

專利



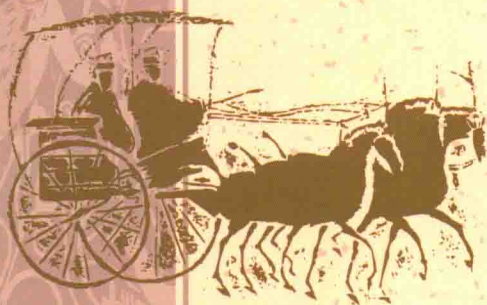
三十六計

董

新

蕊

著



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

專利



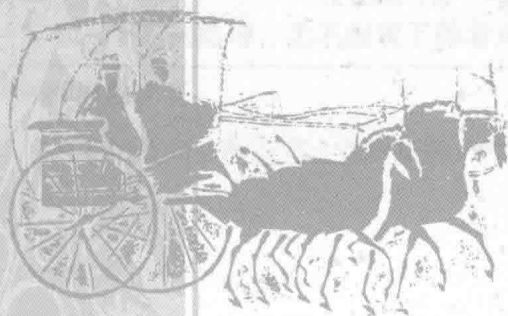
三十六計

董

新

蕊

著



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

专利三十六计 / 董新蕊著. —北京: 知识产权出版社, 2015.9

ISBN 978-7-5130-3731-0

I. ①专… II. ①董… III. ①专利权法—案例—中国 IV. ①D923.425

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 202047 号

内容提要

三十六计是我国古代三十六个兵法策略,是根据我国古代军事思想和丰富的斗争经验总结而成的兵书,是我国的宝贵文化遗产。专利作为一个新事物,出现于近代,兴盛于现在,是一种保护技术创新和权利人利益、促进社会经济发展的制度。这两个有点风马牛不相及的事物会发生什么关系呢?且听本书作者向您演绎精彩的“专利三十六计”。

责任编辑: 胡文彬

责任校对: 董志英

装帧设计: 麒麟轩设计

责任出版: 刘译文

专利三十六计

Zhuanli Sanshiliuji

董新蕊 著

出版发行: 知识产权出版社有限责任公司

网 址: <http://www.ipph.cn>

社 址: 北京市海淀区马甸南村 1 号

天猫旗舰店: <http://zscqcbbs.tmall.com>

责编电话: 010-82000860 转 8031

责编邮箱: huwenbin@cnipr.com

发行电话: 010-82000860 转 8101/8102

发行传真: 010-82000893/82005070/82000270

印 刷: 北京科信印刷有限公司

经 销: 各大网上书店、新华书店及相关专业书店

开 本: 720mm × 1000mm 1/16

印 张: 23

版 次: 2015 年 9 月第 1 版

印 次: 2015 年 9 月第 1 次印刷

字 数: 400 千字

定 价: 66.00 元

ISBN 978-7-5130-3731-0

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题, 本社负责调换。

序 一

邓小平同志指出：科学技术是第一生产力。当今时代，是一个知识创新、科技创新的时代。科学技术的迅猛发展，使世界格局和人类社会发生了翻天覆地的变化。日益激烈的国际竞争，归根结底是综合国力和科学技术的竞争。

应当看到，作为体现科学技术发明创造的专利，占有世界上 90% ~ 95% 的科学技术信息源，自然而然地成为科技竞争的首选目标和主要战场。在这样一场没有硝烟的专利战场上，如何做到纵横捭阖、指挥若定、稳操胜券？这是摆在我们面前必须认真对待和回答的一个重大课题。

专利战是以发明创造的专利权为竞争武器，与竞争对手进行商业对抗，或占领对手的市场，获取最大的经济利益；或用专利权进行有效的竞争防御，避免更大的市场损失。可以说，专利战关乎一个国家经济的繁荣昌盛，关乎一个企业的生死存亡。专利之争的激烈残酷，不亚于战场上刺刀见红的白刃格斗。

在这样一场特殊战斗的战场上，本书作者创造性地运用中国古代兵学的杰出代表——《三十六计》的基本原则和精髓，从历史与现实的结合上，进行全面、系统的研究总结，深入浅出地揭示了《三十六计》对现代专利战的指导意义。特别要指出的是，本书作者作为 80 后新生代，能够将中国传统文化中的战略战法，有机地结合到专利战中，并有着自己独到的见解和系统的总结，着实难能可贵。对于后 WTO 时代的中国企业，谋定专利战略，将会产生积极而深远的影响。

本书以全新视角，用专利战来解读、继承、发扬、丰富、发展中国传统文化，对各个计策的来源、应用技巧等进行了归纳、总结、完善，三十六项策略总结、一百单八个案例整理，无不展现了作者对专利战和三十六计两者娴熟的运用技巧和深厚的功底。

本书站位高、落点实、立意新颖、内容丰富，指导性、可读性和操作性强，

真可谓是一卷在手，纵览古今中外，横跨东西文化，实为求知者的饕餮盛宴，是一部不可多得的精品力作。

总参军训部原副部长、
中国科普作家协会原副理事长、少将

陈有元

2015年5月15日于京华

序 二

目前世界处于经济全球化过程中,中国是其中的活跃分子。以我的观点来看,这个全球化并不是给各个企业提供了一个大家都能免费分享的舞台,而是加速了各个企业在知识产权尤其是专利方面的竞争力度。换言之,专利不单只承载着技术和法律层面的内涵,其更主要的目的是作为企业商业目标的武器而存在,甚至可称作一种“谋略”。

广义上,“专利战”可以包括双方或者多方当事人围绕专利挖掘、专利布局、专利申请、专利确权、专利无效、专利侵权、专利购买、专利规避、专利许可、专利分析、专利保险、专利融资等进行的竞争活动。专利战如同带兵打仗,必须在每场战争来临之前做好充分的准备,把握本行业的发展现状,对敌我双方的专利形势进行分析,并制定相应的专利战略。

在当今群雄逐鹿的国际市场,中国企业如何构筑我们的“专利长城”,保护国内市场;中国企业在“走出去”的过程中,如何跨过跨国公司设置的种种“专利鸿沟”,甚至问鼎世界,一直是摆在中国企业面前十分紧迫的课题。

本书以专利的视角解读《三十六计》,并通过在专利审查、课题研究和实践调研中的经验去继承、发扬、丰富、发展中国传统文化,将专利知识、专利布局、专利战略整合融入每一计策中,展现了对专利和三十六计娴熟的运用技巧,并赋予中华传统经典以新的时代内涵。

本书视角新颖、构思巧妙、文笔风趣,对中国古老的智谋进行了大胆的创新,将其应用到企业专利战略中非常合适。一气读完,意犹未尽,掩卷沉思:如何打草惊蛇、知己知彼,了解预警行业信息?如何以逸待劳、排兵布阵,保护我们的产业?如何无中生有、因势利导,增加专利储备?如何远交近攻、攻城略地,拓展产品市场?如何反客为主、迎头赶上,在技术创新方面跨越竞争对手?

如何树上开花、规划运营，提升企业的核心竞争力……

本书撰写构思巧妙，作者对每一条计谋都进行了系统、独特的解析，并用经典案例进行佐证，更增添了阅读的乐趣。本书的作者在保质保量地完成自己的专利审查工作之余，充分利用了自身的专业特长和研究积累，创造性地从一个十分有价值的角度研究专利战，将专利移植在辉煌的几千年中华文明土壤上汲取养分，取得了一定的创新成果。

本书受众面广，不但为知识产权领域的新兵、老将提供创新思路，为企业的科研人员提供学习专利布局、运营的技巧，还为企业的经营、管理人员提供学习管理策略和企业战略，为军事爱好者提供思维启迪，也为各行各业追求创新、追求突破的人士带来一定的启发。

是为序。

、国家知识产权局专利局机械发明审查部部长

王澄

2015年6月1日

前言

现代管理学之父彼得·德鲁克认为：“任何组织或制度想要取得成功，都必须拥有一套自己的事业理论。”对于我国的专利事业而言，自然也不例外。

随着经济全球一体化的日益加快和深化，专利对于国家经济发展的重要程度与日俱增，制定合理的专利布局战略已成为企业进一步开展技术创新、提升核心竞争力的重要手段。当前，中国企业已经接触并运用了层出不穷的西方专利管理理论、工具、方法等（如 TRIZ 理论），但是很少将专利真正走进并运用那些根植于中国传统文化土壤中的管理思想，中国企业、知识产权人必须拥有一套自己的专利事业理论。《三十六计》中蕴含的战略思维体系和方法论，就是中国知识产权人选择自己的“事业理论”较好的依托之一。

2014年4月26日，国家知识产权局局长申长雨提出：“知识产权既要当好‘攀枝花’，又要做好‘顶梁柱’，更好地支撑经济社会发展。”

作者发现，申长雨局长比喻的“攀枝花”与“树上开花”之计的运用有契合之处；“顶梁柱”则和“偷梁换柱”之计功能相似，且《三十六计》每一计都与企业在专利战中不同阶段的专利战略有一定的契合之处，都要求讲究全局谋划、局部破敌。将《三十六计》中大道至简、易于应用的战术策略应用到企业专利布局中，对于后 WTO 时代的中国企业制定合理的专利战略有着一定指导作用。作者尝试着写了系列文章在《中国发明与专利》杂志上进行连载，在业内引起了一定的反响，于是作者就有了将这一系列文章整理成书的想法。

首先，从我国古代哲学中最重要的范畴——阴阳理论来分析，专利制度与《三十六计》有着完美的契合。古人认为，世界上的一切现象都有正反两个方面，它们既互相对立，又互相统一，从而推动事物的不断发展变化，于是应用“阴阳”来解释宇宙间所有事物互相对立统一和互相维系消长的现象。《三十六计》认为，在需要将帅掌握的诸多的“数”中，最重要的、能够知一度万的，就是“阴

阳燮理”，所有的机窍都在这一原理之中和谐统一。三十六计中，有大量的对偶性范畴，如死生、攻守、迂直、久速、专分、奇正、虚实、常变、刚柔、仁诡、迟速、动静、患利、屈伸、围阙、赏罚、文武、高下、远近等，中国古代的兵学家们大都是以这些范畴为基础来论述他们的军事思想的。专利制度，本身就是基于公开和垄断、保护和无效、维持和放弃、诉讼和和解、进攻和防御、投入和运营、权利和义务等具有相辅相成、对立统一特点的对偶性范畴，也就是说专利本身也在“阴阳”这一范畴涵盖之中。因此只要做到专利的“阴阳燮理”，掌握了对立统一变化的奥秘，也就算掌握了专利“用术”的机窍。

其次，从专利与谋略的对应性角度分析，专利活动大都与《三十六计》中的每一计密切相关。例如，专利分析预警对应“打草惊蛇”，因为专利战“战要慎，知要先”；专利布局对应“关门捉贼”，因为“用兵之法，十则围之”；专利防御对应“以逸待劳”，讲究“先行防御，而后发制人”；专利诉讼对应“釜底抽薪”，通过无效等手段“去其根本”；专利技术产业化对应“树上开花”，要视势而事、顺势而为、因势利导、借局布势；专利申请时的“潜水艇战略”对应“暗度陈仓”，待利用了其技术的产品被广泛普及后，再“趁火打劫”收取专利许可费；无效专利的运用对应“借尸还魂”，运用核心是巧借“无用之用”的内部或外部力量；专利联盟的“放水养鱼”策略对应“欲擒故纵”，先放任企业利用联盟的专利，而当企业发展到一定规模时，则“收网捕鱼”，提起诉讼并要求高额赔偿；王牌专利和王牌竞争对手对应“擒贼擒王”，力图“打蛇打七寸，牵牛要牵牛鼻子”……

再次，从专利布局的角度分析，企业的专利竞争力水平与《三十六计》每一套计谋都密切对应。专利实力占优时，企业采取“胜战计”套路，使专利保护和技术秘密相结合，通过技术秘密“瞒天过海”，通过专利布局“以逸待劳”；专利实力势均力敌时，企业采取“混战计”套路，采取“远交近攻”的专利外交战略，通过“浑水摸鱼”混战得利；专利实力处于劣势时，采取“败战计”套路，必要时刻采取“空城计”设疑中之疑，关键时刻采取“走为上计”保全自己。

最后，从专利本身蕴含的意义上分析，本书中每一计又都是独一无二的。例如，最具有专利性的是第十七计“抛砖引玉”，因为专利制度本身创建的初衷就是一种用专利权来鼓励发明创新的“抛砖引玉”大计；最运筹帷幄的是第二十三计“远交近攻”，因为它是集专利、市场、技术、外交等因素综合运用于一体的上兵之谋；最具有智慧的是第二计“围魏救赵”，它表面上给人以南辕北辙、舍近求远的假象，实际上是抓住重点，将自己的专利资源价值最大化的最好方式；最美的是第三十一计“美人计”，专利中自有黄金屋，专利中亦有颜如玉，“专利之美”更多是借助于专利产品晕染出来；最胆大心细的是第三十二计“空城计”，考验的是在敌众我寡的专利局势下“大军来临之际，坐在城楼观山景”的胆量和淡定；最灵活的是第十二计“顺手牵羊”，利用专利行为“顺手牵羊”获得发展机会，所谓来去顺路、得之顺手、赢之顺时；最总结集大成的是第三十五计“连环计”，它其实是对专利三十六计谋略的优化创新和灵活运用，是“专利计中计”，可称为“三十六计之王”。

总之，对于我国而言，专利制度本身是一个“舶来品”，由于中国的专利制度建立较晚，中国经济发展以及科技进步等与世界发达国家相比存在很大差距，中国相应的知识产权创造、运用、管理和保护等方式也大都是借鉴国外专利制度而设立。在中国逐渐崛起的大形势下，如何尽快消化西方国家专利制度的百年精华，让民众尽快接受它，以及结合中国国情发挥其应用作用迎头赶上，甚至“反客为主”完成超越，打造具有中国特色的专利核心竞争力，是我们当前面临的迫切任务。中国的知识产权的推广和发展，应以中国传统文化为媒介，调动现有的优势，与时俱进地去弥补其他方面的差距，巩固和完善知识产权的创造、运用、管理、保护和服务机制。

“天下难事必作于易”，专利战略的制定要大道若简，贵在清晰、条理的思路；“天下大事必作于细”，专利战术的制定要讲究细节，贵在可执行性和可操作性。

以此作为出发点和目标，本书定会助您一臂之力，通过“计策解读”版块让您对每一计的计策渊源有深入浅出的了解，通过“运用技巧”版块让您在运筹帷幄中精通专利布局，通过“总结陈词”版块让您迅速把握计策内涵，通过“画

龙点睛”版块让您以点带面概览全局，通过“活学活用”版块的 108 个精选案例让您在寓教于乐的愉快氛围中学习专利知识。

希望本书可以使您逐步了解专利知识，深入掌握专利战应用技巧，培养果断而聪慧的胆识和深谋远虑的专利战略头脑，学习捕捉稍纵即逝的专利战商机，使您无论对专利三十六计的单独运用还是交叉混合运用，都能应变自如。

由于作者的时间、精力及知识所限，有关专利三十六计的研究才刚刚起步，书中难免出现纰漏和错误，敬请广大读者批评指正。

目 录

序 一	I
序 二	III
前 言	V

第一套 胜战计

第一计 瞒天过海	3
例 1-1 双管齐下，可口可乐公司牢牢“瞒”住配方秘密	7
例 1-2 飘洋过海，万艾可公开不充分造成的专利无效风险	8
例 1-3 瞒天过海，摩托罗拉试图转移华为保密信息被诉	9
第二计 围魏救赵	11
例 2-1 以迂为直，S3 Graphics 公司通过“围魏救赵”对抗英特尔	14
例 2-2 攻其必救，威盛电子与英特尔达成交叉许可协议	15
例 2-3 围魏救赵，爱立信与中兴专利大战背后的市场博弈真相	17
第三计 借刀杀人	19
例 3-1 借刀杀人，诺基亚等巨头利用“专利蟑螂”为自己服务	23
例 3-2 离间制胜，苹果智囊建议离间 Android 阵营	24
例 3-3 借力打力，移植创新公司利用专利权人的瑕疵反诉对方获胜	25
第四计 以逸待劳	27
例 4-1 一战成名，宝丽来凭一次性成像专利战完胜行业巨头柯达	31
例 4-2 以逸待劳，“中国神药”被 PolaRx 公司利用专利布局“拦路打劫”	32
例 4-3 早有蓄谋，展会查抄成为国外公司惯用的“以逸待劳”行为	34
第五计 趁火打劫	36
例 5-1 趁火打劫，雅虎以及众多专利流氓盯上网络新贵 Facebook	39

例 5-2 一举两得，微软“趁火打劫”向三星索要专利费	42
例 5-3 明火执仗，IBM 在 Twitter 上市之际向其兜售专利	43
第六计 声东击西	45
例 6-1 声东击西，德国拜耳借收购滇虹药业布局中药产业	49
例 6-2 虚晃一枪，谷歌成功收购摩托罗拉移动	50
例 6-3 双管齐下，珠海炬力成功上演专利诉讼大逆转	51

第二套 敌战计

第七计 无中生有	55
例 7-1 无中生有，日本专利制度基于本国产业的利益而求变	59
例 7-2 自曝造假，湖北泰晶公司赢了官司却输了前途	60
例 7-3 从无到有，戴尔依靠直销专利撼动 IBM	62
第八计 暗度陈仓	64
例 8-1 暗度陈仓，谨防“潜水艇专利”的专利申请策略	68
例 8-2 不当竞争，专利大王的“潜水艇申请”终被擒	70
例 8-3 以明隐暗，盖顿公司进军斯坦特市场	72
第九计 隔岸观火	73
例 9-1 两虎相争，AMD 在英特尔和威盛电子的专利战中坐收渔利	76
例 9-2 隔岸观火，且看微软、苹果、谷歌如何演绎“新三国演义”	77
例 9-3 成功压价，珠海光纤公司在技术引进中“坐山观虎斗”	79
第十计 笑里藏刀	81
例 10-1 两面三刀，对高智模式需有效防范	85
例 10-2 口蜜腹剑，苹果和三星是哥们也是死敌	87
例 10-3 笑藏杀机，中国企业吞下不合理并购的苦果	88
第十一计 李代桃僵	91
例 11-1 舍小谋远，IBM 妙用专利公开战略	95
例 11-2 李代桃僵，伟哥专利到期前辉瑞舍小保大积极运作	96
例 11-3 华丽转身，IBM 从产品制造到服务的成功转型之道	97

第十二计 顺手牵羊	100
-----------------	-----

例 12-1 遭遇投诉, 海尔“顺手牵羊”开发新产品	105
----------------------------------	-----

例 12-2 顺手牵羊, 艾伯维先于吉利德拿到抗丙肝疗法组合专利	107
--	-----

例 12-3 偶然得之, 固特异“顺手牵羊”发明橡胶硫化技术	108
--------------------------------------	-----

第三套 攻战计

第十三计 打草惊蛇	113
-----------------	-----

例 13-1 草率诉讼, 惊醒“专利大蛇”害己又害人	117
----------------------------------	-----

例 13-2 投石问路, 艾利公司敢于亮剑挑战行业“巨头蛇”	118
--------------------------------------	-----

例 13-3 打草惊蛇, 解决专利执法侵权取证难的良计	119
-----------------------------------	-----

第十四计 借尸还魂	121
-----------------	-----

例 14-1 借尸还魂, 拜耳通过专利策略将阿司匹林的潜力发挥到极致	125
--	-----

例 14-2 东山再起, 诺基亚出售手机业务后再崛起并非天方夜谭	127
--	-----

例 14-3 老树新芽, 3D 打印借势火爆全球	128
--------------------------------	-----

第十五计 调虎离山	131
-----------------	-----

例 15-1 柳暗花明, 佳能“调虎离山”抢占施乐复印机市场	135
--------------------------------------	-----

例 15-2 诉讼圣地, 得州马歇尔市依托专利诉讼而闻名	137
------------------------------------	-----

例 15-3 调虎离山, 雅虎利用专利优势将网络新贵 Facebook 告上法庭	138
--	-----

第十六计 欲擒故纵	140
-----------------	-----

例 16-1 放水养鱼, 美国高通利用“捕获期条款”垄断市场	143
--------------------------------------	-----

例 16-2 欲擒故纵, 饥渴营销不是苹果的“专利”	145
----------------------------------	-----

例 16-3 摸爬滚打, “中国专利第一人”构建产业专利联盟	146
--------------------------------------	-----

第十七计 抛砖引玉	148
-----------------	-----

例 17-1 抛砖引玉, 新能源汽车巨头特斯拉对外公开全部专利	152
---------------------------------------	-----

例 17-2 引导示范, 广东省靠专利奖励激励技术创新	154
-----------------------------------	-----

例 17-3 激励创新, 且看日美企业如何促使员工进行发明创造	154
---------------------------------------	-----

第十八计 擒贼擒王	156
-----------------	-----

例 18-1 擒贼擒王, 苹果悄然改变专利战策略	161
--------------------------------	-----

例 18-2 成功维权, 山丽网安认识到基础专利在身才是王道	163
--------------------------------------	-----

例 18-3 恩威并施, 高通通过独特的专利战略垄断 3G 通信市场	164
--	-----

第四套 混战计

第十九计 釜底抽薪	169
例 19-1 人才挖角, 乔布斯以专利诉讼要挟对手	174
例 19-2 釜底抽薪, 微软收购 Immersion 成功化解诉讼危机	175
例 19-3 专利侵权, 丰田“召回门”后再遭釜底抽薪	176
第二十计 浑水摸鱼	178
例 20-1 浑水摸鱼, 三星通过标准专利搅局反诉苹果	183
例 20-2 汉芯造假, 陈进浑水摸鱼骗取上亿元科研基金	185
例 20-3 火眼金睛, 识别专利号避免商家浑水摸鱼	186
第二十一计 金蝉脱壳	189
例 21-1 借壳运营, 小米收购联芯增加专利储备应对专利风险	193
例 21-2 金蝉脱壳, HTC 修改界面巧妙绕过苹果专利陷阱	194
例 21-3 借船出海, 海尔成功规避美国微芯科技的连带诉讼	195
第二十二计 关门捉贼	197
例 22-1 后发先至, Nomex 用专利网挡住特安纶“走出去”之路	202
例 22-2 撒开大网, 富士康 2 美元的连接器竟布局 8000 件专利	204
例 22-3 关门捉贼, 警惕到期药品专利的专利陷阱	205
第二十三计 远交近攻	207
例 23-1 远交近攻, 微软与三星达成专利协议重击谷歌	214
例 23-2 “远交”盟友, 阿姆卡公司赶在“近敌”之前推出新产品	215
例 23-3 只取所需, 万向集团获得海外并购利益最大化	217
第二十四计 假途伐虢	219
例 24-1 假途伐虢, 武田制药借助发行彩票打击侵权	223
例 24-2 一石三鸟, 华为“假”3Com 之手对抗思科	224
例 24-3 无视专利, 深圳宝安机场招标不慎成被告	226

第五套 弄战计

第二十五计 偷梁换柱	231
例 25-1 保护不周, 诺贝尔无烟炸药专利被偷梁换柱	234

例 25-2 偷梁换柱, 苹果、三星因圆角矩形引起的设计风波	236
例 25-3 偷换概念, 将利益之争演化为道德审判	237
第二十六计 指桑骂槐	239
例 26-1 指桑骂槐, 兰斯伯格公司侵权诉讼打遍天下无敌手	242
例 26-2 含沙射影, 媒体报道专利事件需尽实	244
例 26-3 杀一儆百, 孟山都与老农鲍曼的专利较量	245
第二十七计 假痴不癫	248
例 27-1 假痴不癫, 威尔逊巧妙控制影印机市场	252
例 27-2 大献殷勤, 高智在中国无利不起早	253
例 27-3 利润共享, ARM 公司用新的商业模式威胁英特尔	255
第二十八计 上屋抽梯	257
例 28-1 买椟还珠, 中国水电企业遭遇国外公司的“上屋抽梯”	261
例 28-2 专利抽梯, TCL 并购汤姆逊遭遇二次收费陷阱	262
例 28-3 小小火机, 遭遇欧盟 CR 法案安全锁的“上屋抽梯”	264
第二十九计 树上开花	266
例 29-1 借势布局, 我国发展 3D 打印产业须警惕专利陷阱	270
例 29-2 树上开花, 互联网 + 时代的专利开放式商业模式	271
例 29-3 枯树开花, 失效专利合理利用后未必落后	272
第三十计 反客为主	275
例 30-1 反客为主, 正泰反制施耐德	279
例 30-2 乘隙而入, EOS 巧破 DTM 的专利“铁桶阵”	281
例 30-3 循序渐进, 日本精工利用石英表逆袭瑞士机械表	283

第六套 败战计

第三十一计 美人计	287
例 31-1 源自美人, 可口可乐的曼妙弧形瓶全球独享	292
例 31-2 美人计, “太太口服液”不变的情怀	294
例 31-3 苹果之美, 乔布斯推崇的技术美学的人性化呈现	295

第三十二计 空城计	299
例 32-1 开放授权, IBM 反而有可能借助中国厂商之手形成新的垄断	301
例 32-2 防御公开, 印度展开“非专利文献防御性公开”战略	304
例 32-3 专利防御, 专业的专利防御性公布平台——IP.com	305
第三十三计 反间计	307
例 33-1 合力应对, 中国电池企业运筹帷幄用“反间计”胜“337 调查”	311
例 33-2 新无间道, 两员工化名跳槽侵犯商业秘密获刑	313
例 33-3 谍影重重, IBM 巧施“反间计”应对日本公司间谍	315
第三十四计 苦肉计	317
例 34-1 当众喝漆, 商家为营销施“苦肉计”证无毒	319
例 34-2 千万警惕, 外国企业也擅长“苦肉计”	320
例 34-3 起诉自己, 仿制药厂家通过“不侵权”之诉规避专利风险	322
第三十五计 连环计	325
例 35-1 环环相扣, 中国通领成功挑战美国莱伏顿	328
例 35-2 连环制胜, “斗地主”游戏中蕴含专利运营之道	330
例 35-3 步步为营, 三星的核心竞争力发展之道	333
第三十六计 走为上计	335
例 36-1 走为上计, 其实更适合国内 DVD 生产企业	338
例 36-2 以退为进, 松下退出 2G 竞争提前布局 3G 市场	340
例 36-3 提前撤退, 微软面对摩托罗拉移动的诉讼将损失降至最低	341
后 记	343
参考文献	345