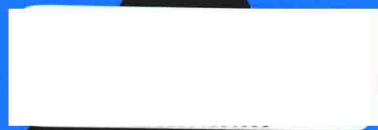


FUTURE



时代由此划分

图书在版编目 (CIP) 数据

时代由此划分 / GQ创意工作室 (中国) 编著. -- 北京 :
北京联合出版公司, 2015.11
ISBN 978-7-5502-6657-5

I. ①时… II. ①G… III. ①生活方式 - 通俗读物
IV. ①C913.3-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第277435号

时代由此划分

作 者: GQ创意工作室
责任编辑: 龚 将 王 巍

北京联合出版公司出版
(北京市西城区德外大街83号楼9层 100088)
北京利丰雅高长城印刷有限公司印刷 新华书店经销
字数: 254千字 210mm × 254mm 1/16 印张: 12.5
2015年 12 月第1版 2015年 12月第1次印刷

ISBN 978-7-5502-6657-5
定价: 48.00元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容
版权所有, 侵权必究

本书若有质量问题, 请与本公司图书销售中心联系调换。电话: 021-6157 8655

目录

001 版权页

002 目录

007 卷首语王锋篇

鉴享

010 是感受，更是享受

014 建筑承载情感，生活在于感受

018 未来已到来

020 旅行

022 公司

026 人物

032 荐品

040 指南

044 生活投资

046 公司

050 人物

058 荐品

062 指南

鉴享

0809

智趣

070 智趣相杂，妙不可言

074 智慧，不只理性，还有情怀

078 未来已到来

080 座驾

082 公司

088 人物

090 荐品

098 指南

104 新媒体

106 公司

108 人物

114 荐品

122 指南

睿见

132 安全、丰富和精良的个人化选择

136 品质就是立稳基石，然后锦上添花

140 未来已到来

142 零售

144 公司

150 人物

154 荐品

158 指南

166 医疗

168 公司

172 人物

178 荐品

182 指南

130

图书在版编目 (CIP) 数据

时代由此划分 / GQ创意工作室 (中国) 编著. -- 北京 :
北京联合出版公司, 2015.11
ISBN 978-7-5502-6657-5

I. ①时… II. ①G… III. ①生活方式 - 通俗读物
IV. ①C913.3-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第277435号

时代由此划分

作 者: GQ创意工作室¹
责任编辑: 龚 将 王 巍

北京联合出版公司出版
(北京市西城区德外大街83号楼9层 100088)
北京利丰雅高长城印刷有限公司印刷 新华书店经销
字数: 254千字 210mm × 254mm 1/16 印张: 12.5
2015年 12月第1版 2015年 12月第1次印刷

ISBN 978-7-5502-6657-5
定价: 48.00元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容
版权所有, 侵权必究

本书若有质量问题, 请与本公司图书销售中心联系调换。电话: 021-6157 8655

目录

001 版权页

002 目录

007 卷首语王锋篇

鉴享

010 是感受，更是享受

014 建筑承载情感，生活在于感受

018 未来已到来

020 旅行

022 公司

026 人物

032 荐品

040 指南

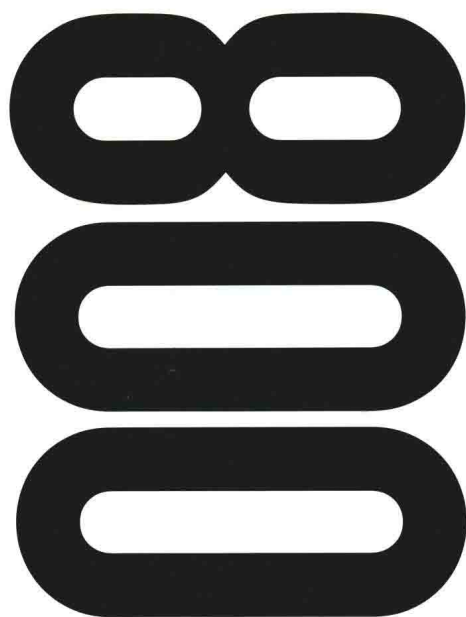
044 生活投资

046 公司

050 人物

058 荐品

062 指南



0806

智趣

070 智趣相杂，妙不可言

074 智慧，不只理性，还有情怀

078 未来已到来

080 座驾

082 公司

088 人物

090 荐品

098 指南

104 新媒体

106 公司

108 人物

114 荐品

122 指南

睿见

132 安全、丰富和精良的个人化选择

136 品质就是立稳基石，然后锦上添花

140 未来已到来

142 零售

144 公司

150 人物

154 荐品

158 指南

166 医疗

168 公司

172 人物

178 荐品

182 指南

130

理想世界的可能

《智族 GQ》杂志编辑总监
王锋先生



一天，苏格拉底与他的学生斐德若（Phaedrus）一块散步，来到了雅典城门外的一个地方。苏格拉底突然赞赏起这个地方的美丽来，他对他所高度赞美的这片风景简直喜不自禁。但是斐德若打断了他。斐德若惊讶的是，苏格拉底的举止就像一个由导游者带着来观光的异乡人一样。他问苏格拉底：“你从未出过城门吗？”苏格拉底的回答是颇有象征意义的。他回答道：“确实如此，我亲爱的朋友。我希望你知道了其中的缘故后会谅解我。因为我是一个好学的人，而田园草木不能让我学得什么，能让我学得一些东西的是居住在这个城市里的人民。”

在自然科学飞速发展的今天，一名好学者显然可以从田园草木、山川湖海、宇宙星辰中学习太多东西，但苏格拉底对于“人”本身的由衷重视却依然让我思绪满怀，念念不忘。这里的“人”，显然与成就无关，也不涉道德，而是普遍意义上的人类本身。我想知道的是，到底“人”具有什么样的价值，引得这位哲学导师全神贯注、心无旁骛呢？

如果你也曾有过类似的疑问，很容易就会发现德国哲学家恩斯特·卡西尔的著作——《人论》。事实上，开头所讲的苏格拉底的故事也出自此书。很庆幸，卡西尔不是个标题党。在他生前的最后这部著作里，卡西尔至少从他的角度，给出了令人信服的答案：

人的突出特征，人与众不同的标志，既不是他的形而上学本性也不是他的物理本性，而是人的劳作（work）。正是这种劳作，正是这种人类活动的体系，规定和划定了“人性”的圆周。

“创造性”——以我粗浅的理解，这就是卡西尔关于人的本质属性的答案，是苏格拉底之所以愿意长久地思考人类的缘由，也是这个世界上最可宝贵的东西。

而在人类创造性的所有体现中，卡西尔尤重“科学”。他说：“科学是人的智力发展中的最后一步，并且可以被看成是人类文化最高最独特的成就……在我们现代世界中，再没有第二种力量可以与科学思想的力量相匹敌。它被看成是我们全部人类活动的顶点和极致，被看成是人类历史的最后篇章和人的哲学的最重要主题。”

事实也正是如此。从蒸汽机到电灯泡，从纸到互联网，科学技术帮助我们不断突破自身固有的局限，引领我们迈向自由之境。它的意义不仅在于切实造福我们的日常生活，更是对人类本质力量的确证。

物以稀为贵。几千年前，金银、珊瑚和虎皮可能是财富的象征。但在我们这个时代，衡量一件物品价值的，绝不再是原料的稀缺程度，而是其中蕴含的人的创造性的多寡——无论是美学意义上，还是科学意义上——它让我们更安全，更便捷，更愉悦，

更美好。毕竟，再没有什么东西比人本身的价值更有价值了。

从这个意义上说，未来的奢侈概念会逐步摆脱对稀缺自然资源的占有，而真正专注在如何以最有效率的方式，实现不同的价值追求。奢侈品的炫耀功能也应该越来越低，而更重视真实的使用体验。在自然环境持续恶化的今天，认识到这一点，不只是一种明智，也是一种道德。

具体到判断某一件物品的价值，我有三个标准：其一，物品的设计是否全面而细致地体察到使用者的需求；其二，物品的制造是否完美地贯彻和实现了设计的理念；其三，物品的实用性和审美性是否协调契合。归根结底，就是要真正尊重人，满足人，实现人。全新宝马7系产品，正是利用了目前最先进的各项科技，在动力、监测、内饰等各方面呈现全新样貌，值得每一位爱车人的关注。

事实上，任何倾注智慧和心血以更好地满足人类需求的物品，都应当得到尊重。

尊重人的创造性，就是尊重我们自己。



鉴享

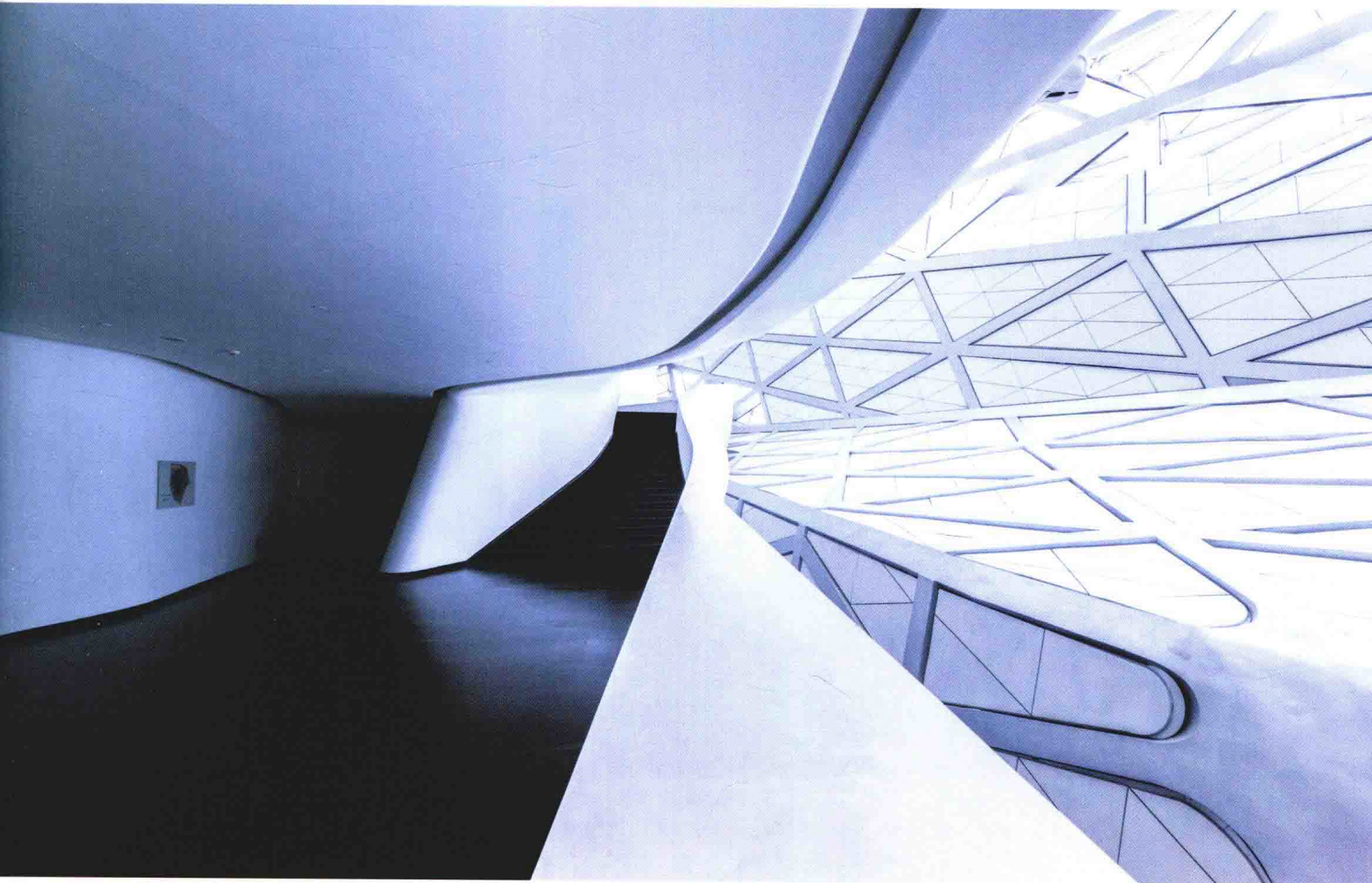


未来是生活远处的那一个小点，而当下我们正在经历
这场颠覆——它将带我们重新认识优悦生活，
走进可知的未来。或许革新精神让属于时代远处的生活
方式难以被轻易地一网打尽，但它终究是可以感知的：
在那里我们更加关注自我，有更多维度体验世界。
毫无疑问，属于未来的生活方式之一
就是感受，更是享受。

010

鉴享

是感受，
更是享受



当盖茨比整理好自己的礼服、梳着标志性的油头造型踏进盛大 party 的片刻，他的剪影已经为属于那个时代的豪华美国梦做出了绝佳诠释。在 20 世纪“最好也最坏”的 20 年代、在享乐主义大行其道的 20 年代，华服美酒、名车豪宅、大理石泳池边永不熄灭的通明灯火，以及派对、马球、爵士乐……我们几乎可以仅凭这些景象就能在这个上空处处回响着金钱和梦想之声的时代中凭空描摹出一幅完整的优悦画卷。

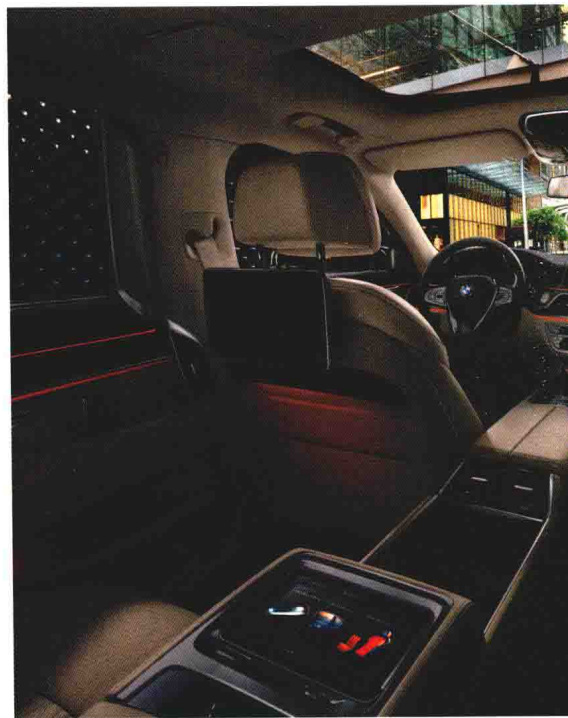
而在近一百年之后的今天，优悦和享受的方式再难以被这样轻而易举地一网打尽。

在时代洪流的裹挟之下，革新精神正在颠覆我们所拥有的任一生活部分。也许每个个

体受到的波及力度不同，但这种变革带来的颠覆一定也在悄然改变你的生活方式，它让我们有望把日子过得更极致，更轻易，更迅猛。而与生活方式中兴起的变革并驾齐驱的则是，人类对于豪华的理解也正在被颠覆。

在这个被革新精神冲刷一新的时代里，优悦和享受的关系早已不再囿于某种一一对应的固定框架之内，它正在快速的创意更迭和层出不穷的变革中被不断重新定义，变得更为多元化。关注自我，让享受的概念由物质到工艺再逐渐延伸至感官当中，是这个时代所赋予我们的全新选择。

人的感官体验所带来的享受在优悦的定义里正在占据越发关键的位置。



站在 2016 年的上半场，当我们试图描摹一个极富时代精神的人所拥有的生活方式时，“旅行”和“生活方式投资”或许可以在感受部分中作为最具标志性的时代注脚之一。

这位先锋精神的忠实拥趸也许热衷旅行，他当然可以选择在中国入住安麓酒店，尽情享受琴棋书画诗酒花茶的人生八雅；不过同样应该了解的是喜达屋已经成立了全新的品牌创新实验室 Starlab，试图以足够新的高科技手段来为宾客们重塑旅行体验；如果度假行程中安排了邮轮旅行，不妨在“海洋量子”号上体验一把跳伞；当然，途中遇到的任何新奇事物都值得用拇指轻触屏幕，点开手机里的 Spottly 去分享记录，毕竟无时无刻的社交已经重新构架了属于这个时代的精神内核；至于正在兴起的生活方式投资，所了解的一定不止于 Black

Diamondz Property Concierge 这样专门服务中国客户的华人海外地产公司，毕竟时至今日，甚至连作为世界著名艺术品拍卖行之一的佳士得，都已经在全球范围内拥有了众多豪华的地产项目。

无论选择用旅行开启另一片天地、畅享其中不同以往的生活体验，或是以生活方式投资来为自己带来全新视野，这些选择中对于生活的感知绝不只停留于对经济能力的显示层面；也不同于某种潮流兴起时，为了使自己看上去够酷而紧跟浪潮的疲惫局促——革新推进时代，它同样驱使着优悦的概念被更新换代。

有别于传统概念中对于优悦的解读，在当下，人类为“鉴享”所圈定的范围不再仅仅止步于技艺或者材质带来的优悦品质，甚至也不只停留在经济能力对于社会阶层的区分。在属于 2015 年的方式中，感官体验

**革新推进时代，
它同样驱使着优悦的
概念被更新换代。**



给人带来的享受始终是不容忽视的关键词之一。无论这个词被用在对生活方式的泛指当中，还是被具象地落到某一件事物里、或者是一台车上时。

被革新所驱动着的优悦，它的存在方式理所当然地存在于每一处细节感受之中。如果以一台车来诠释人类关于优悦的理解，它都曾被如何实现过呢？

机械力与交通工具的结合本来就曾是一个伟大的、具有历史性的时刻，这项创举引领人类迈向高速运动的康庄大道。在一百多年前，拥有一台靠燃烧汽油驱动的三轮“汽车”无疑是优悦的——哪怕它的引擎和轮胎经常出状况，想成为驾车旅行者的你得先有一本手册，才能知道哪里可以更换轮胎、哪里又能解决食宿；其实早在1968年，美国作家 James R. Berry 发表在 *Mechanix Illustrated* 杂志上的预言中就曾写道，40年之后伴随着网络购物、电子邮件和便携平板电脑的诞生和普及，我们的汽车会变成150~250英里时速的自动驾驶机器。而实际上，够快的速度当然也是有价的，人类不断创造出一代又一代功率强劲的发动机来追求更快的速度，甚至让流线型的车身不断进化优悦来减小空气阻力；在这些之外，随着技艺水平的日渐发达，优悦还曾被解读为座椅上那块经过上好工艺鞣制的一流皮革、纯手工打造的车身；甚至在几年之前，还有人愿意花费上亿欧元为自己打造一台黄金车，让冰冷坚硬的贵金属和稀缺宝石来实现

价格上的豪华……

而在今天，关于优悦，那种丰富的体验一定从你拉开车门的那一瞬就已经悄然发生。在上路前行时，环境光会以怎样的方式被带入你的车内空间？耳畔奏响的乐声又是否有令人身临其境的感受？即使你并非驾驶者，安于后座的宾客对车内设施的操控是否也能掌控如常？这些问题都会是一台具有未来主义前瞻眼光的好车会关注到的地方。

在这台全新宝马7系中，我们可以享受的礼遇包括：迎宾光毯，它让一道光束为向你致敬而生，与其称之为照明，不如称之为一种仪式；星空全景天窗可以更大限度地将环境光带入你的车内空间，让星河降临在眼前；钻石环绕立体声音响系统则为你带来身临其境般的音乐，用震撼心灵的声音缔造一间属于你的私人音乐厅；即使你并非驾驶者而安于后座，最大的欣慰也来源于一切尽在掌握：BMW Touch.Command 会帮你完成对车内设施的操控。

也正是这些源于声、光、触感乃至空间带来的感受在更新我们对于驾乘体验的认知，从感受到享受，是时代洪流里我们对于生活本身乃至优悦的概念不断探求中向前迈进的一个部分。无论选择某种生活或是某一台车，革新精神为我们带来的每个细微之处的进化，都让人类对于感官体验的要求和理解变得更为立体，也在帮我们重新诠释享受与优悦的关系。