



西南财经大学天府学院公共课程系列教材

21世纪普通高等院校系列规划教材

大学生创新创业与管理攻略

Daxuesheng Chuangxin Chuangye Yu Guanli Gonglue

主 编 蔡松伯 王东晖 吴 非
副主编 王小方 梅 园 朱 李



西南财经大学出版社

中国·成都

Authoritative and Comprehensive

THE NEW HANDBOOK OF
ASTRONOMICAL OBSERVATIONS

THE NEW HANDBOOK OF
ASTRONOMICAL OBSERVATIONS

Recording Changes Change in Constellations

THE NEW HANDBOOK OF
ASTRONOMICAL OBSERVATIONS



西南财经大学天府学院公共课程系列教材

21世纪普通高等院校系列规划教材

大学生创新创业与管理攻略

Daxuesheng Chuangxin chuangye Yu Guanli Gonglue

主 编	蔡松伯	王东晖	吴 非
副主编	王小方	梅 园	朱 李
参 编	施 倩	陈荟颖	张超宇
	徐淇鑫	周 淘	林 琳
	刘思思	王 梅	晏华英
	周 淼	韩 霜	周群英 王琪琳



西南财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学生创新创业与管理攻略/蔡松柏,王东晖,吴非主编. —成都:西南财经大学出版社,2015.9

ISBN 978 - 7 - 5504 - 2145 - 5

I. ①大… II. ①蔡…②王…③吴… III. ①大学生—职业选择

IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 209870 号

大学生创新创业与管理攻略

主 编:蔡松柏 王东晖 吴 非

副主编:王小方 梅 园 朱 李

责任编辑:邓克虎

封面设计:张姗姗

责任印制:封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址	http://www.bookcj.com
电子邮件	bookcj@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028 - 87353785 87352368
照 排	四川胜翔数码印务设计有限公司
印 刷	四川森林印务有限责任公司
成品尺寸	185mm × 260mm
印 张	14
字 数	285 千字
版 次	2015 年 9 月第 1 版
印 次	2015 年 9 月第 1 次印刷
印 数	1—8500 册
书 号	ISBN 978 - 7 - 5504 - 2145 - 5
定 价	29.80 元

1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
3. 本书封底无本社数码防伪标志 不得销售。

前言

当今社会科学技术突飞猛进，知识更新的速度日益加快，科技成果商品化、产业化的周期越来越短。社会经济领域日新月异的背后，都有一个共同的因素在起着重要的推动作用：创新。当前，世界新一轮科技革命和产业变革正在孕育兴起，以科技创新、产业创新、商业模式创新、管理创新为主要内容的世界创新浪潮风起云涌，成为推动人类进步和世界经济增长的重要引擎。

人才是推动创新的决定因素和重要支撑，而人才的培育和成长摇篮在高校。因此，党和国家高度重视大学生创新创业和管理教育，要求采取切实措施，以创业带动就业。近年来，各高校在加强大学生创新创业与管理教育、指导、服务和开展大学生创新创业与管理实践等方面做了大量工作，也取得了一定的成效，但这些还远远不够，需要我们挖掘的潜力和空间还十分巨大。

基于此，我们组织具有多年一线教学经验的老师编写了本书，力求让大学生在高校通过系统学习、严格训练、强化提高，在思想认识、观念理念、行为举措等方面取得创新突破，使其创新和创业意识增强、观念更新、措施得当、效果明显，从而充分提升大学生综合素质，切实培养和锻炼大学生的创新能力。本书主体分为三大部分：创新和创新能力、创业和创业能力、管理和管理能力。每章节以概念性知识介绍为开端，让在校大学生认识和掌握知识点的基本情况；然后以课堂活动和课后思考实践等知识点来使在校大学生得到充分学习和锻炼。

本书的编写，借鉴、参考了大量创新创业与管理方面的文献资料和近几年出版的大学生创新创业方面的出版物，在此，对这些文献资料的作者表示衷心感谢。由于编者水平有限，书中难免有错漏不妥之处，敬请读者批评指正。

编者

2015 年夏

目录

上篇 创新与创新能力篇

第一章 创新	3
第一节 创新概述	3
第二节 创新的基本内容	9
第三节 创新意识	20
第二章 创新思维	24
第一节 创新思维概述	24
第二节 创新思维形式与训练	32
第三章 创新能力	45
第一节 创新能力概述	45
第二节 创新技法	50

中篇 创业与创业能力篇

第四章 创业	57
第一节 创业与创业意识	57

第二节 创业者	60
---------	----

第五章 创业机会识别	71
-------------------	-----------

第一节 创业机会与创业环境	71
---------------	----

第二节 调查市场	75
----------	----

第六章 创业资源整合	81
-------------------	-----------

第一节 创业团队	81
----------	----

第二节 创业计划	87
----------	----

第三节 融资管理	97
----------	----

第七章 企业创办	103
-----------------	------------

第一节 公司选址	103
----------	-----

第二节 成立新企业	107
-----------	-----

第八章 创新创业政策	117
-------------------	------------

第一节 创新创业相关政策	117
--------------	-----

第二节 创新创业相关法规	122
--------------	-----

下篇 管理与管理能力篇

第九章 企业管理与企业文化	127
----------------------	------------

第一节 企业管理概述	127
------------	-----

第二节 企业文化	136
----------	-----

第十章 企业战略管理	143
第一节 战略管理概述	143
第二节 战略管理过程	146
第十一章 人力资源管理	150
第一节 人力资源与人力资本	150
第二节 人力资源规划	154
第三节 绩效考评	160
第四节 薪酬管理	172
第十二章 企业风险控制与内部控制	184
第一节 企业风险概述	184
第二节 企业风险管理	189
第三节 企业内部控制	199
附录	203
一、国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见	203
二、教育部办公厅关于印发《普通本科学校创业教育教学基本要求 (试行)》的通知	208
三、教育部关于做好 2015 年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的 通知	211
参考文献	215

上篇

创新与创新能力篇

学习目的

通过本部分的学习掌握创新的基本概念；让学生体会创新思维和能力，激发学生的创新欲望和创新意识，训练创新思维，了解创新技法，熟悉创新过程。

第一章 创新

创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力，是个人保持蓬勃朝气和昂扬斗志的力量源泉。创新不仅是衡量社会进步和民族文明程度的一个重要标志，也是当代大学生应该具备的基本素养与内在品质，是大学生实现自我价值的客观需求。传统高等教育体制下培养出来的大学生创新意识相对缺乏，往往不能满足现代社会的创新需求。因此，当代大学生应加强创新意识的培养，树立良好的创新意识观念，为社会、国家的发展贡献自己的力量。

第一节 创新概述

一、创新的含义

创新首先是一种思想以及在这种思想指导下的实践，是一种原则以及在这种原则指导下的具体活动，是管理的一种基本职能。

“创新”一词起源于拉丁语。它有三层含义：其一，更新；其二，创造新的东西；其三，改变。根据《汉语大辞典》的解释，“创新”有“创立或创造新的”之义。从词源上分析，“创”主要指破坏，是开始“做”，“新”是刚获得、刚出现的，与“旧”对应，侧重指事物在性质上改变得更好，是没有使用过的。二者联系起来，则主要指抛弃旧事物，创造新事物，具有鲜明的创造特征。

随着时间的推移和社会与文化的变迁，“创新”的含义被赋予了不同的诠释。尽管时代的烙印使其发生了改变，但万变不离其宗。目前我们对其的理解主要在两个方面：创新的一般含义和经济学含义。

从一般含义上来说,创新是淘汰旧的东西,创造新的东西。它是一切事物向前发展的根本动力,是事物内部新的进步因素通过矛盾斗争战胜旧的落后的因素,最终发展成为新事物的过程。现在人们所讲的各种创新,是指对原有事物进行改革或改造,即革除原有事物中不合理和不合规律,阻碍其发展的各种因素,促进事物向好的方向发展。

创新的经济学含义源于奥地利经济学家约瑟夫·熊彼特的“创新”理论。他于1912年发表的《经济发展理论》使用了“创新”这一概念。他认为,创新是指把一种从来没有过的关于生产要素的“新组合”引入生产体系。这种“新组合”包含以下五个方面:

- (1) 引入一种新的产品或采用某种产品的新特性。
- (2) 采用一种新的生产工艺或生产方法。
- (3) 开辟一个新的市场,包括经过市场细分而发现的新市场。
- (4) 获得或控制原材料或半成品的一种新的供应来源。
- (5) 采用一种新的工业组织,如建立一种垄断地位或打破一种垄断地位。

熊彼特的创新概念的含义是十分广泛的,包含了一切可以提高资源配置效率的创新活动。他指出,创新是“一种创造性的毁灭”,最终目的是为了获取潜在的经济利益。

二、维持与创新的关系

维持与创新作为管理的两个基本职能,对系统的生存发展都是非常重要的,它们是相互联系、不可或缺的。创新是维持基础上的发展,而维持则是创新的逻辑延续;维持是为了实现创新的成果,而创新则是为更高层次的维持提供依托和框架。

(1) 维持是保证系统活动顺利进行的基本手段,也是系统中大部分管理人员,特别是中层和基层的管理人员要花大部分精力从事的工作。根据物理学的熵增原理,原来基于合理分工,职责明确而严密衔接起来的有序的系统结构,会随着系统在运转过程中各部分之间的摩擦而逐渐地从有序走向无序,最终导致有序平衡结构的解体。管理的维持职能便是要严格地按预定的规划来监视和修正系统的运行,尽力避免各子系统之间的摩擦,或减少因摩擦而产生的结构内耗,以保持系统的有序性。没有维持,社会经济系统的目标就难以实现,计划就无法落实,各成员的工作就有可能偏离计划的要求,系统的各个要素就可能相互脱离,各自为政,各行其是,从而整个系统就会呈现出一种混乱的状况。所以,维持对于系统生命的延续是至关重要的。但是,仅有维持是不够的。

(2) 任何社会系统都是一个由众多要素构成的,与外部不断发生物质、信息、能量交换的动态、开放的非平衡系统。而系统的外部环境是在不断地发生变化的,这些变化必然会对系统的活动内容、活动形式和活动要素产生不同程度的影响;同

时，系统内部的各种要素也是在不断发生变化的。系统内部某个或某些要素在特定时期的变化必然要求或引起系统内其他要素的连锁反应，从而对系统原有的目标、活动要素间的相互关系等产生一定的影响。系统若不及时根据内外变化的要求，适时进行局部或全局的调整，则可能被变化的环境淘汰，或为改变了的内部要素所不容。这种为适应系统内外变化而进行的局部和全局的调整，便是管理的创新职能。

(3) 系统的社会存在是以社会的接受为前提的，而社会之所以允许某个系统存在，又是因为该系统提供了社会需要的某种贡献；系统要向社会提供这种贡献，则必须首先以一定的方式从社会中取得某些资源并加以组合。系统向社会的索取（投入资源）越是小于它向社会提供的贡献（有效产出），系统能够向社会提供的贡献与社会需要的贡献越是吻合，则系统的生命力就越旺盛，其寿命周期也越有可能延长。孕育期、初生期的系统，限于自身的能力和对社会的了解，提供社会所需贡献的能力总是有限的；随着系统的成长和成熟，它与社会的互相认识不断加深，所能提供的贡献与社会需要的贡献便倾向和谐；而一旦系统不能跟上社会的变化，其产品或服务不再被社会需要，或内部的资源转换功能退化，系统向社会的索取超过对社会的贡献，则系统会逐步地被社会所抛弃，趋向消亡。

根据上面的分析，可以看出，系统的生命力取决于社会对系统贡献的需要程度和系统本身的贡献能力；而系统的贡献能力又取决于系统从社会中获取资源的能力、组织利用资源的能力以及系统对社会需要的认识能力。要提高系统的生命力，扩展系统的寿命周期，就必须使系统提高内部的这些能力，并通过系统本身的工作，增强社会对系统贡献的需要程度。由于社会的需要是在不断变化的，社会向系统供应的资源在数量和种类上也在不断改变，系统如果不能适应这些变化，以新的方式提供新的贡献，则可能被社会所淘汰。系统不断改变或调整，取得和组合资源的方式、方向和结果，向社会提供新的贡献，这正是创新的主要内涵和作用。

三、创新的分类

从不同的角度上看，创新有以下几种分类方法：

(1) 按照创新的规模 and 影响程度，可将其划分为局部创新与整体创新。局部创新是指在组织整体性质和目标不变的条件下，组织活动的部分内容、要素的性质或组合方式及组织的社会贡献形式等发生了变革。整体创新是指组织的目标、运行方式和社会使命都发生了改变。

(2) 按照创新与环境的关系，可将其划分为防御性创新和攻击性创新。防御性创新是指由于外部环境变化对组织系统的生存及运行造成一定程度的威胁，为防止该威胁可能造成的损失扩大，而在组织内部进行的局部或整体创新。攻击性创新是指组织为适应环境变化而主动调整系统战略，积极创新，谋求组织更好地发展。

(3) 按照组织系统组建的过程，可将其划分为系统初建期的创新和运行中的创

新。组织系统组建的各项活动本身就是一种创新。例如,新建组织的目标确定、组织结构及运行规划的拟定等。当组织系统正式运行后,欲使其正常、良性运行并不断寻求发展,管理者就要不断创新,以顺应环境的变化,调整组织结构与系统运行方式、内容,拓展组织规模。

(4) 按照创新的组织形式,可将其划分为自发创新和有组织的创新。自发创新是指组织系统针对外部环境变化自觉地进行调整以适应环境的变化。有组织的创新是指组织管理者根据系统运行的客观要求,制度化地研究环境状况与组织内部工作,进行有计划创新活动。

四、创新的特征

创新活动有以下几个主要的特征:

1. 创造性

创新是创造性的思想观念及其实践活动。创新活动及其成果是创造性的劳动及其结晶,是前人或别人没能认识、做到或加以更好利用的;即使是同类活动及其成果,创新也意味着有质的改进和提高或实现了更好利用。创新者应解放思想,开拓进取,勇于变革和革新,勇于从事创造性的思维及其实践活动。

2. 高风险性

创新活动的创造性也决定它具有风险性。实践证明,创新是否成功以及在多大程度上获得成功,存在着高度的不确定性,因而具有高风险性。从总体上讲,获得成功并收到预期效果的创新,往往不是多数而是少数,甚至是极少数。创新一旦失败,不仅创新过程的大量投入无法收回,而且会错过发展机会,损害企业的市场竞争能力。在企业里,创新的风险主要有市场风险和技术风险。市场风险是难于把握市场需要的基本特征以及将这些特征融入创新过程,因而创新的决策和最终结果很难说能否为用户所接受、为市场所欢迎,能否超越竞争对手。技术风险是能否克服研究开发、商品化过程的技术难题和高成本问题,因而存在技术上能否成功的不确定性。同时,创新也存在管理上的风险。当然,创新充满风险并不是说它比守旧的风险还大。因循守旧、故步自封存在着使组织萎缩甚至被淘汰的风险,因此,只有创新,组织才有希望、才有生机和活力。认识创新的高风险,充分考虑到创新成功的不确定性,其目的是要采取多方面的措施减少风险,增大创新的成功率,这是管理的创新职能所在。

3. 高效益性

创新一旦成功,能获得极高的甚至是意料不到的效益。创新的风险高,但效益更高,创新的高效益性和高风险性呈正相关关系。从总体上讲,创新获得的效率和效益(经济效益、社会效益、生态效益)要大于创新的投入和风险造成的损失。企业的创新不仅使企业在市场上具有竞争优势,而且使它有可能在一定范围、一定时

间、一定程度上处于垄断地位，获得超额利益。当然，这种地位会随技术的扩散或更高水平的创新出现而丧失。具有远见卓识的管理，总是追求不断创新。

4. 系统性

创新的系统性主要表现在：从创新的过程看，创新是涉及战略、市场调查、预测、决策、研究开发、设计、安装、调试、生产、管理、营销等一系列过程的系统活动。这一系统活动是一个完整的链条，其中任何一个环节出现失误都会影响企业的创新效果。从创新的影响因素看，创新活动受技术、经济、社会等诸多外部因素的影响。在企业内部，与经营过程息息相关的经营思想、管理体制、组织结构的情况也影响企业的创新效果。从创新的参与人员看，创新是由许多人共同努力的结果，需要众多部门和人员的相互协调和相互作用，以产出系统的协同效应，使创新达到预期的目的。

5. 动态性

事物是发展变化的，不仅组织的外部环境和内部条件在不断发生变化，而且组织的创新能力也要不断积累、不断提高，决定创新能力的创新要素也都在进行动态调整。从企业间的竞争来看，随着企业创新的扩散，企业的竞争优势将会消失，这就需要不断推动新一轮又一轮的创新不断确立企业的竞争优势。因此，创新不是静止的，而是动态的。不同时期组织的创新内容、方式、水平是不同的。从组织发展的总趋势看，前一时期的低水平的创新，总是要被后一个时期高水平的创新所替代。创新活动的不断开展和创新水平的不断提高，正是推动组织发展的动力。

6. 时机性

创新的时机性是指创新的机会往往存在于一定的时间范围内。如果人们能正确认识客观存在的时机，抓住并充分利用时机，就有可能获得创新的成功；相反，如果人们错过时机，创新活动就会前功尽弃。由于消费者的偏好不同并处于不断的变化中，同时社会的整体技术水平也在不断提高，创新的时机在不同方向上不同，甚至在同一方向也随着阶段性的不同而不同。而且由于创新成果的确认和保护与时间密切相关，人们只能承认和保护那些在第一时间获得确认并以专利形式表现出来的创新成果。创新的时机性特征，要求创新者在进行创新决策时，必须根据市场变化趋势、社会技术水平和专利信息状况等进行方向选择，识别该方向的创新所处的阶段，选准切入点，抢先获得创新成果。

五、创新的作用

当前，创新正快速改变着我们的生活和生存方式，预计在今后的一二十年，以创新为基本特征的“新”经济将以锐不可当的势头蓬勃发展，世界将因此发生翻天覆地的变化。管理大师熊彼特认为：经济腾飞的主要原因是企业经营者将创新和生产手段有机结合，而“创新”可能是技术的新发展，可能是经济资源的重新配置，

可能是一个流行趋势,但它都能给企业带来巨大的经济利益。许多经营成功和经营失败的企业经验和教训告诉我们,管理创新贯穿于企业生命的始终,是企业发展的永恒主题。其作用主要有以下几个方面:

1. 创新是企业改善市场环境的重要手段

首先,通过产品创新可以改善现有市场条件。因为,产品创新能加速新技术、新工艺、新材料在产品生产中的应用,能提高产品质量,更好地满足消费者的需要,从而提高产品在市场上的竞争力,改变用户对企业产品的看法。其次,通过创新可以形成新的市场,使企业在更广阔的市场中进行选择,因为,如果企业的创新成果能满足消费者需要,就会给企业带来新的用户。最后,若企业创新的成果是首次进入新的市场领域,它将具有领先者的优势,一定程度上决定着市场规模和产品价格。

2. 创新是企业生存和发展的基础

现代企业始终处在一个动态、多变、竞争激烈的环境下,要想生存和发展,且要生存发展得好,就必须改革、创新。因为社会在发展,科技在进步,产品在更新,只有创新才能赶上时代的潮流,站到科技领域的前沿,才能占领市场。

3. 创新是企业实现持续发展的重要源泉

企业持续发展是指企业不仅能在特定的条件下实现发展,而且能在变化的条件下发展;不仅在短期内实现发展,而且能在较长的时间内实现发展。企业持续发展的关键在于它能不断调整自己的行为,适应时代和社会发展的要求。综观大多数成功的企业,其由小到大、由弱到强,无不是以不断创新来实现的。企业发展离不开创新,创新能使企业更好地发展。只有无论是在逆境还是顺境中都能从容应对的企业,才能持续不断地发展。而这种从容不是任何企业都能具备的,只有通过不断创新,并且将创新与企业生存的环境协调起来,才能达到。

4. 创新是企业提升素质和提高经济效益的根本途径

通过技术创新,可以改善研制条件,提高研制能力,提高企业的基本素质,从而改进产品或设计,开发或推广新技术、新工艺,加速新工艺在企业中的应用,降低成本,提高生产效率;通过管理创新和组织创新,可以改善企业管理,完善企业组织,重塑企业市场形象,开发企业创新人才等,从而提升企业行为素质,提高企业适应市场的能力和工作效率,全面提高企业经济效益。

5. 创新是提高企业竞争力的有效方式

企业要发展,必须面对激烈的市场竞争,而要想在市场竞争中占有一席之地,必须从知识经济的要求出发,从市场环境的变化出发,不断调整自己的经营发展战略,在调整过程中不断进行创新。企业只有通过技术、管理、制度、市场、观念、战略等诸方面的创造和创新,才能适应市场运行的法则——优胜劣汰,在市场竞争中占据主动,成为竞争的优胜者。

6. 创新可以利用剩余生产能力,产生联动效应

企业由卖方市场转向买方市场,中国经济整体上呈现出供大于求,不少企业的

生产能力过剩，企业资源利用率低。但如果能开动脑筋，积极开拓，结合实际，深入了解市场，在技术上和市场经营上大胆创新，就有可能充分利用现有剩余的生产能力，生产出满足消费者需要的新产品，获得社会效益和企业效益。同时，一种产品尤其是新产品成功进入市场后，随着该产品销售量的增加，其他相关产品的销售量也会随之增加，这就是创新的联动效应。

【课堂活动】

内容：打破思维定势。

目的：通过小游戏，让同学打破思维定势。

要求：现在我们请12位同学上来做一个小游戏。这12个同学平均分为两队，把放在地上的两个钥匙扣捡起来，再把钥匙扣从队首传到队尾。游戏规则是必须按照顺序，并使钥匙扣接触到每个同学的手。现在两队比赛看看，哪一队能在最短的时间内完成这一游戏。

思路：最快的方法是抛开传递的方式，把两个钥匙扣扣在一起，把手扣成圆筒状，摞在一起，形成一个通道，让钥匙扣像自由落体一样从上落下来，既按了顺序，同时也接触了每个人的手。

【课后思考实践】

一个食品店有一次接到一个刁钻古怪的顾客的订货单。上面写道：“定做九块蛋糕，但要装在四个盒子里，而且每个盒子里至少要装三块蛋糕。”这位顾客傲慢地说：“贵店不是以讲信誉闻名远近吗？如果连这点小事都办不了，还是把招牌砸掉算了！”

如果你是食品店的店员，你能想出办法来吗？

● 第二节 创新的基本内容

一、技术创新

科学技术是第一生产力，企业是完成科技成果转化成为现实生产力的载体，必须依靠科技进步来求得企业的发展。技术创新是实现企业技术进步的重要手段，对增强企业竞争优势，促进国民经济增长和企业持续发展有着重要的推动作用。伴随着知识经济和网络信息革命的兴起，技术创新已在很大程度上代表着一个国家、一个企业在国际舞台上的地位和竞争实力，而技术创新又是通过技术管理的创新来实现