

转型期中国

社会心态问题研究

王妮◎著

ZHONGGUO

大学出版社
University Press

转型期中国

社会心态问题研究

王妮◎著

ZX0ZGSHXTWTYJ

辽宁大学出版社
Liaoning University Press

图书在版编目 (CIP) 数据

转型期中国社会心态问题研究/王妮著. --沈阳: 辽宁大学出版社, 2012. 11

ISBN 978-7-5610-6819-9

I. ①转… II. ①王… III. ①社会转型期—社会心理—研究 IV. ①C912.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 258091 号

出 版 者: 辽宁大学出版社有限责任公司

(地址: 沈阳市皇姑区崇山中路 66 号 邮政编码: 110036)

印 刷 者: 抚顺光辉彩色广告印刷有限公司

发 行 者: 辽宁大学出版社有限责任公司

幅面尺寸: 148mm×210mm

印 张: 9.375

字 数: 250 千字

出版时间: 2012 年 11 月第 1 版

印刷时间: 2012 年 11 月第 1 次印刷

责任编辑: 贾海英

封面设计: 韩 实

责任校对: 众 悦

书 号: ISBN 978-7-5610-6819-9

定 价: 24.00 元

联系电话: 024-86864613

邮购热线: 024-86830665

网 址: <http://www.lnupshop.com>

电子邮件: lnupress@vip.163.com

前 言

社会心态历来被视为社会发展的“晴雨表”，也是一个社会文明程度的“晴雨表”。关注社会心态就是关注社会发展方向和文明的趋态。发达国家历来重视社会心态的变化，从中把握民心民情民怨，了解社会阶层和社会群体以及社会成员对社会生活现状的心理感受和情绪反应，其中代表社会大多数人的中产阶层的社会心态往往决定着社会发展的导向和政府执政的服务方向。例如，数米尔斯关于中产阶层社会态度的“渴望中间过程论”、福塞尔的“鸵鸟心态论”和贝尔的“人格分裂论”，对西方社会管理决策和心态认知都起着至关重要的作用。社会心态也直接影响人的言语和行动、影响社会的价值取向和行为方式，进而影响国家经济社会发展大局。关注社会心态，就是关注社情民意，就是关注民生动态，就是体恤民情。准确把握社会心态，就是及时了解社会发展的舆情动态，掌控社会热点、有效调适社会情绪、科学导引社会运行。

改革开放 30 多年以来，我国社会全方位、一步步地向着现代文明社会转型，并且取得了举世瞩目的成就。与此同时，社会发展的不均衡和各种利益关系的矛盾与冲突所带来的深层次的社会问题也逐渐凸显出来，由此引起的社会心态问题日益显现，虽

不是主流，但也应该引起高度重视。诸如：职场人在择业、工作上的焦虑烦恼，农民工在多元文化冲突下内心的苦苦挣扎，社会弱势群体的无助无依、无可奈何，身为“天之骄子”的大学生思想上的迷茫困惑，单身男女“进退两难”的情感守望，空巢老人在如何养老上的孤苦、忧虑，物质生活丰富的儿童内心却充斥着压抑和不快乐，等等。这些社会心态可概括为急功近利、心浮气躁的心态；压力焦虑、空虚迷惘的心态；麻木冷漠、失信失安的心态；怨恨不满、失衡偏激的心态，这些不良社会心态已经影响到社会的和谐，影响到社会文明。从某种程度上说，社会焦虑正困扰着当代中国，社会不公平感在持续增加，社会诚信缺失导致政府的公信力面临诘责，“仇富”、“仇官”等极端心态在社会各阶层滋生蔓延。人们的社会心理也呈现出社会意识消极化、社会情感负性化、社会行为功利化、社会意志中庸化、社会个性低俗化等转型期特有的某些消极特征。

这些不良的社会心态对我国社会的和谐发展和文明程度有着严重危害，其不仅影响个体心理健康发展，引发一系列家庭和社会后果，也影响精神文明建设，阻碍整个社会发展进程。我国著名社会学家费孝通在总结其社会学研究时就指出，自己一生的社会学研究主要为富民强国，即解决一个生态问题。但费老总结20世纪人类社会发展曲折历程时，感到他一生研究的一大缺失就是忽视了人的心态。表明，自然生态不可忽视，这是人类的共识，因为自然生态关乎人类外在生存环境，而社会生态却没有引起全人类的足够重视，恰恰是社会生态决定人类社会心态的环境。社会生态文明建设甚至比自然生态文明建设更为重要，前者直接关乎人对自然的心态和行为。可见，如何从理论上正确认识

和把握一些不良社会心态，在实践上拿出有针对性的建议措施，对其进行有效的缓解和消除，不仅是解决社会心态问题，也是生态文明建设问题，这也构成转型发展时期学界研究的一项重要任务。

党的十六大、十七大提出我国全面建设小康社会战略目标，并明确指出了要“弘扬科学精神，加强人文关怀，注重心理疏导，培育奋发进取、理性平和、开放包容的社会心态”，十八大进一步提出在2020年全面建成小康社会的战略目标。小康社会目标客观上要求我国社会从唯经济指数独尊的时代，过渡到同时注重经济、社会、文化、环境等综合指数的新时代，进入到一个强调人文指数、构建“幸福中国”的新时代。这不仅需要政治制度、经济制度和社会制度等“显性制度”的大力支持，还需要公民道德、社会伦理、精神心理和社会心态等“隐性制度”资源的有效供给。健康的社会心态，是促进个人、社会、国家发展进步的重要心理基础，是国家精神文明建设的重要组成部分。可以说，帮助国民塑造健康的社会心态，纠正和克服种种不良的社会心态，显然也构成我国为全面实现小康社会目标、构建“幸福中国”的转型发展时期不可或缺的重要内容。

本书就是一部专门探讨我国转型期社会心态问题的专著，它是辽宁社会科学院重点资助项目的终极研究成果。该研究成果从健康社会心态与社会发展的关系入手，详细探讨了社会转型期的各种社会心态以及成因，其研究范围涵盖了弱势群体、职场人、农民工、儿童、大学生、单身男女等社会典型阶层人群的各色社会心态。作者分析总结了各种典型社会阶层人群的类型特征，并从政治、经济、文化、社会等方面对当前我国社会心态失衡的各

方面原因进行了深入分析，最后对如何培育健康国民社会心态提出了若干策略建议。

此书对解读我国当前的各类社会心态、全面实现小康社会目标、建设社会主义和谐社会，建设文明美好中国，无疑有着一定的学术价值和现实意义。

牟岱（辽宁社会科学院哲学所 所长）

2012年11月10日

目 录

前 言	1
第一章 社会心态释义	1
第一节 社会心态的含义	1
一、什么是社会心态	1
二、社会心态与国民心态、舆情、社会心理的 概念辨析	4
第二节 社会心态的形成机制：文化建构	6
一、社会心态的“文化建构”属性	7
二、转型期社会现实冲突导致“文化建构”进程缺陷	9
第三节 中国社会心态问题的深度审视	11
一、GDP崇拜引发社会发展的不均衡性	11
二、转型期社会心理呈现的消极特征	13
三、转型期某些不良社会心态及行为特点	15
第二章 社会心态与社会发展	19
第一节 社会心态是社会良性发展的基础与前提	19
一、健康社会心态是经济持续发展的动力来源	19
二、健康社会心态是社会主义和谐文化建设的 精神支撑	20
三、健康社会心态是政治治理合法性及社会安全体系 构建的重要保障	20

四、健康社会心态有利于个人发展,提升幸福感	22
五、健康社会心态有利于调动广大人民群众的社会参与, 营造良好国际形象	23
第二节 对社会心态关注的回归:从 GDP 崇拜到幸福 社会构想	24
一、GDP 崇拜	24
二、GNH 关怀	25
第三节 转型期中国社会心态问题研究的基本评价	27
一、中国社会发展的客观现实制约着社会心态的发展 历程及不同时期的具体内容	28
二、社会心态直接影响社会发展与变革	29
三、社会心态与社会发展研究的反思	30
第三章 转型期中国社会心态问题的基本特征	34
第一节 社会焦虑困扰着中国	34
一、中国人社会焦虑问题表现	36
二、社会焦虑的危害	38
三、社会焦虑产生的原因	40
四、转型期社会焦虑的缓解	42
第二节 “弱势”心态在社会各阶层滋生蔓延	45
一、中国人“弱势”心态的表现	45
二、“弱势”心态的产生及增强的原因	49
三、“弱势”心态可能延伸的后果	54
四、“弱势”心态的社会调解措施	55
第三节 社会不公平感持续增加	60
一、社会公平的内涵	61
二、转型期社会不公平感的产生	62
三、社会不公平感对个人及社会发展的消极影响	64

四、社会不公平感的调适	65
第四节 社会诚信缺失带来的心态变化不容乐观	67
一、转型期诚信缺失引发信任危机的表现	68
二、社会诚信危机的原因	70
三、社会诚信危机的危害与化解	72
第五节 社会“群体性怨恨”在一定范围内存在	75
一、当前社会“群体性怨恨”心态的表现	76
二、当前中国社会中怨恨的主要成因	78
三、“群体性怨恨”情绪的危害与化解	81
第四章 转型期中国社会心态面面观	85
第一节 “富裕却不快乐”的儿童	85
一、儿童期心理发展的基本特点与主要矛盾	85
二、转型期儿童生存环境的新特点	89
三、转型期儿童的基本心态	95
四、转型期儿童社会心态的优化意见	99
第二节 “天之骄子”的困惑	101
一、大学生心智发展水平与主要矛盾	102
二、转型期大学生就业环境的新变化	105
三、转型期大学生家庭环境变化的新特征	108
四、转型期大学生社会环境变化的新特征	109
五、转型期大学生就业心态的基本特征	110
六、转型期大学生择业心态优化意见	115
第三节 “进退两难”的情感守望者	116
一、转型期“情感守望者”的群体特征	117
二、转型期婚姻环境的新变化	118
三、转型期家庭、周围环境的新特征	119
四、转型期婚恋社会环境的新特征	122

五、转型期婚姻心态的基本特征·····	124
六、转型期婚恋心态的优化意见·····	127
第四节 “势不由己”的社会弱势群体·····	129
一、转型期弱势群体的总体特征·····	130
二、转型期弱势群体的环境特征·····	130
三、转型期弱势群体就业培训环境的特征·····	134
四、转型期弱势群体的基本心态·····	135
五、转型期弱势群体社会心态优化意见·····	140
第五节 “殚精竭虑”的职业人·····	142
一、转型期职业人的生存环境特征·····	143
二、转型期职业人社会环境的新特征·····	146
三、转型期职业人的基本心态特征·····	147
四、转型期职业人的社会心态优化意见·····	153
第六节 “夕阳西下”的老年人·····	155
一、老年阶段的心理特征与主要矛盾·····	156
二、转型期养老环境的基本特征·····	159
三、转型期老年人家庭环境的新特征·····	161
四、转型期老年人的社会环境——社会文化的 新特征·····	163
五、转型期老年社会心态的基本特征·····	163
六、转型期老年社会心态优化意见·····	168
第七节 多元文化冲突下的“边缘人”——农民工·····	169
一、转型期农民工群体特征·····	169
二、转型期农民工生存环境特征·····	172
三、转型期农民工生存的社会环境特征·····	175
四、转型期农民工基本社会心态·····	176
五、转型期农民工社会心态优化意见·····	179

第五章 当前中国国民社会心态的成因透视·····	182
第一节 社会心态失衡的经济原因·····	182
一、经济发展与社会事业发展不均衡,民生压力 凸显引发不满·····	182
二、社会阶层与群体间利益矛盾冲突加剧,财富 分配不公,催生怨恨·····	185
三、转型过程中的通货膨胀恶化,货币贬值引发 强烈不满·····	188
第二节 社会心态失衡的政治原因·····	191
一、法律、制度不健全,助推社会不公,加剧人们 生存焦虑·····	191
二、腐败加剧,影响党和政府声誉,弱化人民群众 的支持信任·····	195
第三节 社会心态失衡的文化原因·····	198
一、社会失范的加剧,造成了人们前所未有的 适应困难·····	198
二、转型期消费主义大行其道,价值观异化,社会 心态被“弱势”·····	203
第四节 社会心态失衡的社会原因·····	205
一、社会性应激事件激增,导致社会焦虑心理·····	206
二、转型期社会支持系统弱化,加剧了人们的 心理负荷·····	211
第五节 个体社会化方式存在缺陷·····	217
一、社会化要实现的目标·····	217
二、转型期个体社会环境变迁及个体社会化方式 的缺陷·····	218
第六节 社会心态失衡的个体因素·····	222

一、认知方式歪曲与心理困扰·····	222
二、意志力薄弱,自我调控能力不足·····	227
第六章 中国国民健康社会心态的培育·····	231
第一节 未来社会发展需要的健康社会心态·····	231
一、自尊自信·····	231
二、理性科学·····	233
三、务实进取·····	233
四、开放包容·····	235
第二节 健康社会心态培育的宏观应对策略·····	236
一、完善收入分配制度,加强社会保障,切实提高 百姓的民生水平·····	236
二、协调阶层关系,降低贫富差距,平衡利益博弈格局···	240
三、发展社会主义民主法制,加强腐败监管,促进社会 公平公正·····	243
四、倡导社会的主导价值观念,加快社会秩序重建·····	246
五、塑造解决人民内部矛盾的刚性与柔性双重机制, 建立畅通的沟通渠道·····	250
第三节 健康社会心态培育的个体应对策略·····	255
一、完善社会化模式,塑造现代人格·····	255
二、现代人格与积极心态·····	258
三、个体心理调节的认知应对策略·····	264
四、个体心理调节的行为应对模式·····	268
参考文献·····	272
附录 全面振兴过程中对辽宁人民改善民生的满意度 和关切度的调查·····	277

第一章 社会心态释义

第一节 社会心态的含义

改革开放 30 年来，中国社会从传统农业社会向现代工业社会转型，从传统计划经济向社会主义市场经济体制转型。加入 WTO 后，中国进一步融入经济全球化进程。随着当代中国社会转型的全面推进，社会发展不均衡及矛盾所带来的深层次社会问题逐步凸显出来，甚至可能是以深刻和尖锐的形式暴露出来，必将对国民社会心态产生深远影响。如果公众不良社会心态不能有效缓解和消除，小则影响个体心理，产生障碍，引发一系列家庭和社会后果；大则会影响精神文明建设，阻碍整个社会发展进程。因此，转型期社会心态问题成为理论界关注与研究的热点。在国内最早的相关研究是 1984 年 4 月李纾在《大众心理学》发表了名为《谈改革中的心理因素》，首先就改革中的心理问题做出探讨。1986 年 7 月沈德灿在《学习与研究》上发表了《要重视对改革中的心理因素的研究》一文，正式向社会发出倡议，此文在同年 8 月北京所举行的第二次全国社会心理学会议上引起了与会者的高度重视和强烈共鸣。至此，转型期国民社会心态问题研究拉开帷幕。

一、什么是社会心态

关于社会心态的界定可谓仁者见仁，智者见智。直到现在，

没有哪一门学科将其作为一个正式的概念或范畴吸纳并使用。但在我国，社会心态一词频频出现在大众传媒和学术界的讨论中，屡屡见诸于学术专著，例如，在中国期刊网上，以社会心态为关键词检索出来的学术论文为 486 篇，以与社会心态相近的文化心态、民族心态、国民心态、群体心态和大众心态为关键词检索出来的学术论文分别为 475 篇、36 篇、85 篇、30 篇和 23 篇，专题研究社会心态的专著和博士论文近 50 部。对身处经济社会体制转型时期的中国人，社会心态一词早已耳熟能详。那么，究竟什么是社会心态呢？

社会心态的重要性毋庸置疑，但是关于社会心态的界定及学科归属的困难源于其边界的模糊性及社会心理学研究的个体化取向。我们可以通过民谚、牢骚、街谈巷议、流言、传闻、“段子”、网上帖子和博客、手机短信、流行词汇等了解社会心态；我们也可以通过集会、骚乱、上访等了解社会心态；我们还可以通过消费方式、时尚与流行、人际关系、市场风险承受力、储蓄、抢购、阅读偏好、社会信任等了解社会心态。民意、舆论等都是社会心态的表达和表现，并不是社会心态本身。社会心态概念边界的模糊性为其学科归属造成难度。另外，社会心理学研究的个体化取向，决定了社会心态研究不是一个积累了很多研究成果的领域，也为其概念界定及学科归属造成困难。最应该涉足于社会心态研究的学科应该是社会心理学，而以北美社会心理学为代表的主流社会心理学主要从个体的角度来建构社会心理学研究的体系和领域。这一学术传统下的社会心理学着重研究个体如何受到他人和社会的影响，并以自身的方式解释和应对社会关系与社会环境。而超越个体的、以社会整体为分析单位的社会心理，则不被作为研究的对象。

尽管社会心态的界定不清晰，学科归属未确定，很多学者还是秉承理论联系实际的良好学风和责任感，参与到此问题研究中，并从不同视角尝试对社会心态的基本内含予以界定。综合这些研究成果，大致可以归纳出社会心态在三种含义上使用：

一是将社会心态等同于社会心理，认为社会心态是社会成员的行为中表现出来的社会心理状态或社会心理的一个层面。持此观点的文章多以对社会调查的结果进行实证分析并得出结论为特征。

二是把社会心态看做是一定时期的社会群体具有的共同性的、表现出来的社会意识。在特征上表现为整体性、复杂性和时代性。在理论定位上，认为社会心态属于社会意识的较低层次，介于社会意识和个人情绪之间。持这种观点的文章又可分为三类：第一类是态势论，即认为社会心态是一种“心理态势”；第二类是表现论，即社会心态是社会主体表现出来的社会意识。这类文章是直接对现实生活中的人们表现出来的社会意识进行归纳分析；第三类是整体论，即认为社会心态就是表现出来的社会意识的整体，也可以称为“国民心态”、“大众心态”，包括心理状态、行为取向以及社会意识，是人们对社会存在的认知程度、特定事物的价值评价以及情感观念有机集合的一种态度；第四类是人心民意论，即认为社会心态就是人心民意或社情民意。

三是从哲学层面加以界定，认为社会心态是历史唯物主义的一个重要范畴，是社会存在和社会意识之间的中介，是一种精神文化现象，是人的本质的表现和自我呈现。持这一观点的文章可分为三类：第一类是主体精神结构论，即认为社会心态是社会心理与社会意识形态相互渗透、有机结合而成的状态结构，是以整体面貌存在和流行于社会成员之中，内化为社会主体精神结构的心智状态；第二类是精神文化论，即认为社会心态属于社会主观精神领域，是人们长期积淀起来的意识和心灵深处的稳定性倾向、定势，在本质上属于低水平、不系统、不定型的自发的社会意识；第三类是人的本质的表现和自我呈现论，即认为社会心态是人的主体能力和本质力量的自我呈现或自我实现的一种方式 and 表现形式，浸染着生存论意义上的某种价值秩序或价值系统，标志着一定的人的实际生存状态。以上三种观点相互有交叉，每种观点内部的分类也是相对的，即相互之间没有严格的区分。

李有发在《中国社会心态演变的趋向》一文中将社会心态描述为“在一定社会环境条下，社会成员对社会生活现状的心理感受和情绪反应，具有显著的从众性和弥漫性”。^①程家明在《社会心态的探究及其意义》一文中认为社会心态的含义有三层：“一是指心理状态，在一定条件下社会群体主体的情绪、情感、态度等心理状态。二是指社会心境状态，即审美的社会主体的心理和情境状态。三是指社会心理和社会意识形态相互渗透、有机结合而成的状态结构，是以整体面貌存在和流行于社会成员之中、内化为社会主体的精神结构的心智状态。”^②刘帅在《调适社会心态 构建和谐社会》一文中将社会心态描述为“社会心态也称群众心理，是指在某一历史时期广泛形成和存在的社会心理状态”。^③李静在《论社会心态的本质表现形式及其作用》一文中认为“社会心态是某一时期社会群体普遍存在的共同心理状态，通俗地说就是人心、民气”，^④等等。综上所述，社会心态就是社会心理状态，应该属于社会心理学研究的范畴。

二、社会心态与国民心态、舆情、社会心理的概念辨析

在以往的有关研究中，有人使用国民心态概念指代社会心态。国民心态强调的是心态的适用国度，或整个国家中国民的心态，而未能显现其作为社会心理的性质。国民心态实际上与“国民性”和“民族性格”概念有很重要的相关性。“国民性”，指的是一个国家（或民族）在长期发展过程中形成的、符合该国（或该民族）国情的人格特征及其行为方式。因而它是历史的、稳定的、静态的、本质的。而“社会心态”则是一定历史时期社会成

① 李有发. 中国社会心态演变的趋向 [J]. 思想政治工作研究, 2010 (07).

② 程家明. 社会心态的探究及其意义 [J]. 江西社会科学, 1993 (01).

③ 刘帅. 调适社会心态 构建和谐社会 [J]. 前沿, 2006 (09).

④ 李静. 论社会心态的本质表现形式及其作用 [J]. 理工大学学报 (社会科学版), 2003 (04).