

Study about the Network Effects
on the Enterprise Size and Performance

网络组织对企业规模 与绩效的影响研究

石建中 著



中国海洋大学出版社
CHINA OCEAN UNIVERSITY PRESS

山东省软科学一般项目(2014RKE29003)

青岛社会科学基金项目(QDSKL140405)

青岛双百调研工程项目(2013-B-19)

中国海洋发展研究会科研项目(CAMAQN201401)

网络组织对企业规模与绩效的影响研究

Study about the Network Effects on the Enterprise Size and Performance

石建中 著

中国海洋大学出版社

• 青岛 •

图书在版编目(CIP)数据

网络组织对企业规模与绩效的影响研究 / 石建中著.

—青岛: 中国海洋大学出版社, 2015. 8

ISBN 978-7-5670-0872-4

I. ①网… II. ①石… III. ①网络结构—影响—企业规模—研究②网络结构—影响—企业绩效—研究 IV.

①F271②F272. 5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 053441 号

出版发行 中国海洋大学出版社

社 址 青岛市香港东路 23 号

邮政编码 266071

出版人 杨立敏

网 址 <http://www.ouc-press.com>

电子信箱 whs0532@126.com

订购电话 0532—82032573(传真)

责任编辑 施薇

电 话 0532—85901040

印 制 日照日报印务中心

版 次 2015 年 9 月第 1 版

印 次 2015 年 9 月第 1 次印刷

成品尺寸 170 mm×230 mm

印 张 11

字 数 200 千

定 价 25.00 元

前 言

20 世纪 90 年代以来,经济全球化及信息技术的迅猛发展,极大地改变了企业的经营环境。应对环境变化,企业的组织形态、规模及绩效都在不断地变化与调整。围绕企业规模调整、绩效变化、网络组织的产生及发展,学界掀起了一股研究热潮。由于企业规模调整、绩效变化以及网络组织形成是企业成长适应环境变化过程中的主要体现,而且三者之间关系本质上是相辅相成的,具有一定的内在联系性与规律性。故片面地、孤立地讨论其中某一方面或某两个方面都是不全面的,不足以揭示企业成长原理并形成普遍规律。如何从企业成长适应环境变化过程中归纳、演绎、验证企业规模调整与企业绩效变化以及网络组织对企业规模与绩效的作用机理及结构性影响,抽象出企业成长的内在本质,便成了本书的重要依据。

基于企业成长适应环境变化的视角,构建以理论综述(阐述当前研究现状)、明确关系(定量甄别我国企业规模与绩效关联的核心问题)、分析网络组织对企业规模与绩效的作用机理、实证网络组织对企业规模与绩效影响的结构性差异、提出优化企业规模、改善绩效与优化网络组织结构及提升三者良性互动关系的对策与建议的逻辑框架,坚持理论分析和实证检验、静态分析和动态分析相结合的研究原则,运用计量经济学、社会网络分析等研究方法,将网络组织对企业规模与绩效的影响研究大体划分为网络组织形成前、形成与形成后三个阶段。

网络组织形成前阶段。着重通过文献综述,阐述企业规模的划分标准及界定依据。正确认识企业规模的真正内涵是理解当前企业

规模演变、企业边界变化及网络组织形成和发展的根本立足点和出发点。在正确认识企业规模本质的基础上,利用我国上市公司的数据,对企业规模与绩效的相关性实施计量统计分析,厘清二者的相关性并对现实中企业规模与企业规模的偏离问题试图作出合理的解释。

网络组织形成阶段。通过网络租金与关系的角度,探讨网络组织对企业规模与绩效的作用机理。从租金的角度来讲,企业加入网络组织是一种寻租行为,表现为企业生存能力和绩效水平的提升。从关系的角度来讲,企业加入网络组织是为了通过嵌入关系获得与积累优质的社会资本。然而,由关系形成的网络规模将直接影响到网络成员间友谊、忠诚、承诺、信任的程度,进而影响到企业规模调整的积极性和力度。梳理网络租金与网络规模对企业规模调整及绩效变化的作用机理与影响因素,是理解企业向网络组织转变的关键所在。同时,利用 NetLogo 仿真模拟观测网络组织下企业规模构成与契约投机率对网络组织稳定性的影响。

网络组织形成后阶段。此部分研究将重点放在网络组织结构特征(网络规模、结构洞、密度以及中心与边缘等)对企业规模、绩效影响的分析上,在了解网络组织结构特征对企业规模及绩效产生不同影响的基础上,通过对比分析,揭示网络组织的内在本质及运行规律。

基于企业成长适应环境变化过程中企业规模、绩效及组织形态的动态调整变化的角度,对企业规模、绩效及网络组织的互动关系及影响实施连续性、动态性分析,目的在于更好地把握网络组织对企业规模与企业绩效的作用机理与结构性影响,进而揭示企业规模、企业绩效与网络组织之间动态调整适应环境变化以促进企业成长的内在本质。

本书主要分为七章。第1章,导论,主要阐述选题依据、研究目标、研究内容、研究方法与创新点等。第2章,企业规模、绩效与网络组织关系评述,主要围绕企业规模、绩效及网络组织等概念进行界定,同时对三者现有研究成果进行概括性评述,指出既有研究不足、未来研究趋势及本书的研究方向。第3章,企业规模与绩效关系的实

证检验,分析我国大型、中小型企业规模分布,明确我国企业规模定位存在哪些问题;同时以我国深、沪市的上市公司为样本,实证检验企业规模与绩效的相关关系。第4章,网络组织形成与运行的相关理论,综述网络组织形成的背景、驱动因素以及运行的条件与特征。第5章,网络组织对企业规模与绩效的作用机理,从网络租金与企业边界的视角,揭示加入网络组织,引致企业绩效与规模变化的内在机理;从企业规模构成与契约投机率的视角,分析网络组织运行的稳定性。第6章,网络组织结构对企业规模与绩效影响的实证分析,通过对日本三菱集团网络组织结构的剖析,揭示网络组织对企业规模与绩效影响的结构差异。第7章,结论及建议,概括本书的主要结论,并提出优化网络组织,调整企业规模及改善企业绩效的相关策略。

由于作者专业视野和学术水平有限,不足之处在所难免,敬请各位读者批评指正。

著者
2015年3月

目 录

1 导论	(1)
1.1 选题依据、研究目的、理论意义和实际应用价值	(1)
1.1.1 选题依据	(1)
1.1.2 研究目标	(2)
1.1.3 理论意义与现实意义	(3)
1.2 主要研究内容及拟突破的重点与难点	(3)
1.2.1 研究内容	(3)
1.2.2 拟突破的重点和难点	(5)
1.3 研究方法、创新之处及技术路线	(6)
1.3.1 研究方法	(6)
1.3.2 创新之处	(6)
1.3.3 技术路线	(7)
2 企业规模、绩效与网络组织关系的述评	(9)
2.1 企业规模与绩效的界定及关系述评	(9)
2.1.1 企业规模界定	(9)
2.1.2 企业绩效界定	(12)
2.1.3 关系述评	(13)
2.2 网络组织对企业规模与绩效的影响述评	(14)
2.2.1 网络组织的概念	(14)
2.2.2 影响述评	(15)
2.3 本章小结	(16)
3 企业规模与绩效关系的实证检验	(17)
3.1 中国企业规模分布形态及特征分析	(17)
3.1.1 企业规模分布的相关理论	(17)

3.1.2 中国企业规模分布的形态分析	(18)
3.1.3 外资在企业规模分布中的作用	(21)
3.1.4 中国企业规模的特征分析	(23)
3.2 基于我国上市公司的企业规模与绩效关系的实证检验	(26)
3.2.1 理论假设	(26)
3.2.2 研究对象及数据筛选	(29)
3.2.3 统计分析与解释	(31)
3.2.4 分析结论	(38)
3.3 本章小结	(39)
4 网络组织的形成与运行	(41)
4.1 网络组织的形成背景与理论依据	(41)
4.1.1 网络组织的形成背景	(41)
4.1.2 网络组织形成的理论依据	(42)
4.2 网络组织运行条件与特征	(47)
4.2.1 网络组织运行条件	(47)
4.2.2 网络组织运行特征	(49)
4.3 规模经济、范围经济与网络组织形成	(53)
4.3.1 规模经济	(53)
4.3.2 范围经济	(55)
4.3.3 规模经济与范围经济的影响因素	(55)
4.3.4 网络组织形成是规模经济和范围经济的延伸	(59)
4.4 本章小结	(60)
5 网络组织对企业规模与绩效的作用机理	(61)
5.1 企业规模与企业边界	(61)
5.1.1 企业边界的演变历程	(61)
5.1.2 企业边界的相关理论	(64)
5.1.3 企业边界是企业实体规模和虚拟规模的综合体	(66)
5.1.4 实体规模和虚拟规模如何决定企业边界	(67)
5.1.5 企业边界的延伸方向	(69)
5.1.6 对现实问题的解释	(71)
5.2 企业网络租金的形成与分配机制	(72)
5.2.1 租金与网络租金的关系	(72)

5.2.2 网络租金的相关理论	(74)
5.2.3 网络租金的形成条件	(75)
5.2.4 网络租金的形成机理	(78)
5.2.5 网络租金增长的影响因素	(81)
5.2.6 网络租金的分配机制	(82)
5.3 企业规模与网络规模的关系	(84)
5.3.1 企业规模与网络规模关系的相关理论	(84)
5.3.2 网络规模与网络组织效率	(85)
5.3.3 结网前后企业规模的变化	(87)
5.3.4 网络规模对企业规模的影响	(89)
5.3.5 网络规模与企业规模的协同发展	(91)
5.4 企业规模构成、契约投机率对网络组织稳定性影响	(93)
5.4.1 网络组织内企业规模构成	(93)
5.4.2 非完全契约与“敲竹杠”	(96)
5.4.3 契约网络运行模拟构思及 NetLogo 演示模型构建	(99)
5.4.4 模拟结果与分析	(103)
5.5 本章小结	(105)
6 网络组织结构对企业绩效与规模影响的实证检验	(107)
6.1 网络组织结构对企业绩效的影响	(108)
6.1.1 理论假设	(108)
6.1.2 研究对象及原始数据介绍	(112)
6.1.3 三菱集团网络组织的印象图及特征数据抽出过程分析	(114)
6.1.4 实证结果及分析	(130)
6.1.5 结论	(133)
6.2 网络组织结构对企业规模的影响	(134)
6.2.1 理论假设	(134)
6.2.2 研究对象及经济模型	(135)
6.2.3 实证结果及分析	(135)
6.2.4 结论	(139)
6.3 网络组织结构对企业绩效及规模的对比分析	(140)
6.3.1 研究对象及网络组织结构特征值	(140)
6.3.2 实证结果及分析	(141)
6.3.3 结论	(145)

6.4 本章小结·····	(146)
7 结束语·····	(147)
7.1 研究的主要结论·····	(148)
7.2 建议·····	(151)
7.2.1 优化与升级网络组织结构的主要思路·····	(151)
7.2.2 提升网络组织效率的主要思路·····	(152)
7.3 研究不足与展望·····	(155)
7.3.1 研究不足·····	(155)
7.3.2 研究展望·····	(155)
后 记·····	(156)
参考文献·····	(158)

1 导论

新经济时代下,企业的经营环境发生了巨大变革。涉及企业规模、绩效与网络组织相关的管理问题层出不穷。目前,围绕企业规模、绩效与网络组织之间关系的内容,理论学界掀起了一股研究热潮。总观既有研究,成果主要集中在两个不同的层面:微观(企业)与中观产业(网络组织)。其中,一部分研究或以企业规模的演变为重点而展开,或以企业边界的变化为立足点,探讨企业组织形式的变革及对企业绩效的影响。另外一部分研究专注于网络组织的形成机制及结构对成员绩效的影响。

由于目前理论界以企业成长适应环境变化为主线,将网络组织形成发展、企业规模调整及绩效变化有机结合并予以动态分析的研究还比较少,有许多问题亟待解决。例如,企业规模与绩效的相关性,加入网络组织引致企业规模调整与绩效变化的内在机理,以及网络组织对企业规模及绩效影响的结构性差异等问题都是悬而未决的。因此,系统、全面地研究网络组织对企业规模与绩效的影响无疑是未来经济学与管理学理论研究的主要趋势之一。

1.1 选题依据、研究目的、理论意义和实际应用价值

1.1.1 选题依据

20世纪90年代以来,以经济全球化、区域经济一体化及信息化为主要特征的新经济时代已全面到来。在新经济时代,各种资源要素诸如资金、劳动力、技术、原材料以及商品等流动不再受时间与空间限制,一个统一、开放性的大市场正在形成。市场需求呈现多样化、个性化,创新速度明显加快;新技术、新材料、

新产品、新经营方式层出不穷;产品寿命周期日益缩短;企业间的竞争愈演愈烈。企业外部环境的变化迫使企业组织战略、组织结构及组织规模和竞争方式发生了一系列巨大变革。

其结果,在新经济时代下,一系列新的经济现象不断地涌现出来。比如企业规模虽小但拥有较强的竞争能力,相反企业规模虽大但绩效却未达到预期的效果;企业绩效也不再是企业独立的经济行为,而是通过各种协作关系实现的共赢行为;企业的经营活动不再局限于市场——科层相互独立且相互替代的制度安排,而是在更大的范围内,跨越原有企业边界寻求合作化的网络组织运作模式;纷繁复杂的新经济环境下,企业基于不同的目的加入网络组织,由于嵌入关系的不同,使得企业间的关系变得越来越复杂,导致网络组织结构的不同对企业规模与绩效的影响也各不相同。

其实,企业规模调整、绩效变化以及网络组织形成是企业成长适应环境变化过程中的多方面体现,而且三者之间的关系本质上相辅相成、具有一定的内在联系性与规律性,即任何一方面的变动必然会引起其他方面的连锁反应。正因为如此,所以片面地、孤立地讨论其中某一方面或某两个方面都是不全面的,不足以揭示企业发展原理并形成普遍规律。

如何从企业成长适应环境变化过程中归纳、演绎、验证企业规模调整与企业绩效变化以及网络组织对企业规模与绩效的作用机理及结构性影响,并抽象出企业组织成长的内在本质,可以说目前还没有完整的理论。简言之,如何实现微观主体(企业)与中观产业(网络组织)两个层面研究的衔接,并演绎二者的相互作用关系,是本书的创新点,也是本书选题的重要依据。

1.1.2 研究目标

(1)对企业规模划分标准进行界定和分析,从规模经济、范围经济等理论的角度揭示企业规模的实质;正确识别中国企业规模的分布特征及存在的主要问题。

(2)分析并澄清企业规模与企业绩效的关系并对其进行实证检验,并定量甄别我国企业在二者关系上的核心问题。正确认识企业规模与绩效的相关关系是理解当前企业规模调整、绩效变化及网络组织形成与发展的根本立足点和出发点。

(3)界定网络租金与企业边界的本质,解析加入网络组织、企业规模调整与绩效变化的内在机理;分析企业规模构成与契约投机率对网络组织稳定性的影响。

(4)抽取网络组织结构特征数据(网络规模、结构洞、密度以及中心与边缘

等)并作相关解释。

(5)实证检验网络组织结构对企业规模及绩效产生的不同影响。通过对比分析,揭示网络组织结构的本质特征并找出影响企业规模调整、绩效变化的结构性差异,为下一步优化网络组织结构,调整企业规模,提升企业绩效指明方向。

1.1.3 理论意义与现实意义

一、理论意义

本书在阐明企业规模与企业绩效关系的基础上,研究网络组织对企业规模与绩效的作用机理及网络组织结构对企业规模与绩效的影响,为提升企业绩效、调整企业规模、优化网络组织结构以及促进企业与网络组织协调发展创立充分的理论依据,具有较强的理论研究价值。

二、现实意义

企业规模演变、绩效变化以及网络组织形成,是目前企业成长适应环境变化的结果,围绕这些问题的研究本身就具有战略前瞻性和现实指导性。本书将在前人研究的基础上,从经济学理论和关系计量学的角度出发,力求对企业规模、绩效及网络组织的互动关系进行实证检验并作合理解释。

正确认识企业规模、绩效及网络组织的互动关系及其内在规律,对于提升企业竞争能力、优化企业组织具有重大意义。由于本书不仅可以揭示网络组织的内在本质及运行规律,提出优化网络组织结构的合理化建议,还可以为企业如何调整规模、正确认识和参与网络组织提供理论指导,具有较强的现实指导意义。

1.2 主要研究内容及拟突破的重点与难点

1.2.1 研究内容

一、网络组织、企业规模与绩效界定及关系述评

首先,对网络组织、企业规模与绩效进行界定。其次,通过对企业规模与绩效关系、网络组织对企业规模与绩效影响的相关理论的文献综述,明确本书方向及研究重点。

二、企业规模与企业绩效关系检验

通过分析我国大型、中小型企业规模分布,明确我国企业规模定位存在

哪些问题;企业规模作为绩效实现的载体,如何影响绩效,是本部分的研究重点。以我国深沪上市公司为样本,参照国家企业规模划分标准,通过筛选,将企业分为主板大企业,中小板与创业板中小企业,实证分析企业规模与绩效之间的关系。主要解决以下问题:

- (1)不同行业间企业规模与企业绩效的相关性是否存在显著差异;
- (2)行业内规模各指标对不同类型企业绩效的影响有何差异。

三、网络组织的形成背景与运行

通过文献综述,主要解决以下问题:

- (1)网络组织形成的背景及驱动因素是什么;
- (2)网络组织运行的条件与特征是什么;
- (3)从企业到网络组织,如何理解规模经济、范围经济以及网络组织形成的关系。

四、网络组织对企业规模与绩效影响的机理分析

网络组织对企业的作用机理非常复杂,涉及多个方面,不仅反映在企业规模与绩效的变化方面,而且也反映在企业边界与企业规模构成的调整方面。主要解决以下问题:

- (1)从租金的角度分析企业为何要加入网络组织;
- (2)企业规模与边界如何区分;
- (3)网络规模与企业规模如何相互影响;
- (4)企业规模构成与契约投机率如何对网络组织稳定性产生影响。

五、网络组织结构对企业规模与绩效影响的实证研究

网络组织中,企业之间通过各种直接或间接的关系所形成的结构框架就形成了网络组织结构,主要表征指标有:网络规模、约束度(Burt, 1992)、密度(Gnyawali and Madhavan, 2001)以及中心与边缘(Borgatti SP and Everett M G, 1999)等。由于企业持有的结构特征不同,所以某种程度上也就决定了该企业在网络中发挥的作用不同,进而影响到企业规模与绩效。主要解决以下问题:

- (1)网络组织结构对企业绩效如何影响;
- (2)网络组织结构对企业规模如何影响;
- (3)将(1)和(2)进行对比分析,考察网络组织结构对企业规模与绩效的影响是否存在显著差异。

六、调整企业规模、优化网络组织结构、提升企业绩效的相关策略

通过以上分析,得出企业成长适应环境变化过程中,网络组织形成及其对企业规模与绩效影响的若干结论;提出调整企业规模,优化网络组织结构,提升

企业绩效的相关策略;并指出本书的不足与下一步的研究重点。

1.2.2 拟突破的重点和难点

一、重点

(1)国家统计局发表的企业规模划分标准与企业追求的经济绩效有何不同是本书立论的基础。因为只有对企业规模的本质有了清晰认识才能对企业绩效变化及网络组织的形成和发展进行深入的研究。另外,相对于其他发达国家,中国企业规模分布具有哪些特点,以及中国企业规模与企业绩效存在怎样的相关关系,国内研究还比较欠缺。透过中国企业规模分布特征了解中国企业规模的实质与现状,并定量甄别二者关系的核心问题是本书的第一个重点。

(2)关于网络组织的研究,目前大多数研究都只局限于经济现象及整体发展战略的研究。从企业成长适应环境变化过程出发,将网络组织对企业规模及绩效的影响细分为三个阶段,并进行从“点”到“线”再到“网”层层递进地分析,全面地论证网络组织的形成机制以及结构特征,动态地揭示企业规模与绩效变化规律是本书的第二个重点。

(3)综合反映企业组织形态、企业行为及企业绩效的相互作用关系,分阶段、系统地阐述企业成长适应环境变化过程中的企业规模、企业绩效及网络组织的相互作用机理;并构建相应有效的经济模型;针对性地分析三者关联的核心问题,以提高分析过程及结论的可信度是本书的第三个重点。

二、难点

(1)围绕企业边界的问题,目前引起了国内外学者的评论热潮。但是到目前为止,还没有任何相关研究能够得到普遍认同。本书欲另辟新径,尝试从网络组织嵌入关系出发,对企业边界与企业规模的关系问题进行界定,并尝试对现实问题进行诠释,可以说是一项艰巨挑战。

(2)本书注重双向、动态的分析模式,即不仅分析企业为何加入网络组织,而且还将分析网络组织结构对企业规模与绩效的影响。克服以往将企业规模、绩效及网络组织的互动关系孤立地、静止地、割裂地研究模式,力求从动态的角度反映网络组织形成过程中企业与网络组织协调发展的内在运行机理是本书另一难点。

(3)确定科学的分析方法、形成严谨的逻辑结构并检验相关理论假设,透析网络组织对企业规模与绩效影响的相关问题,并提出优化网络组织结构、调整企业规模及改善绩效的策略是本书主要攻克的难关之一。

1.3 研究方法、创新之处及技术路线

1.3.1 研究方法

本书主要是围绕企业成长适应环境变化过程中网络组织对企业规模及绩效的影响这条主线展开,主要的研究方法如下。

(1)理论分析和实证检验相结合,静态分析和动态分析相结合。

(2)Ucinet 6.0 for Windows 网络分析。Ucinet 6.0 for Windows 是一种分析网络组织结构的工具软件,由美国 Borgatti, S. P., Everett, M. G. 和 Freeman, L. C. 于 2002 年开发并推广,广泛地应用于社会关系网络的研究领域中,当然也可适用于经济领域中各种企业关系的研究。本书利用网络分析工具 Ucinet 6.0 for Windows 对网络组织结构中各种关系的作用机理进行分析,某种意义上讲,是对现有研究方法的发展和完善。

(3)博弈分析与计量统计。通过博弈分析,了解加入网络组织企业规模调整与绩效变化的趋势及影响因素。通过统计模型的建立,利用网络工具分析 Ucinet 6.0 for Windows 抽出网络组织结构的相关特征值,从企业间嵌入关系的角度验证网络组织结构对企业规模及绩效的影响,揭示有效网络组织应具备的特征及其内在运行机制。

(4)NetLogo 仿真模拟。NetLogo 是由美国西北大学连接学习与计算机建模中心(Center for Connected Learning and Computer-Based Modeling, CCL)开发的多主体交互行为的仿真模拟软件。在集成环境下,利用大量的可移动主体在二维空间中交互作用,导入时间推进因素,以观测微观个体的属性变化如何影响系统的宏观特征的变化。本书利用 NetLogo 仿真模拟,以观测网络组织下企业规模构成与契约投机率对网络组织稳定性的影响。

(5)案例分析。通过典型企业网络组织发展的分析,了解网络组织存在的主要模式,探求影响网络组织运行的主要因素。

为了更好地解释现实问题,本书将尽可能多地对现有理论进行综述,并借鉴国内外相关研究成果,努力从不同的视角增强对现实问题的解释力度。

1.3.2 创新之处

一、研究角度创新

本书通过对企业规模、绩效及网络组织之间的互动关系,按照企业成长适

应环境变化过程实施分阶段的动态分析,相对于既有研究将三者孤立、片面的静态分析,更有利于揭示企业成长及网络组织的发展脉络,把握企业向网络组织转变的过程中企业规模与绩效不断调整与变化的内在本质以及网络组织对企业规模与绩效影响的作用机理。

二、研究方法创新

目前对企业规模与绩效的关系,以及网络组织结构对企业绩效或规模的研究,大体上以规范研究或案例研究为主,而涉及关系计量学的实证研究相对较少。本书除了应用博弈与计量统计分析方法,分析加入网络组织企业规模调整与绩效变化的趋势及影响因素,还将利用社会网络分析工具 Ucinet 6.0 for Windows,从企业间嵌入关系的角度验证网络组织结构对企业规模及绩效的影响。

同时,本书还将利用 NetLogo 仿真模拟,导入时间推进因素,以观测网络组织下企业规模构成与契约投机率对网络组织稳定性的影响。某种意义上讲,将社会网络分析与 NetLogo 仿真模拟应用到企业网络的实践是对现有管理理论的发展和完善。

三、研究内容创新

本书注重双向研究,不仅分析网络组织对企业规模与企业绩效的作用机理与结构性影响,而且也分析企业规模调整、企业绩效改善对网络组织发展的影响,力求分析过程与结论更具有理论与现实指导价值。

1.3.3 技术路线

基于企业成长适应环境变化过程中企业行为、绩效及组织形态动态调整变化的视角,本书通过研究综述,在梳理当前关于企业规模、绩效及网络组织之间关系的研究成果的基础上,将网络组织对企业规模及绩效的影响研究大体划分为网络组织形成前、形成与形成后三个阶段。结合上述的预期目标、主要内容及研究方法,形成本书的技术路线,见图 1-1。

从图 1-1 可以看到,网络组织、企业规模调整与绩效变化是贯穿于企业成长适应环境变化过程中一脉相承的一系列关联问题,它们彼此相互作用、相互影响,动态地作着调整。通过对这些问题实施连续性、动态性分析,有利于更好地把握企业成长适应环境变化过程中企业规模、企业绩效及网络组织之间的互动关系与内在作用机理,以及揭示网络组织对企业规模调整与绩效变化影响的内在规律。