

企 业 理 财 从 书

CORPORATE FINANCE SERIES BOOKS

国际资本市场协会 (ICMA)、国际资本市场协会中心 (ICMA Centre)
企业理财顾问师 (CFC) 国际职业资格认证考试指定中文教材

CORPORATE FINANCING

企业 融资筹划

国家发展和改革委员会培训中心
《企业理财丛书》教材编写组 编写

National Development and Reform Commission Training Center
Corporate Finance Series Books Teaching Materials Writing Group



经济科学出版社
Economic Science Press

企业理财丛书

F275.1
263

企业融资筹划

国家发展和改革委员会培训中心 编写
《企业理财丛书》教材编写组

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

企业融资筹划 / 国家发展和改革委员会培训中心
《企业理财丛书》教材编写组编写. —北京: 经济科学出版社, 2011. 3

(企业理财丛书)

ISBN 978 - 7 - 5141 - 0213 - 0

I. ①企… II. ①国… III. ①企业 - 融资
IV. ①F275. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 247354 号

责任编辑: 谭志军

责任校对: 王苗苗

版式设计: 代小卫

技术编辑: 潘泽新

企业融资筹划

国家发展和改革委员会培训中心 编写
《企业理财丛书》教材编写组

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191540

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

北京中科印刷有限公司印装

787 × 1092 16 开 22 印张 480000 字

2011 年 3 月第 1 版 2011 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 0213 - 0 定价: 98.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

《企业理财丛书》编委会

编委会主任：杜 平

编委会成员：（按姓氏拼音排名）

杜 平	邓 鑫	顾镠浏	刘立新	刘荣辉
刘少华	李 玮	仇沛元	任 强	孙玉栋
宋亮华	宋晓恒	文 新	杨利利	郑立新
郑建基	祝小芳	周行斌		

《企业融资筹划》编写人员

执行主编：宋亮华 刘少华

编 者：林晓蕾 陈晓萍 王妮萍

序

在 21 世纪过去的十年间，全球经济迅猛发展，世界经济一体化、全球化方向的趋势日益加强，金融业创新发展的速度与成果有目共睹。但同时也要看到，近年席卷全球的金融危机以及欧洲爆发的主权信用危机等，加剧了金融业的震荡程度，也给日益紧密联系的世界经济带来了越来越多的不确定因素。针对当前经济形势，中国的企业应当如何面对如此复杂多变的世界经济格局，是当下值得我们共同深思的课题之一。对中国而言，这其中蕴含了哪些机遇和挑战，如果是机遇，我们应当如何把握良机，顺势而为；如果是挑战，我们又该如何克服困难，迎难而上。随着改革开放的不断深入，中国企业的蓬勃发展，尤其是中小企业的突飞猛进，在促进中国经济发展、解决城乡居民就业以及增加国家税收方面都具有举足轻重的地位。

如果一个国家想要发展金融产业，与国际金融市场接轨，进而建立区域性国际性金融中心，关键因素是聚积大批的金融行业精英；如果一个企业想要做大做强，进而在商海浮沉中屹立不败，至关重要的是拥有企业理财的人才。企业理财的内容繁杂，业务种类从会计税收到证券市场再到风险管理等；涉及面宽泛，小到微观财务分析，大到宏观经济走势判断。因此，企业理财所需的人才必须掌握多元化的知识，只有具备了全面的知识和相当的素质，才能成为真正符合时代要求的企业理财专业人士。

《企业理财丛书》正是基于这种经济背景和人才需求而推出的。该套丛书包括理财基础、融资筹划、投资筹划、风险管理和税收筹划五大方面，完整而系统地梳理了企业理财的相关理论，并配以大量翔实的数据分析和实际案例研究，为中国企业理财领域填补了一大空白。

本书的贡献之处主要体现在：一是针对更广大的读者群，无论是对没有系统学习过理财知识的企业经营者，还是对该领域感兴趣的任何读者，该丛书都是一套可靠而全面的强化培训的学习教材；二是编写内容立足于中国的实际情况，结合国外经典的相关经济理论，对具体案例深入分析，并总结其中的规律和启示，为企业解决实际问题提出了应对策略；三是教材体

系安排更具有完整性。围绕企业理财，从融资到投资，从风险管理到税收筹划等多方面分别进行了详尽的讲述，极大地方便了企业经营者和理财规划人士随时进行方法查阅和理论研修，可以成为相关人士必备的工具书。

《企业理财丛书》的出版，相信可以很好地帮助企业经营者和相关读者了解和掌握与企业理财相关的各类理论和信息。

中国社科院副院长

李扬

2011年2月26日于北京

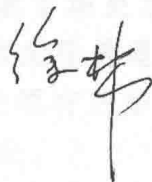
序 二

2010年以来，国家发展和改革委员会培训中心组织各方面专家编写了一套《企业理财丛书》，最近就要正式出版发行。我想对此表示祝贺，并应编写组同志的要求写一个序言。

目前，我国各类法人机构 700 多万家，其中，规模以上工业企业就超过 42 万户。对于这些企业而言，面对当今国际国内市场竞争、科技竞争和人才竞争加剧的压力，迫切需要尽快适应新情况、新变化，超前研究国内外产业发展和市场需求变化趋势，根据国家相关法律法规和政策、规划，科学确立有针对性的企业发展战略及其运营模式，切实转变企业发展观念、机制、方式、方法。同时，从确保企业资金安全的角度，也迫切需要各类企业相应调整、改善、提升企业理财水平。加强企业领导和理财主管人员的专业化教育培训工作很有必要。

对于这一套丛书，我初步看了一下，其内容主要涵盖企业综合财务、企业融资、企业投资、企业税收、企业投融资风险管理等领域，既对我国及其他国家关于企业理财的基础理论、方式方法、操作工具、实践案例作了系统介绍和分析，也对我国多年来实践中的进展进行了阶段性总结和评价。相信对于各类企业更加科学、合理、有效地开展理财工作具有一定的参考借鉴作用，也为我国今后深化这一领域的理论与实践打下了基础。

国家发展和改革委员会财政金融司司长



2011年2月19日

序 三

企业理财是企业经营管理的重要内容。不论何种类型的企业，不论其规模大小和技术高低，也不论其处在何种行业、生产何种产品或者提供何种服务，虽然企业经营管理的具体内容有所差别，但都必须进行财务管理，做好企业理财。因为，企业不只是一个生产单位，还是一个有着自己的生命过程的机体，企业的生产经营活动与企业的财务活动有着千丝万缕的密切联系，它要不断地进行生产和再生产，不断地进行信息交流、物质代谢和能量转换，就需要以自己生产的价值抵偿自己的消耗，并为自己和社会创造出新的价值。因此，企业必须进行经济核算，必须对其生命过程的各个方面、各个环节的投入和产出、消耗和贡献、成本和收益进行计量和评价，从而做出最佳的决策和选择。

企业是国民经济的细胞，现在也是世界经济的公民，它不是生活在真空中，而是生活在现实的宏观经济环境和国际经济环境中。因此，宏观政策的扩张和收缩，以及宏观经济的周期波动，世界经济的变动，都会对企业的生产经营和财务活动发生重要影响，甚至使企业重大投融资决策的外部环境发生巨大变化，直接影响到这些决策的成败。因此，企业理财决不能关起门来自说自话，必须密切关注宏观经济和国际经济形势的变化。

市场是企业之间联系的桥梁和交易的纽带，企业的生产经营和财务活动在很大程度上是通过市场来实现的。市场又有多种类型和结构，对于企业理财来说，产品市场和要素市场虽然必不可少，但金融市场更加重要和关键。作为企业理财重要内容的投融资活动和风险管理活动主要是通过金融市场完成的。因此，企业，特别是大型企业和跨国企业，必须有熟悉金融市场和驾驭金融活动的金融专家，必须高度关注金融市场的变化。

在企业理财中，投融资筹划是最重要、最复杂和最困难的事务。从投资来看，有实业投资和金融投资，而金融投资又有债券、股票、外汇和衍生品等多种方式，还有市场并购和企业重组。从融资来看，有内部融资和外部融资，而外部融资又有债权融资、股权融资和其他融资，还有企业上市融资等。

要选好投融资的对象和时机、用好投融资工具，安排好投资的组合和融资的结构，做好每一个投融资决策，取得企业投融资活动的最大收益，就需要认真学习和掌握投融资的理论和知识，熟练地把握和运用各种投资工具和融资方式。这里不仅需要胸怀全局、放眼未来的战略眼光和胆识，而且要熟练掌握和准确运用各种投融资的操作和技巧。

风险管理是企业理财的又一个重要方面。如果说，投融资筹划是在企业发展中从进取和攻略方面所做的选择和安排，那么，风险管理则是在企业发展中主要从预防和退守中所做的谋划和安排。因为企业的运行和发展总是处在不确定的环境之中，其结果是不确定的，其损益事前也是无法准确预知的。因此，企业风险具有客观性、相对性、可变性和不确定性，并发生于企业生存发展的各个阶段和各个方面，虽然国内外关于企业风险有不同的分类，概括起来主要有市场风险、信用风险、流动性风险、财务风险和法律风险等，而且有系统性风险和非系统性风险之别。企业风险管理不仅要学会和掌握一套风险识别、评估和分析的知识、技术和方法，而且要懂得和熟悉一套分散风险、转移风险、规避风险和保险的知识和办法。只有这样，才能做好企业的风险管理和企业理财，使企业立于不败之地。

在传统计划经济中，由于企业不是一个独立的经济实体，而只是行政机构的一个附属物；不是一个投资中心和投资主体，既不承担投融资决策和责任，也不在真正的市场中活动和面对市场的种种风险，因而既不需要进行投融资筹划，也不需要进行风险管理，企业的财务管理只剩下简单的成本核算和盈亏的上交下拨。这就使得我们的社会和企业缺乏企业理财的知识和经验。改革开放以来，我们正在从计划经济走向市场经济，而且进一步融入世界经济一体化进程，企业也逐渐脱离行政隶属关系，而变成一个独立的经济实体，有了完整的生命过程。企业不仅要在国内市场中活动，而且要面对国外的竞争者，不仅要独立从事投融资规划，而且要为自己的盈亏和风险承担全部责任。因此，学习理财知识，掌握理财技能，积累理财经验，做好企业理财就成为每个企业面临的重要任务。

既然我们的企业是市场经济的新加入者，我们的企业管理者是企业理财的新手，那么，就有一个学习和培训的过程。而要学习和培训，就需要有一套完整、准确和精练的教材。国家发展和改革委员会培训中心组织编写的这套《企业理财丛书》共有五本，包括《企业理财基础》、《企业投资筹划》、《企业融资筹划》、《企业风险管理》和《企业税收筹划》。此乃雪中送炭之举。

据此，本书编著者从我国企业理财的实际状况出发，使《企业理财丛书》

具有两个明显特点，一是既讲企业理财的理论，又讲企业理财的实务，还有大量的实际案例。这就使得学员通过学习，不仅可以知其然，而且可以知其所以然，不仅懂得理论概念，而且懂得操作方法，能够实战操作。二是既讲企业理财的一般理论和外国经验，也根据中国的实际和经验加以补充修正，还提供了一些中国的案例，以便适应和满足中国企业理财的需要，也就是说，编著者做了一些企业理财中国化和本土化的工作。尽管这方面的工作还有一些缺点和不足，但这个方向是值得坚持的。这就使得学员们的学习不是简单地照搬国外的现成答案，而是要考虑自己的环境和条件、自己企业的实际，做出自己的创造。

毋庸讳言，现有的《企业理财丛书》还是初步的，不论是企业理财基本理论的阐述，还是具体操作方法的介绍，都还不很完善，就是框架设计，也有可推敲之处。比如，可在加强理论阐述和操作方法讨论的同时，把案例独立出来，编一本《企业理财案例集》，进行案例教学，也是一个很好的思路 and 安排。这些都需要在理论研究、实际操作和教学实践中不断地补充、修改和完善。事实上，一本好的教材必须经过反复修改、千锤百炼，方能完善起来，国外的一些教材往往修改再版数次、十数次、甚至数十次，就是这个道理。建议编著者将此作为长期任务，不断研究，不断实践，不断琢磨，不断修改，推出一本《企业理财》的经典教材。此乃不朽之功业也。它对于提高我国的企业理财水平和管理水平，将会起到莫大的作用。

应编著者之邀，是以为序。

著名经济学家

张曙光

2011年1月28日于北京方庄芳城园

前言

《企业融资筹划》是国家发展和改革委员会培训中心《公司理财》丛书教材之一。

融资是指为支付超过现金的购货款而采取的货币交易手段，或为取得资产而集资所采取的货币手段。“融资难”是世界各国中小企业在发展中面临的一个普遍问题，我国中小企业也不例外。在全国4200万家中小企业中，曾经得到银行贷款的不足10%，得到政府资金补助的不足5%，得到风险投资的不足1%，能够“上市”融资的不足0.1%!

金融体系最基本的功能是“便利资源在一个不确定的环境中进行跨越时空的配置”。大量中小企业资金匮乏，既有制度不完善等宏观方面的原因，也有管理不良和信用不足等微观方面的原因。

在宏观层面，国有银行是我国金融体系的主体，掌控70%以上的居民储蓄。根据调查，我国中小企业98.7%的资金来自银行贷款。因此，当中小企业出现融资难问题时，人们自然就把矛头指向国有银行。虽然央行会推出一些以改善中小企业金融服务为目的的政策，可是由于政策操作的弹性大，并且扩大商业银行经营自主权是一个大趋势，中小企业融资难问题得不到有效解决。对此，央行会根据宏观经济形势，发布旨在敦促商业银行加强对中小企业贷款的文件，理论界也提出了诸如定义中小企业、建立中小企业银行等有价值的建议，但这些措施收效甚微。要从根本上解决中小企业融资难问题，必须从企业自身的特点与所处的环境出发，寻求适合自身特点的融资方式。

在微观层面，许多人认识到，企业要快速发展就必须融资。但是，大部分人对融资的目的以及融资渠道与模式却知之甚少。从企业自身来看，融资难的原因有以下几个方面：

第一，缺少资本运作经验。改革开放以来，快速增长的经济造就了一批迅速成长的企业。这些企业不缺少经营、技术、市场营销等方面的人才，但缺少熟悉资本运作的人才。国内重视会计师认证制度，对企业资本运作培训较少，这种现象导致大部分财务总监缺乏与投资分析、融资策划等操作实务相关的知识和实战经验。

第二，缺乏长远的融资筹划。大部分企业都是在资金周转出现困难时才意识到融资的重要性，而此时要融到企业燃眉资金谈何容易。其实，企业融资需要长远的融资筹划。在企业成立之前制定商业计划书时，就应当测算企业发展每个阶段所需要的资金，以及融资渠道和融资模式，并且评估融资需要的资金成本，以及融资产生的还债能力、公司控股权转移等相应的风险控制问题。

第三，经营管理能力不足。当前中国正在逐步建立和放开资本市场。除了银行贷款资金、证券市场融资以外，许多风险投资基金（VC）和私募股权基金（PE）在各级政府的支持下先后成立。资金提供者在面对企业融资时，能做到“锦上添花”，却做不到“雪中

送炭”。企业由于自身的商业模式、盈利能力、产业结构、管理水平和财务透明度，很难吸引到银行贷款、基金投资和其他资金，被证券市场拒绝门外。于是出现了“两难现象”，一方面是企业融资“难”，另一方面是这些基金找到适合投资的企业项目“难”。

我们根据多年总结的实践经验和对企业融资问题的系统研究，编写了《企业融资筹划》这本书。希望能够转换企业融资思路，使企业从自身条件出发，拓宽融资渠道，推动融资模式多元化运作，实现资金的有效配置。实际上，资本在企业中主要有两种存在形态——债务资本和权益资本。《企业融资筹划》以企业资本的这两种存在形态为主线，从企业融资理论、融资渠道、企业上市和融资实务这四个部分，系统地介绍和分析了企业融资策略和融资模式：

第一篇为企业融资基础，包括第1章企业融资概论、第2章企业融资的基本理论。这部分介绍了企业融资分类、融资方式的选择以及企业融资的特点；阐述了企业融资的相关理论，主要有传统资本结构理论、MM理论以及权衡模型；提出了融资决策和资本预算的方法。

第二篇为企业融资渠道，包括第3章企业内部融资、第4章债权融资、第5章股权融资以及第6章其他融资。这部分全面系统地介绍了企业融资的渠道和模式，从基本概念、基本特征、操作程序、适用条件及案例分析入手，为企业构建了清晰的融资渠道和运作框架。

第三篇为企业上市融资，包括第7章上市论证、第8章上市操作、第9章国内上市以及第10章境外上市融资。这部分介绍了从企业上市论证、上市准备到境内外公开发行股票的过程，特别是国内外主要证券市场的情况和各自的上市条件。

第四篇为企业融资实务，包括第11章企业融资实务与第12章商业银行的企业融资顾问业务。这部分介绍了企业融资决策、融资程序、撰写商业计划书等融资实务技术，以及商业银行的金融顾问做好融资顾问工作的操作办法。

我们希望《企业融资筹划》不仅能够让企业家、财务总监站在企业整体的战略高度全面了解企业融资的实质和途径，提高融资效率，也能够为商业银行的金融顾问在提供融资顾问服务时提供有价值的参考意见。

国家发展和改革委员会培训中心

《企业理财丛书》教材编写组

2011年3月18日



第一篇 企业融资基础	(1)
第 1 章 企业融资概论	(3)
1.1 企业融资概述	(4)
1.1.1 企业融资的概念	(4)
1.1.2 企业融资的分类	(4)
1.1.3 企业融资方式的选择	(7)
1.2 企业融资的特点	(9)
1.2.1 企业融资的一般特点	(9)
1.2.2 中小企业融资的特点	(10)
1.2.3 不同类型中小企业融资的特点	(11)
1.2.4 不同发展阶段的企业融资特点	(12)
1.3 美国中小企业融资分析	(14)
1.3.1 美国中小企业概述	(14)
1.3.2 美国中小企业融资困境及原因	(14)
第 2 章 企业融资的基本理论	(17)
2.1 传统企业融资理论	(19)
2.1.1 净收益理论	(19)
2.1.2 净营业收益理论	(20)
2.1.3 传统的资本结构理论	(20)
2.2 现代企业融资理论	(21)
2.2.1 MM 定理及其证明	(22)
2.2.2 MM 定理的应用举例	(27)
2.2.3 米勒模型	(30)
2.2.4 权衡模型	(31)

2.2.5 不对称信息理论下的融资结构理论	(34)
2.3 融资决策和资本预算	(38)
2.3.1 贴现率调整法	(38)
2.3.2 现值调整法	(40)
2.4 企业融资结构案例分析	(42)

第二篇 企业融资渠道

(49)

第3章 企业内部融资

(51)

3.1 留存收益融资	(52)
3.1.1 留存收益融资概述	(52)
3.1.2 留存收益融资	(53)
3.1.3 留存收益分配政策	(53)
3.1.4 留存收益融资的成本	(55)
3.2 计提折旧融资	(57)
3.2.1 折旧融资及影响折旧融资的因素	(57)
3.2.2 不同折旧方法的计算	(58)
3.3 应收账款质押融资	(59)
3.3.1 企业应收账款融资概述	(59)
3.3.2 应收账款质押融资的流程	(60)
3.4 商业信用融资	(63)
3.4.1 商业信用融资概述	(63)
3.4.2 商业信用融资的形式及操作	(64)
3.4.3 企业运用商业信用融资应注意的问题	(66)
3.5 资产典当融资	(68)
3.5.1 典当融资概述	(68)
3.5.2 资产典当的范围及程序	(70)

第4章 债权融资

(74)

4.1 信贷融资	(75)
4.1.1 信贷融资概述	(75)
4.1.2 商业银行贷款融资	(77)
4.1.3 票据贴现融资	(79)
4.1.4 委托贷款	(80)
4.2 企业债券融资	(83)
4.2.1 债券融资概述	(83)

4.2.2	债券的发行程序与运作	(84)
4.2.3	企业发行债券融资策划与运作中应注意的环节	(88)
4.2.4	债券融资创新——中小企业集合债券融资	(91)
4.3	民间借贷	(94)
4.3.1	民间借贷的含义及形式	(94)
4.3.2	民间借贷应注意的环节及风险防范	(95)
4.3.3	民间借贷与银行借贷的创新——个人委托贷款	(97)
4.4	信用担保融资	(99)
4.4.1	信用担保融资概述	(99)
4.4.2	选择可靠的信用担保机构	(100)
4.4.3	信用担保融资的条件与程序	(102)
4.5	融资租赁	(104)
4.5.1	融资租赁概述	(104)
4.5.2	融资租赁的租金计算	(107)
4.5.3	融资租赁的业务程序与项目评估	(108)
第5章	股权融资	(113)
5.1	产权交易融资	(114)
5.1.1	产权交易融资的内涵与形式	(114)
5.1.2	产权交易的途径及操作	(116)
5.2	增资扩股融资	(119)
5.2.1	增资扩股的概念与利弊	(119)
5.2.2	非上市公司增资扩股融资的条件和程序	(120)
5.2.3	上市公司增资扩股融资的条件和程序	(121)
5.3	私募股权融资	(125)
5.3.1	私募股权融资概述	(125)
5.3.2	私募股权融资的特征与优势	(126)
5.3.3	中小企业如何获得私募投资	(127)
5.3.4	私募基金退出企业的方式	(130)
5.4	引进风险投资	(132)
5.4.1	风险投资的概念与特征	(132)
5.4.2	风险投资策划	(133)
第6章	其他融资	(139)
6.1	贸易融资	(140)
6.1.1	保理融资	(140)
6.1.2	补偿贸易融资	(143)

6.2	供应链融资	(147)
6.2.1	不同视角下供应链融资的内涵	(147)
6.2.2	供应链融资的运作思路及作用	(148)
6.2.3	供应链融资对其主体的要求	(149)
6.2.4	供应链融资的风险管控	(150)
6.3	项目融资——项目包装融资	(161)
6.3.1	项目包装融资的内涵	(161)
6.3.2	项目包装融资需注意的事项	(163)
6.4	项目融资——BOT 项目融资	(167)
6.4.1	BOT 融资的含义	(167)
6.4.2	BOT 项目融资的运作	(168)
6.4.3	BOT 项目的国内融资	(169)
6.5	政策性融资	(173)
6.5.1	政策性融资的概述	(173)
6.5.2	国家政策性融资的类型	(174)

第三篇 企业上市融资 (181)

第7章	上市论证	(183)
7.1	上市论证概述	(184)
7.1.1	企业上市的优势	(184)
7.1.2	企业上市的劣势	(188)
7.1.3	企业上市论证	(189)
7.2	IPO 上会核准前工作流程	(192)
7.2.1	IPO 上会核准前工作流程	(192)
7.2.2	中国证监会发审委股票发行审核	(192)
第8章	上市操作	(199)
8.1	企业上市准备阶段	(200)
8.1.1	企业上市的准备工作	(200)
8.1.2	企业筹备上市流程	(201)
8.2	股份制改组阶段	(202)
8.2.1	股份有限公司的设立与变更	(202)
8.2.2	发行人的主体资格	(203)
8.2.3	发起设立与募集设立	(203)
8.3	民营企业 IPO 需要关注的问题	(205)

8.4 股份有限公司的运行及上市申请	(207)
8.4.1 发行人应当符合的具体条件	(208)
8.4.2 发行人申报文件中不得出现的事项	(208)
8.4.3 发行人不得有影响持续盈利能力的事项	(208)
8.4.4 募集资金运用	(209)
8.4.5 发行程序	(209)
8.4.6 发行申请文件报中国证监会审核	(209)
8.4.7 股票发行及上市阶段	(210)
第9章 国内上市	(215)
9.1 发行条件	(216)
9.1.1 国内证券市场的发展过程	(216)
9.1.2 主板发行上市条件	(217)
9.1.3 中小板发行上市条件	(221)
9.1.4 创业板上市条件	(222)
9.1.5 国内主板、中小板、创业板上市条件比较	(223)
9.2 上市流程	(225)
9.2.1 主板上市流程	(225)
9.2.2 中小板上市流程	(232)
9.2.3 创业板上市流程	(234)
9.3 首次公开发行股票事项	(234)
9.3.1 上市文件准备	(234)
9.3.2 询价与定价	(235)
9.3.3 证券发售与承销	(238)
第10章 境外上市融资	(242)
10.1 企业上市地的选择	(243)
10.1.1 如何选择合适的交易所	(243)
10.1.2 中国企业境外上市现状	(244)
10.2 中国香港联交所主板与创业板市场	(246)
10.2.1 概况	(246)
10.2.2 上市条件	(247)
10.2.3 创业板操作指引	(250)
10.3 新加坡交易所主板与自动报价板市场	(252)
10.3.1 概况	(252)
10.3.2 上市条件	(253)
10.4 美国证券市场	(255)