



南开大学学生思想政治教育工作丛书



南开大学  
学生思想政治教育工作案例（2）  
——网络思想政治教育案例集



杨克欣 主编

南开大学出版社

南开大学学生思想政治教育工作丛书

# 南开大学学生思想政治教育工作案例(2)

——网络思想政治教育案例集

杨克欣 主编

南开大学出版社

天津

## 南开大学学生思想政治教育工作丛书编辑委员会

主任：杨克欣

副主任：杜长有 王 凤 李 康

委员：何璟炜 易勇军 刘 巍 刘 振

## 南开大学学生思想政治教育工作案例（2）

### ——网络思想政治教育案例集

#### 参编人员名单

主 编：蒋建荣 李 中 相 羽

编辑组成员：王 辰 潘麒羽 张更辉 袁 婧 相 羽  
梁玉婷 李 中 梁菽玲 杨景月 张 赛  
牛 淋 季 芳 刘瑞毅 杨晓颖 李 刚  
孙熙隆 朱 林 王渤洋 贾 盛 曹 旭  
宋 燕 李 营 吴 颖 石 瑶 赵 甘  
周 凯

## 前 言

在如今的高校学生管理过程中，辅导员开展工作很多时候是依托网络技术，通过这一媒介具体完成的。辅导员每天频繁地使用电脑或者手机中的各种软件，如 QQ、飞信、微信、博客……完成一项又一项思想政治教育及日常事务管理工作。为了证明这个时代高校大学生对于网络的特殊依赖关系以及网络在高校学生日常生活中的重要作用，思科公司开展了一项国际调查。调查结果显示，超过三分之一的大学生认为互联网对于他们来说，就如同空气、水、食物和住所等基本生存资源一样重要。

《网络思想政治教育案例集》集结了南开大学辅导员团队近年来在新媒体育人这一工作领域所取得的经验和成果。本书具体呈现了各位辅导员在开展工作中，针对大学生成长规律，以及不同学科、不同群体、不同发展阶段的需要，而精心设计并创新出的具有南开“公能”品牌特色的网络新媒体工作模式和工作机制。希望本案例集能够支持所有正在从事辅导员工作的各位同仁，在工作需要时手边能有相应的工作示范；特别是支持那些入职不久、急需指导的辅导员队伍中的新鲜伙伴们快速提高工作能力和工作实效。

网络新媒体代替传统媒体的趋势已经十分明显。也有人预测科技进步的必然趋势，新媒体的到来会改变整个时代。对于在高校从事思想政治教育和日常管理服务的辅导员来说，新媒体对于我们的意义或许更大。互联网和移动互联网降低了个人参与媒体的门槛，运用新媒体可以发表和传播来自学校各个层面、各个角落的声音；任何人都有机会发声，并且这些声音能够传播得更快、更远，影响范围也更深、更广。无论是新年问候、生活导航、学术交流、就业指导这些日常事务管理工作；还是

临时救助、紧急协调这类突发事件应对；或者是实践南开“公能”理想信念教育，弘扬中华优秀传统文化，搭建研究生交友平台这些南开特色品牌活动，网络媒体都成为了辅导员工作的重要平台、得力手段和有效媒介。

《网络思想政治教育案例集》共收录案例16篇，“爱与支持的力量”、“回家的礼物”、“爱心汇聚生命的力量”、“追梦的力量”几则案例展现了新媒体在扶危助困、凝聚人心、塑造认同、人格养成方面表现出的强大力量。每一股力量的汇聚都激发着新梦想的点燃，都终将成为每一个青年学子奋发前进的动力之源。“南开园中的‘12306’”、“南开园中的‘非诚勿扰’”、“写给最可爱的你”、“师生畅游微信群”、“寻找南开好室友”等案例展现了网络媒体对大学生校园文化培育和班集体建设的有力贡献，其中不乏学生运用技术工具自主研发新媒体的成功探索。新媒体为育人为本理念注入活力，让你我的生活更加美好。“就业坚冰如何破”、“提前半年上大学”、“打破空间的隔阂”、“做最好的自己”、“线上《春秋》”、“人生岔路口我该选择‘谁’”、“打造研究生班级好品牌”等案例介绍了辅导员针对特别群体的需求，依托新媒体开展个性化工作的努力。在师生的真诚互动中，在日复一日不厌其烦的努力中，敲打出的的是字符，流动的是爱心，是信任，是感动。

每一篇案例由“案例导读”、“案例过程”、“案例分析”、“结语”、“专家点评”五部分组成。“案例导读”概括了案例背景和发展思路；“案例过程”是对整个案例的详细描述；“案例分析”是作者对于整个案例过程运用的手段，取得效果的分析 and 论证；“结语”是对我们利用新媒体开展工作的反思和总结；“专家点评”是相关专家对案例画龙点睛的评价。

我们相信由于网络新媒体的加入，思想政治教育变革的不仅仅是形式，而是我们工作的模式和工作机制。新媒体不应该一味地在形式上求新，而是要在保证内容品质的前提下做好形式创新，避免本末倒置。辅导员作为新媒体的实际运用者，不要简单理解自己的工作就是创造、发

布网络新媒体中的各项内容，而是应该跟学生一起创新一种互动交流的工作模式；并在这种工作模式下，利用新媒体这种更为有效的工作平台，创作并传播有益于师生交流，有益于学生成长，有益于学校发展的传播内容。辅导员与学生同时都是这种新机制的受益者，他们共享网络新媒体产生的价值，共享运用新媒体带来的愉悦和幸福，共享新媒体带给我们的感动和收获。

面对网络新媒体，辅导员一方面享受到它的便捷，它的快速，它的惊人的传播动员能量，它的大数据所带来的变革意义；同时，辅导员也应该看到新媒体在信息碎片化的传播过程中，可能出现的虚假信息、恶意发布等问题。作为高校思想政治教育工作者，广大辅导员同志们一定要加强自身利用新媒体开展教育管理工作的能力，不断提升使用新媒体开展思想政治工作水平，让新媒体真正服务广大师生。希望这本案例集能够成为大家的“好伙伴”，能够为各位的工作提供有益的参考和帮助！

本书主编蒋建荣、李中、相羽拟定编写提纲，确定创作思路，召集编写组成员反复讨论、修订，最后定稿。各章节具体执笔人为：第一章由王辰编写，第二章由潘麒羽编写，第三章由张更辉编写，第四章由袁婧编写，第五章由相羽、梁玉婷编写，第六章由李中、梁菽玲、杨景月编写，第七章由相羽、张赛、牛淋编写，第八章由季芳编写，第九章由刘瑞毅编写，第十章由杨晓颖编写，第十一章由李刚、孙熙隆、朱林编写，第十二章由王渤洋编写；第十三章由贾盛编写，第十四章由曹旭编写，第十五章由宋燕、李营编写；第十六章由吴颖编写；石瑶、赵甘和周凯负责后期编辑和统稿工作。

学校相关思想政治教育专家及各学院党委副书记副院长参与了点评工作，他们是：蒋建荣、王凤、贺文霞、郑龙、平章起、马亚男、傅佩缙、白长虹、高琪、邢丽芳、奚先来、郭呈才。

编者

二零一四年九月于南开园

# 目 录

爱与支持的力量 .....	1
回家的礼物 .....	14
爱心汇聚生命的力量 .....	23
追梦的力量 .....	32
南开园中的“12306” .....	45
师生畅游微信群 .....	58
南开园中的“非诚勿扰” .....	74
就业寒冬的破冰船 .....	86
提前半年上大学 .....	99
打破空间的隔阂 .....	106
线上《春秋》 .....	118
人生的岔路口我该选择“谁” .....	130
写给最可爱的你 .....	140
打造研究生班级好品牌 .....	154
做最好的自己 .....	166
寻找“南开好室友” .....	175

# 爱与支持的力量

## ——记文学院研究生微信公众平台

### 【案例导读】

“微信”这种新兴的交流方式，已经逐渐成为大学生人际交往、情感交流的重要渠道，是促进学生身心健康、丰富文化活动、建立良好的人际交往的重要手段。如何抓住微信与教育的契合点，使微信为教育所用，加强学生思想建设，促进身心健康，帮助学生建立与规划正确的职业生涯发展观念，成为文学院在研究生学生工作方面新的探索。我院于2013年8月建立了“文学院研究生微信公众平台”，让微信成为研究生工作的有力抓手，在同学们的学业、生活等各个方面提供指导，帮助同学们解决困难，给每位异乡的学子带去爱与关怀，为每位文学院研究生的求学路保驾护航。

### 【案例一】调研学生实际，创立公众平台

#### 【案例过程】

每当学生入校伊始，就是文学院老师们最忙碌的时候。辅导员老师总会走进学生宿舍，关心学生的学习生活，实际调研，帮助同学们解决学习生活中遇到的困难。老师发现，文科研究生由于其专业特点，同学们大多爱读书、爱思考，但多内向、不爱交流，喜欢闭门造车。不同于理工科研究生，他们要在实验室完成专业学习，需要通力合作，和同门师兄弟间的交流广泛，能够第一时间接受导师的教育指导，并且学习生



活规律化、有节制。反观文科学生，在课上拿到了老师开具的读书书单后，就回到寝室或自习室独自阅读思考，与导师、同学缺乏沟通交流。通过调查，在研究生当中普遍存在着熬夜晚起，生活作息不规律的现象。从第一届校研究生运动会可以看出，很多研究生身体都处于亚健康的情况。这些都成为令人忧心的问题。

为此，文学院研究生会发起问卷、采访等多种形式的调研活动，收集同学们在学业生活上的困难，力争帮助同学们寻求解决办法。“研究生要念的书太多了，希望学长学姐能给介绍一下学习经验和方法。”“我和寝室的同学总也相处不好，大家作息不一，寝室的同学凌晨两点还看电影打电话，和同学说了害怕影响同学关系，不说自己又休息不好，我该怎么办才好？”“我是南方人，不能习惯天津的气候，太干燥了，一到冬天就上火，有没有什么解决办法？”“天津周围有什么好吃、好玩的地方，小伙伴们能不能介绍一下？”……此次实际调研中反映了研究生学业、生活方面的很多问题，其中优质信息共享滞后、缺乏情感交流成为研究生亟待解决的重要问题，甚至成为了一些文科研究生的困扰。

小琛就是一名文科专业硕士二年级的学生，性格比较内向，平时参与学校学院活动不多，下课后总是默默地回到宿舍读书，特别喜欢在深夜学习，早上没有课的时候便起床很晚。在学习中遇到问题时也不好意思和导师沟通，总是觉得自己阅读量不够，好几次在宿舍偷偷地流泪，辅导员得知了这一状况后，及时与她进行了交流：

老师：小琛，你最近气色不太好，总是没什么精神。是不是心情不好，或者学习生活上遇到了什么困难了？你到了学校来，这就是你的家啦，能不能把我当作你家里的哥哥姐姐，和我说说，说不定我能给你出出主意，帮帮你呢？

小琛：老师，我就是觉得自己特差劲儿，怎么努力都比不上别的同学。

老师：怎么这么说呢？老师觉得你挺优秀的，学习上非常踏实努力，同学们都说你特别随和好相处，就是自信心差了一点点。

小琛：老师，不是这样的。我觉得自己的基础太差，跟不上其他同学，我就是从一个地方院校考来的，本科就是靠死记硬背才考到这里来，可是我到这来以后发现我和同学们都不在一个起跑线上。研一的时候，课程还比较丰富，大家学的都差不多，差距还不小。现在升入二年级，更多的时间是留给自己支配，老师开了很多阅读书目，同学们都可以很快看完并消化咀嚼，在讨论课上能踊跃参与，提出新的理论和观点，可到我这儿连看一遍书都看不完，我特别着急。

老师：小琛，你别急，有问题不怕，咱们一起想办法解决。老师觉得，导师开的书目多，读起来有困难，这可能是大家都存在的问题。老师在上研究生的时候也遇到过类似的困难，小琛不用有太大的压力。只不过老师在念书的时候会偷一些小懒，我读的书并不如小琛多，可能因为比你多掌握一些读书窍门与方法吧，所以能够在短时间内读更多的内容。研究生学习相对于本科生学习自主性强，更需要窍门，我觉得你在努力方面并不比别的同学差，只不过缺了一点方法而已，不用太焦虑的。你有没有和同学们讨论过这个问题，或者和导师请教过呢？

小琛：我不敢和老师同学们说，我觉得这样有点儿丢人。同样的书同学用一天就能看完，能够提出自己新颖的见解，我得用两天甚至更长，而且还没什么收获，讨论发言时的逻辑性很差。我很自卑，觉得老师也会不喜欢我，同学们也会瞧不起我。

老师：小琛不要看低自己啊，小琛的导师曾经夸过你是个用功的学生，同学们也认为小琛很乐于助人，要是谁敢说你差，老师可不会答应哦！小琛，咱们暂且抛开其他的不讲，不妨一起来找找读书效率低的原因。我觉得小琛很聪明，学习能力也并不比别的同学差，是不是学习压力太大了，或者太焦虑了？

小琛：我总觉得自己不够努力，有时候读书到深夜两三点钟，为了准备第二天的讨论课，上课的时候非常紧张，同学们的发言都不能集中精神听，只考虑把自己能说的赶快说出来。

老师：是呀，老师也听说你白天精神状态不好，而且前几天还感冒了，学院组织的活动也很少见你来参与，小琛这样让老师很担心啊。

小琛：老师我也挺想参与活动，但自己体质不太好，又没有什么擅长的文艺项目，最近都是习惯了深夜读书，所以有时候白天精神可能不是很好。

老师：小琛，老师觉得你很优秀，努力上进就是你最大的优点，只不过你太焦虑了，还不能把努力很好地转化成为你的优势。研究生生活不是只有学习这一件事，衡量一个人的标准有很多，不仅仅是学业。平时多加强体育运动，丰富一下你的生活，养成规律的作息，这样也会促进你的学习呢！平日里，多和导师同学们交流，总结经验吸取教训，这样可以达到事半功倍的效果。老师相信这些能够让你变得更优秀。

……

### 【案例分析】

从以上的对话中，我们不难发现：小琛的学习生活状态绝不是只发生在她一个人身上，她很努力地学习，但是学习效率不高，效果不佳；习惯独自一人做学术，缺少和同学的交流，羞于同导师沟通联系；作息时间不规律，习惯深夜学习；很少参加体育活动，体质较差……

如何能给予学生更多的支持，在潜移默化之中给予他们关爱与力量，是当下学生工作的重点。传统的教育活动对于生活学习相对分散的研究生群体并不能起到很高效的作用，因此，改进原有教育管理模式，利用新媒体服务学生的当下学生工作的新思路，研究生公众微信平台应运而生。

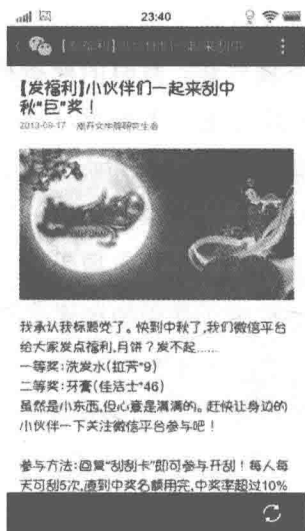
### 【案例二】引导学生关注，转变指导模式

#### 【案例过程】

文学院研究生微信平台建立于 2013 年 8 月底，经过初步的运营之后，增加了一系列相关功能，比如讲座活动查询、留言板等，力求为新生学业生活提供便利。

先要解决的问题就是引导新生关注微信平台。为了使新生能够及时地关注微信平台，学院拓宽了宣传渠道，除了用人人、微博、海报、宣传单等方式在院际、校际范围内宣传，还在迎新时，针对学院新生群体发放了印有微信平台二维码的卡片，引导同学们尽快关注。通过这一举措，迎新周结束时，关注人数已经增加超过 100 人，即超过了 2/3 的新生人数，这为我们下一步的工作提供了坚实的基础。

接着我们根据学校和学院有关新生工作的安排，每天及时地推送相关的活动信息以及注意事项。考虑到新生来到后，需要面临全新的学习生活环境，所以我们要求发送的每一条活动信息，在传达时间地点等消息的同时都要配上相关的地图标注，比如伯苓楼、东方艺术大楼等地点，确保新生同学能够顺利地找到活动地址。我们将未来一段时间内会举行的讲座活动通过微信活动作为汇总，确保同学们不遗漏、不错过相关的活动信息，通过微信平台能够快捷地查到。



中秋抽奖活动



中秋抽奖活动

开学教育活动之后不久，即迎来了同学们在南开度过的第一个中秋节，文学院研究生会以微信平台为依托，开展了“迎中秋，微信刮奖”

活动,通过这次活动,我们意在给新生营造出归属感,同时也想进一步让新生关注微信平台,通过数据分析,参与人次达到497次,共有55名同学获得了学院提供的奖品,给同学们带来了惊喜;与此同时,微信平台的关注人数达到了190人。

除此之外,通过留言板功能给学生提供了一个寻求帮助的途径,同学们可以将遇到的无法解决的问题通过微信上的留言直接反馈给学院,利用留言板功能,我们极大地发挥了微信平台所特有的批量信息处理功能,通过微信后台的统计,我们能在最短的时间内就对同学们所关注和所面临的话题、问题做出一个综合的统计和分析,进而提高了我们工作的可预见性。

以新生作为活动开展切口,使微信融入全院研究生的学业生活,建立以新生为主导,全院师生交流共享的信息的平台。

研三的小穆曾经留言:“还有半年就毕业了,念书的时候学习不好,现在工作没找着,连份好的实习经历也没有,总有种一事无成的挫败感。”看到小穆的留言,同学们纷纷出言鼓励:“不要气馁,暂时的挫折总会过去的!”“加油!”“好哥们!你是我们寝室的开心果,不管有什么困难,我们一起克服,都会过去的。”已经工作的学长学姐看到留言后,为小穆争取到了实习机会。小穆的留言说出了很多找工作同学的心声,就业问题是毕业班同学关注的热点。辅导员老师经常对此在留言板上留下暖心的话语。“毕业面临找工作,大家难免会有些焦躁,其中的困难都是我们必须经历的磨练,同学们不要有太大压力哦!”“这半年虽然辛苦,但大家一定要保重自己!规划好自己的生活,计划好每一步都要做什么。每天投几份简历,作好调研,搜集面试经验,有宣讲会 and 面试招聘一定参加,同时多参加实习,增加工作经验。”“同学们一定要相信自己的能力,一定可以凭借自己的才能闯出自己的一片天空的!加油!”

### 【案例分析】

微信平台上所提供的内容与研究生生活息息相关,并且紧密结合文

学院学生的专业特点,注重发展学生的学养素质,培养学生的学术观念。平台的建立开通不仅为研究生信息传达提供便利,也发挥了学生的主观能动性。微信为师生创设了平等融洽的交流空间,使学生沐浴在轻松、融洽的氛围中,从而获得素质的提高和情感的升华。

### 【案例三】发动起床争霸,改善生活习惯

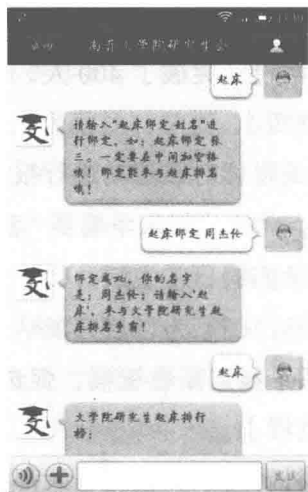
#### 【案例过程】

在关注人数达到一定规模后,学院开始利用微信平台给予学生更多的帮助,针对文科学生熬夜晚起,生活作息不规律的现象,学院利用微信平台开展了一项关于起床时间的排名活动——起床争霸赛。

在策划起床争霸赛整个活动流程中,通过多方面的考虑,采取多种办法使得计划能够顺利进行;比如我们考虑到要培养一个习惯,至少得连续一个月的坚持,所以我们以周为单位,计划总共开展4周的活动,设定每天早上6点开始起床签到,生成起床排名;比如为了能够最大程度地激发同学们的热情,我们为每周排名靠前的同学提供了与健康生活相关的奖品;比如为了让同学们了解作息规律的重要性,还不时地给同学们推送健康生活小贴士等等。



早起争霸赛



早起争霸赛

起床争霸赛反响热烈。一位同学留言说：“真的是又实际又暖心的活动。活动发起后，我和室友的关系都有所改变了。以前总是为了晚上几点关灯争执不休，现在我们每天晚上早早熄灯爬上床，早上互相叫早，守着手机等着签到呢！”

在活动过程中，我们给每周占据前几名的同学作回访，确认同学们是否体会到该活动能够给自身的生活习惯带来积极的变化，并在微信平台上时时与同学们分享。值得一提的是，经常晚睡晚起的小琛同学在舍友的带动之下，也加入到了这个“起床争霸”活动中来，虽说最终没有获得奖品，但对小琛来说，这个活动确实很大地改善了自己的作息习惯，因为要和大家一起早起的缘故，她逐渐改掉了原来熬夜看书的习惯，自己在白天的精神状况也因此得到了很大的提升，或许这就是这个活动对她最大的奖励吧。

通过开展为期四周的活动，我们通过后台数据分析，总参与人次超过2000人，达到了我们的预期目标，同时还受到了校内外纸质媒体和新媒体的关注。随后，我们又开展了相关的准点睡觉活动。此外，起床争霸活动还对平台关注人数的进一步提高产生了积极的影响，活动结束后，关注人数已经突破了400人。

### 【案例分析】

相关媒体对该活动进行报道的同时，我们也对此次活动进行了总结和反思。此次“起床争霸赛”活动的亮点在于：（1）有一个明确的目标，贴近同学们的日常生活；（2）运用了新媒体，依托最近兴起的微信平台开展活动；（3）为以后开展活动提供了一些运用新媒介的经验。

### 【案例四】推送新春祝福，促进师生交流

#### 【案例过程】

文科研究生要做到每天都和导师面对面的交流实属困难，而学生大多存在着对导师有所顾忌的回避心理，传统的邮件沟通，时效性较差，

文字性质的交流难免流于表面。通过调查，导师们也存在苦于没有一个特别恰当的手段与学生更好地沟通，他们在学术上致力严谨，但作为导师，他们也希望更多地给予学生爱与支持。

基于上述原因，恰逢马年新春，学院决定利用微信平台发起了“视频激活微祝福，新媒体传播正能量”的活动。新春是一个重要的时间节点，因为每到年初，同学们都会对自己有新的期待，这个时候也是同学们自觉期待接受正能量的时候。因此，选择在这个时候推送祝福，正好“投其所好”。由于用文字推送祝福比较普遍，特别是春节期间，同学们遭到各种“正能量”轰炸，点击查看文字祝福也只会是一扫而过。所以，学院决定将新春祝福变“活”、变有趣，通过推送视频，让同学们更真切地体验教师寄语，以轻松活泼的方式获取正能量。

“马上有论文、马上有 offer、马上有爱情、马上有好运”，除夕之夜，文学院研究生会主席团通过一段视频恭贺全院师生马年大吉，并送上新春祝福。由此，开启了“新春微祝福”的序幕。

从初一到初七，每天早上，微信平台都会为大家推送一条教师的新春寄语。大年初一早上，学院院长沈教授用一首小诗与同学们共勉：“骐骥思千里，鸛鹤足一枝。劝君常自励，勿枉少年时。”初二，传播学系主任刘教授挥笔写下：“弩马十驾，功在不舍”来激励同学们。初三，学院副院长罗教授祝福同学们“与诗为伍，永远年轻”。初四，中文系刘老师送来“不放弃寻找、不放弃爱与被爱的希望”的贴心祝愿。初五，传播学系陈老师期许同学们“百尺竿头，更进一步”。初六，艺术设计系主任薛教授祝愿同学们“过好每一天、快乐每一天”。初七，研究生辅导员王老师用“平淡而又精彩、平凡而又幸福”为同学们的学习生活传递美好的期待。





### 新春微祝福（1）



### 新春微祝福（2）