



中国社会科学学科文摘系列

新闻学传播学文摘

Journalism and Communication Studies Digest

2015. NO. 1

总第2卷 (Vol. 02)

中国社会科学院新闻与传播研究所 主办
唐绪军 ● 主编

Digest

Digest

中国社会科学出版社



中国社会科学学科文摘系列

新闻学传播学文摘

Journalism and Communication Studies Digest

2015. NO. 1

总第2卷 (Vol. 02)

中国社会科学院新闻与传播研究所 主办

唐绪军 主编



中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻学传播学文摘. 2015. NO. 1 / 中国社会科学院新闻与传播研究所
主办; 唐绪军主编. —北京: 中国社会科学出版社, 2015. 12
ISBN 978-7-5161-7456-2

I. ①新… II. ①中…②唐… III. ①新闻学—传播学—文集
IV. ①G210-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 309547 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 彭莎莉
责任校对 林福国
责任印制 张雪娇

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010-84083685
门 市 部 010-84029450
经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 三河市东方印刷有限公司
版 次 2015 年 12 月第 1 版
印 次 2015 年 12 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 18
插 页 2
字 数 293 千字
定 价 52.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社营销中心联系调换
电话:010-84083683
版权所有 侵权必究

《新闻学传播学文摘》编委会

主 任 唐绪军

副 主 任 宋小卫

委 员 (以姓氏笔画为序)

卜 卫 王怡红 孙五三 刘晓红

时统宇 孟 威 杨瑞明 姜 飞

赵天晓 殷 乐 钱莲生

主 编 唐绪军

执行主编 殷 乐

编 辑 时统宇 张建珍 张化冰

目 录

全文转载

新闻学

- 整体转型：关于当前中国新闻传播学科建设的一点想法 … 黄 旦（3）
- “理想”与“新媒体”：中国新闻社群的话语建构与
权力关系 …………… 丁方舟（17）
- 互联网思维下的全球新闻编辑部转型
思路与趋势 …………… 唐绪军 黄楚新 王 丹（39）

新闻史

- 从立场到图景：试论“中国报刊史”的书写缘起
和逻辑 …………… 朱至刚 张海磊（47）
- 建构报刊合法性：“有闻必录”兴起的另一种认识
——从《申报》“杨乃武案”报道谈起 …………… 操瑞青（61）
- 中西新闻比较与认知中国新闻业的文化心态 …………… 单 波（86）

传播学

- “认识世界”与“改造世界”
——探讨行动传播研究的概念、方法论与研究策略 … 卜 卫（114）
- 大数据与“被遗忘权” …………… 吴 飞 傅正科（134）
- 人类择偶行为的传播学阐释：一种进化论的视角 …………… 潘祥辉（149）
- 中国网络群体事件研究的全球学术地图
——基于 CSSCI、TSSCI 和 SSCI 数据库 2003—2014 年
的实证研究 …………… 苗伟山 隋 岩（170）

广播影视

电视传播与村民国家形象的建构及乡村社会治理

——基于贵州、湖南、河南三省部分乡村的

实地调查 孙秋云 王利芬 郑 进 (188)

中国电影的全球化想象与自由流动身份建构 ... 张建珍 吴海清 (200)

新媒体研究

在线集体记忆的协作性书写

——中文维基百科“南京大屠杀”条目 (2004—

2014) 的个案研究 黄顺铭 李红涛 (213)

场景：移动时代媒体的新要素 彭 兰 (235)

观点摘登

新闻学

中国新闻从业者的社交媒体运用及其影响因素：

一项针对上海青年新闻从业者的调查研究 周葆华 (253)

新媒体语境下的新闻叙事模式 曾庆香 (253)

从“新闻人”到“产品经理”，从“受众中心”到“用户

驱动”：网络时代的媒体转型与“大众新闻”危机

——兼谈财经新闻教育改革 林 晖 (254)

大数据在电视新闻中的应用：创新、问题与方向

——以央视 2014 年大数据系列报道为例 ... 毛湛文 李瑞阳 (255)

新闻史

清末民初新闻团体争取言论自由的历史轨迹 余 玉 (256)

清末学堂学生的读报活动与观念变革 蒋建国 (256)

传播学

为了重建的反思：传播研究的范式创新 孙 玮 (257)

新媒体视域下“沉默的螺旋”理论的检视与研究

- 以长三角农民工的 QQ 表达为例 宋红岩 曾静平 (258)
- 对话的重要性：国际传播中的理解和接受 张小娅 (259)
- 辟谣信息构成要素：一种整合框架
- 二战以后西方辟谣实证研究回顾 熊 炎 (259)
- 突发性群体事件谣言的人物关系分析 蔡盈洲 (260)
- 面向公众的科学传播：新技术时代的理念与实践原则 陆 晔 周睿鸣 (261)
- 中国语境下“传播”概念的演变及意义 刘海龙 (261)

广播影视

- 广播史研究的范式转移 李 煜 (262)
- 中国国家形象个人代言的传播效果研究 薛 可 黄炜琳 鲁思奇 (263)

新媒体研究

跨时期网络舆论铺垫效果的构念启动与使用

- 基于《人民日报》“城管”议题微博的统计分析
- 与时序考察 廖为民 (263)
- 社交媒体的中国道路：现状、特色和未来 李 娜 胡 泳 (264)
- 微博语境下大数据“技术神话”的建构与批判 何 睿 (265)
- 美国关于新媒体规制的争论 戴元光 周鸿雁 (266)

传媒经济

大数据时代传媒业的转型进路：试析定制内容、

- 众包生产与跨界融合的实践模式 喻国明 李慧娟 (267)
- 论中国社会转型初期 (1978—1991) 的
- “社会主义广告” 王凤翔 (268)
- 中国社区媒体运行模式及其价值研究 贾 茜 蔡 雯 (269)



推荐论文题录

新闻学	(273)
新闻史	(273)
传播学	(274)
媒介、社会与文化	(274)
广播影视	(275)
新媒体研究	(275)

Contents

Full paper reprint

Journalism

- Whole transformation: Thoughts on the current construction of
journalism and communication studies in China Huang Dan (3)
- “Ideal” and “new media”: The construction of discourse and power
relations in Chinese journalistic community Ding Fangzhou (17)
- Approaches and trends in global newsroom transformation from the perspective
of the Internet mindset Tang Xujun, Huang Chuxin, Wang Dan (39)

History of journalism

- From position to prospect: on the writing origin and logic of “the history
of Chinese press” Zhu Zhigang, Zhang Hailei (47)
- The construction of newspaper legitimacy: Rethinking the rise of *You
Wen Bi Lu* by Discussing the Case of Yang Nai Wu Reported
by Shen Pao Cao Ruiqing (61)
- Comparisons between Chinese and western journalism and the cognition
of Chinese journalism’ s cultural attitude Shan Bo (86)

Communication Studies

- “The point is to change it”: Exploring the concepts, methodology and
strategies of action - oriented communication research Bu Wei (114)
- Big data and the “right to be forgotten” Wu Fei, Fu Zhengke (134)
- Explaining human mate choice behavior with communication: An

evolutionary perspective	Pan Xiang Hui (149)
Mapping out the global outline of Chinese online activism research: A study based on data from CSSCI, TSSCI and SSCI (2003 – 2014)	Miao Weishan, Sui Yan (170)
Broadcasting, film and television	
Television communication, villagers' national image construction and governance of rural society: A field study in parts of rural Guizhou, Hunan and Henan	Sun Qiuyun, Wang Lifen, Zheng Jin (188)
Chinese films' global imagination and construction of free – flow identity	Zhang Jianzhen, Wu Haiqing (200)
New media studies	
Writing online collective memory collaboratively: A case study of the entry of “Nanking Massacre” (2004—2014) in Chinese Wikipedia	Huang Shunming, Li Hongtao (213)
Scenario: The new element in the age of mobile media	Peng Lan (235)

Excerpts

Journalism

Chinese journalists' social media usage and its influential factors: A survey study on young journalists in Shanghai	Zhou Baohua (253)
New models of news narrative in the context of new media	Zeng Qingxiang (253)
From “newsman” to “product manager”, from “audience – centric” to “user – driven”: Media' s transformation and “mass journalism' s” crisis. A discussion on the reforming financial journalism education	Lin Hui (254)
The application of big data in television journalism: Innovations, difficulties and directions. A case study of the CCTV 2014 big data reports	Mao Zhanwen, Li Ruiyang (255)

History of journalism

- News organization' s fight for the freedom of speech in late Qing
and early Republic era Yu Yu (256)
- School students' newspaper reading and conceptual transformation
in late Qing Dynasty Jiang Jianguo (256)

Communication studies

- Reflection for reconstruction: Innovations on communication
studies' paradigm Sun Wei (257)
- A review and study on the spiral of silence theory from the new
media perspective: A case study of QQ usage of migrant workers
in the Yangtze River delta Song Hongyan, Zeng Jingping (258)
- The importance of dialogue: Understanding and acceptance
in international communication Zhang Xiaoya (259)
- Requirements for dispelling rumors: An integrated framework.
A review of Western empirical studies on dispelling rumors
after the Second World War. Xiong Yan (259)
- Analysis of personal relationships in rumors of emergent
mass incidents Cai Yingzhou (260)
- Science communication for the public: Ideas and practical principles
for the age of new technology Lu Ye, Zhou Ruiming (261)
- The evolution and meaning of the concept of communication in
Chinese context Liu Hailong (261)

Broadcasting, film and television

- Paradigm shift in the study of radio history Li Yu (262)
- A study on the communication efficacy of China' s national image
represented by individuals Xue Ke, Huang Weilin, Lu Siqi (263)

New media studies

- The activation and adoption of constructs in the priming effect of

intertemporal online: A statistical analysis and historical examination of micro – bloggers related with issues of “Chengguan”	Liao Weimin (263)
China’ s approach to social media: Its current situation, features and future	Li Na, Hu Yong (264)
The construction of “technological myth” of big data in the context of Weibo	He Rui (265)
Disputes over the regulation of new media in the United States	Dai Yuanguang, Zhou Hongyan (266)
Media Economy	
The media industry’ s road forward for transformation in the age of big data: An attempt to analyze the practical model of customized content, crowdsourcing and inter – discipline convergence	Yu Guoming, Li Huijuan (267)
On “socialist advertising” in the early transformation period of Chinese society (1978 – 1991)	Wang Fengxiang (268)
A study on the operation model of China’ s community media and its value	Jia Qian, Cai Wen (269)

List of Recommended Papers

Journalism	(273)
History of journalism	(273)
Communication studies	(274)
Media, society and culture	(274)
Broadcasting, film and television	(275)
New media studies	(275)

全文转载



整体转型：关于当前中国新闻传播学科建设的一点想法

黄旦

摘要：构成新闻传播学科的新闻学和传播学，由于出自不同的社会历史脉络，从而导致其性质相异：新闻学以职业规范导向为己任，传播学则是经验性学科，着重于传播对于社会的影响。在当前新传播技术革命的背景下，新闻传播学科的建设再不能是在原有框架中的修修补补，而是需要整体转型。这包括三方面内容：研究方式向经验性研究转向；教学上改变原有以媒介种类划分专业的做法，转向以传播内容为类别，并与新媒体实验室互相勾连；思维方式上引入网络化关系，以重新理解和思考传播、媒介及其与人和社会的关系。整体转型是一个大方向，在这一基础上，突出各自的特色，以特色为中心带动学科的转型。

关键词：新闻传播 学科建设 整体转型

中图分类号：G206 [文献标识码] A

“学科建设”总是被我们挂在嘴边，这既表明了其重要性，同时也表明学科本身是需要不断养护、修补乃至改造，以适应内外情势的变化。因此，学科建设总是常说常新，常新常说。不过，触发我写这篇文章，倒是事出有因。一方面是新一轮学科规划的制定迫在眉睫，另一方面又总觉得



新闻传播学科的特殊之处，被我们认识不够。它们有的或者在过去的讨论中有所涉及但尚不够深入，有的需要我们重新认识，也有的是在目前情势下逐渐显露，需要重视和认真考虑的。

特殊性大概可以归纳为三个方面：第一，是学科本身。“新闻传播学”之名，包含了“新闻学”和“传播学”两个部分，以规范化语言表述，是两个二级学科。从“新闻学”到扩加“传播学”，再到“新闻传播学”成为一级学科，在学科建制架构上是一个很大的飞跃。俗话说，“升基斗屋”，基础开阔了，自然为我们搭建学科大厦提供了可能。但这不过是外延的扩展，内涵如何，很少讨论。由此带来第二个问题，即如果“新闻传播学”作为一个学科是一体的而不是两个学科的叠加或者拼凑，也就是说，“新闻传播学”不是也不应该是“新闻学”+“传播学”，那么，究竟该如何整合和运转？其实，对此多年前就有讨论，“新闻学”和“传播学”的关系的疑问，就是由此而来，但这一疑惑至今仍在。在我看来甚至已经影响到了整个学科的建设。第三是来自于外在。如同大家所看到的，新传播技术革命风起云涌，网络化造就了全新的社会形态，从而使我们更深切体会到恩格斯在《反杜林论》中说的话，“当我们深思熟虑地考察自然界或人类历史或我们自己的精神活动的时候，首先呈现在我们眼前的，是一幅由种种联系和相互作用无穷无尽地交织起来的画面，其中没有任何东西是不动的和不变的，而是一切都在运动、变化、产生和消失”。在这样一种去中心与再中心的波浪式涌动和多重相互交叠联结中，线性因果不复存在，相反，充满了不可预见和不可逆^①，真正进入了麦克切斯尼所谓的“紧要关头”^②。那么，与此相关最为密切的“新闻传播学”承受巨大的压力，逼迫我们要重新思考专业设置、人才培养的目标，教学的和研究的方式诸问题。基于上述的前提，本文试图提出自己一点浅显的想法，供同好讨论，以求抛砖引玉。

一 如何认识“学科”

在新闻传播领域中，关于学科建设的讨论不少，但于学科的来历不大

① 参见[英]约翰·厄里《全球复杂性》，李冠福译，北京师范大学出版社2009年版。

② [美]罗伯特·麦克切斯尼：《传播革命》，高金萍译，上海译文出版社2009年版，第11—12页。

涉及。其实，学科如何建设与如何看待学科有直接的关系，因此就舍近求远，迂回从学科说起，以使下面的展开有一个基础。

学科是一个外来词，英文是 Discipline，含“学科/规训”之意，为门徒和学者所属。这与另一个英文词 doctrine——教义不同，教义则为博士和教师所有。如果“学科/规训”跟实习或练习关联，那么，教义则属抽象理论。因此，学科是基于经验方法和诉诸客观性的。称一个研究范围为一门“学科”，即是说它不是依赖教条而立，其权威性并非源自一人或一派，而是基于普遍接受的方法和真理。^①正如韦伯在《以学术为业》中说：“学术，今天是一种按专业划分的‘职业’，其目的在于认识自己，认识实际中的联系。它不是先知先觉们施舍救世仙丹和启迪浑噩众生的隆恩大礼，也不是智者哲人对人世的意义的思维组成部分——它自然是我们的历史环境中的一种无法回避的既成事实，只要我们忠于自己，就不能摆脱这种事实。”^②然而，“学科”的产生和变化，实蕴含着现实变迁及其对于现实的认识，在这个意义上，学科不只是一种知识生产，其实也是一种以知识生产为方式的社会实践。“明白了学科是社会践行，我们就可以将学科规训的组织形式联结上其他的社会践行来研究。”^③

作为一种社会践行，依照华勒斯坦的勾勒，社会科学的原初实践者，原本是统罩在哲学之下，但恰因为法国大革命，导致整个世界体系的动荡和变化，遂产生了意识形态、社会运动和社会科学三种秩序。“社会科学在19世纪被定义时，是对社会性世界的经验主义研究，希望了解‘正常的变化’，并因此有能力来影响‘正常的变化’。”由于19世纪逐渐占据主导的自由主义意识形态认为有三个领域的活动——市场、国家和个人——关系到社会进步的核心部分，于是它们分别单独被命名为政治科学、经济学和社会学。由此，四个前提构成了社会科学之大厦：第一，现代世界的巨大成就是由“权力实施的公共领域、生产的半公共领域和日常生活的私人领域”的人类活动分化而致，政治、经济和文化的竞技场是三种知识的起源，也是当代认识论的基

① [美] 沙姆韦、梅瑟-达维多：《学科规训制度导论》，载 [美] 华勒斯坦等《学科·知识·权力》，刘健芝等编译，生活·读书·新知三联书店1999年版，第12—42页，引见13页。

② [德] 马克斯·韦伯：《伦理之业：马克斯·韦伯的两篇哲学演讲》，王蓉芬译，广西师范大学出版社2008年版，第30页。

③ [美] 沙姆韦、梅瑟-达维多：《学科规训制度导论》，载 [美] 华勒斯坦等《学科·知识·权力》，刘健芝等编译，生活·读书·新知三联书店1999年版，第12—42页，引见26页。