



中青年经济学家文库

ZHONGQINGNIAN JINGJIXUEJIA WENKU

天津市哲学社会科学规划项目

项目编码: TJYY08-1-049

天津滨海新区 现代服务业发展研究 ——兼论北方国际物流中心建设

李 燕 / 著

The Research on Modern Service Industry of
Tianjin Binhai New Area as well as the Development of the
North International Logistics Center in China



经济科学出版社
Economic Science Press

F719
648

中青年经济学家文库
天津市哲学社会科学规划项目
项目编码: TJYY08-1-049

天津滨海新区现代 服务业发展研究

——兼论北方国际物流中心建设

**The Research on Modern Service Industry of
Tianjin Binhai New Area as well as the
Development of the North International
Logistics Center in China**

李 燕 著

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

天津滨海新区现代服务业发展研究：兼论北方国际物流中心建设/李燕著. —北京：经济科学出版社，2011.6
(中青年经济学家文库)

ISBN 978 - 7 - 5141 - 0802 - 6

I. ①天… II. ①李… III. ①经济开发区 - 服务业 - 经济发展 - 研究 - 天津市 IV. ①F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 119001 号

责任编辑：纪晓津

责任校对：杨晓莹

版式设计：代小卫 齐 杰

技术编辑：王世伟

天津滨海新区现代服务业发展研究

——兼论北方国际物流中心建设

李 燕 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100142

总编辑部电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：www. esp. com. cn

电子邮件：esp@ esp. com. cn

固安华明印刷厂印装

880 × 1230 32 开 9.5 印张 260000 字

2011 年 6 月第 1 版 2011 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 0802 - 6 定价：20.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

前 言

本书是一部全面对天津滨海新区现代服务业发展问题进行分析，并针对天津滨海新区落实自身定位和实现“十二五”时期新跨越提出思路的学术著作。

滨海新区位于天津东部沿海地带，濒临渤海湾，改革开放之初，这里还只是一片盐碱荒滩。1986年，邓小平同志视察了在此起步建设的天津经济技术开发区，指出：“你们在港口和城市之间有这么多荒地，这是个很大的优势，我看你们潜力很大，可以胆子大点，发展快点”，并题词“开发区大有希望”。在改革开放和创新发展的趋势下，1994年天津提出了“用十年左右的时间基本建成滨海新区”的阶段性目标。其基本构想是以天津港、开发区、保税区为骨架，现代工业为基础，外向型经济为主导，商贸、金融、旅游竞相发展，形成基础设施配套、服务功能齐全、面向新世纪的高度开放的现代化经济新区。在随后的10年发展中，作为天津重点开发的区域，滨海新区经济社会快速发展，在天津以及京津冀、环渤海地区的地位日益提升。

2005年10月，党的“十一五”规划纲要明确提出，“继续发挥经济特区、上海浦东新区的作用，推进滨海新区等条件较好地区的开发开放，带动区域经济发展”，这标志着滨海新区被纳入国家整体发展战略，滨海新区进入了新的发展阶段。2006年4月26日，国务院常务会议审议通过了《国务院关于推进滨海新区开发开放有关问题的意见》（国发〔2006〕20号），批准滨海新区进行综合改革试点，对推进滨海新区开发开放做出全面部署。2007年10月15日，在中国共产党第十七次全国代表大会上，滨海新区被历

史性地写入大会报告。报告指出,“更好发挥经济特区、上海浦东新区、天津滨海新区在改革开放和自主创新中的重要作用。”这是滨海新区被列入国家“十一五”发展规划和国务院下发《关于推进天津滨海新区开发开放有关问题的意见》之后,中央对滨海新区提出的更高要求,赋予了新的使命。

目前,我国已跨入“十二五”的开局之年,国家经济社会发展面临着全新的外部环境与内部要求,作为新一轮改革开放的先行区域,滨海新区既要率先转变经济发展方式、实现自身经济社会快速发展,又要发挥体制示范功能、带动周边区域实现发展。而要完成上述任务,客观上要求滨海新区积极推进现代服务业发展,并以此作为解决自身发展以及完成区域带动使命的重要途径。一方面,从自身发展看,滨海新区功能定位的落实有赖于现代服务业的成长。按照中央的批复,滨海新区要“依托京津冀、服务环渤海、辐射三北、面向东北亚,努力建设成我国北方对外开放的门户、高水平的现代制造业和研发转化基地、北方国际航运中心和国际物流中心,逐步成为经济繁荣、社会和谐、环境优美的宜居生态型新区。”现代服务业具有科技含量高、资源消耗少、环境污染低、就业带动强等特点,现代服务业与现代制造业日益呈现融合发展的态势,现代服务业越来越表现为推动国家及区域经济增长的主导力量,因此,该产业的发展无疑对于落实滨海新区现代制造业和研发转化基地、北方国际航运中心和国际物流中心以及宜居生态型新区的定位目标具有决定性意义;另一方面,从区域发展看,我国北方经济的发展有赖于滨海新区现代服务业的带动。对于继深圳经济特区、上海浦东新区之后的中国区域经济的第三增长极来说,带动我国北方经济发展是滨海新区所肩负的国家使命,而这一带动作用的发挥唯有通过服务业来实现。随着滨海新区自身服务业发展水平的提升,其金融、物流、科技服务、文化创意等服务产业将对周边地区发挥日益强大的服务功能,在把自身政策优势、经济优势等向外辐射过程中,滨海新区会对周边区域形成强劲的经济带动,从而促进我国北

方经济的快速、协调发展。

近年来滨海新区现代服务业虽然取得了长足发展,但其与滨海新区自身发展的要求以及国家所赋予的区域带动使命还存在一定的差距。从现代服务业研究的基本理论出发,探寻工业化中后期阶段滨海新区现代服务业成长的基本规律、找到切实可行的发展思路和途径成为了“十二五”时期天津滨海新区亟待破解的难题。本书运用了对比研究、调查研究和评估实证研究等方法,对滨海新区现代服务业展开系统性研究,并重点研究了北方国际物流中心的建设,具体研究工作及结论包括:

1. 对亚太港口城市经济转型及现代服务业发展规律展开研究,提升出现代服务业成长的一般条件和基本走向,即现代服务业发展得益于良好的外部环境和科技支撑,服务专业化是现代服务业发展的基本方向。

2. 对北京、上海、深圳等国内沿海发达城市的服务业发展进行比较研究,从而对该产业在中国经济社会发展中的地位 and 前景形成判断,即中国城市经济开始步入了服务业引领发展的新时期;现代服务业是城市服务业发展的主导方向;提升消费性服务质量是构建和谐城市的基本要求。

3. 立足于滨海新区的产业结构特征,针对滨海新区现代服务业的总体状况、行业现状、制约因素和未来走势,研究滨海新区现代服务业的总体发展思路和发展举措,对政府决策提出建议:

- (1) 滨海新区现代服务业可定位于深度融入国际产业链的、开放性、创新型的生产性服务业体系以及特色化、多层次、多元化的消费性服务业体系,逐步形成满足现代制造业与研发转化基地需求的、与宜居生态型新区相匹配的高度发达的现代服务业体系。

- (2) 滨海新区要以生产性服务业作为产业结构升级的突破口,以自主创新作为现代服务业的支撑力量。

- (3) 滨海新区现代服务业发展的重点产业是金融业、物流业、科技服务业、文化创意产业,在产业发展中要注重发挥政府的引导

作用，加强产业规划，加快引入民营资本，发挥社会中介组织的职能，同时仍需继续拓展消费性服务业。

4. 针对滨海新区现代服务业中的物流产业，重点围绕滨海新区的“北方国际物流中心”这一功能定位展开研究，先是从理论角度探讨了国际物流中心的基本功能、运作模式、形成条件及其与区域经济之间的互动影响，进而从京津冀区域合作的视度研究了北方国际物流中心的建设，形成了以下观点：

(1) 北方国际物流中心建设的着力点在于：一是依托港口这一核心战略资源；二是依赖良好的服务环境；三是立足于区域物流合作。

(2) 以京津冀区域合作作为北方国际物流中心建设的突破口；京津冀物流合作的重点领域为：一是物流网络建设；二是物流发展中的金融协作；三是物流人才的合作培养与使用。

(3) 北方国际物流中心的形成离不开京津冀港口群的协调发展，需从国家层面和省域层面共同推动津冀港口群的整合发展。从国家层面看要加快体制改革和政策完善；从地方政府层面出发要加强港口协作，重点是打造天津港的龙头地位，同时促进津冀港口群优势互补与协调。

(4) 就京津冀共建北方国际物流中心来看，构建一整套科学的合作制度体系是三省市物流合作的基本前提条件，这将对北方国际物流中心的形成以及京津冀经济社会发展产生深远影响。京津冀区域合作机制的构成要素包括区域竞争规则、区域协调机构、区域合作章程以及合作推动模式等。在促进区域合作中，政府的基本职能是：针对微观市场经济领域，地方政府应着力建立对企业的支持与监管制度；在区域合作中，地方政府应致力于消除政策壁垒，降低生产要素市场化流动的成本；在公共管理领域，地方政府应建立一系列制度安排，引导、约束和保障区域公共领域合作的良性发展。

本书为滨海新区现代服务业领域的探索增加了一孔之见，也为我们今后在该领域的研究奠定了基础，“十二五”时期我们将继续关注和研究滨海新区，为解决滨海新区实践中的重点、难点问题建言献策。

目 录

上篇 现代服务业研究的理论和实践基础

第一章 现代服务业发展规律	3
一、服务业的兴起及成因	3
二、现代服务业相关概念	6
三、现代服务业的分类	11
四、现代服务业的特征及趋势	15
第二章 现代服务业与区域经济发展	20
一、现代服务业与区域经济增长	20
二、现代服务业与区域制造业	24
三、现代服务业与区域就业	26
四、现代服务业与城市功能	28
五、对理论研究成果的评价	29
第三章 现代服务业研究的理论基础	32
一、可持续发展理论及其在现代服务业研究中的运用	32
二、区域经济学理论及其在现代服务业研究中的运用	35
三、产业经济学理论及其在现代服务业研究中的运用	40

第四章 亚太港口城市现代服务业的发展	43
一、新加坡现代服务业的发展	43
二、中国香港现代服务业的发展	54
三、主要经验	60

第五章 我国东部发达城市现代服务业的发展	63
一、京沪深产业结构特点	64
二、京沪深现代服务业发展现状	68
三、京沪深现代服务业发展趋势	74
四、几点启示	79

中篇 滨海新区开发开放进程中的现代服务业发展

第六章 现代服务业与滨海新区开发开放	85
一、滨海新区开发开放与国家区域战略	85
二、滨海新区经济社会发展现状	91
三、滨海新区产业结构基本特征	94
四、现代服务业在滨海新区开发开放中的战略地位	98

第七章 滨海新区现代服务业现状与走势	102
一、总体状况	102
二、行业现状	108
三、制约因素	113
四、未来走势	117

第八章 滨海新区现代服务业发展新思路	120
一、发展环境	120
二、发展定位	124
三、发展思路	128

四、发展对策	137
第九章 滨海新区现代服务业行业发展对策	142
一、金融业	142
二、现代物流业	146
三、科技服务业	152
四、文化创意产业	154
 下篇 京津冀区域合作框架下的 北方国际物流中心建设 	
第十章 京津冀区域合作与合作机制	161
一、区域合作机制的性质及作用	162
二、京津冀区域特征及合作现状	166
三、京津冀区域合作中的政府职能	169
四、京津冀区域合作机制的构建	174
第十一章 京津冀物流业合作现状	179
一、京津冀物流业的发展特点	179
二、京津冀物流业合作的成效与问题	190
三、京津冀物流业合作的制约因素	196
第十二章 滨海新区与北方国际物流中心	199
一、国际物流中心及其形成与发展的条件	199
二、国际物流中心与区域经济之间的互动影响	210
三、滨海新区构建北方国际物流中心的紧迫性	217
四、北方国际物流中心的区域功能定位	224

第十三章 京津冀共建北方国际物流中心	229
一、北方国际物流中心建设的目标和任务	229
二、北方国际物流中心建设的着力点	232
三、北方国际物流中心建设的突破口	234
四、北方国际物流中心建设的切入点	237
五、京津冀共建北方国际物流中心的新举措	241
附录：天津滨海新区三次产业之间的关系	249
参考文献	276

上 篇

现代服务业研究的 理论和实践基础

第一章

现代服务业发展规律

在国民经济产业分类中，服务业涵盖了除农业、工业和建筑业之外的所有行业。现代服务业主要是指依托信息技术和现代管理理念而发展起来的、知识和技术相对密集的服务业，是基于新兴服务业成长壮大和传统服务业改造升级而形成的新型服务业体系。在全球经济发展中，服务业日益成为衡量国家、区域以及城市经济发展阶段和竞争力的重要标志。加快发展现代服务业是增强区域辐射服务功能、发挥经济中心城市作用的迫切需要。自 20 世纪以来，世界各国对服务业的理论研究不断深化、拓展，服务业的理论创新为实践打下了坚实的基础。

一、服务业的兴起及成因

早在亚当·斯密时期就开始了服务业成因的关注，随着西方服务业实践的发展，人们对服务业成因的认识在日益深化，逐渐形成了关于服务业兴起及成因的一系列观点。

（一）基于社会分工和交易费用理论的观点

交易费用的概念最早由科思（Coase, 1937）提出，科思将其定义为人们为完成一笔交易所付出的货币、时间、精力等各项成本的总和，交易成本分为内部交易成本和外部交易成本。由此出发，一些学者认为，服务业产生的重要原因在于社会分工在不断深化，

社会分工极大地降低了交易费用。欧美地区服务业的快速发展可从分工深化的角度来理解,服务业的外部化只是制造业服务从内部提供转向外部提供的结果,没有增加服务业作为一个整体经济的总量。巴格沃蒂(Bhagwati, 1984)认为,随着分工的细化,交易成本会逐步上升,这就需要对产业分工进行重新组织,而产业重新组织的重要方式就是把企业内部原本由企业自身所从事的一些服务活动外部化,即交易成本的降低在很大程度上取决于社会化服务的发展。格鲁伯和沃克(Grubel & Walker, 1989)进一步认为,这种社会化的生产性服务业能够使生产专业化,不仅提高了劳动与其他生产要素的生产率,又为进一步的社会劳动分工创造了条件。罗森和威尔斯(Rowthorn & Wells, 1999)认为,随着分工的深化,服务部门会扩张,这能够充分吸收制造业过剩的工人。Coffey (1990)认为,面对未来经营的不确定性,企业通常会选择服务外包来分散经营风险,企业将资源集中在价值链的核心竞争环节,而将非核心环节外包出去,从而提高企业经营的灵活性和效率。可见,随着分工的发展,服务业逐渐趋于从制造业中分离出来,这也同时有利于降低企业的交易费用和经营风险。

(二) 基于区位理论的观点

这一观点认为,现代服务业的兴起和其所处区位具有正相关关系,即区位条件越好,现代服务业越易于形成和发展。Daniels (1985)指出,在英国,投资环境决定了服务业的发展,而投资成本又是决定现代服务业投资环境的一个重要因素,投资环境良好的区位决定着现代服务业较高的功能水平。Beyers (1993)认为,现代服务业往往会在经济增长速度较快的城市获得发展,现代服务业的投资也倾向于经济发达的区域。Bailly (1995)认为,区域发展依赖技术进步,反之,区域的技术进步也将促进现代服务业的发展。Illeris (1996)就区域投资环境进一步认为,优秀的人力资源和现代服务业的前后产业关联性是影响现代服务业投资环境的主要因素。我国

学者也支持类似观点,如谢文蕙认为,城市是区域经济发展的核心区域,也是服务业的主要聚集场所和中心。

(三) 基于服务经济理论的观点

这一观点认为,服务业和经济发展之间具有关联性,服务业之所以产生是由于服务业与经济发展之间有着密切的相关关系。Fuchs 最早提出了“服务经济”的概念,强调了在发达国家,服务业在吸纳就业方面处于绝对地位。其后,一系列经济学者都关注到服务业在国民经济发展中的重要性。Bell 认为,在后工业社会,生产与消费都不再以物质产品为主,而是以服务为主。

国内学者在这方面也持有相同观点,如李江帆(1984)曾提出“服务产品”理论,开创了我国的第三产业经济学。江小涓(2004)进一步采用实证方法,通过数学模型分析了经济增长与服务业之间的关系。

(四) 基于需求理论的观点

一些学者认为,最终需求结构变动对服务业增长会产生影响,同时,服务业内部结构的变动也会对服务业的产生及发展构成影响。如格舒尼(J. Gershuny, 1978)用实证方法对需求变动与服务业增长之间的关系进行了研究。罗森和威尔斯(Rowthorn & Wells, 1987)的研究表明,随着服务业的发展,除了满足最终消费的服务业以外,相关服务业也将迅速兴起。因此,在分析需求因素对服务业发展的影响时,不能仅仅局限于国内需求和家庭消费。厄夫林(Elfring, 1989)提出,在20世纪60年代,服务业发展主要由于社会服务需求的增长,70年代和80年代服务业的发展则主要源于生产者服务和个人服务需求的增加。

(五) 基于供给理论的观点

供给理论认为,服务业的兴起并非来自于总需求的变动,而是

取决于服务业和制造业生产率增长速度的差异。鲍莫尔 (Baumol, 1967) 提出, 相对于工业制造业而言, 服务业的劳动生产率提高较慢, 具有“停滞部门”的特征, 因而服务业比重的不断提高对整体经济效益的提高并不显著, 这就是所谓的“鲍莫尔病”, 也就是“成本病”。高登 (Gordon, 1996) 认为, 服务业生产率及其增长率测度中存在的主要难点是如何准确对其他服务业进行测度, 并具体分析金融业、房地产业以及其他服务业的生产率增长的数据。

二、现代服务业相关概念

(一) 服务

古典经济学中把“服务”定义为“为人们提供的服务”, 如弗拉斯特耶笔下抚爱备至的理发师, 鲍莫尔笔下的歌唱家以及庇古提及的侍从。新古典经济学中的“服务”即企事业服务。“服务”是一种无形产品, 涵盖范围较广, 目前为止国内外还没有形成对“服务”的统一定义, 当前已经形成的较具有代表性的定义如下:

巴蒂斯特·萨伊 (1963) 认为, 无形产品 (服务) 也属于人类劳动的果实, 是资本的产物, 劳动、资本和土地都提供了“服务”。

希尔 (1977) 指出: “一项服务生产活动是这样一种活动, 即生产者的活动会改善其他一些经济单位的状况。这种改善可以采取消费单位所拥有的一种商品或一些商品的物质变化形式, 也可以关系到某个人或某些人的身体或精神状态。服务生产的显著特点是, 生产者不是对其商品或本人增加价值, 而是对其他某一经济单位的商品或个人增加价值。”

shelp (1981) 对服务的定义是: “服务是不可触、不可见和不可储存的, 且具有短暂性, 同时, 生产者与消费者之间必须面对面。”这一定义指出了服务与产品生产在性质方面的不同, 但这一定义无法涵盖软件设计、戏剧表演等特殊服务, 具有一定的局限性。