

高等院校『十二五』应用型艺术设计教育系列规划教材



商业办公空间设计

宋寿剑 于 杨 编著



合肥工业大学出版社
HEFEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

高等院校“十二五”应用型艺术设计
教育系列规划教材

商业办公空间设计

宋寿剑 于 杨 编著

图书在版编目 (CIP) 数据

商业办公空间设计/宋寿剑, 于杨编著. —合肥: 合肥工业大学出版社, 2015.1

ISBN 978-7-5650-1765-0

I. 商… II. ①宋… ②于… III. 商业-办公建筑-空间设计-教材

IV. TU24

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第041563号

编 著: 宋寿剑 于 杨

责任编辑: 王 磊 袁 媛 封面设计: 袁 媛

书 名: 高等院校“十二五”应用型艺术设计教育系列规划教材——商业办公空间设计

出 版: 合肥工业大学出版社

地 址: 合肥市屯溪路193号

邮 编: 230009

网 址: www.hfutpress.com.cn

发 行: 全国新华书店

印 刷: 安徽联众印刷有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 6

字 数: 210千字

版 次: 2015年1月第1版

印 次: 2015年1月第1次印刷

标准书号: ISBN 978-7-5650-1765-0

定 价: 45.00元

发行部电话: 0551-62903188

序

PROLOG

目前艺术设计类教材的出版十分兴盛，任何一门课程如《平面构成》、《招贴设计》、《装饰色彩》等，都可以找到十个、二十个以上的版本。然而，常见的情形是许多教材虽然体例结构、目录秩序有所差异，但在内容上并无不同，只是排列组合略有区别，图例更是单调雷同。从写作文本的角度考察，大都分章分节平铺直叙，结构不外乎该门类知识的历史、分类、特征、要素，再加上名作分析、材料与技法表现等等，最后象征性地附上思考题，再配上插图。编得经典而独特，且真正可供操作、可应用于教学实施的却少之又少。于是，所谓教材实际上只是一种讲义，学习者的学习方式只能是一般性的阅读，从根本上缺乏真实能力与设计实务的训练方法。它表明教材建设需要从根本上加以改变。

从课程实践的角度出发，一本教材的着重点应落在一个“教”字上，注重“教”与“讲”之间的差别，让教师可教，学生可学，尤其是可以自学。它必须成为一个可供操作的文本、能够实施的纲要，它还必须具有教学参考用书的性质。

实际上不少称得上经典的教材其篇幅都不长，如康定斯基的《点线面》，伊顿的《造型与形式》，托马斯·史密特的《建筑形式的逻辑概念》等，并非长篇大论，在删除了几乎所有的关于“概念”、“分类”、“特征”的絮语之后，所剩下的就只是个人的深刻体验，个人的课题设计，于是它们就体现出真正意义上的精华所在。而不少名家名师并没有编写过什么教材，他们只是以自己的经验作为传授的内容，以自己的风格来建构规律。

大多数国外院校的课程并无这种中国式的教材，教师上课可以开出一大堆参考书，却不编印讲义。然而他们的特点是“淡化教材，突出课题”，教师的看家本领是每上一门课都设计出一系列具有原创性的课题。围绕解题的办法，进行启发式的点拨，分析名家名作的构成，一次次地否定或肯定学生的草图，无休止地讨论各种想法。外教设计的课题充满意趣以及形式生成的可能性，一经公布即能激活学生去进行尝试与探究的欲望，如同一种引起活跃思维的兴奋剂。

因此，备课不只是收集资料去编写讲义，重中之重是对课程进行设计有意义的课题，是对作业进行编排。于是，较为理想的教材的结构，可以以系列课题为主，其线索以作业编排为秩序。如包豪斯第一任基础课程的主持人伊顿在教材《设计与形态》中，避开了一般知识的系统叙述，而是着重对他的课题与教学方法进行了阐释，如“明暗关系”、“色彩理论”、“材质和肌理的研究”、“形态的理论认识和实践”、“节奏”等。

每一个课题都具有丰富的文件，具有理论叙述与知识点介绍、资源与内容、主题与关键词、图示与案例分析、解题的方法与程序、媒介与技法表现等。课题与课题之间除了由浅入深、从简单到复杂的循序渐进，更应该将语法的演绎、手法的戏剧性、资源的趣味性 & 效果的多样性与超越预见性等方面作为侧重点。于是，一本教材就是一个题库。教师上课可以从各取所需，进行多种取向的编排，进行不同类型的组合。学生除了完成规定的作业外，还可以阅读其他课题及解题方法，以补充个人的体验，完善知识结构。

从某种意义上讲，以系列课题作为教材的体例，使教材摆脱了单纯讲义的性质，从而具备了类似教程的色彩，具有可供实施的可操作性。这种体例着重于课程的实践性，课题中包括了“教学方法”的涵义。它所体现的价值，就在于着重解决如何将知识转换为技能的质的变化，使教材的功能从“阅读”发展为一种“动作”，进而进行一种真正意义上的素质训练。

从这一角度而言，理想的写作方式，可以是几条线索同时发展，齐头并进，如术语解释呈现为点状样式，也可以编写出专门的词汇表；如名作解读似贯穿始终的线条状；如对名人名论的分析，对方法的论叙，对原理法则的叙述，就如同面的表达方式。这样学习者在阅读教材时，就如同看蒙太奇镜头一般，可以连续不断，可以跳跃，更可以自己剪辑组

序

PROLOG

合，根据个人的问题或需要产生多种使用方式。

艺术设计教材的编写方法，可以从与其学科性质接近的建筑学教材中得到借鉴，许多教材为我们提供了示范文本与直接启迪。如顾大庆的教材《设计与视知觉》，对有关视觉思维与形式教育问题进行了探讨，在一种缜密的思辨和引证中，提供了一个具有可操作性的教学手册。如贾倍思在教材《型与现代主义》中以“形的构造”为基点，教学程序和由此产生创造性思维的关系是教材的重点，线索由互相关联的三部分同时组成，即理论、练习与构成原理。如瑞士苏黎世高等理工大学建筑学专业的教材，如同一本教学日志对作业的安排精确到了小时的层次。在具体叙述中，它以现代主义建筑的特征发展作为参照系，对革命性的空间构成作出了详尽的解读，其贡献在于对建筑设计过程的规律性研究及对形体作为设计手段的探索。又如陈志华教授写作于20世纪70年代末的那本著名的《外国建筑史19世纪以前》，已成为这一领域不可逾越的经典之作，我们很难想象在那个资料缺乏而又思想禁锢的时期，居然将一部外国建筑史写得如此炉火纯青，30年来外国建筑史资料大批出现，赴国外留学专攻的学者也不计其数，但人们似乎已无勇气再去试图接近它或进行重写。

我们可以认为，一部教材的编撰，基本上应具备诸如逻辑性、全面性、前瞻性、实验性等几个方面的要求。

逻辑性要求，包括内容的选择与编排具有叙述的合理性，条理清晰，秩序周密，大小概念之间的链接层次分明。虽然一些基本知识可以有多种不同的编排方法，然而不管哪种方法都应结构严谨、自成一体，都应生成一个独特的系统。最终使学习者能够建立起一种知识的网络关系，形成一种线性关系。

全面性要求，包括教材在进行相关理论阐释与知识介绍时，应体现全面性原则。固然教材可以有教师的个人观点，但就内容而言应将各种见解与解读方式，包括自己不同意的观点，包括当时正确而后来被历史证明是错误或过时的理论，都进行尽可能真实的罗列，并同时应考虑到种种理论形成的文化背景与时代语境。

前瞻性要求，包括教材的内容、论析案例、课题作业等都应具有一定的超前性，传授知识领域的前沿发展，而不是过多表述过时与滞后的经验。学生通过阅读与练习，可以使知识产生迁延性，掌握学习的方法，获得可持续发展的动力。同时一部教材发行后往往要使用若干年，虽然可以修订，但基本结构与内容已基本形成。因此，应预见到在若干年以内保持一定的先进性。

实验性要求，包括教材应具有某种不规定性，既成的经验、原理、规则应是一个开放的系统，是一个发展的过程，很多课题并没有确定的唯一解，应给学习者提供多种可能性实验的路径、多元化结果的可能性。问题、知识、方法可以显示出趣味性、戏剧性，能够激发学习者的探求欲望。它留给学习者思考的线索、探索的空间、尝试的可能及方法。

由合肥工业大学出版社出版的《高等院校“十二五”应用型艺术设计教育系列规划教材》，即是在当下对教材编写、出版、发行与应用情况，进行反思与总结而迈出的有力一步，它试图真正使教材成为教学之本，成为课程的本体的主导部分，从而在教材编写的新的起点上去推动艺术教育事业的发展。

邬烈炎

南京艺术学院设计学院院长 教授



前言

FOREWORD

“空间”泛指物质存在的一种客观形式，由长度、宽度、高度表现出来，是物质存在的广延性和伸张性的表现。本书所指的“空间”是由建筑形式所造就的供人们活动和使用的场所，也被称之为建筑空间。其不仅涉及建筑物理、材料、空间功能、空间形式、空间尺度、空间活动与流通等，且还涉及人们的行为、心理、审美等因素。建筑空间创造是人为的创造性活动，充分体现创造空间的人性化、科学化、合理化。而这里所谈到的商业办公空间设计是人们在商业活动中办公需要提供的工作环境空间。其有别于纯建筑设计中的土建，也不同于室内设计中的住宅空间、娱乐空间，是指从事各类商业活动与业务的办公环境系统。

本书收入了很多著名设计公司和设计师的部分作品，这些作品从整体上都具有鲜明的视觉表现力，同时突出强调商业办公空间设计绝非仅仅要求一个赏心悦目的外观形式。在整个工程中，有很多问题有待解决，例如市场的调研分析、地产的合适选择、空间的有效利用、最大生产力的设施设备、工效因素的关系以及日益苛刻的声像、数据传播的技术支持等。

而《商业办公空间设计》教程的编写，正是从这些问题出发，试着从解决问题的角度，通过对商业办公空间设计的基本原则与设计方法、设计与施工、施工与施工管理等方面的了解认识，达到以其为基本框架进行对在设计、施工、施工管理中存在问题的分析、解决途径的阐述，以及对未来商业办公空间发展的展望。真正做到以实际案例说话，针对实际情况，分析和解决具体问题，实现理论与实践相结合的教学模式。

课程简介：商业办公空间设计课程是利用商业办公空间设计的基本原则与设计方法，解决商业办公空间中空间结构与人的活动及办公流程的关系，从而进行空间的界面与功能的设计，是室内环境艺术设计专业的重要课程。

课程目的：本课程教学按现代办公空间装饰设计中设计与施工的一般先后程序，分别介绍在现代办公空间装饰设计中从规划、设计到施工等方面的基本原理、主要方法和技巧。在理论讲授和实践训练中，要求学生懂得并掌握商业办公空间设计的一般程序、商业办公空间设计方法、商业办公空间设计表现及商业办公空间设计与施工管理，培养学生具备商业办公空间设计的基本的交流、协调、合作和实施管理的能力。

编者

2015年2月



目录

contents

第一章	商业办公空间设计概述	11
第一节	商业办公空间设计的基本原理和程序.....	11
第二节	商业办公空间的分类和功能构成.....	16
第二章	商业办公空间设计准备	21
第一节	商业办公空间设计对象.....	21
第二节	商业办公空间设计进度.....	22
第三章	商业办公空间方案设计	26
第一节	商业办公空间的设计与规划.....	26
第二节	商业办公空间的形态表现.....	37
第三节	商业办公空间的色彩与照明设计.....	41
第四节	商业办公空间的家具设计与布置.....	47
第四章	商业办公空间施工与管理	54
第一节	商业办公空间设计施工图.....	54
第二节	商业办公空间施工与管理.....	75
第五章	商业办公空间发展趋势	79
第一节	商业办公空间发展的方向.....	79
第二节	新型商业办公形态.....	80
第六章	商业办公空间设计实例	82
第一节	上海市浦东市民中心办公楼工程.....	82
第二节	台湾优利系统电脑公司办公楼工程.....	87
第三节	某厂房办公楼装饰工程(学生设计案例)	90
	参考文献	96

高等院校“十二五”应用型艺术设计
教育系列规划教材

商业办公空间设计

宋寿剑 于 杨 编著

图书在版编目 (CIP) 数据

商业办公空间设计/宋寿剑, 于杨编著. —合肥: 合肥工业大学出版社, 2015.1

ISBN 978-7-5650-1765-0

I. 商… II. ①宋… ②于… III. 商业-办公建筑-空间设计-教材

IV. TU24

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第041563号

编 著: 宋寿剑 于 杨

责任编辑: 王 磊 袁 媛 封面设计: 袁 媛

书 名: 高等院校“十二五”应用型艺术设计教育系列规划教材——商业办公空间设计

出 版: 合肥工业大学出版社

地 址: 合肥市屯溪路193号

邮 编: 230009

网 址: www.hfutpress.com.cn

发 行: 全国新华书店

印 刷: 安徽联众印刷有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 6

字 数: 210千字

版 次: 2015年1月第1版

印 次: 2015年1月第1次印刷

标准书号: ISBN 978-7-5650-1765-0

定 价: 45.00元

发行部电话: 0551-62903188

序

PROLOG

目前艺术设计类教材的出版十分兴盛，任何一门课程如《平面构成》、《招贴设计》、《装饰色彩》等，都可以找到十个、二十个以上的版本。然而，常见的情形是许多教材虽然体例结构、目录秩序有所差异，但在内容上并无不同，只是排列组合略有区别，图例更是单调雷同。从写作文本的角度考察，大都分章分节平铺直叙，结构不外乎该门类知识的历史、分类、特征、要素，再加上名作分析、材料与技法表现等等，最后象征性地附上思考题，再配上插图。编得经典而独特，且真正可供操作、可应用于教学实施的却少之又少。于是，所谓教材实际上只是一种讲义，学习者的学习方式只能是一般性的阅读，从根本上缺乏真实能力与设计实务的训练方法。它表明教材建设需要从根本上加以改变。

从课程实践的角度出发，一本教材的着重点应落在一个“教”字上，注重“教”与“讲”之间的差别，让教师可教，学生可学，尤其是可以自学。它必须成为一个可供操作的文本、能够实施的纲要，它还必须具有教学参考用书的性质。

实际上不少称得上经典的教材其篇幅都不长，如康定斯基的《点线面》，伊顿的《造型与形式》，托马斯·史密特的《建筑形式的逻辑概念》等，并非长篇大论，在删除了几乎所有的关于“概念”、“分类”、“特征”的絮语之后，所剩下的就只是个人的深刻体验，个人的课题设计，于是它们就体现出真正意义上的精华所在。而不少名家名师并没有编写过什么教材，他们只是以自己的经验作为传授的内容，以自己的风格来建构规律。

大多数国外院校的课程并无这种中国式的教材，教师上课可以开出一大堆参考书，却不编印讲义。然而他们的特点是“淡化教材，突出课题”，教师的看家本领是每上一门课都设计出一系列具有原创性的课题。围绕解题的办法，进行启发式的点拨，分析名家名作的构成，一次次地否定或肯定学生的草图，无休止地讨论各种想法。外教设计的课题充满意趣以及形式生成的可能性，一经公布即能激活学生去进行尝试与探究的欲望，如同一种引起活跃思维的兴奋剂。

因此，备课不只是收集资料去编写讲义，重中之重是对课程进行设计有意义的课题，是对作业进行编排。于是，较为理想的教材的结构，可以以系列课题为主，其线索以作业编排为秩序。如包豪斯第一任基础课程的主持人伊顿在教材《设计与形态》中，避开了一般知识的系统叙述，而是着重对他的课题与教学方法进行了阐释，如“明暗关系”、“色彩理论”、“材质和肌理的研究”、“形态的理论认识和实践”、“节奏”等。

每一个课题都具有丰富的文件，具有理论叙述与知识点介绍、资源与内容、主题与关键词、图示与案例分析、解题的方法与程序、媒介与技法表现等。课题与课题之间除了由浅入深、从简单到复杂的循序渐进，更应该将语法的演绎、手法的戏剧性、资源的趣味性 & 效果的多样性与超越预见性等方面作为侧重点。于是，一本教材就是一个题库。教师上课可以从各取所需，进行多种取向的编排，进行不同类型的组合。学生除了完成规定的作业外，还可以阅读其他课题及解题方法，以补充个人的体验，完善知识结构。

从某种意义上讲，以系列课题作为教材的体例，使教材摆脱了单纯讲义的性质，从而具备了类似教程的色彩，具有可供实施的可操作性。这种体例着重于课程的实践性，课题中包括了“教学方法”的涵义。它所体现的价值，就在于着重解决如何将知识转换为技能的质的变化，使教材的功能从“阅读”发展为一种“动作”，进而进行一种真正意义上的素质训练。

从这一角度而言，理想的写作方式，可以是几条线索同时发展，齐头并进，如术语解释呈现为点状样式，也可以编写出专门的词汇表；如名作解读似贯穿始终的线条状；如对名人名论的分析，对方法的论叙，对原理法则的叙述，就如同面的表达方式。这样学习者在阅读教材时，就如同看蒙太奇镜头一般，可以连续不断，可以跳跃，更可以自己剪辑组

序

PROLOG

合，根据个人的问题或需要产生多种使用方式。

艺术设计教材的编写方法，可以从与其学科性质接近的建筑学教材中得到借鉴，许多教材为我们提供了示范文本与直接启迪。如顾大庆的教材《设计与视知觉》，对有关视觉思维与形式教育问题进行了探讨，在一种缜密的思辨和引证中，提供了一个具有可操作性的教学手册。如贾倍思在教材《型与现代主义》中以“形的构造”为基点，教学程序和由此产生创造性思维的关系是教材的重点，线索由互相关联的三部分同时组成，即理论、练习与构成原理。如瑞士苏黎世高等理工大学建筑学专业的教材，如同一本教学日志对作业的安排精确到了小时的层次。在具体叙述中，它以现代主义建筑的特征发展作为参照系，对革命性的空间构成作出了详尽的解读，其贡献在于对建筑设计过程的规律性研究及对形体作为设计手段的探索。又如陈志华教授写作于20世纪70年代末的那本著名的《外国建筑史19世纪以前》，已成为这一领域不可逾越的经典之作，我们很难想象在那个资料缺乏而又思想禁锢的时期，居然将一部外国建筑史写得如此炉火纯青，30年来外国建筑史资料大批出现，赴国外留学专攻的学者也不计其数，但人们似乎已无勇气再去试图接近它或进行重写。

我们可以认为，一部教材的编撰，基本上应具备诸如逻辑性、全面性、前瞻性、实验性等几个方面的要求。

逻辑性要求，包括内容的选择与编排具有叙述的合理性，条理清晰，秩序周密，大小概念之间的链接层次分明。虽然一些基本知识可以有多种不同的编排方法，然而不管哪种方法都应结构严谨、自成一体，都应生成一个独特的系统。最终使学习者能够建立起一种知识的网络关系，形成一种线性关系。

全面性要求，包括教材在进行相关理论阐释与知识介绍时，应体现全面性原则。固然教材可以有教师的个人观点，但就内容而言应将各种见解与解读方式，包括自己不同意的观点，包括当时正确而后来被历史证明是错误或过时的理论，都进行尽可能真实的罗列，并同时应考虑到种种理论形成的文化背景与时代语境。

前瞻性要求，包括教材的内容、论析案例、课题作业等都应具有一定的超前性，传授知识领域的前沿发展，而不是过多表述过时与滞后的经验。学生通过阅读与练习，可以使知识产生迁延性，掌握学习的方法，获得可持续发展的动力。同时一部教材发行后往往要使用若干年，虽然可以修订，但基本结构与内容已基本形成。因此，应预见到在若干年以内保持一定的先进性。

实验性要求，包括教材应具有某种不规定性，既成的经验、原理、规则应是一个开放的系统，是一个发展的过程，很多课题并没有确定的唯一解，应给学习者提供多种可能性实验的路径、多元化结果的可能性。问题、知识、方法可以显示出趣味性、戏剧性，能够激发学习者的探求欲望。它留给学习者思考的线索、探索的空间、尝试的可能及方法。

由合肥工业大学出版社出版的《高等院校“十二五”应用型艺术设计教育系列规划教材》，即是在当下对教材编写、出版、发行与应用情况，进行反思与总结而迈出的有力一步，它试图真正使教材成为教学之本，成为课程的本体的主导部分，从而在教材编写的新的起点上去推动艺术教育事业的发展。

邬烈炎

南京艺术学院设计学院院长 教授



前言

FOREWORD

“空间”泛指物质存在的一种客观形式，由长度、宽度、高度表现出来，是物质存在的广延性和伸张性的表现。本书所指的“空间”是由建筑形式所造就的供人们活动和使用的场所，也被称之为建筑空间。其不仅涉及建筑物理、材料、空间功能、空间形式、空间尺度、空间活动与流通等，且还涉及人们的行为、心理、审美等因素。建筑空间创造是人为的创造性活动，充分体现创造空间的人性化、科学化、合理化。而这里所谈到的商业办公空间设计是人们在商业活动中办公需要提供的工作环境空间。其有别于纯建筑设计中的土建，也不同于室内设计中的住宅空间、娱乐空间，是指从事各类商业活动与业务的办公环境系统。

本书收入了很多著名设计公司和设计师的部分作品，这些作品从整体上都具有鲜明的视觉表现力，同时突出强调商业办公空间设计绝非仅仅要求一个赏心悦目的外观形式。在整个工程中，有很多问题有待解决，例如市场的调研分析、地产的合适选择、空间的有效利用、最大生产力的设施设备、工效因素的关系以及日益苛刻的声像、数据传播的技术支持等。

而《商业办公空间设计》教程的编写，正是从这些问题出发，试着从解决问题的角度，通过对商业办公空间设计的基本原则与设计方法、设计与施工、施工与施工管理等方面的了解认识，达到以其为基本框架进行对在设计、施工、施工管理中存在问题的分析、解决途径的阐述，以及对未来商业办公空间发展的展望。真正做到以实际案例说话，针对实际情况，分析和解决具体问题，实现理论与实践相结合的教学模式。

课程简介：商业办公空间设计课程是利用商业办公空间设计的基本原则与设计方法，解决商业办公空间中空间结构与人的活动及办公流程的关系，从而进行空间的界面与功能的设计，是室内环境艺术设计专业的重要课程。

课程目的：本课程教学按现代办公空间装饰设计中设计与施工的一般先后程序，分别介绍在现代办公空间装饰设计中从规划、设计到施工等方面的基本原理、主要方法和技巧。在理论讲授和实践训练中，要求学生懂得并掌握商业办公空间设计的一般程序、商业办公空间设计方法、商业办公空间设计表现及商业办公空间设计与施工管理，培养学生具备商业办公空间设计的基本的交流、协调、合作和实施管理的能力。

编者

2015年2月



目录

contents

第一章	商业办公空间设计概述	11
第一节	商业办公空间设计的基本原理和程序.....	11
第二节	商业办公空间的分类和功能构成.....	16
第二章	商业办公空间设计准备	21
第一节	商业办公空间设计对象.....	21
第二节	商业办公空间设计进度.....	22
第三章	商业办公空间方案设计	26
第一节	商业办公空间的设计与规划.....	26
第二节	商业办公空间的形态表现.....	37
第三节	商业办公空间的色彩与照明设计.....	41
第四节	商业办公空间的家具设计与布置.....	47
第四章	商业办公空间施工与管理	54
第一节	商业办公空间设计施工图.....	54
第二节	商业办公空间施工与管理.....	75
第五章	商业办公空间发展趋势	79
第一节	商业办公空间发展的方向.....	79
第二节	新型商业办公形态.....	80
第六章	商业办公空间设计实例	82
第一节	上海市浦东市民中心办公楼工程.....	82
第二节	台湾优利系统电脑公司办公楼工程.....	87
第三节	某厂房办公楼装饰工程(学生设计案例)	90
	参考文献	96



