



新闻传播史探索文丛

新闻传播理论与 实践之史学观照

ON THE THEORY AND PRACTICE OF
JOURNALISM AND COMMUNICATION:
A HISTORICAL PERSPECTIVE

倪延年 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



新闻传播史探索文丛

新闻传播理论与 实践之史学观照

ON THE THEORY AND PRACTICE OF JOURNALISM AND COMMUNICATION:
A HISTORICAL PERSPECTIVE

倪延年 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

新闻传播理论与实践之史学观照/倪延年著. —北京:
社会科学文献出版社, 2015. 8

(新闻传播史探索文丛)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 7875 - 3

I. ①新… II. ①倪… III. ①新闻事业史 - 中国 - 文集
IV. ①G219.29 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 173289 号

· 新闻传播史探索文丛 ·

新闻传播理论与实践之史学观照

著 者 / 倪延年

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 王 绯

责任编辑 / 张建中

出 版 / 社会科学文献出版社·社会政法分社 (010) 59367156

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367090

读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 三河市东方印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 20.5 字 数: 320 千字

版 次 / 2015 年 8 月第 1 版 2015 年 8 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 7875 - 3

定 价 / 85.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

总序

在南京师范大学新闻传播教育的历史上，有两个重要的时间节点：1964年，创办新闻学专业；1995年，创建新闻与传播学院。2014年，我们欣喜地和全国各地的百余位专家学者一起，庆贺新闻传播教育50周年；2015年，我们又迎来了建院20周年的华诞。

在这样的时间节点上，我们首先要向悠久的历史传统致敬。50多年前的今天，一群富有新闻理想的青年学子，就是在这一方古老而又充满活力的土地上，开始了他们追逐梦想的历程。他们的拓荒之旅，至少在一些方面持续地影响着晚生后辈。第一，对事实真相持续不断的寻找。今天我们念念不忘的新闻专业主义精神，是可以从那代新闻人与城乡大众“同吃同住同劳动”的老旧照片中得到印证的。第二，对民生百态的精准描述表达。翻看老新闻，我们也许无法寻获关于民生新闻的概念，但激扬的文字背后，确实是民生、社会的鲜活呈现。第三，对传统文化的由衷敬重。也许我们所处的百年随园有太多的文化积淀，具体地说，也许是清代才子袁枚创作《随园诗话》时，他的探索遗风犹在，这代新闻人在言谈举止和字里行间体现出来的传统文化底蕴，让我们既骄傲也惭愧，而所有的这些因素，自此以后一直在南京师范大学新闻传播人的血脉中流淌。此刻，我们理应向这段历史以及开拓了这一段历史的人们致敬！

但是，我们并不厚古薄今，因为前行的历史，总会给那些胸怀抱负的人们以施展身手的舞台。致敬传统，为的是更好地激荡现实。20年前的今天，中文系的新闻学专业与电教系合并组建新闻与传播学院，开创了南

京师范大学新闻传播教育的新格局。我们的事业发展，也迎来了最辉煌的发展时期。经过 20 年的发展，学院现有新闻系、广播电视系、广告系、新闻摄影系、网络与新媒体系 5 个系 6 个专业。拥有新闻学、传播学、戏剧与影视学三个学术型硕士点及新闻与传播、广播电视两个专业学位硕士点。2006 年获批新闻学博士学位授予权点。在“十五”“十一五”期间，新闻学科连续被评为江苏省普通高校唯一的新闻学省重点学科，“十二五”期间，新闻传播学科被评为江苏省一级学科重点培育学科。新闻学专业先后被遴选为江苏省品牌专业及国家首批特色专业，新闻传播学（类）被批准为江苏省“十二五”重点专业。同时，学院拥有“中央和地方共建学校特色优势学科实验室”及江苏省实验教学示范中心。“江苏省新闻人才培训中心”和“江苏省党委政府新闻发言人培训基地”也挂靠在学院。这些枯燥的概况和数字背后，是我们对新闻传播教育理念进行实践的印记。

首先，在学科建设中，既关照传统，更前瞻未来。在打实本科 6 个专业的基础上，围绕新闻学博士点及新闻学、传播学等 5 个硕士点，横向协力、纵向推进。结合省级重点学科建设和学校“211”工程项目建设，不断强化和充实学科内涵。在媒介融合的大背景下，我们通过完善专业结构，不断用时代要素激活传统学科的活力。在这个过程中，我们既关注新闻史论等传统学科，也关注新闻法治与网络舆情等新兴领域，形成了自身的特色与优势。

其次，在人才培养上，以国际化视野、专业主义精神、社会责任意识和创新思维能力为核心要素。通过关口前移选好生源、团队培育补足养分、论文写作融合项目等方式，致力于培养有文化责任和社会担当的人才。我们的毕业生中，既有像中国社会科学院新闻与传播研究所所长唐绪军教授，新华网络电视台总编辑兼中国政法大学新闻传播学院院长陆小华教授，中国新闻史学会会长、清华大学新闻与传播学院副院长陈昌凤教授、副院长崔保国教授，华南理工大学新闻与传播学院院长苏宏元教授，南京社会科学院院长叶南客研究员等这样一批学养深厚、极富思想创见的理论精英，也有像江苏省政府副秘书长、省政府新闻发言人肖泉先生、江苏省记协主席周世康先生、新华日报社社长周跃敏先生、凤凰出版传媒集

团总经理周斌先生等这样一批目光敏锐、极富开拓精神的传媒精英。他们和一大批在平凡岗位上默默劳作辛勤奉献的毕业生一起，成为我们这个学院最好的新闻发言人。

最后，在科学研究中，我们致力于在传统基础理论体系中添砖加瓦，更致力于现实理论研究的差异化发展。在多年的研究中，我们在历史背景下拓展了新闻法制史、民国新闻史研究，在现实维度中拓展了媒介与农村、新闻法治与舆情研究，并逐渐形成了自身的学术高点。正是个性鲜明的研究理念，让我们每年都获得国家社科基金项目立项资助，并先后获得国家重点和重大招标项目立项。相信在不久的将来会有更多的收获和荣誉。

当然，支撑所有这一切的，是我们以 14 位教授为核心的 67 人的教师团队。团结、和谐、协作是这支队伍的长期标签。有学者说这是一支最团结的队伍，确实，我一直以此为荣。同时，进取心以及与此相对应的创新能力是这支队伍的另一个标签。团队成员用睿智的思考和自由的表达，型塑着学院的精神样貌。

在这个时间节点上，我还要向来自社会各方的推动力量致谢。在中国的新闻传播教育体系中，我们的整体实力虽然处于“全国新闻教育的第一方阵”（方汉奇语），但还属于发展中阶段，基于这种处境，我们就愈加感受到各种推进力量对我们事业发展的重大价值。作为基层的一个学院，我们也始终感受着各级政府对我们的关心和支持。在致力于建设“有国际影响的高水平大学”的进程中，学校长期把新闻与传播学院的发展放在重要位置上，这是我们得以可持续发展的基础和前提。在学院事业发展的每个关节点上，兄弟院校专家同仁善意的点拨、有力的支持，或让我们茅塞顿开，或让我们信心倍增。对此，我们心存感念并铭记在心。

在所有的社会关系中，学生和老师、校友和母校的关系是一种最真挚纯洁的关系。因为我们共同的母体时常让我们有心心相印之感：我们有共同的记忆，相同的感怀；我们更有共同的祝福和相同的愿景。感谢历届校友对新闻与传播学院持之以恒、不遗余力的支持！也感谢所有在这所学院执教过的老师以及历届党政领导！一代代人的共同努力与汗水，成就了我们今天的格局，我们将传承并光大我们共同的事业。

在建院 20 周年之际，我们组织出版这套系列丛书，希望能为院庆留下一点有价值的印记，也以此求教于各位方家。关于未来发展，我们无意宏大叙事般宣示更多高大上的目标，但是，我们有信心，在绚丽多彩的中国新闻传播教育画卷上，通过全体师生的“求真善学”，留下个性鲜明的鲜亮一笔。

我们一直在努力。

顾理平

南京师范大学新闻与传播学院院长、教授、博士生导师

2015 年 5 月

目 录

第一篇 新闻传播理论之史学观照

知识传播功能论	3
论知识传播事业的五大构成要素	
——知识传播与知识经济互动关系研究之二	11
论知识传播环境与知识传播及知识经济之互动关系	24
论华文世界的传播伦理及其教育的方法	34
论海外华文报刊发展及与中国政治生态关系之演变	50
论中国新闻媒体对外传播观念演变的阶段特征	
——以《民报》《救国时报》和《人民日报》（海外版）为例	
.....	61
论当代中国在国际传播中的底气和尺度诸问题	
——以《参考消息》近期内容为视角的思考	73

第二篇 新闻传播实践之史学观照（一）： 新闻史研究

论我国台湾地区新闻事业的起源时间	91
中国新闻媒介体系 60 年的发展变革及内在动因	101

中国新闻事业发展阶段新论·····	115
论我国少数民族新闻史研究的发展历程及趋向·····	130
试论“中国广播电视史学”的几个基本问题·····	145

第三篇 新闻传播实践之史学观照（二）： 报刊法制史研究

论中国古代报刊法制的发展轨迹及特点·····	165
论清代前期报刊法制的体系与特点·····	176
论中国清中叶至清末时期的报刊法制·····	188
论“中国报刊法制发展史”的研究内容、历史阶段及 体系结构等问题·····	208
论日据时期我国台湾地区的报刊法制及其特点·····	218
论英人据港时期香港地区报刊立法活动的四次转折及 内在原因·····	227
我国香港地区报刊法制发展史略·····	238

第四篇 新闻传播实践之史学观照（三）： 新闻法制史研究

中国新闻传播法制史研究的历史回顾·····	253
论中国古代新闻法制起源于“颛顼时期”·····	263
论孙中山先生的新闻民主和法制思想·····	280
论中国社会近代化进程中新闻法制嬗变的历程和标志·····	296
后 记 从“前马年”到“今马年”·····	314

| 第一篇 |

新闻传播理论之史学观照

知识传播功能论^{*}

“知识经济”是指建立在知识的生产（创新）、分配（传播）和使用（消费）基础上的经济。人类经济发展将比任何时候都更加依赖知识的生产、扩散和应用^①。知识的生产和应用问题，已经有不少同志作过论述。而关于知识的扩散，即知识的传播，似乎还未引起人们的充分重视。尤其是对知识传播在知识经济形成过程中所能发挥的难以替代的作用的论述，更是少见。而实际上，在人类社会由工业经济向知识经济发展演进的过程中，知识传播活动及以知识和知识传播活动为中心形成的知识传播事业起了极其重要的作用。

一 知识传播的内涵与外延及知识传播事业的内部结构

知识传播，也就是知识的扩展，或者称为知识的分配、知识的流通等，是特指一部分社会成员在特定的社会环境中，借助特定的知识传播媒

^{*} 本文系江苏省哲学社会科学“十五”规划基金资助项目“知识传播与知识经济互动关系之研究”（项目编号：M3-019）的系列研究成果的一部分，发表于《中国图书馆学报》2002年第5期。

^① 彭坤明：《知识经济与教育》，南京师范大学出版社，1998，第2~3页。

体，向另一部分社会成员传播特定的知识信息内容，并期待取得预期的传播效果的社会活动过程^①。

（一）对“知识传播”基本内涵的认识

作为特定社会活动的知识传播的基本内涵，主要包括：知识传播活动的主动者，即知识传播者；知识传播活动的受动者，即所传播的知识信息的接受者，简称为知识传播受传者；知识传播的内容，即被知识传播者在知识传播过程中所借助的荷载有特定知识信息内容的物质和手段；知识传播行为，即知识传播活动在社会生活中的具体表现形式；知识传播环境，即知识传播者和知识传播受传者在其传播、受传活动过程发生时的社会生活背景；知识传播目的，即知识传播者实施知识传播行为所企求实现的或企图影响人们的价值判断，或增加受传者的知识积累，或实现知识成果向生产力转化等目的；知识传播效果，即知识传播者实施知识传播活动后在知识受传者方面发生的变化等。在这些构成知识传播活动的基本要素之间，有一条虽然看不见却实实在在起作用的内在联系纽带，把它们联系成为一个首尾相连、循环往复的社会活动过程，这就是被传播的知识信息内容的运动曲线。知识信息被人类社会成员通过社会实践探索或创造性思维创造出来以后，被那些具有知识传播意识或履行社会知识传播职责的社会成员选择性获取，经过他们的释码和编码（即组织）过程，成为可供传播的知识产品（成品），通过特定的知识传播媒介传播给另一部分社会成员，从而取得某种可能是知识传播者预期的，也可能是知识传播者预料之外的，甚至可能是与知识传播者所预期的结果完全相反的知识传播效果。

（二）对“知识传播”外延的基本认识

知识传播的外延，大致是指知识传播这一社会活动所包含的社会生活范围，即知识传播活动体系的所有组成部分。假如按照“知识传播者——知识传播活动（包括所选用的知识传播媒介、荷载于知识传播媒介的知识信息内容及具体的知识传播活动形式）——知识传播受传者”

^① 倪延年：《知识传播学》，南京师范大学出版社，1999，第7页。

的社会运动模式来认识当今社会中人们的所有社会活动，我们不难发现，目前有相当一部分社会成员所从事的社会活动已经属于知识传播活动的范畴。主要的如：学校教师所从事的教学活动；出版发行单位所从事的以知识信息的选择和组织、知识传播媒介体的设计和生产以及知识传播媒介体的销售和推广为主要目的的文献出版发行活动；各社会性文献收藏流通单位（如图书馆、信息研究所、群众文化馆或文化站）所从事的文献收集、管理及服务活动；社会成员之间所进行的以增加子女、或徒弟、或学生、或新同事的有关知识或特定技能为主要目的的知识传播交流活动；以及新闻传播活动过程中蕴涵的知识传播活动和网络环境中的知识传播交流活动等等。

（三）关于“知识传播事业”内在结构的基本认识

进入 21 世纪，知识传播事业已发展成为覆盖了人类社会生活多个方面的社会事业。知识传播事业实际上包含了传统意义上的学校教育事业、文化出版事业、图书报刊发行事业、图书馆事业、信息收集和服务事业、新闻传播事业等多个组成部分。这些社会事业的运作形式尽管不尽相同，但都具有共同的特点，即一部分社会成员从人类社会成员创造出可供传播的知识成果中，选择特定的知识信息作为向另一部分社会成员进行传播的内容；然后把拟传播的知识信息内容荷载到特定的传播媒介，通过适当的形式向特定的社会群体进行传播，以取得预想的传播效果。如学校的教师通过教学活动向学生传播知识信息；图书馆的工作人员根据办馆宗旨、目的、读者需求及办馆条件所进行的文献收集、整理、管理和服务活动，向社会成员传播知识信息；等等。知识——知识传播的受传者——知识传播媒介——知识传播活动——知识传播的受传者——知识传播活动的效果，就是上述社会活动的共同活动规律和特点。上述几方面的社会事业组成了一个完整的社会知识传播事业。

二 知识传播在知识经济发展中的主要功能

人类社会成员创造的知识成果中，都或多或少地蕴涵有那些可以

“作为交流对象的有用知识”的信息因子（即通常人们所称的“情报”^①）；而这些蕴涵在人类社会成员创造的知识成果中的有效信息因子，只有通过知识传播这一特定的社会活动过程，才有可能到达需要这些知识成果指导其社会实践、提高其社会生产实践效益和效率的社会成员，也才能使那些知识成果蕴涵的“第一生产力”的社会、经济价值得到发挥和体现，进而推进社会经济生产力的发展和进步。有人指出，只有当知识成果在社会经济发展中的贡献份额超过 50% 时，社会经济才可以说开始进入知识经济形态。国外有研究成果表明，在比较成熟的知识经济社会形态中，知识信息资源所产生的财富（包括知识的创新、知识成果的转化、知识产品的制作、知识产品的销售推广以及知识产品的应用等产生的社会财富）在社会经济发展的贡献份额将达到 80% 以上^②。而所有这些，又无一不是建立在正常的知识信息传播的基础之上的。由此可见，在知识经济萌芽、形成到发展、成熟的历史进程中，知识传播活动具有直接、积极而重要的作用，具有不可替代的功能。

（一）知识传播具有实现人类知识成果社会经济价值桥梁或纽带的功能

在人类社会成员的社会实践过程中，人类社会成员中的那一部分先知或研究、思考者，在对社会生活中某一方面（领域）的社会现象进行理性的分析思考，或对自然现象进行科学的实验、比较以后，获得了在某一方面（领域）领先于其他社会成员整体水平的认识或结论，这些认识或者结论就是人类社会成员最早创造、发现或发明的知识（智慧）成果。这些知识成果经过后人的不断深化，达到了当今社会环境下的先进水平。从物化形态上看，这些知识成果虽然仅仅是一篇论文，或一个结论，或一个公式，或一条定理，或一种方法或一种模式，但一旦被应用到人们的社会实践中去，就可以产生出巨大的社会或经济效益；或可以避免一场人为的灾害，或可以大范围地提高社会生产力，或可以大幅度地改善社会成员

① 严怡民等编著《情报学基础》，武汉大学出版社，1987，第 5 页。

② 吴季松：《21 世纪社会的新趋势：知识经济》，北京科学技术出版社，1998，第 24 ~ 28 页。

的生活质量，或可以大面积地提高人们的社会生产活动的效率和效益。例如，农业科技研究人员在农村开展的农业科技成果推广工作，就是把由农业科技研究人员创造的知识成果，传播到需要这些成果指导的农民那里，农民把这些成果应用到农业生产中，就立即产生明显的效益。

然而，知识成果在被创造出来以后，还只是具备了潜在的社会或经济价值。它们必须被应用到需要应用这些成果、并且可以发挥这些知识成果所蕴涵的知识价值的社会生产实践中，才能表现或实现这些价值。如某一项技术革新必须推广到需要该项技术革新成果指导的工人的生产实践中去，才能产生出经济效益；一种新技术、新产品问世以后，也必须在得到宣传、推广、普及以后，才能表现出其独有的巨大的价值。实践已经证明，知识成果所表现出来的社会经济价值的大小，都与其被宣传、推广的范围直接相关。被推广的范围越大，采用者越多，知识成果的经济社会价值实现得就越充分。人们创造出来的知识成果，必须通过特定的知识传播的社会活动形式与另一部分社会成员的生产实践（或科学研究实践）相结合，才能表现出所蕴涵的社会或经济价值。倘若不经过知识成果传播这一环节，它们只能停留在知识成果创造者手里。尽管这个成果能创造很大的价值，但不进入推广（即知识传播）过程，它就不可能成为现实的价值，创造者本身的创造也就失去了价值。

（二）知识传播具有提高社会成员知识拥有水平的功能

知识传播者把知识成果传播给知识受传者。一般情况下，受传者接受了知识成果的传播以后，至少可以收到两个方面的效果：一是这些知识成果指导他们解决了当时遇到的知识疑难，使所从事的工作、学习、研究得到了进展；二是在他们利用这些知识成果解决工作、学习和研究工作中的疑难的同时，也就提高了自己的知识拥有和利用水平。实际上，这两个效果的取得往往是社会成员综合利用多种知识传播媒介后的综合效应。

例如：一个原本对电脑理论和技术知之不多的大学生，经过课堂教学和实验室训练，对电子计算机的基本原理有了了解，激发了他对电子计算机理论和技术的极大兴趣。为了增加这方面的知识，使自己能够独立进行电脑应用软件的开发，一方面，他继续通过课堂教学和实验室实验从教师

那里接受新的知识成果，另一方面，他还可能采取以下途径来拓宽和加快自己的知识积累：到那些以出版计算机专著闻名的出版社去购买关于计算机程序编制方面的专业图书进行学习，到新华书店去选购另外一些出版社出版的关于计算机软件方面的专著进行学习，到邮局订购或在报刊销售部门购买专业刊物进行研读，到图书馆去借阅自己感兴趣的计算机软件编制方面的图书报刊，来拓宽自己的知识面；假如有必要，他还可能向专业性的信息服务公司咨询，了解计算机软件编制的最新动态和趋向。他当然十分关心与计算机软件编制成果和进展的各种相关的新闻——而“新闻”又是知识传播的另一种媒介，所获得的有关信息正是其传播的知识成果。

社会成员正是通过综合利用多种知识传播媒介所传播的知识成果，迅速和有效地提高了自己的知识拥有和利用水平。知识传播者通过实施知识传播活动，向知识传播受传者传播知识生产者创造出来的知识成果，进而提高社会成员个体和群体的知识素质。

（三）知识传播具有培养和造就更多“知识人”的功能

所谓“知识人”，是特指那些具有鲜明而有效的知识经济社会意识和理念，掌握适应知识经济社会需要的知识和技能，可以在知识经济的社会环境中如鱼得水地从事知识的创造，或从事知识的传播，或从事知识成果向现实生产力的转化，或从事知识产品的生产等以智力劳动为主要特征的社会活动，并拥有相对富裕的财富和享受比较优裕的物质文化生活的社会成员。知识经济的核心和灵魂是“知识人”，没有“知识人”的活动和推动，知识成果无以创造，知识成果无以传播，知识成果无人使用，知识成果所蕴涵的潜在生产力就不可能成为现实的生产力，因而也就不可能出现“知识经济社会”。

知识传播者通过知识传播活动，使原本没有知识的“自然人”成为有知识的“知识人”；使原来拥有少量知识的低层次“知识人”成为拥有大量的、高层次甚至尖端水平知识的高层次的“知识人”；使原来不具备知识成果创造才能的“自然人”成为可以进行知识成果创造活动的“知识人”；使原来不具备知识经济意识和理念的“自然人”，成为具备知识经济和理念的可以适应知识经济社会环境变化需要的“知识人”；使原来