

21世纪我国海洋产业 报道研究

21SHIJI WOGUO HAIYANG CHANYE BAODAOYANJIU

李亚虹 著



河北大学出版社

21SHIJI WOGUO HAIYANG CHANYE BAODAOYANJIU

21世纪我国海洋产业 报道研究

李亚虹 著

河北大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

21世纪我国海洋产业报道研究 / 李亚虹著. -- 保定:
河北大学出版社, 2012.6
ISBN 978-7-5666-0133-9

I. ①2… II. ①李… III. ①海洋经济-产业经济-
新闻报道-研究-中国 IV. ①G219.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第121151号

责任编辑: 梁志林

装帧设计: 王占梅

责任印制: 靳云飞

出版发行: 河北大学出版社

地 址: 河北省保定市五四东路180号

邮 编: 071002

印 刷: 保定市北方胶印有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 1/32(880mm × 1230mm)

印 张: 10.25

字 数: 251千字

版 次: 2012年8月第1版

印 次: 2012年8月第1次

书 号: ISBN 978-7-5666-0133-9

定 价: 25.00元

目 录

绪论	(1)
一、研究背景	(2)
二、研究对象——新世纪我国海洋 产业报道的现状与提升	(5)
三、研究价值——增强海洋意识， 提升海洋产业报道	(6)
四、基本概念界定	(6)
五、本书的结构	(9)
六、本书的创新性与研究难点	(9)
 第一章 走向海洋 新世纪中国 发展的战略选择	(11)
第一节 大国崛起的共同选择 ——海洋战略	(11)
第二节 从“以农为本”到“蓝色觉醒” ——中国海洋观的变迁	(22)
第三节 海洋意识、海洋战略与经济 发展的相互支撑	(40)





第二章	主流媒体海洋产业报道是促进国民树立海洋意识的有效途径之一	(46)
第一节	21 世纪中国海洋意识的构成与树立之道	(46)
第二节	主流媒体海洋产业报道是促进国民树立海洋意识的有效途径之一	(56)
第三章	新世纪主流媒体海洋产业报道	
	框架分析设计说明	(65)
第一节	研究样本的确定	(65)
第二节	研究方法 with 框架结构设计	(75)
第四章	《人民日报》2001~2011 海洋产业报道的纵向分析	(93)
第一节	十一年 4 月份的报道数量、强度与变化的宏观分析	(93)
第二节	海洋产业宏观综合报道的主题内容框架分析	(102)
第三节	海洋三次产业报道主题内容的框架分析	(115)
第四节	《人民日报》海洋产业报道的消息来源框架分析与其他海洋报道分析	(132)
第五章	我国沿海区域主流媒体海洋产业报道	
	框架横向分析	(137)
第一节	沿海区域主流媒体海洋产业报道框架总说 ...	(137)
第二节	沿海区域主流媒体 2011 年 4 月海洋产业报道主题内容框架特点分析	(149)

第六章 《纽约时报》海洋报道主题框架分析	(208)
第一节 《纽约时报》2011 年 4 月海洋报道主题内容与 消息来源框架构成总说	(209)
第二节 《纽约时报》海洋产业报道主题内容 框架分析	(225)
第七章 提升海洋产业报道水平,推动国民 全面树立海洋意识	(248)
第一节 我国主流媒体海洋产业报道的得失考察	(249)
第二节 问题意识是提升海洋产业报道的 重要“抓手”	(259)
第三节 拓展报道领域,提升报道水平	(279)
参考文献	(306)
后记	(313)





绪 论

“今天随便问国人我国版图有多大，十有八九回答是 960 万平方公里。假如这样的回答传到南沙哨所的海军士兵那里，海防战士们作何感想？……把我们的陆地领土和海洋国土连在一起看，中国版图就不再是一只雄鸡，而是耸立在欧亚大陆东部一支熊熊燃烧的火炬。从渤海、黄海经台湾以东海域至南沙群岛曾母暗沙，再上括至海南岛至北部湾，300 万平方公里海洋国土是这支火炬的蓝色托盘和手柄。”^①

——军事科学院研究员张世平少将

从这一段话中，我们读出了这样的内涵：一，海洋教育不足，国人的海洋意识薄弱；二，相当于陆地面积三分之一的海洋国土对国家意义重大。随着中国综合国力的不断增强和陆地资源的紧缺，有识之士越来越多地把目光投向 300 万平方公里蔚蓝色的海洋国土，中华民族海洋意识的觉醒成为大势所趋。

2011 年中国的“两会”，对中国海洋经济的发展具有特殊意义，因为会议审议通过的《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要草案》及随后公布的“十二五”规划纲要，专门列出一节“发展海洋经济”，提出要“坚持陆海统筹，制定和实施海洋发展战略。”媒体对这一命题十分关注，反响强烈。比如，主流媒体的代表《人民日报》、《光明日报》2011 年 3 月份连续发表我国海洋开发的相关报道；国家海洋局主办的专业报纸

^① 王建君、尚前名：《召唤蓝海中国》，《瞭望》，2011 年 9 月 19 日。



《中国海洋报》，同期更是开辟了 5 个版面的专版《两会看海洋》，连续报道沿海各省及各海洋管理部门海洋经济发展与管理的成就与规划。此外，2011 新年伊始，山东半岛蓝色经济区建设正式上升为国家战略；2011 年 3 月《浙江海洋经济发展示范区规划》亦获国务院批复通过；2011 年 4 月，江苏省又着手制订《江苏省“十二五”海洋经济发展规划》。北部的辽宁、东部的上海、南部的海南……所有的沿海省份纷纷把海洋发展战略提上日程。笔者对海洋问题的关注和研究，正好与这一切相呼应、相契合。

一、研究背景

上世纪 90 年代以来，世界海洋经济飞速发展。到 2000 年，世界海洋经济总产值达到 15000 亿美元，占世界国民经济总产值的 16%，世界各国战略重点转向海洋。2001 年，联合国正式提出“21 世纪是海洋世纪”，指出海洋是支持可持续发展的宝贵资源和空间。2002 年，加拿大制定了《加拿大海洋战略》；2004 年，美国出台了 21 世纪的新海洋政策《21 世纪海洋蓝图》，公布了《美国海洋行动计划》；同年，日本发布了第一部海洋白皮书，提出对海洋实施全面管理……^①由此可以看出，发展海洋产业正成为世界竞争的聚合点之一，海洋经济正在成为 21 世纪世界经济的增长点。

我国拥有丰富的海洋资源，濒临的海域面积约 472.7 万平方千米，领海和内海面积达 38 万平方千米。按照《联合国海洋法公约》的有关规定，我国享有主权和管辖权的海域面积约 300 万平方千米，并具有分享国际海底资源及和平利用极地区域的权利。大陆海岸线长达 18000 多千米；有 500 平方米以上

^① 吕彩霞：《世界主要海洋国家海洋管理趋势及我国的管理实践》，《中国海洋报》，转引自海洋财富网，2007 年 1 月 30 日，<http://www.hycfw.com/Hot-Focus/zlyj/2007/01/30/2830.html>。



岛屿 6500 多个，岛屿岸线长 14000 多千米；有滩涂面积 2.17 万平方千米。^① 海洋鱼类 3000 多种；滨海旅游景点 1500 多处；海洋石油资源量约 240 亿吨，天然气资源量 14 万亿立方米；滨海砂矿资源储量 31 亿吨，在国际海底区域还拥有 715 万平方千米多金属结核矿区……^② 这丰富的海洋资源使我们找到了新世纪国家可持续发展的新的支撑点。

在国际政治学家眼中，中国处于亚太地区的中央部分，掌握着欧亚大陆通向太平洋的枢纽，具备面向海洋、控制海权的便利位置，与那些陆权或海权过于单一的国家有着相当的不同。既不必像当年俄国和德国那样为寻找出海口而苦斗，又不像英国和日本那样远离大陆而缺乏陆权的有力支撑。中国从大陆和海洋两面发展中所获得的地缘潜力是难以估量的。^③

陆地与海洋像两只大手，共同托起实现中华民族伟大复兴的希望。

但是，目前中国社会海洋意识还比较淡薄，对海洋的价值还缺乏全面、科学、深刻的认识，因而制约着海洋经济、文化等各方面的健康发展。主要表现在：1. 普及不够，海洋意识尚未普及和渗透到全民族和各级政府之中。据共青团中央在上海大学生中做的一个抽样调查，90% 的大学生认为中国版图只有 960 万平方公里的陆域国土面积，而不知道 300 万平方公里的管辖海域，不了解大陆架、专属经济区等概念。2. “层次不高，海洋意识尚处于初级和低层次状态。不少人认为海洋仅仅是‘兴鱼盐之利，通舟楫之便’，而不知道海洋已成为‘人类生存和发展的第二空间’。3. 不少部门缺乏从全局和整体上经略海

① 王诗成：《财富取之海洋危险亦来自海上》，海洋财富网，发布时间：2007 年 3 月 23 日。

② 《全国海洋经济发展规划纲要》，中国海洋报 2004 年 2 月 6 日。

③ 王建君、尚前名：《召唤蓝海中国》，《瞭望》，2011 年 9 月 19 日。

洋的意识，较少考虑‘可持续’、‘高效益’开发和利用海洋资源。”^①

与我国国民海洋意识的淡薄相比，近邻日本的政府与国民海洋意识都十分强烈。2012年5月1日，CNTV爆出了这样一条消息：（网络新闻联播编译邹娴报道）“据共同社4月28日报道，日本外务省27日宣布，关于延伸大陆架的申请首次获得联合国批准。获批的是太平洋4个海域，总面积约达31万平方公里，相当于日本国土面积的82%。大陆架范围即使超出专属经济区（EEZ），沿海国也有权对其海底资源进行开发。中方认为是“岩礁”的冲鸟礁（日本称之为日本最南端冲之鸟岛）也被列为划定大陆架的定点之一。”^②

为了谋夺冲鸟礁附近丰富的渔业资源和海底大陆架的矿产资源，近年来，日本不断斥巨资在该礁构筑钢筋水泥加固设施，避免岩礁消失于水下，并采取各种办法以满足联合国海洋法公约“可维持人类经济生活”的岛屿条件。把一块礁石改造成岛屿，这是日本由其强烈的海洋资源意识和海洋国土意识演变而来的政治阴谋。

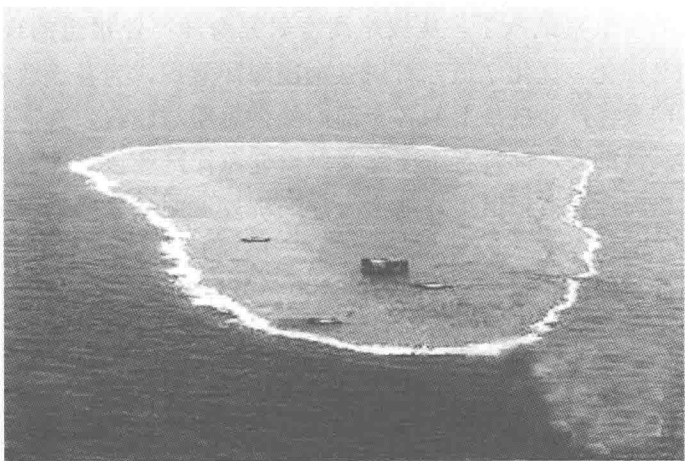
21世纪以来，随着人口压力的增长和陆地资源的紧缺，中国也跨入了多层次、立体化、实质性迈向海洋的新阶段，海洋作为国家发展战略已被提上日程。

① 冯梁：《中国的和平发展与海上安全环境》，海洋知识出版社，2010年6月第一版，第367页。

② 人民网：《联合国将冲鸟礁以北海域划为日本大陆架》<http://world.people.com.cn/GB/17775194.html>

在冲鸟礁问题上，中国一贯认为，冲鸟礁是“礁”，而非日本辩称的“岛”，按照相关国际法，日本无权以此设定大陆架。2009年9月，日本向联合国大陆架界限委员会提出了南太平洋大陆架延伸申请，就是以冲鸟礁为依据提出的。申请获准后，日本将获得冲鸟礁周边74万平方公里的海底大陆架，这一数字是日本陆地面积的两倍；日本同时还将获得超过40万平方公里的海洋专属经济区，享有海洋资源开采权。





日本东京之南 1700 公里海面上的冲鸟礁

党的十六大在确立未来 20 年中国全面建设小康社会的同时，提出了“实施海洋开发，建设海洋强国”的口号，党的十七大又重申了“发展海洋产业”的决心；在“十五”、“十一五”和“十二五”三个五年规划中，海洋战略所占分量逐渐加重，21 世纪作为“海洋世纪”的概念在国家战略层面越来越明晰。但是，规划不代表现实，最终实现海洋经济的腾飞，还有赖于全民海洋意识的树立。

因此，倡导和建设海洋强国思想内核，激发重视海洋、开发海洋、协调利用陆地与海洋双资源优势的海洋意识成为推动国家繁荣富强的原动力之一。

二、研究对象——新世纪我国海洋产业报道的现状

信息社会，人们的生活须臾离不开媒体。而媒体对于引导人们的思想观念，以及形成舆论关注具有显而易见的作用。在我国，媒体负有推动国家发展，帮助人们树立现代观念意识的神圣职责。党报等主流媒体更是以强大的公信力和影响力影响着人们的观念与实践。因此，从《人民日报》以及各滨海经济



区域的省市报纸入手,从战略高度研究海洋产业报道的现状、问题与强化、优化之道,对树立全民海洋意识,为各级政府管理部门及洋产业链条上的各个部门提供思路与建议,进而促进海洋经济的发展都具有重要意义。研究海洋产业报道的目的在于促进海洋产业报道更好地为海洋经济发展服务,推动国民海洋意识的树立。

三、研究价值——增强海洋意识,提升海洋产业报道

海洋产业是海洋经济领域连接宏观经济总量与微观经济个体的枢纽和桥梁,上连国家大政方针,下连海洋生产实际。因此,海洋产业的报道是海洋新闻的核心领域之一。同时,这个领域的研究也提供了一个观察海洋外交、海洋防卫、海洋生态等诸多方面的独特视角。

长期以来,不仅国民缺乏海洋意识,媒体人也大致如此,无论是业务实践操作还是理论研究都远远不够。本文采用内容分析、框架分析等方法对《人民日报》及六大滨海经济区主流报纸的海洋产业报道、《纽约时报》的海洋产业报道展开研究,期盼通过科学的调查研究方法对新世纪海洋产业报道作较深入的梳理和总结,找出问题与对策,为这一专业领域的报道提供借鉴与启发。

四、基本概念界定

(一) 海洋意识

海洋意识是指一个国家及其国民对海洋的历史、现实,特别是未来发展中的地位、作用 and 价值的系统的理性认识。它是人们对海洋的地位与价值的重要性的心理倾向和基本认知。

毋庸置疑,意识对行动具有能动作用。因此,只有建立了海洋意识,才能重视海洋、更好地利用和保护海洋。

(二) 海洋战略

海洋战略包括两方面的内容——海洋生存战略与海洋发展战略。前者是指实现海洋国土完整、主权不受侵犯的全局策略;





后者则是指对海洋资源的开发利用和保护的全局性规划。我国“十二五”规划中针对海洋提出的发展战略就是：“坚持陆海统筹，制定和实施海洋发展战略，提高海洋开发、控制、综合管理能力，科学规划海洋经济发展，发展海洋油气、运输、渔业等产业，合理开发利用海洋资源，加强渔港建设，保护海岛、海岸带和海洋生态环境。保障海上通道安全，维护我国海洋权益。”

（三）海洋产业的内涵与外延

“产业是具有某种同类属性的具有相互作用的经济活动组成的集合或系统。”^①它是介于宏观经济（经济增长、经济周期、利税调整、财政赤字、通货膨胀或通货紧缩等）与微观经济（个人的消费、企业的生产、产品价格的波动、市场的均衡等）之间的中观经济。“海洋产业是人类开发利用海洋资源，发展海洋经济而形成的生产事业。”^②

海洋产业概念的外延包括五个方面：（1）直接从海洋中获取产品的生产和服务；（2）直接从海洋中获取的产品的一次加工生产和服务；（3）直接应用于海洋和海洋开发活动的产品的生产与服务；（4）利用海水或海洋空间作为生产过程的基本要素所进行的生产和服务；（5）与海洋密切相关的科学研究、教育、社会服务和管理。^③

按照费歇尔和克拉克的三次产业分类法，海洋第一产业又称海洋渔业，是指捕捞和养殖海洋鱼类及其他海洋水生动植物以取得水产品的社会生产部门；海洋第二产业包括海洋油气业、海滨砂矿业、海洋盐业、海洋化工、海洋生物医药业、海洋

① 苏东水：《产业经济学》，高等教育出版社，2000年2月第一版，第4页。

② 朱坚真、吴壮：《海洋产业经济学导论》，经济科学出版社，2009年1月第一版，第7页。

③ 中华人民共和国海洋行业标准《海洋经济统计分类与代码》，（HY/T052—1999），1999年版。

电力和海水利行业、海洋船舶工业、海洋工程建筑业等；海洋第三产业包括海洋交通运输业、海滨旅游业、海洋科学研究、教育、社会服务业等。^①

（四）经济新闻与产业报道

经济新闻：“是关于人们如何进行经济选择和经济决策的报道。”^② 这个定义强调“经济选择”与“经济决策”，既体现出这一领域报道的专业性，也表现了经济新闻的特殊要求——不仅是报道新闻、反映事实，而且要富有洞察力和预见性，能够解释和分析纷繁复杂的经济现象的本质。而产业报道属于经济新闻的分支，因此应遵循经济报道的规律。

从报道涉及的层面分类，经济新闻可以分为：宏观层面的经济政策报道、中观层面的经济行业报道和微观层面的经济生活报道。产业报道是中观层面的经济行业报道。关注的领域主要是经济组织集团的行为、联系与发展。

（五）海洋产业报道

海洋产业报道的定义，有广义和狭义之分。狭义的海洋产业报道，就是指海洋产业各经济组织集团的行为、联系与发展的报道，属于产经新闻的一类。广义的海洋产业报道，是以海洋产业的不同划分作为观察点，深入不同海洋产业领域所进行的产业与相关报道。也就是说，它不仅报道海洋产业不同企业集团的经济行为，也报道与此相关的宏观经济政策与微观经济活动，实际上是透过海洋产业视角看整个海洋经济的发展。除此之外，对海洋产业报道的研究也离不开从海洋产业角度对国家领海安全、海洋法律权利、海洋监管、海洋生态、文化、科普等全方位的观察。本文所说的海洋产业报道，即是广义的海

^① 中华人民共和国海洋行业标准《海洋经济统计分类与代码》，（HY/T052—1999），1999年版。

^② 樊凡、时统宇：《经济新闻范文评析》，新华出版社，2006年5月版，第7页。



洋产业报道。

海洋产业报道的体裁，主要以传统新闻采写理论的类型划分，对纸质大众新闻媒体而言，包括消息、通讯、深度报道（解释性、调查性报道）、特写、专访、图片新闻，评论、读者来信等。

五、本书的结构

绪论之后，第一章，从国家战略的高度论述我国海洋经济发展的重要性、必要性和紧迫性。指出发展海洋经济的前提是海洋意识的树立，而发展海洋经济的保障则是制定实施海洋战略，从而使读者从国家战略高度理解海洋意识、海洋经济发展的重要性。

第二章，主流媒体海洋产业报道与树立国民海洋意识的关系。首先论述海洋意识的构成与树立之道，进而分析主流媒体海洋产业报道与海洋意识的关系，及其对树立国民海洋意识的影响力。

第三章，进入论文文本体部分，介绍本文研究的样本与框架类目设计。

第四章，《人民日报》（2001～2011）海洋产业报道框架分析。

第五章，我国沿海区域六家主流媒体海洋产业报道框架横向分析。

第六章，他山之石：《纽约时报》海洋报道主题框架分析。

第七章《提升海洋产业报道水平，推动国民全面树立海洋意识》是本文的重点。针对第四、五章提出的我国海洋产业报道存在的问题，做出思考和建言。

六、本书的创新性与研究难点

海洋对于新世纪中国经济的可持续发展意义重大，但是我国研究海洋新闻的论文数量不多，而且以经验总结为主，本书作为从战略高度研究海洋新闻的学术成果，是具有创新价值的；

其次，海洋产业报道这一特定领域的规律性研究在文献中尚未发现。

本书所要突破的难题，首先在于对产业报道相关的经济学原理、产业经济原理的把握；其次在于对海洋产业宏观发展与微观问题的深度理解掌握；最后，将诸多海洋报道领域纳入产业视角尚需博览相关理论、巧妙构思。





第一章 走向海洋

新世纪中国发展的战略选择

研究海洋产业报道，首先要从发展海洋经济的重要性、必要性和紧迫性说起。1994年，《联合国海洋法公约》正式生效，从此掀起了世界海洋国家争夺海洋资源、开发海洋的热潮。2001年，联合国正式提出“21世纪是海洋世纪”，指出海洋是支持可持续发展的宝贵资源和空间。此后，加拿大、美国、日本等国陆续出台海洋战略，勾画本国未来发展的海洋蓝图。他山之石，可以攻玉。因此，本章第一节专门梳理美国、日本为代表的发达国家海洋意识、海洋战略的制定与实施，以及由此带来的经济效益。第二节则回顾中国从重陆轻海到海洋意识觉醒直到新世纪提出实行“陆海统筹”战略思想的发展历程。第三节集中论述海洋意识、海洋战略与经济相互支撑关系。

第一节 大国崛起的共同选择——海洋战略

“世界上几乎所有的发达国家都是沿海国家，但是反之则不成立。”^① 本节以世界上最发达的陆海结合国家美国和作为第三大经济体的日本为主要例证，结合其他近代史上强国的崛起，论证海洋意识、海洋战略对国家强盛的重要意义。

一、从“海权论”到“海上霸主”——美国的海洋战略与经济发展

美国横跨北美洲，东临大西洋，西接太平洋，人称“两洋

^① 朱宗军、韩增林：《中国海洋观的变迁》，《海洋开发与管理》，2009年6月。