

4 条气质独特的街区

22 家私藏好店

4 大文创聚落



来一场不慌不忙的轻旅行，
走街串巷去感受台北的生活趣味。



寻台北 生活设计 好店



 喜琳 著



台湾好物
寻台北
生活设计
好店

喜琳 著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

在台北的大街小巷，生活设计小店像雨后春笋般生长，在展示并出售着具有手作温度的美好器物之外，亦构建起人与器物、人与人之间交流对话的空间。通过寻访台北街区各具特色的台北好店，希望在分享台湾优秀的文创设计和生活美学的同时，让读者跟随笔者的脚步深入到台北的街巷角落，体验一种不同以往的旅行体验，也真正感受文艺台北的风采。本书介绍台北市热门地段的生活设计类好店，为热爱旅游、追寻生活品质的年轻人提供了非常实用的参考信息。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。
版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

台湾好物：寻台北生活设计好店 / 喜琳著. — 北京：清华大学出版社，2016
ISBN 978-7-302-41478-0

I. ①台… II. ①喜… III. ①商店—商业经营—台湾省
IV. ①F727.58

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第212494号

责任编辑：纪海虹
装帧设计：薛 伟
责任校对：王荣静
责任印制：杨 艳

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>，<http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦A座 邮 编：100084

社总机：010-62770175 邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969，c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈：010-62772015，zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印装者：小森印刷(北京)有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：170mm×230mm 印 张：14.25 字 数：215千字

版 次：2016年3月第1版 印 次：2016年3月第1次印刷

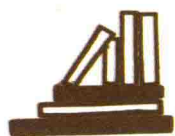
印 数：1~12000

定 价：59.00元

产品编号：061969-01

目录 Contents

- 001 **松山区·富锦街**
- 002 放放堂 funfuntown 以 fun 为名的趣物所在
- 009 3,co 当代瓷器家饰 生活美学的践行者
- 016 富锦树 关于美好生活的日常提案
- 023 de'A 飘着咖啡香气的袋仔杂货店
- 031 Age Space 来一次时空交错的小旅行
- 038 周边推荐 | 散步地图
- 043 **大同区·迪化街**
- 044 民艺埕 藏身百年老宅中的民艺之美
- 053 蘑菇 慢慢生长，慢慢生活
- 060 简单喜悦 品味生活的简单喜悦
- 065 众艺埕 文艺青年的梦想聚集地
- 074 周边推荐 | 散步地图
- 082 **大同区·赤峰街 中山区·中山北路**
- 084 温事 温暖的杂货世界
- 091 爆炸毛头与油炸朱利 两个女生的金工情结
- 096 小器 为器皿寻找生活的主人
- 103 台湾好，店 台湾的美好，从在地开始



0416×1024	直率而真诚的表达家与爱的主张	109
	鹿皮 天马行空做好玩的设计	114
	意思意思 收藏满屋的老故事	121
61NOTE	精选不退流行的设计好物	127
	周边推荐 散步地图	134
	大安区·永康街 师大路	141
	品墨良行 把生活片段化为设计的温度	143
	孩在 留存孩子般的初心	151
	小南风 享受微温的生活细节	158
	直物生活文具 会传染的文具病	164
	叁拾選物 严选日常生活良品	171
	周边推荐 散步地图	180
	番外篇	185
	华山文创园区 VVG Thinking 好样思维	186
	四四南村 好, 丘 Good Cho's	194
	西门红楼 西门红楼创意市集	202
	松山文创园区 诚品生活松菸店	210

松山区·富锦街

纵穿民生社区的富锦街一带，犹若城市中的小丛林，街道两旁的榕树架起荫凉，隔绝了喧嚣，让人不禁停下匆忙的脚步，融入这安闲自在。盎然的绿意与静谧的氛围也吸引了越来越多的个性小店、艺文工作室、咖啡馆、生活厨房入驻，店主们很有默契地将店面装点得低调再低调，与周围环境相融。在这里，放松心情，放慢脚步，才是寻找富锦街好店的最佳方式。

原本默默无闻却被更多人所熟知的电影《第36个故事》的拍摄地朵儿咖啡馆意外结束营业，令人不由感伤。电影里有段口白：“事情常是这样，不会都照你的意思走……这就是城市，这就是城市日复一日故事。”消失与新生不断在城市里发生，富锦街的美好却一如既往地继续。

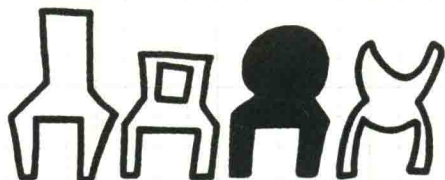
放放堂 funfuntown

以 fun 为名的趣物所在

出了松山捷运站，顶着八月台北的烈日，沿着民权东路四段一路向东，待到绿意葱葱的民权公园，低头看看手机上的地图导航，富锦街区就在这附近了。

穿过公园南行，遇到的第一家店便是放放堂，不得不说是一种缘分。行前，内心最期待走访的店铺之一便是放放堂。曾在介绍台北街巷文创的杂志上看到过关于此间店铺的只字片语，采访照片上有些斑驳的铁字招牌“funfuntown”此刻就在眼前。店门口的树荫下，几位街坊邻居在闲聊家常，旁边的孩子正在和一只拉布拉多犬玩耍，正是这略微市井的生活气息，较之城市建设刻意规划出的各类创意街巷更具生命力与亲和力。

还没进店，便透过一整面落地玻璃橱窗看见里面琳琅满目的物品。推门而入，正好和店员打个照面，店员淡淡一笑便自顾自地在忙了，让向来遇到热情导购就不自在的我心情放松了下来。照例问了是否介意拍照，得到了可以随便拍的答复之后便开始在店内游荡。







手作品的气息汇聚在这个空间内，钨丝灯还带着温度，照射出独特的质感光线。

一张简洁敦厚的长形木桌担负着主展演场的角色，上面摆放着不同材质的杯、盘、碗、碟。店内四周散落着其他各色物件，从自行车到手工积木不一而足，而最吸引视线的莫过于各类灯具，描绘着丛林动物们大聚会的多彩吊灯格外迷人。店铺的另一端陈列着耐用耐看的珐琅器皿，不管是看或触，都让人爱不释手。

布置生活空间好像是人们与生俱来的能力，总是一有机会，小到一张工作台，大到居家住屋，都会花些心思好好地规划一番。放放堂这样介绍自己：“由于广泛的好奇心，我们不只收集台湾内外设计师商品，也搜罗庶民的生活智慧结晶；不只是当代的新设计，也有历久弥新的老东西……我们不是在示范，而是在探索。”

就像它的名字，这是间充满乐趣新意的设计店铺，集满了来自世界各地、充满个性风味的家居好物，提供生活的创意灵感。店里既有古旧之物也有新鲜设计，

有简洁朴素的款式，也有夸张狂野的色彩，而它们的共同特征就是“只有最爱的东西才搬回来”。

老板对灯饰情有独钟，单是爱迪生钨丝灯泡就收集了不下十种，有普通版本，还有手工吹制的水滴状灯头，以及钨丝会左右摆动的特殊款，似烛光摇曳。问到店员关于钨丝灯的使用常识，店员解答过后，笑着说，老板常常找玻璃瓶罐，或是其他奇怪的素材制作灯具，希望激发大家从生活中寻找素材，做点有趣的事情。

环绕一圈，又发现很多好玩的东西。现代感十足的平衡积木，是由两位纽约年轻家居设计师 Gregory Buntain 和 Ian Collings 共同创作的作品。两人用制作家具剩余的木料，做成了多切面的趣味积木，可以根据个人创意堆高、排列，堆叠中感受自我挑战的乐趣。或是像放放堂一样随意组合放置在书桌上，也是房间内极佳的装饰好物。





另一组微型木制花器也叫人移不开视线。每个花器只有拇指般大小，做工却一丝不苟，造型简洁中透着禅意，内心也随着更柔软，而木料独有的触感和纹理，会让人忍不住想捧在手心里细细把玩。人究竟为什么会对微小却精致的物件着迷，我想这就是创作者想要表达的究极精神。

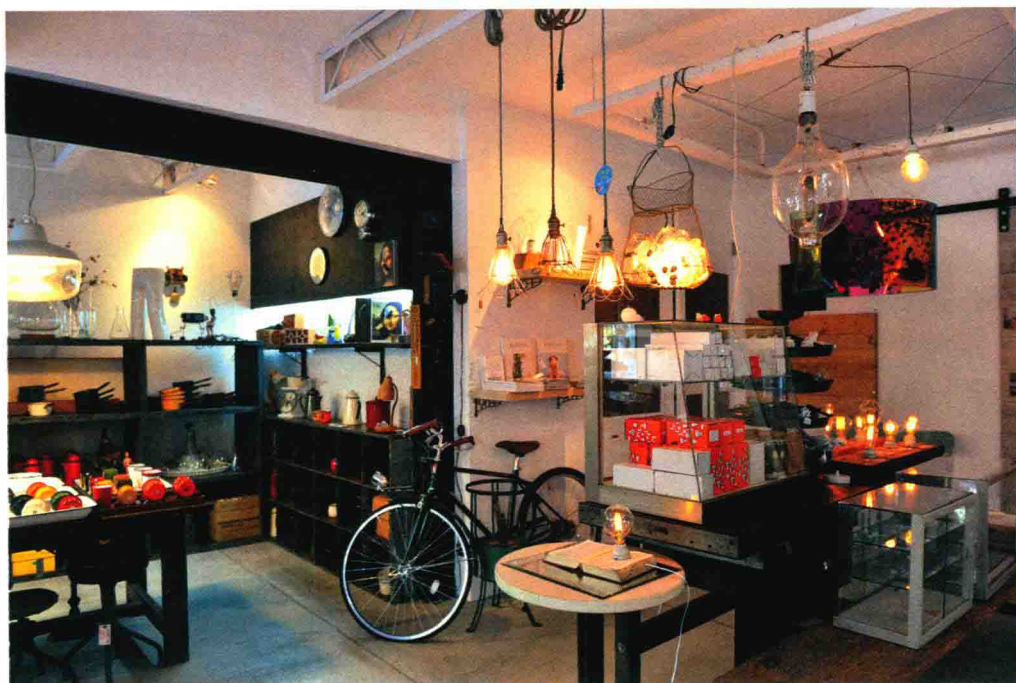
在网络上查阅资料，曾看到一段对老板的采访，问及店名为何叫作放放堂，原来老板之前有开过一间小咖啡店（已歇业），“喝咖啡，放放奶精放放糖”，是放放堂的谐音，现在这间 *zakaa* 店乃是沿用咖啡店的名字，又因“店里的商品都希望以 fun 为出发点，可以提供许多 fun 的方法，fun 的实验，但真正的 fun 还是每个人自己去创造”，所以以“funfuntown”为名。原来老板希望客人们带走的不仅是质感的商品，也希望在这里能带走更多 fun 的元素回家，注入在生活之中。

多棒的想法，理想的生活借由想象转化为动力直至实现，这个过程不就是非常 fun 的事情吗！

以彩色森林动物剪影为主题的
光影灯，出自荷兰设计师
Tord Boontje 之手



轻薄如纸的日本生活良品
KAMI 木头马克杯





INFO
放放堂 funfuntown

地址：台北市富锦街 359 巷 1 弄 2 号

电话：+886-2-2766 5916

营业时间：

周三至周日：14:00~21:00

周一、周二公休

网站：<http://www.funfuntown.com/>



3,co 当代瓷器家饰 生活美学的践行者

遇到 3,co 当代瓷器家饰真可以说是意外之喜，富锦街初行原本只是计划去放放堂 funfuntown 和朵儿咖啡馆，但在途中偶遇这家气质出众的店铺实在是一种额外的奖励，颇有种不进去看看就会错过什么的感觉，因为自己向来好奇心重，所以尽管当时时间有限，还是毫不犹豫地走进仔细打探一番。

此处门庭凹进去几坪，用这么大空间做留白，想来店主应该也是豪气之人。地基被特意抬高，门前有两级台阶，让所属店铺的空间连贯成一个整体，外部墙面及地面用抿石子的装修工艺，灰色石砾沉稳，不规则造型的铸铁框架将店外空间切割，搭配巨型落地玻璃橱窗，简洁、大方、直接，仿若无界又具有现代感。框架中间偏左的位置，是大大的白色“3,co” Logo，橱窗前的地面上放着一块小黑板，写了当日 3,co Café 菜单，好似在召唤你。这里和周围环境形成反差，却又不会感到突兀，加上框架四周若干绿植藤蔓恣意生长，想不醒目都难。

不同品类的瓷器分列在不同区域，增加了店内空间的纵深感，几个区的混搭风格并未扰乱其质朴调性，反倒衬托出各个角落的生命力，自然营造出家的感觉。由于店面很深，后面除了布置灯光，还在天花板开了天井，让敞亮光线自然穿透，照亮石灰斑驳的裸砖墙。进店短短三五分钟，就不由被营造的氛围深深折服。

店内的装修，据老板 Kathy 讲，是有次她在柏林，发现柏林当时最红的一个家居装饰概念就是“不修饰”，不加修饰的墙壁，甚至于弹孔都还在上面，所以 3,co 的装饰就保持了拆旧后的原貌。



店内一角陈列的月形系列茶具，以月的阴晴圆缺为设计启发，延伸出丰富的几何变化





水波系列茶具，将水的意象化作灵动的线条



水波系列和月形系列茶具配搭