



国家社科基金重大项目

“当代中国社会公民道德发展研究”成果

当代中国 公民道德发展 下册

DANGDAI ZHONGGUO GONGMIN
DAODE FAZHAN

国家社科基金重大项目课题组

江苏人民出版社

国家社科基金重大项目
“当代中国社会公民道德发展研究”成果

当代中国 公民道德发展

下 册

DANGDAI ZHONGGUO GONGMIN
DAODE FAZHAN

国家社科基金重大项目课题组

目 录

第三卷 公民道德发展的现状与推进思路

第七编 诸群体道德发展的态势

第一章 当前我国公民道德发展状况	(635)
第一节 公民道德的总体状况	(635)
第二节 家庭美德、职业道德和社会公德状况	(642)
第三节 公民道德状况调研的基本结论	(648)
第二章 公务员道德状况	(655)
第一节 理性评价公务员道德现状	(655)
第二节 公务员道德评价为何走低?	(659)
第三节 公务员群体的道德问题	(665)
第四节 公务员道德发展的二维路径	(670)
第三章 企业家道德状况	(680)
第一节 企业与企业家道德状况	(680)
第二节 企业家道德问题生成的原因	(686)
第三节 企业伦理与企业家道德建设的经验和教训	(690)
第四节 推进企业家道德发展的路径选择	(693)

第四章 知识精英道德状况	(697)
第一节 道德理想主义的失落	(697)
第二节 历史与现实的双重反思	(701)
第三节 道德领袖缺位的可能性	(706)
第四节 谁来担当道德领袖	(711)
第五章 青少年道德状况	(716)
第一节 青少年道德发展的特征	(716)
第二节 青少年道德问题生成的原因	(720)
第三节 当前青少年道德建设的成就与问题	(727)
第四节 进一步推进青少年道德发展的路径选择	(729)
第六章 “草根”阶层的道德状况	(735)
第一节 “草根”阶层道德发展的历程及特点	(735)
第二节 “草根”阶层道德的状况	(742)
第三节 “草根”阶层道德发展的途径	(749)
第七章 弱势群体的道德状况	(759)
第一节 弱势群体的伦理分析	(759)
第二节 弱势群体的道德状况	(764)
第三节 弱势群体道德发展的危机	(769)
第四节 弱势群体的道德发展	(776)

第八编 公民道德发展的问题与规律

第八章 当代公民道德的发展历程	(785)
第一节 历史性飞跃	(785)
第二节 时代性特点	(787)
第三节 公民道德发展的规律	(797)
第九章 公民道德的历史性进步	(807)
第一节 现代性的道德取向	(808)
第二节 开放性的道德趋势	(814)

第三节 “商谈”性的道德宽容	(820)
第四节 精神家园的道德“营造”	(825)
第五节 核心价值观的形成	(832)
第十章 公民道德发展的突出难题	(845)
第一节 文化失调与“合法化危机”	(845)
第二节 道德资源的体系性束缚	(853)
第三节 “问题”的社会效应	(859)
第四节 底线失守的危机	(862)
第十一章 推进公民道德发展的理念	(868)
第一节 以科学理论为指导	(868)
第二节 与市场经济发展相适应	(873)
第三节 与法治建设相协调	(881)
第四节 与中华传统美德相承接	(889)
第五节 与世界先进道德文化相贯通	(896)
第十二章 推进公民道德发展的基本策略	(901)
第一节 基德、母德与多元时代的公民道德规范体系	(901)
第二节 伦理范型与多变时代的伦理关系	(907)
第三节 信念—制度双修	(914)
第四节 公民道德与社会伦理的良性生态	(921)
参考文献	(928)

第四卷 公民道德发展的实践与路径

第九编 道德教育的多元路径

第一章 家庭与公民道德	(940)
第一节 家庭与未成年人的德性养育	(941)
第二节 道德社会化的基本规律	(945)

第三节	家庭制度变迁与人类道德进步	(953)
第四节	家庭和睦与道德完善	(960)
第二章	学校与公民道德型塑的制度化力量	(965)
第一节	学校与制度化的文明教化	(966)
第二节	学校教育与道德文明的历史传承	(970)
第三节	同辈群体:道德规范与代际认同	(974)
第四节	道德教化与当代中国教育改革	(979)
第三章	职业机构与公民的道德规训	(986)
第一节	农耕社会的伦理特征	(986)
第二节	单位:锻造社会主义“新人”的试验田	(990)
第三节	现代科层体制与人的“规训”	(994)
第四节	如何养成现代人的职业伦理	(998)
第四章	公共领域与个人品德的建构	(1004)
第一节	私德与公德:德性的两极	(1004)
第二节	公德危机与当代中国的道德困境	(1008)
第三节	人心失控与社会失序	(1015)
第四节	社区生活、社会组织与公德的塑造	(1020)
第五节	“安其所,遂其生”:通往秩序之道	(1026)

第十编 传播媒介的道德与教化力量

第五章	阅读、学习与教化	(1033)
第一节	文字:文化与文明的载体	(1034)
第二节	知书达理:通过阅读实现教化	(1041)
第三节	阅读习惯、阅读文化与国民素质	(1048)
第四节	学习型社会与现代“礼仪之邦”	(1055)
第六章	电子媒介与公民精神世界	(1063)
第一节	从电影、广播到电视:电子媒介的现代发展	(1064)
第二节	“潘多拉之盒”:电子媒介的利弊	(1070)

第三节	“主旋律”与多元化:道德教育的“收”与“放”	(1076)
第四节	如何提升电子媒介的道德引导力	(1082)
第七章	网络:在失序的虚拟空间中为德行定位	(1091)
第一节	虚拟空间改变了什么	(1091)
第二节	虚拟空间,或道德“危地”	(1096)
第三节	如何使网民成为有责任感的公民	(1102)
第四节	虚拟空间中的德行	(1107)
第十一编 约束、动员与道德提升		
第八章	公民道德建设的分层视野	(1119)
第一节	社会群体的分层现实	(1119)
第二节	伦理道德的阶层感知	(1127)
第三节	三大阶层的伦理关系状况	(1138)
第四节	三大阶层的道德生活状况	(1152)
第五节	伦理道德素质养成的阶层比较	(1164)
第六节	不同阶层对公民道德建设及其成果的评价	(1169)
第九章	“道德讲堂”与公民道德发展的“江苏实验”	(1176)
第一节	季子故里与“道德讲堂”	(1176)
第二节	“道德讲堂”的运作程序与文明的日常养成	(1179)
第三节	“向善教育”PK“应试教育”	(1183)
第四节	守望相助:寻求社区和谐之路	(1186)
第五节	“义利之辨”与现代商贾之道	(1189)
第六节	政府与市场:道德建设的有形与无形之手	(1193)
第十章	道德重塑的系统工程与可能路径	(1195)
第一节	重建社会的道德信用与伦理信心	(1195)
第二节	市民道德规范的起锚之地	(1203)
第三节	乡村道德重建之路	(1208)
第四节	“新市民”与公民道德行为的养成	(1214)

第五节 “道德模范”与“中国好人”	(1219)
第六节 如何改造我们的道德陋习	(1223)
第十一章 秩序导向下的向善运动	(1229)
第一节 道德进步运动,或行为变革的非制度化尝试	(1230)
第二节 从“学雷锋”到“创建文明城市”:半个世纪的努力	(1233)
第三节 从社会动员到制度固化:推动道德进步的一般进程	(1239)
第四节 社会主义核心价值观与日常行为的锻造	(1245)
第十二编 道德提升与人的现代化	
第十二章 道德现代化与人的全面发展	(1251)
第一节 价值体系重构与道德文化转型	(1251)
第二节 生活形态变革与伦理关系的演进	(1259)
第三节 文明素质提升与道德素质养成	(1266)
第四节 道德提升、社会建设与人的全面发展	(1274)
参考文献	(1284)
结语 中国社会价值共识的意识形态期待	(1302)
一、“共”于何? 期待一次“我”成为“我们”的伦理觉悟	(1304)
二、如何“识”? 期待一场个别性与普遍性统一的“精神”洗礼	(1314)
三、“价值”何以合法? 期待一种回归文化家园的“还家”努力	(1321)
参考文献	(1329)
人名索引	(1331)
后记	(1342)

第三卷

公民道德发展的现状与推进思路

第七编

诸群体道德发展的态势

第一章

当前我国公民道德发展状况

为全面把握当前我国公民道德发展状况,国家社科基金重大项目“当代中国公民道德发展研究”(12&zd036)课题组依托中国综合社会状况调查,开展了我国公民道德专项调查。调查问卷由课题组成员经过多次讨论后完成设计,并经过中国综合社会状况调查相关负责人的审核。在进行了充分的试调查和修改后,形成最终问卷。此次调查于2013年在28个省级行政单位进行,共获得5666份有效样本。同时,在本章写作中,对调查未涉及的一些内容参照了黄明理教授2006年的调查报告。

第一节 公民道德的总体状况

处于社会转型期的中国,从公民道德的内容属性上看,传统道德、社会主义道德、市场经济所形成的道德以及受西方文化影响而形成的道德共存。从调查来看,2/3的被调查者认为当前我国社会道德生活中最重要的元素是中国传统道德,其次是社会主义道德,再次是市场经济所形成的道德。而认为受西方文化影响形成的道德在我国社会道德生活中占最重要地位的比例不足5%。总体上,人们认为中国传统道德仍然是当前我国最重要的道德元素。

1. 国家主导下的公民道德建设成果

改革开放以来,我国历来重视对公民道德建设进行引导、宣传和教育,先后推出了一系列加强公民道德建设的举措。调查中列举了六类道德建设

项目,包括:文明城市创建、学雷锋活动、典型人物的宣传(如感动中国、中国好人、道德楷模)、志愿服务的倡导和推广、反腐倡廉的举措和《公民道德建设实施纲要》的推进。

从调查来看,图 1-1 显示,人们对学雷锋活动的知晓度最高,九成被调查者听说过学雷锋活动;超过 85%的被调查者听说过至少一类典型人物的宣传和反腐倡廉的举措;八成被调查者听说过文明城市创建活动;接近八成的被调查者听说过志愿服务的倡导和推广活动;六成被调查者知道《公民道德建设实施纲要》的推进。

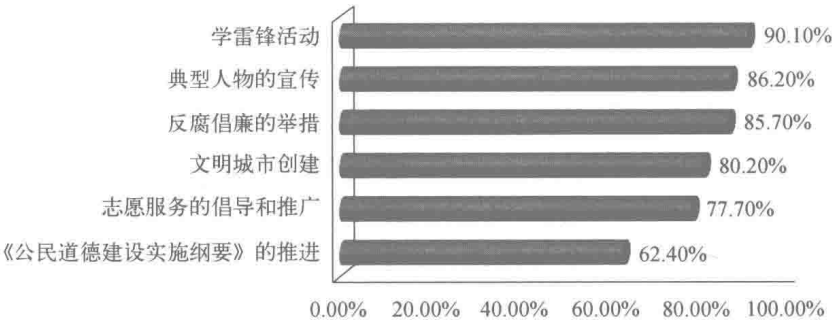


图 1-1 道德建设项目的知晓情况

就上述六项道德建设取得的成效而言,在知晓这些道德建设项目的人中,认为文明城市创建活动取得了非常多效果的占 8.0%,取得了较多效果的占 28.0%;认为学雷锋活动取得了非常多效果的占 7.0%,取得了较多效果的占 26.7%;认为典型人物的宣传取得了非常多效果的占 9.9%,取得了较多效果的占 31.9%;认为志愿服务的倡导和推广取得了非常多效果的占 8.3%,取得了较多效果的占 30.0%;认为反腐倡廉的举措取得了非常多效果的占 6.1%,取得了较多效果的占 19.3%;认为《公民道德建设实施纲要》的推进取得了非常多效果的占 4.9%,取得了较多效果的占 20.5%。

经比较发现,在知晓道德建设项目的人中,对典型人物的宣传取得的成效认可度最高,其次为志愿服务的倡导和推广,再次为文明城市创建活动,对反腐倡廉和《公民道德建设实施纲要》的推进取得的成效评价最低。

2. 人际关系和道德状况的总体满意度

图1-2显示,在对当前我国社会人际关系的总体满意程度方面,对人际关

系的总体状况非常满意的占2.3%，比较满意的占35.1%，一般的占45.0%，比较不满意的占15.5%，非常不满意的占2.1%。满意率是不满意率的2.1倍，这说明人们对人际关系的总体状况是肯定的，但还没有达到理想的状态。

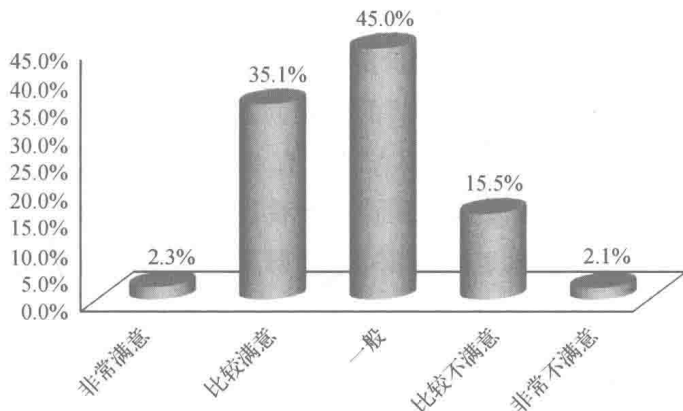


图 1-2 当前我国社会人际关系的总体满意程度

图 1-3 显示，在对我国社会道德状况的总体评价方面，2.1%的被调查者非常满意，33.6%的被调查者比较满意，41.5%的被调查者觉得一般，19.0%的被调查者比较不满意，3.8%的被调查者非常不满意。满意率是不满意率的1.6倍，这与前面的人际关系的满意率大致相当，说明人们对我国社会道德的总体状况较为满意，但与理想预期还有较大距离。

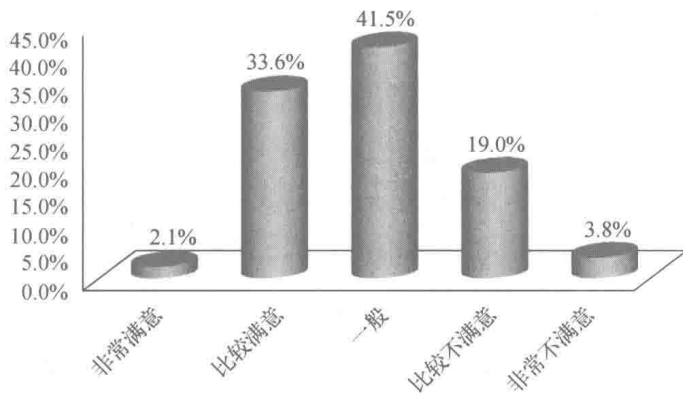


图 1-3 我国社会道德状况的总体满意度

这一数据与七年前的一个调查相比有所提升，但并无质的改变，那时的一个调查表明，人们对当时社会道德状况的总体评价呈否定性倾向，有

46.9%的人认为“相互尊重、友善和关爱”是人际道德的主流,但有过半的人则持相反的观点,其中认为人际道德的主流是“相互利用”、“淡漠和疏远”、“对立和冲突”的分别为39.2%、12.9%和1%。(黄明理,2009:338)可见,目前,人际道德关系功利化和冷漠化仍然是比较突出的问题。

人们对公民道德持否定性评价的原因是:对“现在的人们变得自私了”的说法持“完全赞同”和“基本赞同”的分别为24.8%和51.5%,二者总和达76.3%。良心是内化的道德,被调查者只有31.6%的人认为身边的人大多数能够“凭良心办事”,认为不讲良心或没良心或良心变坏了的为68.4%。而坚信现代人变得更自私了的根据是:认为人们信奉利己主义(38%)和拜金主义(30.1%)的总和达到68.9%,而真正信仰集体主义或人道主义的二者之和仅有26%。(黄明理,2009:338)

信任是传统社会的美德,更是现代社会健康运行必不可缺的元素。回答“总的来说是否同意社会上的绝大多数人是值得信任的”这一问题时,5.6%的被调查者非常同意,49.3%的被调查者比较同意。也就是说,55%的被调查者认同中国社会中绝大多数人是值得信任的。调查还询问了被调查者是否同意在社会上一不小心就会被别人占便宜,结果显示,4.7%的被调查者非常不同意这种观点,31.1%的被调查者比较不同意这种观点,累计有35.8%的被调查者不同意这种观点,而同意这种观点的人占到41.1%。这意味着,更多的人认同在我国一不小心就会被别人想办法占到便宜。

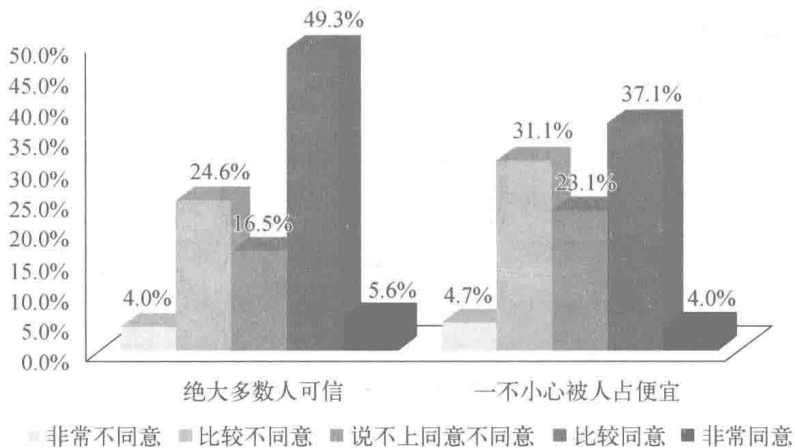


图 1-4 社会信任状况

上图的对比可以说明,当下人们对我们的社会信任状况的感知尚不理想,社会信任状况还有待进一步改善。调查还表明,超过一半的人认为社会中的坑蒙拐骗现象严重(12.0%的被调查者认为坑蒙拐骗现象非常严重,41.5%的被调查者认为比较严重)。这表明我国社会诚信缺失现象较严重,人们缺乏安全感。

3. 幸福感及德福关系认知

追求幸福生活是每个人的梦想,更是主体追求道德的最终目的,从被调查者对目前自己生活幸福感的评价来看,13.4%的被调查者认为自己生活非常幸福,58.4%的被调查者认为自己生活比较幸福,19.3%的被调查者认为说不上是幸福还是不幸,7.4%的被调查者认为比较不幸福,1.5%的被调查者认为非常不幸福。总体上有超过七成的被调查者认为生活幸福。

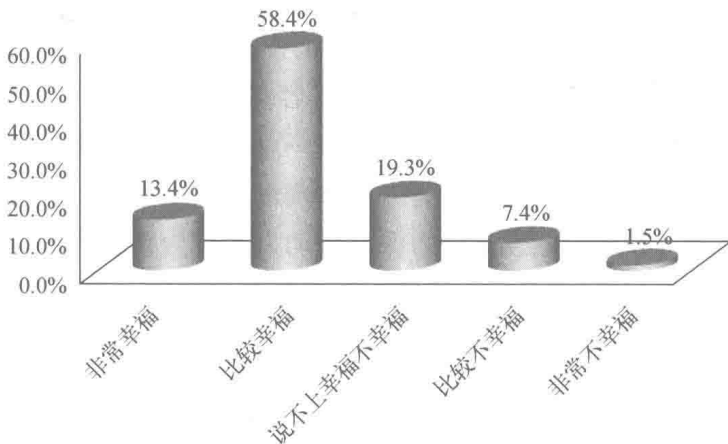


图 1-5 生活幸福感

道德与幸福之间的关系体现社会道德公正和道德规律的状况。人们对道德状况的满意度和人们的生活幸福感呈现一定的正相关。刘军强等人利用中国综合状况调查 2003 年、2005 年、2006 年、2008 年和 2010 年的数据进行分析,也发现了幸福感的逐年增加。在我国幸福感和经济发展具有正向关系。(刘军强等,2012)