

定价与竞价

供应的行为（下篇）

受价与竞价

二〇一四增订版

经济解释 卷三

张五常◎著



中信出版集团 CHINA CITIC PRESS

反价与冤价

经济解释卷三

受价与冤价二〇一四增订版

张五常◎著

图书在版编目 (CIP) 数据

经济解释：二〇一四增订版：四卷本/张五常著. —2版. —北京：中信出版社，2015.9
ISBN 978-7-5086-5391-4

I. ①经… II. ①张… III. ①经济学—文集 IV. ①F0-53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第 191692 号

香港花千树出版有限公司授权出版中文简体字版，
只限在中国大陆地区 (不包括香港、澳门及台湾) 发行销售。

经济解释 二〇一四增订版 四卷本

著 者：张五常

策划推广：中信出版社 (China CITIC Press)

出版发行：中信出版集团股份有限公司

(北京市朝阳区惠新东街甲 4 号富盛大厦 2 座 邮编 100029)

(CITIC Publishing Group)

承 印 者：北京通州皇家印刷厂

开 本：880mm × 1230mm 1/32

印 张：44.5 字 数：857 千字

版 次：2015 年 9 月第 2 版

印 次：2015 年 11 月第 5 次印刷

广告经营许可证：京朝工商广字第 8087 号

书 号：ISBN 978-7-5086-5391-4 / F · 3453

定 价：119.00 元 (全 4 册)

版权所有 · 侵权必究

凡购本社图书，如有缺页、倒页、脱页，由发行公司负责退换。

服务热线：010-84849555 服务传真：010-84849000

投稿邮箱：author@citicpub.com

目录

前言	13
第一章：市价的性质	17
第一节：市价约束竞争	18
第二节：无形之手的阐释	22
第三节：造势与造价	26
第四节：价格偏差的压力	29
第五节：泡沫的阐释	34
第二章：受价的行为	47
第一节：公司理论是重灾区	47
第二节：受价的概念	49
第三节：漠视局限人数不符	51
第四节：供应曲线的阐释	61
第五节：剪刀比喻误导	68
第六节：租值含量主宰撤退	72

第七节：生产的边际成本	78
第八节：交易速度与期货市场	87
第三章：垄断的诅咒与成因	101
第一节：垄断的阐释	101
第二节：乱来的价值观诅咒	103
第三节：邓丽君现象的延伸	108
第四节：阻止竞争的垄断	112
第五节：自然垄断之谜	120
第四章：知识资产需要保护吗？	129
第一节：知识保护的变化	130
第二节：发明专利的传统观	133
第三节：阿罗的想象与世界的现实	139
第四节：商业秘密	147
第五节：发明专利界定研发权利	155
第六节：交易费用促成专利制度	162
第五章：反托拉斯的谬误	171
第一节：为什么要研究反托拉斯	173

第二节：以本伤人	176
第三节：拒绝与串谋	183
第四节：结语	192
第六章：成本定律与觅价行为	197
第一节：马歇尔的失误	198
第二节：合约结构主宰成本定律	204
第三节：榨取盈余提升效率	214
第四节：边际成本的挤迫效应	222
第七章：价格分歧与捆绑销售	233
第一节：价格分歧不易辨识	233
第二节：价格分歧的原因	239
第三节：捆绑销售变化多	248
第四节：隐瞒讯息与全线逼销	259
附录一：卖桔者言	268
附录二：炒黄牛的经济分析	273
第八章：讯息费用与市场应对	281
第一节：以物为本论讯息	281

第二节：三位大师的讯息经济观	283
第三节：以人为本的讯息不对称理论	287
第四节：翡翠讯息与玉石定律	297
第五节：艺术收藏与拍卖现象	308
第六节：竞争市场的觅价行为	315
附录一：讯息费用与类聚定律	325
附录二：欺骗定律——咸水草与淡水蟹	329
附录三：打假与收藏第一定律	332
后记：本卷难读源于两个浅问题	339

是
修
亦
不
修



给 同学们

受价与觅价

经济解释卷三

受价与觅价二〇一四增订版

张五常◎著

图书在版编目 (CIP) 数据

经济解释：二〇一四增订版：四卷本/张五常著. —2版. —北京：中信出版社，2015.9
ISBN 978-7-5086-5391-4

I. ①经… II. ①张… III. ①经济学—文集 IV. ①F0-53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第 191692 号

香港花千树出版有限公司授权出版中文简体字版，
只限在中国大陆地区（不包括香港、澳门及台湾）发行销售。

经济解释 二〇一四增订版 四卷本

著 者：张五常

策划推广：中信出版社 (China CITIC Press)

出版发行：中信出版集团股份有限公司

(北京市朝阳区惠新东街甲 4 号富盛大厦 2 座 邮编 100029)

(CITIC Publishing Group)

承 印 者：北京通州皇家印刷厂

开 本：880mm×1230mm 1/32

印 张：44.5 字 数：857千字

版 次：2015 年 9 月第 2 版

印 次：2015 年 11 月第 5 次印刷

广告经营许可证：京朝工商广字第 8087 号

书 号：ISBN 978-7-5086-5391-4 / F · 3453

定 价：119.00 元 (全 4 册)

版权所有，侵权必究

凡购本社图书，如有缺页、倒页、脱页，由发行公司负责退换。

服务热线：010-84849555 服务传真：010-84849000

投稿邮箱：author@citicpub.com

目录

前言	13
第一章：市价的性质	17
第一节：市价约束竞争	18
第二节：无形之手的阐释	22
第三节：造势与造价	26
第四节：价格偏差的压力	29
第五节：泡沫的阐释	34
第二章：受价的行为	47
第一节：公司理论是重灾区	47
第二节：受价的概念	49
第三节：漠视局限人数不符	51
第四节：供应曲线的阐释	61
第五节：剪刀比喻误导	68
第六节：租值含量主宰撤退	72

第七节：生产的边际成本	78
第八节：交易速度与期货市场	87
第三章：垄断的诅咒与成因	101
第一节：垄断的阐释	101
第二节：乱来的价值观诅咒	103
第三节：邓丽君现象的延伸	108
第四节：阻止竞争的垄断	112
第五节：自然垄断之谜	120
第四章：知识资产需要保护吗？	129
第一节：知识保护的变化	130
第二节：发明专利的传统观	133
第三节：阿罗的想象与世界的现实	139
第四节：商业秘密	147
第五节：发明专利界定研发权利	155
第六节：交易费用促成专利制度	162
第五章：反托拉斯的谬误	171
第一节：为什么要研究反托拉斯	173

第二节：以本伤人	176
第三节：拒绝与串谋	183
第四节：结语	192
第六章：成本定律与觅价行为	197
第一节：马歇尔的失误	198
第二节：合约结构主宰成本定律	204
第三节：榨取盈余提升效率	214
第四节：边际成本的挤迫效应	222
第七章：价格分歧与捆绑销售	233
第一节：价格分歧不易辨识	233
第二节：价格分歧的原因	239
第三节：捆绑销售变化多	248
第四节：隐瞒讯息与全线逼销	259
附录一：卖桔者言	268
附录二：炒黄牛的经济分析	273
第八章：讯息费用与市场应对	281
第一节：以物为本论讯息	281

第二节：三位大师的讯息经济观	283
第三节：以人为本的讯息不对称理论	287
第四节：翡翠讯息与玉石定律	297
第五节：艺术收藏与拍卖现象	308
第六节：竞争市场的觅价行为	315
附录一：讯息费用与类聚定律	325
附录二：欺骗定律——咸水草与淡水蟹	329
附录三：打假与收藏第一定律	332
后记：本卷难读源于两个浅问题	339