，从而打造以特殊旅游业为代表的第三产业。第一产业除了具有“发展融合”的主要特征外，还具有“高新技术”等特征。

第二产业发展特征将以“高附加值”开发为主。第二产业转型升级是

大势所趋，在新的经济发展环境下，中国第二产业必定会在世界产业链分工中向价值链高端靠拢。表现为生产及管理过程的高新技术性，以降低成本，提高产品质量；产品的高附加值属性开发，包括高科技价值属性和高文化价值属性；基于此，第二产业中的高新技术产业将成为第二产业的中坚力量。除此之外，第二产业也逐渐呈现出与旅游业的融合发展性等。

第三产业发展特征将以“高端服务和联带动”为主。表现为第三产业中的高端服务业和联带作用较强的第三产业发展将成为核心。如文化教育产业、金融业、旅游业等。

知识经济

当前新经济时代的特征是知识经济，充分体现出了知识是第一生产力的属性。中国未来经济的创新和可持续发展离不开智慧的有力支持，而这些智慧支持很大程度上依赖民间智慧的支持。所以，民间智库作为一种高端的现代服务业，将成为未来高端服务业发展的又一形式。笔者预计：其在发展初期迅速进入爆发式增长阶段后，或将陷入整顿形态的回落，一是因为初期阶段在巨大的发展机遇面前很难保持理性发展态势。当然这种非理性是针对整个行业而言，对初期进入者，无论是否最终实现可持续发展，但初期仍将占有一席之地。二是在初期阶段由于缺乏成功的模式予以借鉴，一切要在探索中前进。由爆发式增长进入回落整顿则是由于供需关系的转变以及问题的暴露，进入探索可持续发展阶段。也就是“阴极则阳，阳极则阴”。

除了民间智库这一形态的崭新亮点，咨询培训行业未来也将步入“阴极则阳”的回升发展阶段。主要原因为：一是在知识经济时代，未来此行业有很大的市场需求；二是由于长期以来咨询培训行业的底部调整已初见