



国家哲学社会科学成果文库

NATIONAL ACHIEVEMENTS LIBRARY  
OF PHILOSOPHY AND SOCIAL SCIENCES

# 文化生产力与 人类文明的跃迁

李春华 著

 中国社会科学出版社



国家哲学社会科学成果文库

NATIONAL ACHIEVEMENTS LIBRARY  
OF PHILOSOPHY AND SOCIAL SCIENCES

# 文化生产力与 人类文明的跃迁

李春华 著



中国社会科学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

文化生产力与人类文明的跃迁 / 李春华著. —北京: 中国社会科学出版社, 2016. 3

(国家哲学社会科学成果文库)

ISBN 978 - 7 - 5161 - 7655 - 9

I. ①文… II. ①李… III. ①文化—关系—生产力—研究  
IV. ①G05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 030933 号

---

出版人 赵剑英  
责任编辑 田文  
特约编辑 周慧敏  
责任校对 李莉  
责任印制 戴宽

---

出版 中国社会科学出版社  
社址 北京鼓楼西大街甲 158 号  
邮编 100720  
网址 <http://www.csspw.cn>  
发行部 010 - 84083685  
门市部 010 - 84029450  
经销 新华书店及其他书店

---

印刷装订 环球东方(北京)印务有限公司  
版次 2016 年 3 月第 1 版  
印次 2016 年 3 月第 1 次印刷

---

开本 710 × 1000 1/16  
印张 16.25  
字数 268 千字  
定价 68.00 元

---

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社营销中心联系调换  
电话:010 - 84083683

版权所有 侵权必究



## 作者简介

**李春华**

曾先后就读于东北师范大学、黑龙江大学、中国人民大学，获哲学学士、硕士、博士学位。现为中国社会科学院马克思主义研究院马克思主义原理研究部副主任、研究员。主要从事马克思主义理论、文化理论、思想政治教育研究。著有《新时期中国共产党文化创新研究》、《当前思想政治教育若干重大问题研究》等；在《光明日报》、《红旗文稿》、《马克思主义研究》等国家重要报刊发表论文多篇。

# 《国家哲学社会科学成果文库》 出版说明

为充分发挥哲学社会科学研究优秀成果和优秀人才的示范带动作用，促进我国哲学社会科学繁荣发展，全国哲学社会科学规划领导小组决定自 2010 年始，设立《国家哲学社会科学成果文库》，每年评审一次。入选成果经过了同行专家严格评审，代表当前相关领域学术研究的前沿水平，体现我国哲学社会科学界的学术创造力，按照“统一标识、统一封面、统一版式、统一标准”的总体要求组织出版。

全国哲学社会科学规划办公室

2011 年 3 月

# 目 录

|  |             |
|--|-------------|
| 引言 .....                               | (1)         |
| 绪论 .....                               | (4)         |
| 一 研究意义 .....                           | (4)         |
| 二 思想资源 .....                           | (9)         |
| 三 分析维度 .....                           | (18)        |
| <b>第一章 文化生产力:当代生产力发展的新形态 .....</b>     | <b>(27)</b> |
| <b>第一节 文化生产力:满足人的精神文化需求的现实力量 .....</b> | <b>(28)</b> |
| 一 文化生产力的内涵及其表现形态 .....                 | (28)        |
| 二 文化生产力的一般特征:客观现实性 .....               | (35)        |
| 三 文化生产力的本质特征:精神文化属性 .....              | (38)        |
| 四 文化生产力的终极价值:满足人的精神文化需求 .....          | (41)        |
| <b>第二节 文化生产力:社会生产力发展的逻辑必然 .....</b>    | <b>(46)</b> |
| 一 物质生活水平提高,文化消费日益增长 .....              | (46)        |
| 二 劳动生产率提高,闲暇时间日益增多 .....               | (49)        |
| 三 产业结构发生变化,第三产业迅速发展 .....              | (52)        |
| <b>第三节 当代文化生产力产生的现实条件 .....</b>        | <b>(56)</b> |
| 一 文化生产力:经济与文化互动发展的当代范畴 .....           | (56)        |
| 二 社会化大生产和市场经济:文化生产力的依托 .....           | (61)        |
| 三 现代高科技:文化生产力的技术手段 .....               | (63)        |
| <b>第四节 当代文化生产力的特征 .....</b>            | <b>(66)</b> |
| 一 国际化:当代文化产业发展的重要特征 .....              | (66)        |

|            |                              |       |
|------------|------------------------------|-------|
| 二          | 产业融合:当代文化产业发展的显著特征           | (68)  |
| 三          | 娱乐产业:当代文化产业中最活跃的业态           | (70)  |
| 四          | 数字化:当代文化生产力发展的突出特征           | (72)  |
| <b>第二章</b> | <b>当代中国文化生产力的发展</b>          | (77)  |
| <b>第一节</b> | <b>当代中国文化生产力的崛起</b>          | (77)  |
| 一          | 新中国成立以来文化生产力发展的经验启示          | (77)  |
| 二          | 当代中国文化生产力崛起及其发展              | (80)  |
| 三          | 当代中国文化产业发展的状况                | (83)  |
| <b>第二节</b> | <b>中国文化生产力发展的具体路径</b>        | (90)  |
| 一          | 进一步调整文化产业布局,构建现代文化产业体系       | (90)  |
| 二          | 进一步健全和完善文化产业的政策法规及制度机制       | (91)  |
| 三          | 培养创新型人才,增强文化产业原创能力           | (92)  |
| 四          | 把资源潜力转化为产业实力,增强我国文化产业国际竞争力   | (94)  |
| <b>第三节</b> | <b>文化生产力对当代中国发展的作用</b>       | (95)  |
| 一          | 日益成为支柱产业:推动社会经济的快速发展         | (95)  |
| 二          | 文化大发展大繁荣:建设先进文化的重要途径         | (97)  |
| 三          | 增强国家文化软实力:建设社会主义文化强国         | (99)  |
| <b>第三章</b> | <b>文明时代的划分:“物质时代”与“精神时代”</b> | (102) |
| <b>第一节</b> | <b>“文明”概念:历史考察与内涵新解</b>      | (102) |
| 一          | “文明”语词溯源与中西文明观               | (103) |
| 二          | 马克思主义的文明观                    | (108) |
| 三          | 对文明发展本质内涵的再阐释                | (110) |
| <b>第二节</b> | <b>文明时代划分的新维度</b>            | (113) |
| 一          | 人类文明发展阶段划分的多重维度              | (113) |
| 二          | 马克思社会形态理论对文明时代划分的重要意义        | (117) |
| 三          | “物质时代”与“精神时代”:区分文明时代的新维度     | (120) |
| <b>第三节</b> | <b>人类文明发展的加速度趋势</b>          | (124) |
| 一          | 人类文明发展的加速度现象                 | (125) |

|            |                                   |       |
|------------|-----------------------------------|-------|
| 二          | 人类文明发展加速度现象的原因 .....              | (129) |
| 三          | 人类文明加速度发展的特征及规律 .....             | (132) |
| <b>第四章</b> | <b>由“物质”到“精神”:人类文明的跃迁</b> .....   | (139) |
| 第一节        | “物质时代”:以追求物质财富为主要目标 .....         | (139) |
| 一          | 物质性需求:物质时代的主导性需求 .....            | (139) |
| 二          | 物质生产:物质时代的主要生产活动 .....            | (142) |
| 三          | “物质主义”:“物质时代”的意识形态 .....          | (144) |
| 第二节        | “物质时代”的弊端:呼唤人类文明的转换 .....         | (148) |
| 一          | 生态危机:人与自然关系的冲突 .....              | (148) |
| 二          | 社会问题:人与人的社会关系的冲突 .....            | (151) |
| 三          | 精神困惑:人与自身的矛盾冲突 .....              | (153) |
| 第三节        | “精神时代”:充满人文关怀的新文明时代 .....         | (157) |
| 一          | “以人为本”:“精神时代”的价值观 .....           | (157) |
| 二          | 精神需求:“以人为本”的最高层次和最高境界 .....       | (162) |
| 三          | 由“谋生”到“乐生”:人类生活方式的休闲化 .....       | (165) |
| <b>第五章</b> | <b>文化生产力:走向新文明的一种直接现实力量</b> ..... | (168) |
| 第一节        | 文化生产力:使人类生产活动走向“人文化” .....        | (168) |
| 一          | “为人生产”:“精神时代”生产的价值追求 .....        | (169) |
| 二          | 物质生产活动:更加注重“人文关怀” .....           | (172) |
| 三          | 文化生产活动:直接满足人的精神文化需求 .....         | (175) |
| 第二节        | 文化生产力:让人类生活方式走向休闲化 .....          | (177) |
| 一          | 人类“休闲”的历史发展 .....                 | (178) |
| 二          | 当代社会人类休闲的主要内容 .....               | (183) |
| 三          | 休闲的本质:丰富人的精神世界 .....              | (189) |
| 第三节        | 文化生产力:促进人自身走向自由而全面发展 .....        | (191) |
| 一          | “占有自己的全面的本质”:人的全面发展的内涵 .....      | (191) |
| 二          | 不断突破和超越限制:人自身发展的历史进程 .....        | (194) |
| 三          | 文化生产力:人自身走向自由全面发展的重要力量 .....      | (196) |



|   |       |
|---|-------|
| <b>第六章 实现新文明转换的保障条件</b> .....                         | (201) |
| <b>第一节 创造强大的物质基础:新文明转换的物质保障</b> .....                 | (201) |
| 一 社会物质生产力的高度发展 .....                                  | (202) |
| 二 人的精神文化需求的不断增长 .....                                 | (203) |
| 三 个人可支配的自由时间的增多 .....                                 | (204) |
| <b>第二节 文明的生产主体与消费主体:新文明转换的<br/>        主体保障</b> ..... | (205) |
| 一 文化生产与文化消费的同—性特点 .....                               | (205) |
| 二 文化生产主体的责任担当:以先进文化“化人” .....                         | (207) |
| 三 文化消费主体素质的提高:正确的价值观和文明<br>修养 .....                   | (212) |
| <b>第三节 超越资本局限:人类文明新转换的制度保障</b> .....                  | (217) |
| 一 文化生产:资本运动的必然逻辑 .....                                | (217) |
| 二 社会主义的文化生产:利用资本又超越资本 .....                           | (221) |
| 三 文化生产力与人类文明的未来 .....                                 | (226) |
| <br>  |       |
| <b>参考文献</b> .....                                     | (232) |
| <br>  |       |
| <b>学术索引</b> .....                                     | (241) |
| <br>  |       |
| <b>后记</b> .....                                       | (246) |

# Contents

|   |      |
|---|------|
| <b>Preface</b> .....  | (1)  |
| <b>Introduction</b> .....   | (4)  |
| I The Origin of the Problem; Theoretical Significance and Practical<br>Significance .....                       | (4)  |
| II Ideological Resources; Research Situation and Existing<br>Problems .....                                     | (9)  |
| III Logical Structure; Main Problems and Research Methods .....   | (18) |
| <b>Chapter One Productivity of Culture; New Development Form of<br/>Productivity of Culture</b> .....           | (27) |
| Section One Productivity of Culture; Realistic Power for Meeting<br>People's Spiritual and Cultural Needs ..... | (28) |
| Section Two Productivity of Culture; Logic Necessity of the<br>Development of Social Productivity; .....        | (46) |
| Section Three Realistic Condition for the Emergence of Productivity<br>of Modern Culture .....                  | (56) |
| Section Four Features of Productivity of Contemporary Culture .....   | (66) |
| <b>Chapter Two Development of Productivity of Contemporary<br/>Chinese Culture</b> .....                        | (77) |
| Section One Rise of Productivity of Contemporary Chinese<br>Culture .....                                       | (77) |

|                      |  |              |
|----------------------|--|--------------|
| Section Two          | Specific Development Path of Chinese Productivity of Culture .....                                     | (90)         |
| Section Three        | Function of Productivity of Culture in Contemporary China's Development .....                          | (95)         |
| <b>Chapter Three</b> | <b>Division of Age of Civilization: "Material Age" and "Spirit Age" .....</b>                          | <b>(102)</b> |
| Section One          | Concept of Civilization; Historic Review and New Explanation of the Connotation .....                  | (102)        |
| Section Two          | New Dimensions of the Division of Age of Civilization .....  | (113)        |
| Section Three        | Accelerated Development Trend of Human Civilization .....  | (124)        |
| <b>Chapter Four</b>  | <b>From "Material" to "Spirit": Transition of Human Civilization .....</b>                             | <b>(139)</b> |
| Section One          | Material Age; Targeting at Pursuing Material Wealth .....  | (139)        |
| Section Two          | Disadvantages of Material Age; Call for Transformation of Human Civilization .....                     | (148)        |
| Section Three        | Spirit Age; New Civilization Age full of Humanistic Care .....   | (157)        |
| <b>Chapter Five</b>  | <b>Productivity of Culture: A Direct and Realistic Force for Moving Towards New Civilization .....</b> | <b>(168)</b> |
| Section One          | Productivity of Culture; Make Human Production Activities More Humanistic .....                        | (168)        |
| Section Two          | Productivity of Culture; Making People's Lifestyle More Leisure .....                                  | (177)        |
| Section Three        | Productivity of Culture; Promoting People's All-round Development for Freedom .....                    | (191)        |

---

|                             |   |       |
|-----------------------------|---|-------|
| <b>Chapter Six</b>          | <b>Conditions for Guaranteeing the Transformation into<br/>A New Civilization</b> .....   | (201) |
| Section One                 | Creating A Strong Material Base; Material Guarantee for<br>the Transformation into A New Civilization .....                       | (201) |
| Section Two                 | Production and Consumption Subjects of Civilization;<br>Subject Guarantee for the Transformation into A New<br>Civilization ..... | (205) |
| Section Three               | Transcending Capital Limitation; Institutional Guarantee<br>for the Transformation into A New Civilization .....                  | (217) |
| <b>References</b> .....     |   | (232) |
| <b>Academic Index</b> ..... |   | (241) |
| <b>Postscript</b> .....     |   | (246) |

## 引 言

依据马克思的唯物史观，生产力是人类文明发展的最终决定力量，任何一种新型生产力的出现，都会对文明的发展产生影响甚至引发文明的变革。既然文化生产力是一种新型生产力形态，那么文化生产力的出现也必然引起文明的变革。由于文化生产力是生产满足人的精神文化需求的文化产品的能力和力量，因而文化生产力所引起的文明变革，应是由以物质需求和物质利益为主的时代向以人的精神需求和精神利益为主的时代的转换，即由“物质时代”向“精神时代”的转变。在马克思那里已有这一思想，即由“人类社会的史前时期”向“真正的人类社会或社会化的人类时期”（共产主义社会）的转变。而“物质时代”的危机对文明转向的客观要求，恰好与文化生产力引起文明变革的结果相对接：这一方面使人类文明的这次转换由可能变为现实，另一方面使文化生产力成为解决当下人类文明困境的一种现实力量。这不是一种简单的“对接”或“巧合”，而是人类文明发展的必然逻辑。

马克思社会形态理论的“二形态说”，对于分析人类文明的发展具有重要意义。如果把马克思的“史前时期”看作是人类文明的“物质时代”，那么，共产主义社会作为人类真正历史的开端，将是人类文明的“精神时代”。这样，人类文明便可划分为“物质时代”和“精神时代”。“物质时代”的根本特征是物质活动占主导地位；“精神时代”的根本特征则是精神活动占主导地位。由“物质时代”发展到“精神时代”，是人类文明发展的必然趋势。

迄今为止的人类文明依然处于“物质时代”。“物质时代”创造了巨大的物质财富。物质财富是人类文明的基石，物质财富的创造活动是人类一切活动的基础。20世纪中叶以来，人类借助于科学技术进步的成果，使社会生产力突飞猛进地发展，由此创造了巨大的物质财富。但是，人类在享受生产力和科学技术带来的福祉的同时，也遭遇了前所未有的复杂难题和严峻挑

战。环境污染、生态恶化；人际关系紧张、社会冲突加剧；信念失落、精神空虚……自然—人—社会（关系）的链条不断发生缺损，导致人与自然的关系、人与人的社会关系以及人与自身关系的失衡、紧张，甚至冲突。借用现代社会学的“自反性”，特别是德国著名社会学家乌尔里希·贝克（Ulrich Beck）讲的“自反性现代化”（reflexivity modernization）概念来理解，就是发展日益走向自己的反面，走向自我否定。“生产主义”必然导致经济的“自反性”，它激起的欲望所造成的社会自反性，以及它的财富创造机制所形成的价值自反性。<sup>①</sup>正如台湾著名学者徐复观所言的：“现代文化的危机”在于“人的情感，因得不到安顿以趋向横决；人的关系，因得不到和谐以至于断绝”。<sup>②</sup>

面对“物质时代”的弊端，人类深切地呼唤新文明时代的到来。如何走出“物质时代”的困境与危机？人们从经济、政治、文化、科技等多方面寻求走出困境与危机的“诺亚方舟”。导致“物质时代”困境与危机的原因是多方面的，走出困境与危机也必然需要多种途径。过度追逐物欲无疑是导致人类文明这次危机的一个重要原因。正因为如此，人们在反思2008年全球金融危机时，几乎一致把金融大佬们的贪婪物欲当成众矢之的。经济第一、物质至上、单纯追求经济的无限增长的“物质主义”膨胀，是造成当下人类文明危机的一个重要原因。因此，人类要转向的新文明，应该是由“物本位”向“人本位”的转换，其具体内容是由满足“物质需求”到满足“精神需求”的转变，是人类文明由“物质时代”向“精神时代”的转换，其实质则是人类告别物质纠缠回归人的意义本性。

人类文明由“物质时代”向“精神时代”转换的内容和要求，决定了作为创造和生产精神文化产品的现实力量——“文化生产力”，必然在这次文明转化中发挥重要作用，成为新文明转化的一种直接现实力量。如同人体自身具有某种“自愈”能力一样，人类既然创造了文明，也一定能够创造出使文明健康发展的途径。这正如马克思在谈到资本主义产生阶级对抗的同

---

<sup>①</sup> 何怀远：《发展观的价值维度：“生产主义”的批判与超越》，社会科学文献出版社2005年版，第141页。

<sup>②</sup> 徐复观：《谈礼乐》，台湾学生书局1970年版，第241页。

时也创造了解决对抗的条件时曾说的那样：“在资产阶级社会的胎胞里发展的生产力，同时又创造着解决这种对抗的物质条件。”<sup>①</sup>

文化生产力是指当代社会以社会化生产和市场经济为依托、以现代科学技术为手段、以文化产业的兴起为标志和典型形态、创造和生产精神文化产品的能力。文化生产力固然要创造经济效益，但文化生产力的根本价值，在于生产和提供健康和丰富的精神文化产品，满足人的精神文化需求。在先进的社会制度下，文化生产将使人的生存方式（生产方式和生活方式）发生深刻变化，人的生存方式将呈现出“生产”与“消费”、“工作”与“休息”、“劳动”与“享受”高度统一的特点，人类将开始由“生存”转为“优存”，由“谋生”走向“乐生”。人类社会将告别物质的绝对匮乏，摆脱“物的纠缠”，超越“物的困扰”，在更大程度上摆脱肉体需要而从事创造性活动，人类自身将成为智力高超、情感丰富、兴趣广泛、意志坚强的新型人类，人类文明将成为“利”、“真”、“善”、“美”和谐统一的新文明。

真正的“精神时代”，实质上就是马克思所说的共产主义。因此，人类文明由“物质时代”向“精神时代”的转换，还有相当漫长和遥远的路程。但是，人类文明的转换是一个历史过程，人类每前进一步，都是向这一时代的迈进。当今时代，人类从总体上告别了物质绝对匮乏的时代，精神文化需求越来越成为人的主导性需求，生产精神文化产品的文化创造和文化生产活动越来越成为社会的主要生产活动。

新文明的转化不能自然而然地实现，而是需要诸多条件作为保障。其基本条件可以归结为物质条件、主体条件、制度条件。社会物质生产的高度发展是基本前提，但还必须要有高素质的社会主体，而这两个条件又需要先进社会制度的保障。社会主义制度，是迄今为止人类文明发展的最先进制度。社会主义通过大力发展物质生产和文化生产，为人的自觉能动性和创造性的充分发挥提供了广阔的舞台，为人的自由而全面发展提供了有利条件，为人类文明走向新文明开辟了广阔道路。

<sup>①</sup> 《马克思恩格斯选集》第2卷，人民出版社1995年版，第38页。

## 绪 论

当今时代的重大变化，必然对科学研究的各个领域产生重大影响。理论的价值在于解释世界和改造世界，理论的生命力在于随着实践的发展而不断与时俱进。增强理论自觉，深入研究文化生产力问题，是学术研究的责任和使命。面对当代文化生产力的发展，马克思主义理论应作出正确的解释并引导实践沿着正确的方向发展。早在2004年，具有权威性的《中国文化产业发展报告》就指出：“要引导和鼓励知识界、学术界和文化界，就当前和今后相当一段时期我国社会和文化发展中一系列根本性的问题进行学术探索和理论突破；要鼓励勇于以马克思主义的科学理论和世界观超越长期以来形成的对马克思主义理论的片面理解，提出适应于21世纪中国社会发展新需要的马克思主义文化产业理论。”<sup>①</sup>十几年来，我国文化生产力的理论研究取得了可喜成果。但理论总是灰色的，只有实践才是常青之树。相对于当代文化生产力发展的生机勃勃的现实，我国文化生产力的理论研究依然明显滞后，亟待进一步深化研究。

### 一 研究意义

中国的文化生产力研究，是在经济全球化背景下，在建立和完善社会主义市场经济体制的历史进程中起步和发展的。其中，有许多理论、政策和实践问题需要深入研究。进一步研究这些问题，既为推动中国文化生产力的现实发展提供指导，又为阐释文化生产力在人类文明中的作用提供有益帮助，

---

<sup>①</sup> 江蓝生、谢绳武主编：《2001—2002年：中国文化产业发展报告》，社会科学文献出版社2002年版，第26页。



也为丰富马克思主义理论有所贡献，这无疑具有重大的理论意义和现实意义。

### （一）为正确认识和处理经济与文化辩证关系提供理论指导

文化与经济之间存在着客观的不可分割的密切联系。但在我国很长的一段时间里，人们总是将文化与经济割裂开来，认为文化与经济就像两条道上跑的车。而在改革开放之后，人们开始认识到了文化与经济的密切关系，但又出现了把文化过度经济化的认识偏差和实践偏颇。深入研究文化生产力问题，既可以增强经济文化一体化的理论自觉，同时也可以避免走上把文化过度经济化的另一极端。

自20世纪以来，世界的普遍联系比以往任何时代都更为突出，许多在传统观念看来是风马牛不相及的两个领域，在现代社会的发展中却紧密地联系在一起，结合成一种新事物。“经济与文化一体化”就是突出的表现。从20世纪中叶开始，特别是20世纪80年代以来，世界经济—文化一体化的特征尤为明显。“经济的文化化”和“文化的经济化”已是当下一个活生生的事实。经济现象与文化现象之间固有的客观联系越来越明显地表现出来。经济与文化在当代的融合，间接表现为经济活动的“泛文化”特征，即精神文化因素渗透到经济活动的全过程，产品的文化含量大大提高；直接表现为文化本身成为一种产业，文化与经济成为一体。面对当代世界经济与文化一体化的迅猛发展，日益引起世界各国的普遍关注，越来越多的国家和民族认识到文化对于经济发展与社会生活的巨大影响。许多国家纷纷制定相应的政策，大力推动文化生产力发展。发展文化生产力，固然是时代发展的必然要求，但也依赖于实践主体的觉醒。清醒的理论自觉和高度的文化自觉是推动文化生产力发展的前提。可以说，对文化生产力的研究，正是对经济与文化一体化的一种理性自觉、反思与回应。

然而，认识到文化的经济属性是一种进步，但是，如果将文化过度经济化，就走向了另一个极端。当下，一提到发展文化生产，一些人就会用诸如：“电影产业票房价值多少”来理解。“去年票房出现井喷奇迹，中国市