

模糊新聞舉隅



朱晴方 著

中國文联出版社

模糊新闻举隅

朱晴方 著

中国文联出版社

图书在版编目 (GIP) 数据

模糊新闻举隅/朱晴方著.-北京:中国文联出版社,2006.1
(当代作家文萃)

ISBN 7-5059-4273-5

I.模… II.朱… III.综合-作品集-中国-当代
IV.1267

中国版本图书馆GIP数据核字 (2005) 第003149号

书 名	模糊新闻举隅
作 者	朱晴方
出 版	中国文联出版社
发 行	中国文联出版社 发行部
地 址	北京农展馆南里10里 (100026)
经 销	全国新华书店
责任编辑	尹龙元
印 刷	北京市图文印刷厂
开 本	850 X 1168 1/32
字 数	250千字
印 张	10
版 次	2006年1月第1版第1次印刷
书 号	ISBN 7-5059-4273-5/I·3336
定 价	26.00元

本书如有印装质量问题,请直接与承印厂联系

内 容 提 要

长期以来,新闻界热捧的是精确新闻,而无视模糊新闻的存在,甚至还有人将它视为“异端”予以否定、封杀。《模糊新闻举隅》详细地分析模糊新闻产生的背景、根源,依据大量的事实论述模糊新闻的客观存在现状及其重要作用,具体阐述模糊新闻的种种表现形式及特性,从美学角度探讨模糊新闻具有的美学意义,着重介绍模糊新闻的具体运用,等等。

《模糊新闻举隅》视觉比较前卫,透视当今新闻媒体运用模糊手法的得与失,并涉猎当今新闻领域许多新生的事物,内容翔实,论述有据,观点新颖并多有独到之处,且较全面、系统,填补了目前新闻领域的一个空白。本书最大的特点是实用性和可操作性,系广大新闻从业者、大专院校新闻专业学生、通讯员以及新闻爱好者不可多得的读物。

目 录

第一章 模糊性是客观而普遍存在着的	(1)
1.1、事物本身客观而普遍存在着模糊性	(1)
1.2、模糊思维是人类与生俱来的	(4)
1.3、生活中大量地运用模糊表达	(6)
1.4、模糊及模糊语言为何与我们如此亲密	(14)
第二章 新闻作品离不开模糊表现形式	(18)
2.1、新闻作品中的模糊形式不应一概否定	(18)
2.2、新闻作品中普遍使用模糊手法	(21)
2.3、新闻作品中的“精确”也不乏模糊性	(26)
第三章 新闻报道中常见的模糊形式	(32)
3.1、采编前存在有模糊印象	(32)
3.1.1、新闻采访前存在模糊印象	(32)
3.1.2、新闻采写中存在模糊印象	(34)
3.1.3、编辑稿件前存在模糊印象	(36)
3.2、新闻事实或信息来源模糊	(37)
3.3、采访者及采访对象的身份模糊	(46)
3.3.1、作者署名的模糊处理	(46)
3.3.2、暗访——采访者身份的模糊处理形式	(48)
3.3.3、采访对象的模糊处理	(51)
3.4、报道中媒体及个人观点情感模糊	(55)
3.5、新闻的语言及画面模糊	(62)
3.5.1、文字语言的模糊表达	(62)

3.5.2、画面的模糊表达	(69)
3.6、新闻的文章体裁模糊	(72)
3.7、新闻报道的主体模糊	(77)
3.7.1、文章的主体模糊	(77)
3.7.2、画面的主体模糊	(79)
3.8、新闻的载体形式模糊	(82)
3.9、办报(刊、台)理念和市场定位模糊	(87)
3.10、受众获知存在一定的模糊	(90)
第四章 新闻是不能没有模糊语言的	(94)
4.1、模糊语言在新闻中的作用不可小视	(94)
4.2、新闻模糊语言的特性及构成	(105)
4.2.1、新闻模糊语言的特性	(105)
4.2.2、新闻模糊语言的构成	(107)
第五章 模糊新闻具有独特的美学意义	(109)
5.1、模糊新闻是美的展示	(109)
5.2、模糊新闻创作是一种审美活动	(123)
5.3、模糊是采编者给受众传递美的桥梁	(129)
第六章 模糊表达应力求真实、准确、精确、明确	(139)
6.1、模糊表达必须讲求真实原则	(139)
6.2、模糊表达不能忽视准确乃至精确要件	(143)
6.2.1、模糊表达应该注重准确明晰	(143)
6.2.2、模糊表达应与精确相对相成	(146)
6.3、模糊表达应给人一定的明确性	(152)
6.3.1、明确性应包括明朗	(152)
6.3.2、明确性不排斥含蓄	(155)

6.3.3、明确性不回避抽象	(158)
6.3.4、明确性拒绝多义性歧义性	(163)
6.3.5、明确性与隐瞒和虚假水火不容	(165)
6.3.6、明确性不能少了知情权	(171)
第七章 正确地运用模糊表现手法	(175)
7.1、摒弃模糊表现手法的滥用	(175)
7.2、恰当地运用模糊表现手法	(185)
7.2.1、适用于突发性事件的报道	(185)
7.2.2、适用于事情结果尚未明朗化的报道	(188)
7.2.3、适用于某些未然事件的报道	(191)
7.2.4、适用于时间跨度较大的报道	(194)
7.2.5、适用于纷繁复杂事件的报道	(199)
7.2.6、适用于社会现象概括的报道	(204)
7.2.7、适用于旧事故闻的翻新报道	(208)
7.2.8、适用于隐性采访揭秘的报道	(212)
7.2.9、适用于涉及保密、未成年人保护和隐私权名誉权的报道	(218)
7.2.10、适用于某些负面的报道	(224)
7.2.11、适用于有矛盾争议之类题材的报道	(228)
7.2.12、适用于报道中非主体而意义不大的对象	(235)
7.2.13、适用于概述、描写、议论等突出之处	(242)
7.2.14、适用于导语、背景、标题和导读等地方	(253)
第八章 新闻创新给模糊新闻一定的发展空间	(266)
8.1、新闻写作手法的创新与模糊表现	(267)
8.1.1、新闻体裁的创新与模糊表现	(267)
8.1.2、文学手法的借鉴与模糊表现	(271)

8.1.2.1、语言表达的借鉴	(271)
8.1.2.2、篇章结构的借鉴	(276)
8.1.2.3、情节处理的借鉴	(279)
8.2、新闻载体的创新与模糊表现	(286)
8.2.1、报纸杂志化或杂志报纸化与模糊表现	(286)
8.2.2、传统媒体电子网络化与模糊表现	(291)
8.2.3、手机新闻与模糊表现	(293)

附模糊新闻图片

新闻事实模糊	(297)
主体模糊	(298)
非主体模糊	(301)
非正常情况拍摄而模糊	(302)
受法律保护的各种模糊	(303)
暴力血腥等场面模糊	(304)
表意模糊	(304)
动感模糊	(304)
文字内容精确而图像模糊	(305)
图片主体及文字说明都模糊	(306)
载体模糊	(307)

后 记	(309)
-----------	-------

第一章

模糊性是客观而普遍存在着的

在这一章里,我们要阐述的内容似乎游离于模糊新闻,或者说不怎么紧密。实际上,讲模糊性是客观而普遍存在着的,其目的不独是为模糊新闻做铺垫,更主要的是突出模糊新闻所产生的背景和根源,以此说明模糊新闻的存在并不是孤立的现象,同时也让那些对模糊新闻持批评甚至否定的人明白:模糊新闻是根植于社会方方面面根植于日常生活中的,是客观存在的,也是无法回避和否定的。

1.1 事物本身客观而普遍存在着模糊性

大千世界,对于人们的认识来说,许多事物是明明白白清清楚楚的,直接反应到人们头脑中的是准确甚而精确的,譬如一头肥猪重 150 公斤,一间卧室面积有 12 平方米,蔬菜大棚的恒温是 15℃,性别男女雌雄,方位东西南北,颜色红黄蓝绿白黑,形态大小高矮胖瘦方圆平直钝锐,顺序甲乙丙丁戊己庚辛,等等,不一而足。可是,也有许多事物本身就有许多不确定性亦即模糊性,譬如飘动的风,滚动的云,流动的水,我明天将会遇到谁,和谁交谈多少话,自己的生命将在哪天终结,等等;即便是固态,反应到人们头脑中的也多是不怎么确切的甚至是模糊的,譬如宇宙有多阔,地球有多重,海洋有多深,地球上有多少动物植物,我们中华民族的文明史从哪一年哪一月算起,我们每个人头上的毛发到底是多少根,一餐

究竟吃了好多粒米饭喝了好多毫升汤水，等等等等，恐怕谁也说不清楚，或者说得不十分确切，遑论精确了。

所以，世上的许多事物本身就与模糊孪生着，至少说，许许多多的事物在人们头脑中的认识和印象不是那么确切的，更远非精确的。

虽然人类从理性上认识模糊的时间较短，但因它的普遍存在很快就为人们提供出了卓有成效的研究成果，目前我们知道的就有“模糊数学”、“模糊美学”、“模糊逻辑”、“模糊摄影”、“模糊语言”、“模糊控制”、“模糊检索”，甚至还有“模糊教学”等等。总之，不管我们是否意识到世间事物的模糊性，是否理性的思考，而它确实实地是客观及普遍存在着的，是不以我们的意志为转移的。

另一方面，世上的许多事物，除了某些科学研究的需要外，人们不可能也没有必要去确切或者精确地认识它们，否则，我们就无法活着或者生活得太累太累。譬如说，我们只知道自己今日晚餐吃了两小碗饭喝了半碗汤一杯啤酒，而用不着知道吃了多少粒米饭喝了多少毫升汤水；只知道炒菜煲汤时凭经验放点油盐什么的，而用不着精确计算须放好多好多克才合适；大概知道自家的孩子今天放学回家后读了一会儿书完成了老师布置的作业，而用不着计算读了多少个字写了好多笔画的作业；重庆人只大致知道从解放碑出发到朝天门码头得步行十来分钟，而用不着考虑到底要走多少脚步；用不着要将朋友家孩子的身高年龄等知道得一清二楚的，而给人介绍说那孩子有七八岁身高跟门前的这棵小树差不多……

模糊，词典上解为“不分明，不清楚”及“混淆”，但它对于我们来说，有时并不是什么糟糕的事，也并不是什么遗憾的事，相反地，它是无碍于甚或有助于我们的生活的。这正如美国著名数学家查德(L·A·Zadeh)所说：“模糊、暧昧以及不精确，一般地是贬义词。……但是，如果深入研究人类的认识过程，我们将发现人类能

运用模糊概念是一个巨大的财富而不是负担。”因此，对于生活中的许多模糊事物和模糊现象，我们应该处之泰然，没有必要去跟它较真，进而非议它否定它；如果用心发现它因势利导地运用好它，相信于我们的工作和生活是大有裨益的。

模糊性是绝对的，普遍存在的，而精确性是相对的，具体的，特殊的。因此，让我们承认模糊性，并接受它，进而好好地运用它吧！

1.2 模糊思维是人类与生俱来的

事物的模糊性决定了人类的许多思维也是不怎么精确的,换句话说,模糊思维是人类与生俱来的。

模糊思维是人们认识世界、处理信息、揭示事物本质的一种思维。它的基本特征是普遍、发散、灵活、简便和确切。按照马克思主义认识论观点,客观事物的发展形态是复杂多变的,因此,除了传统的“非此即彼”认识层次外,还普遍存在着“亦此亦彼”等复杂认识现象,也就是说还存在有“对立互为中介”的一类认识现象。这种“亦此亦彼”的思维现象,是源于客观事物相互联系和相互过渡时所显现出来的。

为什么人们的认识普遍存在有模糊思维现象呢?

就认识客体来看,世间许多事物之间的分界线不是十分明显的。譬如人,除了高与矮外,还有没有不高不矮的?答案是肯定的,有。再说,高、矮的标准是什么?只是相对而言,没有确定的标准。

就认识主体来看,人们的感官并非精密的仪器,所见所闻所掂所感的对象,只是一个大概的印象。譬如说水是烫人的,但到底是多少温度,不得而知,只是个模糊的感觉罢了;即便是看同一个东西,也因观察角度不同距离有远有近光线有明有暗而认识就不太一样。这就是苏东坡看庐山时所产生的“横看成岭侧成峰,远近高低各不同”那般的不确定感受。此外,人们的潜意识都属于轻松灵活型的,都不喜欢过分刻板严肃,都有意识无意识地觉得精确思维难免太累,因而对事物的分析判断推理等都“着眼大处,不拘小节”,交际的双方都侧重大致而主要的方面。例如张朋友买了一套住房,想购房的李朋友则咨询一下情况,问“多大面积”,答“150 来个平方”,问“买房总共花了多少钱”,答“30 万多一点”,问“是新房

还是二手房”，答“二手房，七八成新”。

从人的认识过程来看，其感知、体验、分析、综合过程，都是含有模糊性的。人的感知，一般有一个过程，特别是由于经历阅历以及智商所限，认识某一事物，反映到头脑的最初印象都不是十分清晰的，比如读书时的似懂非懂状态，就属于模糊。人的体验，因人而异，大多只可意会，难以言传，譬如心急如焚、心花怒放、焦头烂额等，都是难以言传的情感体验状态，都是无法精确表述的。人的分析，除了精确分析外，也存在有情绪分析、意念分析，因而带有不确定的模糊特征，所谓“仁者见仁，智者见智”，这种情绪和意念的结果是无法精确统计的。综合，它虽然思考的不是事物的某一要素，而是全部的要素，虽然追求精确地把握事物的全貌及其内蕴，但由于获得的信息是不太确定的，所形成的概念就必然是模糊的，据此所作的判断和推理也必然是模糊的了。譬如人们根据连续多年的冬季温度偏高现象，综合得出“温室效应”的结论，难道不是模糊的？我们在看完了《红楼梦》之后，谁能够将它所含的知识和艺术等概括得全面而确切呢？也仅是大概而已，或者在某一方面的研究比较确切罢了。

1.3 生活中大量地运用模糊表达

人的思维,有藏于衷而不示人的,有通过一定的媒介显露于他人的。我们这里所说的生活中存在并运用的大量模糊思维及其形式,自然是指看得见听得到摸得着的,即思维的社会交际方面。

作为交际的思维,不论它们是以何种形式出现,都可统称为交际语言,从口腔发出的是口头语言,形成文字的叫书面语言,用图形表示的称形象语言,以身体姿势面部表情表达的为肢体语言,等等。所以,谈模糊思维及其所显现的模糊方式,主要就以模糊语言为讨论的对象了。

中华民族以汉语言为主,汉语言口语的丰富多彩和变幻无穷,文字的复杂纷繁和蕴义的深广微妙,决定了汉语表现的模糊性比其他语言更多更显著。即便如此,世间的事物比语言更丰富多彩,语言相对地是有限的,人们免不了要用有限的语言单位去表现丰富多彩的事物,要用某一个词语去表达各种不同的事物或感受,这就必然导致语言的模糊性。这种模糊性,反映在我们的社会生活中,可说无所不包无所不能,没准会给我们的工作和生活带来相当大的方便及益处。

大量地使用模糊语言的,也许要算文学艺术性的作品了,因而也给文学艺术性的作品带来巨大而无穷的魅力,给我们带来自由愉悦的想象空间。可以说,任何一个与“文”沾边的作品,使用的模糊语言就相当多。

我们先来看《水浒》第九回《林教头风雪山神庙 陆虞候火烧草料场》中的一段文字——

转背不多时,只见林冲走将入店里来,……林冲道:“那人生得甚么模样?”李小二道:“五短身材,白净面皮,没甚髭须,约有三十

余岁。那跟的也不长大，紫棠色面皮。”林冲听了大惊道……

“五短身材”，没有具体的高矮尺寸；“三十余岁”，也是模糊数；“那跟的也不长大”，也同样模糊。

我们随便举几首大家耳熟能详的古诗来看一看——

关关雎鸠，
在河之洲。
窈窕淑女，
君子好逑。
……（《诗经·关雎》）

我们谁能明白无误地知道鸠鸟的“关关”叫声的实际发音？那“淑女”，是一个还是一群？“窈窕”，到底美到什么程度？还有那个“逑”，到底是“追求”还是“伴侣”、“匹配”？确实模糊。

千山鸟飞绝，
万径人踪灭。
孤舟蓑笠翁，
独钓寒江雪。（唐·柳宗元《江雪》）

“千山”、“万径”，没有具体的实数，用模糊性手法言其多或者全部的山和路而已。那位“蓑笠翁”，又是谁，到底多大岁数才算“翁”？他为什么要异乎常人地“独钓寒江雪”？不得而知。

李杜文章万口传，
至今已觉不新鲜。
江山代有才人出，
各领风骚数百年。（清·赵翼《论诗》）

“万口”，不确定，表示很多很多人。“才人”，没有具体的标准、对象及数目。“各领风骚”，也没有具体指哪些人什么杰出之处。“数百年”，究竟是多少年，也模糊。

以屈原为代表的楚辞，其模糊语言太多太多；汉代的赋，也如此；李白、李贺的诗，充满着模糊语言，诸如此类，不胜例举。古诗古文如此，现今的诗文也如此，尤其是那些朦胧诗，模糊多多。

今天我们随口说出的成语，几乎都是模糊手法的结晶。诸如：乱七糟八、七嘴八舌、三言两语、万水千山、国色天香、天长地久、不减当年、手忙脚乱、心有灵犀、东张西望、走南闯北、出神入化、地广人稀、地大物博、成群结队、老气横秋、岌岌可危、多如牛毛、多才多艺、众口纷纭、异口同声、志大才疏、投桃报李、沉鱼落雁、奔走相告、重于泰山、轻于鸿毛、鳞次栉比、神采奕奕、善男信女、翻来覆去、罄竹难书、学富五车、汗牛充栋……

引为艺坛时尚的相声、小品，可以说贯穿始终的几乎都是模糊思维模糊语言。兹举马季和唐杰忠表演的《营业员之歌》中的一段为例——

乙：别人让我给他代买一件衣料，您说买几尺？

甲：这好办，这个人的身高多少？

乙：身高……也就一人来高吧。

.....

甲：哪儿的人？

乙：东北，黑龙江。

甲：您买五尺半就够了。

乙：您怎么知道哇？

甲：因为东北人长的高大魁梧。打出一点富余来好，您要买两件九尺半就够了。

乙：应该多少钱哪？

甲：五块六毛七。

乙：我没零钱。我给您六块钱您找我多少钱？

甲：我找您三毛三哪。

乙：我给您七块五？

甲：我找您一块八毛三。

乙：我给您十块三？

甲：我找您四块六毛三。

乙：我给您十八块五？

甲：我找您十二块八毛三。

乙：我给您一百一十五块九毛八分七？

甲：我留下五块六毛七剩下全找您。

.....

乙故意兜圈子取乐甲，可甲在最后用模糊话语反取乐乙：“我留下五块六毛七剩下全找你。”当然，乙也使用了模糊语言：“也就一人来高吧。”

今日社会招工选公务员等都要面试，应试者巧妙地运用模糊语言予以回答，既显示了机智，又避免了某些尴尬。例如——

主考者问：今天来面试的人很多，有二十来岁的，也有三四十岁的人。请问你认为哪一个年龄层次的人最适合这个岗位？

答：我认为各年龄层次的人担任这一岗位各有千秋，要依具体情况而定。

问：你希望的工资是多少？

答：凭我的工作业绩，相信你们给我的工资是我希望的数字。

问：你为什么要报考我们这个外资公司？

答：我认为我在你们公司更能发挥我的作用，更能实现我的人生价值。