



教育部人才培养模式改革和开放教育试点教材

现代管理专题

李桂艳 主编

中央广播电视大学

教育部人才培养模式改革和开放教育试点教材

现代管理专题

李桂艳 主编

中央广播电视大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代管理专题/李桂艳主编. —北京: 中央广播电视大学出版社, 2003.1

ISBN 7-304-02361-9

I. 现… II. 李… III. 企业管理—教材 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 004659 号

版权所有, 翻印必究。

教育部人才培养模式改革和开放教育试点教材

现代管理专题

李桂艳 主编

出版·发行/中央广播电视大学出版社

经销/新华书店北京发行所

印刷/北京市银祥福利印刷厂

开本/787×1092 1/16 印张/15.5 字数/354 千字

版本/2003 年 1 月第 1 版 2003 年 1 月第 1 次印刷

印数/0001—11000

社址/北京市复兴门内大街 160 号

邮编/100031

电话/66419791 68519502

(本书如有缺页或倒装, 本社负责退换)

网址/http://www.crtvup.com.cn

书号: ISBN 7-304-02361-9/G·688

定价: 22.00 元

前 言

我国加入世界贸易组织后,企业面临的经济环境发生了很大的变化,作为企业管理者必须在观念上、行动上跟上时代的步伐,了解和掌握现代管理的基本理论与运作方式,熟悉和适应市场经济体制。

本书系统介绍了现代管理的基本知识和基本原理,结合国内外企业经营管理的实际情况,研究和介绍了知识经济时代来临后的企业管理发展的新特点、企业再造理论、学习型组织、战略联盟、企业信息化、现代生产管理的技术发展与模式创新、电子商务、人本管理理论、组织文化、博弈论在企业经营决策中的应用、知识管理等内容,旨在培养工商管理专业学员的现代管理意识、理念,掌握现代管理的技巧与方法。

本书编者本着启发性、开放性、交互性、趣味性和服务性的原则,从现代管理专题课程的特点、广播电视大学远程开放教学和学习者的特征出发,认真细致地把握教学内容的科学性和先进性,设计多种学习模式,在每章前均设有学习要求、学习重点和难点、教学建议;正文中列举了大量的案例,使抽象的理论更容易掌握,方便学生自主学习;每章后均设有学习自测题,通过练习有助于学习者对所学知识的理解和掌握。

在编写《现代管理专题》教材过程中,为适应远程开放教育的需要,除了注意上述学习模式和课程结构的更新外,还力争做到反映当前世界各国在本学科的最新研究成果,力争做到视野开阔、资料丰富、论述精辟、语言简洁、通俗易懂,本书既可作为广播电视大学工商管理专业本科的教材,也可供各级管理人员培训使用。

参加本书编写的作者有:东北财经大学李桂艳(专题一、二、四、五、六、八、九、十、十一),中央广播电视大学王承先(专题三),东北财经大学何东平(专题七)。最后由东北财经大学李桂艳总纂、修改、定稿。

在本课程的教学大纲和书稿审定过程中,除编写组全体成员付出了辛勤的劳动外,还得到了中央广播电视大学财经部刘臣主任、艾大力副主任,中央广播电视大学管理教研室主任刘志敏副教授、刘乃民副教授,中央广播电视大学出版社任岩副社长、李朔等同志的关心和支持。同时,还得到了东北财经大学

校长助理夏春玉教授、工商管理学院雷晓敏副书记的帮助与指导，在此表示感谢。另外，在本书编写及审稿过程中还得到了北京工商大学兰苓教授、中央广播电视大学王振华教授、中国社会科学院刘湘丽副研究员等资深专家的指导与帮助，在此一并表示感谢。由于作者水平有限，书中难免存在缺点和错误，恳请读者批评指正。

现代管理专题课程组

2003 年 1 月

目 录

专题一 知识经济时代企业管理发展的新特点	(1)
第一节 知识经济时代的来临	(2)
第二节 知识经济时代企业管理发展的新特点	(8)
专题二 企业再造理论	(14)
第一节 企业再造理论的基础	(15)
第二节 企业再造的组织领导	(19)
第三节 企业再造的核心领域	(22)
第四节 流程再造的辅助工程	(28)
专题三 学习型组织	(39)
第一节 企业组织的持续发展问题	(40)
第二节 学习型组织的定义和特征	(41)
第三节 学习型组织的五项修炼	(49)
专题四 战略联盟	(61)
第一节 战略联盟产生的背景	(62)
第二节 战略联盟的基本理论	(63)
第三节 企业战略联盟的组织与管理	(70)
专题五 企业信息化	(82)
第一节 企业的信息资源	(83)
第二节 企业信息化的含义、特征及作用	(86)
第三节 企业信息化的内容	(92)
第四节 企业信息化成功实施的基本条件	(94)
专题六 现代生产管理的技术发展与模式创新	(100)
第一节 现代生产管理技术发展与模式创新的背景分析	(101)

第二节 制造资源计划	(106)
第三节 企业资源计划	(111)
第四节 供应链管理	(117)
第五节 敏捷制造	(121)
第六节 准时制生产方式	(123)
专题七 电子商务	(129)
第一节 电子商务的含义、内容与特点	(130)
第二节 网络营销	(136)
第三节 电子商务系统的建立	(141)
专题八 人本管理理论	(155)
第一节 人本管理思想的产生和发展	(155)
第二节 人本管理的含义及特征	(158)
第三节 人本管理的内容	(160)
第四节 人本管理的原则及方法	(166)
专题九 组织文化	(173)
第一节 组织文化的含义、特征及功能	(174)
第二节 组织文化的层次和内容	(176)
第三节 组织文化的类型	(182)
第四节 组织文化建设	(186)
第五节 跨文化管理	(189)
专题十 博弈论在企业经营决策中的应用	(197)
第一节 博弈论的基本理论	(198)
第二节 简单博弈与博弈均衡	(200)
第三节 重复博弈与序列博弈	(204)
第四节 阻止市场进入的策略	(208)
专题十一 知识管理	(217)
第一节 企业的知识资源	(218)
第二节 知识管理	(221)
主要参考文献	(238)

专题一 知识经济时代企业管理发展的新特点

学习要求

1. 了解有关知识经济的含义、特征；
2. 掌握经合组织、吴季松对知识经济及特征的解释；
3. 重点掌握知识经济时代企业管理发展的新特点；
4. 熟记下列概念：知识经济。

学习重点和难点

1. 经合组织与吴季松对知识经济及特征的解释；
2. 知识经济时代企业管理发展的新特点。

教学建议

1. 重点讲授经合组织、吴季松对知识经济及特征的解释；
2. 结合案例讲授知识经济时代企业管理发展的新特点。

自从 20 世纪 90 年代，联合国经济发展与合作组织提出“以知识为基础的经济”以来，“知识经济”这个概念就成为一个全球性的热点话题。一个新概念的出现，往往标志着时代的变迁。知识经济所反映的时代变迁，是一种历史的必然，是人类文明进步的结果。为适应知识经济发展的要求，从世界范围来看，许多领先企业已经或正在尝试一些新的管理观念，不断涌现的新的有效的管理经验反映了知识经济时代企业管理的发展趋势。

第一节 知识经济时代的来临

一、知识经济时代的来临

(一) 知识经济的含义

1996年总部设在巴黎的联合国研究机构经济合作与发展组织 (Organization for Economic Co-operation and Development, 简称 OECD) (以下简称经合组织) 发表了关于对世界科学、技术和产业展望的报告, 在国际组织文件中首次正式使用了“以知识为基础的经济” (the knowledge-based economy)。经合组织认为: 知识经济是建立在知识和信息的生产、分配和使用基础之上的经济, 知识是提高生产率和实现经济增长的驱动器。这是从经济发展的角度, 按照知识和信息在经济活动中的地位和作用的飞跃来界定的崭新经济形态, 这个定义普遍被国内外研究者接受。它源于对知识和技术在经济增长中作用的充分理解, 很好地把科学技术和经济联系起来, 科学技术的生产 (研究和开发) 及传播 (教育和培训) 成为经济发展的核心。

为了有利于进行经济分析, 经合组织报告中把知识分为四类:

(1) 知道是什么的知识 (know-what)。这一知识是指有关事实方面的知识, 例如中国有多少人口? 八国联军侵略中国是哪一年? 在这里, 知识类似于通常称为信息的东西, 并可分解为信息单位——比特 (bit)。在一些复杂的领域, 专家们需要掌握许多此类知识才能完成工作, 律师和医生便是这类人员。

(2) 知道为什么的知识 (know-why)。这一知识是指客观事物发展、变化的原理和规律方面的知识, 例如, 牛顿定律、供求规律。此类知识在多数产业中支撑着技术的发展及产品和工艺的进步, 它的产生和再生产由专门机构如实验室和大学来完成。

(3) 知道怎么做的知识 (know-how)。这一知识是指做某些事情的技巧和能力, 包括技术、技巧和诀窍等。产业网络形成的较为重要的原因之一是企业间有分享和组合技能要素的需求。

(4) 知道是谁的知识 (know-who)。涉及谁知道某些事和谁知道如何做某些事的信息, 它包含了特定社会关系的形成, 即有可能接触有关专家并有效地利用他们的知识。对现代管理者和企业而言, 重要的是要利用此类知识对变化率的加速变化作出响应。此类知识对于其他类型的知识来说, 在很大程度上属于企业的内部知识。

吴季松在《知识经济》中认为: 所谓“知识经济”, 是指区别于以前的以传统工业为产业支柱、以稀缺自然资源为主要依托的新型经济。它以高技术产业为第一产业支柱, 以智力资源为首要依托, 因此是可持续发展的经济。

尽管人们对“知识经济”有不同的理解, 但广泛认同的是知识经济是以现代科学技术为

核心的建立在知识和信息的生产、存储、使用和消费之上的经济。与传统的经济形态相比,最大的不同在于知识经济不是直接取决于资源、资本、硬件技术的数量、规模,而是依赖于对知识资源和信息资源的占有、积累、创新和利用。

(二) 知识经济时代的来临

自从 20 世纪 90 年代,联合国经合组织提出“以知识为基础的经济”以来,“知识经济”这个概念就成为一个全球性的热点话题。美国管理学权威彼得·德鲁克认为:“在现代经济中,知识正成为真正的资本与首要的财富。”未来的经济必将改变和超越现在这种以技术为驱动力量,片面追求生产规模极大化,追求产品技术的极致的发展模式,而转向把知识作为主要的驱动力量,知识经济正阔步向我们走来。

一个新概念的出现,往往标志着时代的变迁。“知识经济”一词一经提出,就在世界范围的信息网络上迅速传播开来。然而,它所反映的时代变迁,却是一种历史的必然。知识经济的到来,是人类文明进步的结果。

1. 人类社会的发展经历了农业经济、工业经济和知识经济三个阶段

(1) 农业经济阶段。农业经济阶段生产劳动以农牧业为主,土地是主要的生产资料,人们采用的是原始技术,以简陋的犁、锄、刀、斧等为主要生产工具,交通运输主要依靠马车、木船等。手工业有一定的发展,但规模很小,仅处于从属地位。生产的分配主要按土地和劳动力资源的占有来进行,生产多集中在土壤肥沃和人口密集的地区。生产力水平很低,人们基本上还是靠天吃饭,面对自然灾害往往无力抵御,广大人民生活十分贫困。教育很不发达,文盲、半文盲占大多数,人才基本上固定在一处,很少流动。

(2) 工业经济阶段。工业经济阶段,生产主要以工业为主。由于科学技术不断发展,人类认识自然、改造自然的能力不断提高,被人类开发利用的自然资源也越来越多,人类从事生产劳动所必需的自然资源已不再仅仅限于土地,而是扩展到铁矿石、煤、石油等多种资源,并且由于不合理的开发和利用,这些发展使机器生产所必需的资源很快短缺,开始制约经济的发展。工业革命使机器设备代替了农业经济时代的手工工具,交通工具也由马车、木船等发展成为汽车、火车、轮船和飞机,科学技术的进步推动了生产力的巨大发展,劳动生产率有了很大的提高。商业开始和生产劳动分离,专门的商业部门开始出现,产品交换的内容和规模大大增加。随着生产的发展,越来越多的产品被纳入到商业领域,成为可交换的商品,交换的形式也日趋复杂。工业经济的发展促进了统一的大市场的形成,而市场的发展又反过来推动了工业经济的进一步发展。与此同时,专门的服务性行业也开始产生。这一时期,人民的生活水平比农业经济时代有了很大的提高,抵抗自然灾害的能力有所增强,基本解决温饱问题的人口迅速增加,教育、科学、文化事业的普及程度大大提高,人才流动的自向性增大。同时,生产发展的不平衡开始加剧,贫富分化现象日趋严重,原材料和半成品与工业制成品之间的差价使得发达国家与发展中国家之间的经济差距逐渐拉大。

(3) 知识经济阶段。继工业经济之后,人类社会发展的第三个阶段便是知识经济阶段。在这一阶段上,生产主要以高技术产业为支柱,科学技术的进一步发展使知识代替资源(自

然资源)成为经济发展的决定因素,知识形态生产力的物化使人类利用现有自然资源的能力和开发利用新型富有资源的能力都大大增强,科学技术是第一生产力的作用日益显现。所以,知识经济的发展主要取决于智力资源的占有和配置,属于智力资源消耗型的经济。在知识经济中,虽然大多数传统产业仍然是基础产业,如工业经济中已有的农业、矿业和传统的运输业等,且都不会消亡,但传统产业在国民经济中的地位必然会大大降低,传统产业的产值占国内生产总值的比例必然会减小,传统产业的从业人数也会大大减少。与此同时,知识经济将通过高新技术的注入对传统产业进行创新和改造,使传统产业产品中的知识含量大大提高。知识经济时代作为一个时代,它既不同于以手工工具推动社会发展的个体经济时代,也不同于以机器推动社会发展的规模经济时代,而是以知识为主导、与载体相结合推动社会发展的连体经济时代。与以往的经济形态相比,知识经济的繁荣不是直接取决于资源、资本、硬件技术的数量、规模和增量,而是直接依赖于知识或有效信息的积累和利用。知识经济是建立在日益发达的、成为未来经济主流的信息产业之上的,它强调产品和服务的数字化、网络化、智能化,主张敏捷制造和个性化商品的规模生产,它是能够按照用户需要进行有效生产和服务的经济。

2. 知识经济与工业经济的区别

知识经济是在工业经济的基础上产生和发展起来的,与工业经济有着密不可分的联系,但又与工业经济有着质的差别:

(1) 发展经济的指导思想不同。传统的工业经济的指导思想主要是单一地、尽可能多地利用自然资源,以获取最大的利润,经济的发展主要取决于自然资源的占有和配置。在这样的指导思想下,经济的发展往往建立在对自然资源的掠夺和破坏的基础上,而且由于科技水平的局限,人类开发利用自然资源的能力较差,使得大多数资源都成为稀缺资源,某些资源甚至已面临枯竭的危险。总之,在工业经济中,经济效益和环境效益、生态效益、社会效益之间并没有达到协调统一,而知识经济则不同,知识经济以科学研究和技术创新为指导思想,由于科学技术的高速发展和高新技术成果的产业化,人类认识资源和开发资源的能力大大增强,高新科技产业使人类可利用的资源范围大大拓展,许多富有的资源被开发出来以代替稀缺的自然资源,如大规模集成电路可使石块(硅片)变成电脑。同时,高科技的注入还使人们更加科学地、合理地、综合地利用稀缺的自然资源,提高了资源的利用率。总之,知识经济使自然资源的作用退居次要地位,取而代之成为决定因素的是科学技术。正是由于这个原因,知识经济中经济效益和社会效益、环境效益、生态效益就更容易实现协调统一。

(2) 发展经济投入的资产不同。传统的工业经济主要依赖大量的资金、设备等有形资产的投入,而知识经济则主要依赖知识、智力等无形资产的投入。知识经济是智力资源消耗型的经济,知识、智力在知识经济的发展中起决定性作用。智力和知识的投入是知识经济的本质之所在,也是知识经济和工业经济的主要区别之一。在工业经济中,科研经费占国内生产总值(GDP)的比重、科技进步对经济增长的贡献率均较小;教育经费占国内生产总值的比重和劳动者的平均文化程度也较低。因此,工业经济中高新技术产业在国内生产总值中所占

的分量也很小。据有关统计,工业经济中,信息科学技术产业、生命科学技术产业、新能源与可再生能源科学技术产业、海洋科学技术产业、有益于环境的高新技术产业、新材料科学技术产业、空间科学技术产业和软科学技术产业的产值之和,仅占国内生产总值的10%~12%,而知识经济中该项比值达到了65%。此外,工业经济中城市化水平比较高,而知识经济中城市化水平则呈下降趋势;知识经济中人口增长率更低,宣传工具所起的作用更大,社会组织水平更为复杂,世界经济一体化程度也高。

总之,知识经济是生产力发展到一定水平的必然结果。从工业经济向知识经济转化是人类历史上的又一次产业升级。

二、知识经济的特征

关于知识经济的特征,不同的人有不同的表述。

(一) 经合组织的报告表述知识经济的主要特征

1. 科学与技术的研究开发日益成为知识经济的重要基础

发达国家比以往任何时候都更加依赖于知识和技术的创新,依赖于知识的生产、扩散和应用。据估计,经合组织的主要成员国国内生产总值的一半以上是以知识为基础的。在1993年,全部经合组织国家的工商业的科技研究开发中2/3左右的经费用于高技术产业。在制造业中的高技术行业的工资也高于平均工资水平,并且促进了生产力的快速增长。

据估算,科技进步对经济增长的贡献率在农业经济时代不足10%,工业经济时代后期达到40%以上,而在知识经济时代将达到80%以上,国家的综合国力和国际竞争能力将越来越取决于教育发展、科技进步和知识创新的水平。

2. 信息和通信技术在知识经济的发展过程中处于中心地位

计算机和微电子等产业是产出和就业增长最快的产业。在美国、加拿大、荷兰、爱尔兰、瑞典和英国,计算机和通信设备增长速度都超过了10%。1992年至1993年在半导体方面的资本投入,北美和欧洲的经合组织国家都以20%以上的速度增长;1993年至1994年和1994年至1995年两个年度,北美、欧洲和日本都以34%以上的速度快速增长。

3. 服务业在知识经济中扮演了主要角色

工业经济向知识经济转变,在产业结构调整上表现为经济重心由制造业向服务业转换。在20世纪80年代,经合组织净增的6500万个工作岗位中,95%是由服务业提供的。

例如在英国,20世纪80年代初期,制造业在国内生产总值中所占份额是服务业的10倍,然而到了20世纪90年代初期,制造业大约仅仅是服务业的1.5倍,变化之巨,可窥一斑。

在国际贸易中,服务业所占的比重越来越大,全球化的势头正在加强。1975年,服务业在世界贸易中占1/4,1993年增加到1/3以上。在知识经济中,无形资产的比例将大大增加。据测算,美国1995年无形资产的比例已高达50%~60%。

4. 劳动力的素质和技能成为知识经济实现的先决条件

知识经济时代是一个国力竞争日益激烈的时代,而一切竞争,归根到底是人才的竞争。谁能够培养和吸引优秀的知识型人才,谁就能在激烈的竞争中占据优势。知识是经济增长的驱动力,以最新知识武装起来的人力资源是决定性的生产要素。随着知识经济的到来,制造业中的技能水平显著提高,产业更新向劳动力提出了更高的素质要求。

在经合组织国家,许多技术已经大规模地产业化,许多技术尚未实现为生产力,但蕴藏着巨大的开发潜力。新技术对未来就业的影响,人们还只是刚刚开始感觉到。很可能,未来的工作将不是今天从事的那种产业。新一代将在崭新的产业中工作,其中一些将是老产业的杂交产物,例如尚处于萌芽状态的网上工作和多媒体产业,将制造业和服务业融为一体。显而易见,新一代计算机硬件和软件、通信设备(电话、电视和收音机等),以及高保真的视听技术的开发,将把生产者和传播者都带到崭新的产业中去。

从国内研究的成果来看,不同学者有不同的理解,关于知识经济的特征有几十种描述,现列举一些予以说明。

(二) 吴季松指出知识经济的八大特征

1. 经济发展可持续化

知识经济是促进人与自然协调、可持续发展的经济。传统工业技术发明的指导思想都是单一地尽可能多地利用自然资源,以获取最大利润,不考虑或极少考虑环境效益、生态效益和社会效益,建立在自然资源取之不尽、环境容量用之不竭的基础上,甚至以向自然掠夺为目的,这不能不说是技术与科学分离的悲剧。而高技术产生在多种自然资源几近耗竭、环境危机日益加剧的时代,又把科学与技术融为一体,反映了人类对自然界与人类社会科学全面的认识。因此,高技术的指导思想是科学地、合理地、综合地、高效地利用现有资源,同时开发尚未利用的富有自然资源来取代已近耗竭的稀缺自然资源,如信息科学技术的软件,生命科学技术基因资源的耗费与传统技术是不可同日而语的。

2. 世界经济一体化

知识经济是在世界经济一体化条件下的经济。知识经济依靠无形资产的投入实现可持续发展的前提显然是依靠世界经济一体化。20世纪90年代以来的美国在自然资源消耗没有大量增加的情况下持续增长,世界大市场是主要因素之一。与此同时,高技术产业较之以前钢铁、机械和纺织等产业不同,产业技术领域十分广阔。仅以信息科学技术一种高技术为例,任何国家都不可能在计算机技术、微电子技术、光电子技术、芯片技术、大规模集成电路技术、光纤技术、多媒体技术、网络技术和软件技术以及层出不穷的高新技术中全面领先。任何一个国家都可以充分利用自己的智力资源,“有所为,有所不为”,在世界大市场中占有一席之地,成为世界经济一体化不可或缺的一部分,这也是冷战以后世界多级格局的经济基础。

3. 经济决策知识化

知识经济是以知识决策为导向的经济。知识经济的决策和管理必须知识化,科学决策的宏观调控作用在知识经济中有日渐增强的趋势。美国政府自1992年就提出“全国信息基础设施”等一系列高技术经济导向政策,对美国经济的持续增长起了巨大作用。如汽车产业不

是在世界市场的价格竞争中坐等淘汰，而是由政府导向大公司向传统汽车注入高技术，又夺回了世界汽车王国的宝座。

4. 资产投入无形化

知识经济是以无形资产投入为主的经济。传统工业经济需要大量资金、智力，有形资产的投入起决定性作用，而知识经济则需要知识、智力，无形资产的投入起决定性作用。当然知识经济也需要资金投入，对于高技术产业甚至需要风险资金投入，但是如果没有更多的信息、知识、智力的投入，它就不是高技术产业。目前美国许多高技术企业的无形资产已超过了总资产的60%。无形资产的升值也将带来社会价值观的变化，拥有更多知识的人获得高报酬的工作机会增多，知识强国的产出增加。

5. 新的价值取向

农业经济的价值体现在劳力和土地的占有，工业经济的价值体现在资源和金钱的占有，而智力经济的价值体现在智力和知识的占有。必须通过经济和社会体制改革，用法律体系和机构设置保障知识成为分配最主要的要素，来促进“尊重知识，尊重人才”的真正实现，引导社会价值取向的变革。未来的人才教育，应该以培养高技术产业化的人才群体为主体。

6. 新的市场观念

知识经济是在市场条件下产生和发展的，但它反过来又作用于市场经济，同时引起传统市场经济的变革，并随知识经济的发展而逐步深化。目前比较明显的有几点：一是网络经济已经成为市场的新特征，电子贸易将引发传统市场经济的一次革命；二是宏观调控显得更为必要，如欧盟国家已决定联合禁止克隆人；三是日益发展的跨国公司已开始形成不同于传统市场的竞争，形成你中有我，我中有你，既互相合作，又彼此竞争的新局面。同时还可能出现新的市场经济周期规律，我们必须在这种新形势下采取对外经贸的新对策，起用新人才。

7. 新的社会组织形式

本世纪在科技产业化方面最重要的创举是兴办科技工业园区，这一创举是一种新的社会组织形式，正如300年前工厂集中了自然资源、强壮劳力和新技术，通过科学管理创造了高于农业几十倍的劳动生产率一样，科技工业园区（Science Park），我国称为“高新技术产业开发区”，集中智力资源、信息、知识和高技术，通过现代管理实现规范化、网络化、国际化和产业化来解决高技术产业的资金、技术、市场和风险问题，创造高于传统工业几十倍的劳动生产率。像300年前工厂吸引投资者和无地农民一样，来吸引大学和研究所以研究人员，为他们提供信息、技术、资金和市场等一切创业服务。这种新型的社会组织当然需要专门政府机构管理。我国的社会主义市场经济增长从粗放型向集约型的转变，归根到底要靠高技术产业化来实现。

8. 创新是知识经济的灵魂

创新是一个民族进步的灵魂，是国家兴旺发达的不竭动力，创新是知识经济的灵魂。奥地利出生的美国经济学家熊彼特（J.A.Schumpeter）1934年在《经济发展理论》一书中提出了经济创新的概念，按照他的定义，“创新”是指“企业家实行对生产要素的新的结合”，它

包括以下五种情况:

- (1) 引入一种新的产品或提供一种产品的新质量;
- (2) 采用一种新的生产方法;
- (3) 开辟一个新的市场;
- (4) 获得一种原料或半成品的新的供给来源;
- (5) 实行一种新的企业组织形式,例如建立一种垄断地位或打破垄断地位。

技术创新在前面的新技术革命中已经提到,熊彼特认为技术发明者不一定是“创新者”,只有那种敢于冒风险,把新发明引入经济之中的企业家才是“创新者”。在高技术产业中援用了这个概念,高技术创业者被称为“创新者”。熊彼特还认为企业家与普通的企业经营管理者也不同,只有倡导和实行“创新”活动的企业经营管理者才是“企业家”,否则只是“老板”,国外高技术产业也援引了这个概念。

(三) 杨福家归纳的知识经济的特征

1. 软件知识产业的勃兴是当今世界知识经济初具框架的标志;
2. 以知识作为资本发展经济,知识将成为生产要素中最重要的一个组成部分;
3. 软件在整个经济中的份额大大增加,包括专利、商标等在内的无形资产在整个经济中的比例大大上升,咨询业日渐兴盛;
4. 作为工业经济主干的制造业已注入了越来越多的新科技知识。

(四) 赵红光认为,知识经济有三个特征

1. 知识经济是以信息为基础的经济,信息技术的发展和传播是知识经济的关键因素;
2. 知识经济是一种服务型经济,购买力和就业机会向服务部门偏移;
3. 知识经济是一个强调学习的经济。学习决定着一个人的就业和命运,决定着企业的生存和发展,决定着国家的繁荣和国际竞争力。

第二节 知识经济时代企业管理发展的新特点

从世界范围来看,许多领先企业已经或正在尝试一些新的管理观念以适应知识经济发展的要求,不断涌现的新的有效的管理经验反映了知识经济时代企业管理的发展趋势。主要有以下几个方面:

一、经营管理信息化

信息化管理一般指在企业中利用现代化的信息设备,实现企业经营管理信息的生产、存储、处理、传输、共享以及决策的规模化的过程。20世纪80年代以来,随着信息技术的迅猛发展以及在企业经营中的普遍应用,企业经营管理的信息化趋势在不断加快。企业经营管

理的信息化有助于实现远距离实时交流,减少信息传递层次,减少信息失真的可能性;有助于提高信息传递的速度;有助于为企业提供更更为有利的生存空间和外部环境,解决困扰企业发展的技术不足、管理低效、规模不经济等等问题;有助于使信息与人的认识能力尤其是人所掌握的非编码化知识有机结合,使人的潜能得以释放,从而有效地实现企业的经营目标。

二、组织结构扁平化

科学技术的迅猛发展与市场的瞬息万变促使企业的运转节奏大大加快,对企业的灵活性提出了更高的要求。而传统企业中的组织结构大多数是金字塔式的管理结构,其特征是官僚结构、层层负责、人浮于事;企业信息传递速度缓慢、失真,工作效率较低;营销网络环节多,管理难度较大。在知识经济时代,随着国际互联网和企业内部网在企业中的广泛应用,使企业的组织结构发生了重大变化。扁平化的组织结构,取代了过去的科层式的金字塔式的结构。组织缩短了决策与行动之间的时滞,使组织的适应能力柔性化。通过打破部门之间的界限,任命跨职能的任务团队,使企业能将人员按市场变化的要求组织和协调起来,更能发挥人的主动性和创造性,为组织带来灵活性和适应性。

三、全球战略

伴随世界经济全球化进程的推进,随着国际互联网(Internet)的广泛应用,随着国家之间贸易壁垒的逐渐减少,产品生产的供、产、销在地理位置上的差异基本消失,资金流动与产品流通在世界范围内变得更加容易和方便,合理经济信息技术与瞬时沟通,使得世界经济融为一体。不管每一个企业是否意识到,实际上已经直接或间接参与了国际竞争,企业再也不能单纯依靠地区性行为来维持其利润增长了。因此,企业面临的市场是一个国际化、全球化的大市场。如果企业仍将自己的视野局限于一个地区和一个国家,那将等于自己束缚自己的手脚,不仅将市场拱手让于竞争对手,而且自己原有的市场也可能由于竞争力不强而被竞争对手蚕食。因此,在知识经济时代,企业必须立足于全球经营,研究在全球范围内如何生存和更好地发展的全球化竞争战略。当今世界上众多的跨国公司的发展壮大以及其经营战略从“多国国内”到“简单一体化”再到“复合一体化”由初级向高级发展,正是顺应了经济全球化的企业应立足于全球经营,研究在全球范围内如何生存和更好地发展的全球竞争战略,并从全球战略的高度,提高经营管理水平和质量。

跨国公司的全球竞争战略主要包括以下四个方面:

(1) 要面向全球开发与配置资源。跨国公司在资本、劳动力、技术等经营资源的开发与配置上,开始从国内为主逐步转向全球范围的统筹考虑和合理配置。

(2) 跨国公司开始积极开展国际协调研究开发。

(3) 建立基于国际分工协作的高效生产体制。跨国公司正改变国内生产为主、海外生产

为辅的传统经营方式,力求建立基于合理国际分工协作的、全球范围的高效生产体制。

(4) 加强和完善国际营销网络。跨国公司大力培养不仅懂营销、懂外语,而且熟悉当地文化特点和消费习惯的营销人才;完善国际网络,建立信息交流机制;加强市场营销与研究开发的联系,依据市场需求信息,研制出适销对路的产品。

四、重视知识管理

在知识经济社会中,知识由于其具有更高的生产率和创造性,能够大大增加产品和服务的价值而越来越成为比企业拥有的各种物质资源更为重要的战略经营资源,相应地,对知识的开发和管理亦逐渐上升为企业管理的重要组成部分。

当今发达国家中的不少公司中出现了一批新式高级经理,他们被冠以“知识主管”、“智力资本主管”等等,其职责是获取、创造、使用、保存和转让知识。具体地说,就是收集、筛选和分析有关的信息,将企业的智力资本、无形资产和各种有关信息与公司的经营战略统一和协调起来,通过它们之间的有机结合和互动运行,达到技术创新与管理,以实现企业的经营目标。

五、强调市场趋动

在知识经济时代,顾客的需求日趋个性化和多样化,为此,企业必须自觉地以市场为导向,时刻将顾客的需要放在第一位,与顾客合作,深入顾客的经营过程和生活过程,加大应用研究和技术开发力度,在适销对路的基础上,向顾客提供包括服务和信息在内的产品。

六、注重企业创新

在知识经济时代,企业的竞争优势将主要取决于企业的技术和管理,而不是传统的资源和资金。因此,知识经济时代企业间的竞争是企业创新能力的竞争,而创新竞争归根到底又是企业在知识的生产、占有和有效利用方面的竞争,要提高竞争力,企业就必须提高获取知识和有效应用知识的能力,而学习、研究与开发活动作为企业的核心活动,借助于信息技术与网络进行信息技术的收集与综合,并与企业的智力资本相结合进行提炼、开发与创新,以形成自己的独特优势。通过加大学习、研究与开发的投资力度,通过坚持不懈的企业创新,企业把已有的和可利用的知识资源转化为现实的生产力,转化为实实在在的竞争优势,与此同时,新的知识资源又被源源不断地生产出来,从而又进一步促进了企业的创新。