

人文社科论坛



主 编 侯云峰 熊 焰



 云南大学出版社
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

人文社科论坛

主 编 侯云峰 熊 焰

5

 云南大学出版社
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目（CIP）数据

人文社科论坛. 5 / 侯云峰, 熊焰主编. —昆明:
云南大学出版社, 2015
ISBN 978-7-5482-2278-1

I. ①人… II. ①侯… ②熊… III. ①社会科学-文集 IV. ①C53

中国版本图书馆CIP数据核字（2015）第055690号

人文社科论坛

主 编 侯云峰 熊 焰

策划编辑：陈 曦
责任编辑：严永欢
封面设计：周 旻
出版发行：云南大学出版社
印 装：昆明卓林包装印刷有限公司
开 本：787mm × 1092mm 1/16
印 张：28.75
字 数：531千
版 次：2015年4月第1版
印 次：2015年4月第1次印刷
书 号：ISBN 978-7-5482-2278-1
定 价：55.00元

地址：云南省昆明市翠湖北路2号云南大学英华园内
邮编：650091
发行电话：（0871）65031071 65033244
E-mail：market@ynup.com

团队的马拉松

——人文社科论坛5代序

吴戈

艺术文化学院是云南艺术学院比较独特的一个学院，从办学的重要性来说，它是全院人文社科基础的教学团队，在学院的教学工作里是基础中的基础，核心内的核心；从专业建设、学科发展上看，艺术文化学院又是一个年轻的团队。这种既资深又年轻的角色感，让艺术文化学院在发展当中充满了困惑。

艺术文化学院一方面要扮演好全院人文基础课教学者的角色，另一方面又要在新的历史发展中探索艺术经纪人、文化创意产业人才培养的新路子。在两种办学追求中，艺术文化学院常常感到首尾相顾的劳顿，这一点我是特别能够体会的。尤其是文化创意产业和艺术经纪人专业作为新事物，不像老专业、老学科有章可循，有经验可以借鉴，艺术文化学院正是在摸索中前进，所以需要付出更多的努力。

为了在这种首尾相顾的劳顿中获得平衡，艺术文化学院在稳住传统教学内容的同时，用了很大气力在新课程、新专业、新学科的发展上，开展“走出去”“请进来”的探索，即一方面学习别人成功的办学经验，另一方面积极借助别人的成熟课程内容来填充学生对新知识、新经验的需求空间，从而积累了自己的经验，探索出了自己的办学路径。应该说，从眼下这一本论文集多多少少可以看到这种积累与探索的努力痕迹。如果把艺术文化学院第一本、第二本、第三本……直到这一本《人文社科论坛》论文集作一次匆匆的回顾，就会发现，这些论文集像是艺术文化学院拾级而上的一级级台阶，可以看到发展和进步，甚至可以看到论文水平的变化，以及学科领域的扩大、学术视野的拓展。文化创意产业的研究论文从最初只有少量几篇，到现在成为论文集的主打板块，见证了专业发展带来的教师队伍变化和专业视野的调整。而且，论文的现实关注性变得更加突出，这大约是服务地区经济发展、兴省战略所要求的，当然也是办学发展需

要的。

云南艺术学院和所有艺术院校的特点一样，就是在技术技巧层面和行为体现方面格外强势也格外精彩，但是，在将感性经验和艺术美感上升到理性总结和美学理论这个方面就明显是一块短板。我从来不相信艺术家在理论方面天生笨拙，我只是认为，艺术家追求、积累的感性的智慧，与理论体系、概念界别、逻辑秩序等等的理性智慧是两条道路，绝不存在孰高孰低的问题。仅凭单一智慧的发展，人类是不能存在的。根据这样的认识逻辑，我认为艺术家，尤其是教师艺术家也不能在“感性智慧”园地里单一发展，他们还应该训练自己的逻辑思维、理性表达能力。应该改变那种习以为常，就是通常由艺术天分不高、文学能力缺乏的人书写美学、艺术史、文学史、文艺美学、文艺理论的情况。艺术经验的理性总结与原理归拢就成为理论，而艺术技能技巧的演进过程就是艺术史。这其中自然少不了与社会学、政治学、经济学、宗教学、人类学、民俗学、传播学等等的关联，这是伴随艺术家们从事艺术活动的过程自然发生的，但是除此之外且更为重要的是，艺术家们对艺术发展变化的“演进过程”，也就是对艺术史要留心，对经验总结要留意，要自己动手研究些问题，解决些困惑，这样才能在教学中使教学质量有所提升。

我从来不相信那种自己“讲不清”却想要学生“听得清、懂得快、记得住”的教师，不相信那种“肚中有货就是倒不出来”的教师，那种稀里糊涂的教学，那种绝少新意、支吾嗫嚅、闪烁其词、似是而非的教学，是误人子弟、谋财害命的教学，是给神圣的教师职业抹黑的教学。云南艺术学院致力于教师队伍建设，就是想从根本上杜绝这种由个人素质不高的人进行教学现象。我始终认为，教师职业应该避免匠气，教师应该是学者，非学者不足以做一个合格的教师，更谈不上优秀的教师。现在的社会有一种简单思维，就是非此即彼。一般地，不做学问不写书不发表论文，就不足以成为学者型教师，这是肯定的；但是，只强调学术成果甚至过了头，又会走向另一个极端，就是只见到论文发表、书籍写作和实验室成果，以此简单地衡量教师的学术水平不算，还把学校教师的主业——教学工作挤占到了次要位置，这就本末倒置了。对艺术院校的教师而言，教学、研究、创作展演实际上是安身立命的“铁三角”能力，对学校办学来讲，也是同样道理。但是，纠正偏颇的时候，又产生另一个极端的认识：学术研究、论文发表是教师的“花架子”，似乎教师的学术研究又可以搁置一边了。学术何罪之有？造

假的“学术”、泡沫的“学术”、本末倒置的“学术”应该杜绝、反对和纠偏，但是绝不可以走向另一个极端——教师非学者化的“匠气格局”与“庸人天地”。研究成果与教学成果是相辅相成的教师素养，但艺术家教师除此之外还必须具有示范能力、有创作展演成果让学生信赖、信服，这三者成了艺术教师能力的“铁三角”，不可偏废。

大学里的解惑、授业、传道的大师，往往是一些思想者、创新者和研究者，课堂里讲的是精粹，是冰山一角，这已经被人类教育史所证明。所以，教师学者化的努力应该被充分认识到，而且应该坚持、应该强化。

对于这一点，艺术文化学院的教职工坚持了，也强化了，他们也因此成为云南艺术学院学术兴校的漫长努力当中积极跟上的一群。2003年、2007年、2009年、2012年连续出了4辑论文集，现在即将付梓的是第5辑。《人文社科论坛》第1辑出版的时候，我为他们喝彩，我讲的是“斑斓的美感”，对杂色组合出的美感做了萃取；后来品味他们“朴素的原色”，欣赏他们团队“潜心的精进”，现在我想对这个坚持学术、恒常努力的团队托出的心底感受，就是他们“团队的马拉松”状态。斑斓色彩，杂而有序，是一个团队存在的状态；原色的朴素，大大方方，自自然然，不要花招不玩儿虚活，诚实诚恳的做事态度让人敬重，描绘的仍然是一个团队的存在特征；潜心的精进，称赞的是埋头苦干、默默前行的精神状态；团队的马拉松，感慨的也是一个团队努力向前奔跑的一种状态。其实，杂色强调的是一个个体的个体构成状态，马拉松观察的是团队竞技过程中的整体情形。很可能参加团队的个体之间会存在速度不同、体力不等、前后不一……但是作为一个整体，一个移动中的团队，却都在向前奔跑。其中，杂色的协调，原色的朴素，都在精进的的努力里成为团队心照不宣的默契，这是一种令人喜悦的精神状态和工作情形。只要在跑、在前进，就会有达到目的、冲刺横线时刻的到来。

领跑的人，要有耐心也要有技巧，快慢节奏、步幅大小需要调整。对于总是跑在末尾的队员，要有办法。否则，等待变成消磨，将会走向平庸，太久了，就会降低团队速度，减损团队的斗志，前进变成一种毫无激情的惯性运动——移动而已，这要警惕。毋庸讳言，《人文社科论坛》中有的篇目，多多少少就是这种状态下的写作，尽管不多，但是这种情况存在多时了，老面孔、旧腔调、陈话题，“风景旧曾谙”的似曾相识，在学术上总是禁忌，而且说明进步不大。

创造激情，学术新意，需要团队的精神面貌来一次更大的激活，抖擞精神，大步向前。艺术文化学院在新学科新专业新课程建设当中，是不是需要有更本质的思考来带动团队的奔跑了呢？这个团队年轻，素质好，我的目光追逐着他们前进的身影，我的心跳伴随着他们奔跑的节律。实际上，就云南艺术学院而言，是一个更大的团队，艺术文化学院是团队中活跃的一员。喜怒哀乐，快慢疾徐，牵动着我的心，因为，我身在其中。

是为序。

前 言

《人文社科论坛5》是云南艺术学院艺术文化学院全体教师近两年来的科研成果的集中体现，艺术文化学院教师站在教学岗位的第一线，同时也孜孜不倦地开拓自己的学术园地。书中收录的论文是艺术文化学院教师从自己的教学实践中总结而来的，论文吸取了最新的学科理论，站在当代的视角，对艺术学、文化产业、管理学、文学、民族学、美学、哲学、艺术设计、体育学、计算机科学等多种学科中的问题给予科学而理性的论述。“教研相长”，《人文社科论坛5》的出版更激励着教师们在学习中求新、求变，把最前沿的学科理论带给学生，拓宽他们的视野。

本书在编撰的过程中一直受到多方面的关注和鼓励，它不仅秉承了《人文社科论坛》前4辑的理念，更在结构、论文主题和论文风格上进行了突破和创新。但是我们深知，这本论文集还有不少缺憾，不少论文在学术研究和思维表达上都稍显稚嫩。但也正是这些稚嫩，鞭策着我院教师继续在学术探索中不断进步。

在论文集编撰过程中，云南艺术学院吴卫民院长、潘红副院长、郭浩副院长、艺术文化学院赵继华书记、侯云峰院长和熊焰副院长共同组成《人文社科论坛5》编委会。

云南艺术学院吴卫民院长在百忙之中抽出时间为本书作序，云南大学出版社柴伟老师也为本书的出版付出了辛勤的劳动，我们对此深表谢意。

1. 艺术管理理论构建问题探析 [侯云峰] 1
2. 昆明大学城校地合作的模式初探
——以云南艺术学院艺术文化学院师生支教活动为例 [熊焰 李舒
寰 宇 王冬冬] 7
3. “复合型”艺术管理类人才培养模式实践探索 [杨 岚] 15
4. 昆明剧场管理问题探究 [杨 洋] 21
5. 浅谈艺术类高校学生干部激励管理模式的构建
——基于马斯洛的需求层次理论 [张 磊] 29
6. 昆明城市社区艺术现状调查与分析 [毕晓峰] 36
7. 云南省城镇居民文化消费现状及问题研究 [杨佳佳] 47
8. 浅析信息化环境下云南艺术学院管理创新路径 [刘璐佳] 55
9. 民族村落新农村建设的实证探索
——以澜沧县芒堆佧寨为例 [刘 林 马志萍] 59
10. 云南艺术学院书画经纪人的培养
——以项目带团队的培养模式 [寰 宇 梁伟杰 李 珂] 63

11. 舞台艺术载体的品牌架构与营销
——以昆明剧院为例 [王冬冬 崔翔] 69
12. 文创园区在城市文化中的功能探究 [艾佳] 76
13. 新型城镇化背景下大理新华村产学研模式探析 [艾佳] 84
14. 禄丰县少数民族传统体育运动开展状况调查与研究
——以左脚舞为例 [梁伟杰 窦宇] 90
15. 云南省坐式排球人才培养及发展策略研究 [余甜] 98
16. 浅谈如何使“非遗传承人”进校园活动更好地对云南少数民族舞蹈进行保护
与传承 [李思蒂] 105
17. 云南民间传统工艺产品营销方式的现代化转型探析
——以建水紫陶为例 [郭恒] 110
18. 浅析建水紫陶工艺及现代化转型 [张怡] 117
19. 中国朝鲜族舞台民间舞蹈审美载体与经典作品解读 [刘锦] 127
20. 拉祜族传统节日中的民族艺术变迁 [周翔] 135
21. 浅析云南实景戏剧的发展及其问题 [杨洋] 146
22. 数字媒体语境下的“云南元素”在动画创作上的创新研究 [石钦] 154
23. 论“艺术虚拟现实”的核心和特征的演变 [陈细义] 160
24. 城市社区艺术的功能研究 [毕晓峰] 169
25. 文化记忆与诗性品格的统一
——解读当代文化视野下的云南民族歌乐 [王冬冬 崔翔] 179
26. 论纳西族服饰的历史文化内涵 [桑月华] 185
27. 丽江彝族堂郎人的婚姻发展变迁探析 [桑月华] 190
28. 跨文化交际中英汉文化内涵词的对比研究 [刘容希 杨媛] 199
29. 试论中美文化差异 [朱丽萍] 207

30. 略述西方跨文化交际研究的兴起与发展 [赵纯瑶] 214
31. 徐嘉瑞研究的综述 [吴婉婷] 223
32. 生的苦闷
——郁达夫《沉沦》的叙述者分析 [吴婉婷] 231
33. 苏轼《定风波》中的旷达精神与“阿Q精神”比较探析 [谢轶群] 239
34. 《论语》孝道思想及现实意义论析 [严石彪] 244
35. 实用主义清教思想 [崔 静] 248
36. 个人主义：美国浪漫主义文学的精髓 [向俊安] 256
37. 广告的语境及基于语境的广告翻译策略 [向俊安] 260
38. 艺术管理专业“艺术市场调查与研究”课程教学探讨及实践 [杨 岚] 266
39. 艺术管理专业“知识产权法”教学策略和方法 [段庆华] 271
40. 创建高校实践教学品牌模式的思考
——以视觉传达设计专业为例 [石 钦] 275
41. 利用多媒体技术提高艺术教学质量的方法探析 [刘璐佳] 280
42. 校园文化建设对大学生的影响
——以昆明大学城为例 [朱立霞] 285
43. 浅析傣族女童教育问题的文化背景 [李豫凤] 294
44. 怒江傣族女童教育现状调查
——以福贡县一中为例 [李豫凤 此里到] 301
45. 计算思维导向的 Office 二次开发有效教学初探 [史家银] 312
46. 艺术类院校计算机基础课程有效教学的策略研究 [史家银 李豫凤 杜文博
朱原良] 318
47. 对大学语文教学中融入社会主义核心价值观的思考 [严石彪] 323
48. 高校艺术类大学生德育的培养 [李 舒 王 琤 李欣晏] 329
49. 艺术类高校教务管理信息化探究 [朱原良] 335

50. 道德推脱与大学生作弊行为意向的关系 [张 臻] 348
51. 论英语学术论文的写作技巧 [卢 冬] 354
52. 美剧在高等艺术院校大学英语教学中的创新应用
——以《摩登家庭》为例 [杨 媛 刘容希] 359
53. 微信在高等艺术院校班主任工作中的创新运用 [杨 媛] 366
54. 浅谈跨文化交际能力与跨文化交际法英语教学 [冯 晶] 372
55. 对艺术类专业学生英语教学的反思 [冯 晶] 378
56. 艺术学校英语改革探析
——以云南艺术学院为例 [崔 静] 384
57. 非英语专业学生英语学习策略
——以某高校调查为例 [何 姗] 389
58. 试论民族健身操对艺术院校女大学生在身体形态、素质、生理机能、心理健康方面的影响 [曹 燕] 396
59. 寓统战工作于大学生思想政治教育工作中的若干问题思考 [曹 燕] 405
60. 高校体育课教学中的思想品德教育 [黄德星] 411
61. 高校体育对提高大学生综合素质的作用 [李玉明] 418
62. 加强和完善我国体育道德建设的必要性 [崔雅平 邝志业] 425
63. 云南艺术学院公共体育课教学现状与对策研究 [崔雅平 邝志业] 432
64. 艺术类院校女生不喜欢上体育课原因分析
——以云南艺术学院为例 [胡 鹏] 436
65. 运动对减肥的促进性作用研究 [胡 鹏 黄德星] 442

1

艺术管理理论构建问题探析

侯云峰

摘要：艺术管理理论构建应采取“二元相生”的方式构建，以艺术学为其学科基础，总结和归纳艺术活动规律，积极吸纳其他学科知识，更为重要的是应吸纳实践主体在理论构建体系中的知识贡献，走应用研究与基础研究并重之路。

关键词：艺术管理 理论构建 二元相生

近年来，全国各高等艺术院校普遍设置了艺术管理类专业，各校艺术管理类专业也开设了门类繁多的艺术管理类课程。但同时，在《普通高校本科专业目录（2012年）》中艺术学理论类中仅设置艺术史论专业，艺术管理并未如愿出现在该版目录中。在这样的背景下，艺术管理理论究竟该如何构建成为了一个值得深思的课题。深入探索这一课题，有利于匡正艺术管理学的研究领域，有利于明确艺术管理专业所具有的学科属性。

构建艺术管理理论对于艺术管理专业学生的培养具有举足轻重的作用。理论构建是指提出或建立理论体系的过程。专业理论的构建是一个专业发展的重要基础，如果没有相对完善的理论体系，教材建设与专业发展就会成为无源之水，无本之木。专业理论渗透着大量的理性思维，是一个专业领域重要规律和相关知识的高度概括，具有逻辑性、严谨性、抽象性等特点。专业理论对于培养学生的专业能力、综合素质以及指导学生进行研究都起着至关重要的作用。学生只有通过专业理论学习，方能掌握专业知识，从而为培养专业素养和专业能力打好基础。

构建艺术管理理论对于完善相关学科建设具有重要作用。学科发展的目标是

知识的发现和创新,学科以知识形态的成果服务于社会,任何学科的建设、发展、完善都需要通过不断完善理论体系来实现。学科是专业发展的基础,一所高校的人才培养质量如何,取决于其学科、专业水平。不同的专业是在相应学科知识体系的基础上构成的,离开了学科知识体系,专业也就丧失了其存在的重要依据。所以,构建艺术管理理论对于充实艺术学学科知识体系具有重要意义。

同时,构建艺术管理理论对于确立该专业应有的地位意义重大。理论的建立是学科走向成熟的标志之一。实际上,艺术管理类专业身份问题一直没有得到明确的解决,在艺术类专业目录中还没有被设置。近十几年以来,全国几所综合性艺术院校的艺术管理类专业几乎都无一例外委身于公共事业管理专业之下作为专业方向发展。单科类艺术院校则将艺术管理置于音乐学、美术学、戏剧戏曲学等二级学科名下进行招生发展。这一局面的形式与国家对于艺术类专业目录设置不尽合理有关,也与艺术管理学的理论滞后不无关系,艺术管理理论构建还处在起步阶段,还不完善,还有很多规律等待人们去认识和挖掘。国内一些学者在艺术管理理论体系建设方面有很多重要的理论建树,但由于艺术管理专业在我国还是一个十分年轻的专业,艺术管理理论体系也尚在建设过程中,人们对其认知程度也就十分有限,与如雨后春笋般发展的艺术管理类专业数量增长相比,艺术管理理论的建设工作已显滞后,这在一定程度上影响到了该专业的发展。

二

和任何其他学科理论一样,要构建艺术管理理论必须解决几个基本的问题,首先要明确理论和相关知识的构建主体,即由谁去研究和概括这些专业知识。其次是理论和相关知识的范围,亦即要明确艺术管理理论应该涉猎的领域。再次是方法论问题,也就是要解决好该用何种方法来搭建艺术理论的理论框架。具体来说,要构建艺术管理理论,应该首先明确以下几点:

第一,艺术管理理论构建主体应以艺术管理研究、教学的学者群体为主,同时应积极吸纳艺术管理实践主体在理论构建体系中的贡献。理论是对现存知识的整理和归纳,理论也不是突然间凭空冒出来的,而是由学者们将某个领域的知识有机组织起来,再经过不断的发展和完善而成的。因此,艺术管理理论跟其他理论一样是集体智慧的结晶,也需要经过一段时间的发展才能日臻完善。以艺术管理研究、教学的学者群体为理论构建主体,并承认、尊重艺术管理实践者在管理学知识生产体系中的必要地位,目的在于整合艺术管理理论、艺术管理技能等管

理论知识形态之间的结构与关系，整合艺术管理学院派学者、艺术管理实践者等知识创新主体之间的关系。这种学者群体为主，实践群体积极参与的做法，使艺术管理理论在专业性和规范性得到保证的基础上，防止出现理论构建过程缺乏理论深度现象，也避免出现重视经验实证而否定逻辑思辨的实用主义倾向，也可避免出现 20 世纪“管理学”学科构建过程中出现的理论研究与实践经验脱离的现象。

第二，艺术管理行为是客观存在的，应被认定为是艺术活动的一个有机组成部分。长期以来人们对艺术创作、艺术展演等艺术活动的存在已深信不己，对于艺术管理等带有经纪活动和管理活动特征的行为却存在一些偏见，甚至认为这些活动跟艺术没有关系。实际上，在现代社会经济背景下，艺术生产制作模式开始从以艺术家个体为中心走向以现代组织控制为中心，从产业维度来看，艺术家与艺术经纪机构、画廊、拍卖行等艺术管理机构，都已成为产业链上不可或缺的一环。随着时代的发展，艺术活动逐渐细分化和职业化，艺术创作、艺术制作、艺术传播、艺术管理等职能在艺术活动中开始分化，艺术管理活动逐渐从艺术活动中独立出来，承担起更多市场对接的功能，艺术管理从业者也在一些艺术活动中发挥着举足轻重的作用。在职能细分的背景下，艺术管理开始在艺术活动中发挥重要作用，一方面，艺术管理活动把艺术家与市场连接在一起，使艺术品与消费者实现了对接，同时，画廊、艺术经纪机构等艺术管理机构的出现，使得艺术家可以从繁杂的事务中解放出来专注于艺术创作，有助于提高艺术创作的效率和质量。

艺术管理除了在艺术活动中日益凸显其重要作用外，在提升普通产品艺术价值和市场价值方面也有不可替代的作用。从世界经济发展的规律来看，当社会经济发展到一定的阶段，人们对生活的需求就会朝着提高精神需求的方向发展，即从注重满足基本物质需求，转向注重高质量的精神文化生活需求。在当代，产品审美价值的重要性在逐渐提高，有时甚至会超过产品的使用价值，而成为产品的主导价值。艺术管理机构可以统筹市场信息、消费需求和消费者审美偏好等信息，并把这些信息产品设计环节进行传递，艺术家和产品设计机构可以依据这些信息了解市场需求，调整产品设计，从而使产品更能满足消费者的需求，所以，艺术管理在提升普通产品艺术价值和市场价值方面也可以发挥积极的作用。

第三，艺术管理具有自身的规律性和独特性。艺术管理活动不是“艺术”与“管理”行为的简单嫁接。艺术管理活动与普通管理活动有着较大区别，管理的主体、客体、模式和规律都不完全相同。艺术管理活动中也包含一定的经济活动的特点，要遵循市场经济活动的特点规律，同时又与一般市场行为和一般物

的交流有着很大的不同。另外，艺术管理专业也不能被简单认定为是管理专业与艺术类专业简单叠加的产物。长期以来，艺术管理专业处于跨学科的专业状态，由于学科属性不清会对理论构建和专业定位造成困难，“艺术管理类专业长期处于交叉的跨学科的专业状态，既具有内在的优势，也有一定的局限。交叉专业的优势在于可以同时吸纳两个学科或多个学科的优势，具有较强的活力；而同时也有突出的缺陷，主要表现在处于目前的学科分布格局之中，容易对其学科属性辨析不清，会出现办学思路及其方向上的混沌”^①。可见，艺术管理类专业建设不是艺术学科与管理学简单叠加就能一蹴而就的，正如专家指出的那样：“艺术管理类专业建设的基本方针应以艺术学为基础，以管理学为指导。”^② 同样，艺术管理理论不是管理学理论与艺术理论简单综合的结果，艺术管理活动具有自身的规律性和独特性，只有不断总结和发现这些特性，才能真正建立起相对完善和可靠的艺术管理理论体系。

三

那么，艺术管理理论究竟应该怎样进行构建呢？我们认为应该坚持以下三点：首先是采取“二元相生”的构建方式。所谓“二元相生”是指在相当长一段时间内，艺术管理学的理论构建应该按“理论艺术管理学”和“应用艺术管理学”两个方向进行建设，同时两部分知识体系又相辅相成，互为依托。“理论艺术管理学”不以解决管理实践中的实际问题为主要任务，而要以揭示研究对象的特征与规律为主，“理论艺术管理学”定位于基础性研究，以艺术管理领域内的普遍理论为主，是以追求艺术管理理论知识增长为目的的探究性活动。这种知识生产方式使艺术管理理论具有规范性、抽象性的特征，也可避免把理论性知识和实践性知识混为一谈，使理论构建陷入实用主义的泥沼。“应用艺术管理学”定位于应用性研究，是以艺术管理领域内实践性理论为主，以追求为艺术管理实践者和学生提供有效的指导为目的的探究性活动。构建“应用艺术管理学”有利于将管理者零散的实践经验转化为系统化的知识体系。

“二元相生”模式体现出应用研究与基础研究并重的基本理念，传统的以个体、封闭性研究为主的研究模式开始为构成多样化、开放式的团队所取代。艺术

① 田川流：《论艺术管理类专业的学科属性》，《南京艺术学院学报》（美术与设计版）2009年第4期。

② 田川流：《论艺术管理类专业的学科属性》，《南京艺术学院学报》（美术与设计版）2009年第4期。

管理学者群体虽然是基础理论创新主体，但不再是艺术管理知识生产系统中的唯一主体，艺术管理实践主体在理论构建体系中的知识贡献的地位得到体现，他们的实践经验被积极吸纳为应用性知识。可以说，艺术管理理论知识是由不同主体主导并在与其他不同主体的互动过程中生产出来的。艺术管理学者与管理实践者之间的互动有利于提高理论构建的质量与效率，也使艺术管理理论知识的效用性大大增强。在具体实践过程中，“理论艺术管理学”可采用“理论—实践—理论”的模式构建理论，注重原理性、基础性、普遍性的艺术管理知识的构建；而“应用艺术管理学”以艺术管理实践主体为知识积累的主体，采取“实践—理论—实践”模式构建理论并指导实践，更加注重针对实际情况，因而操作性、实战性更强。

“二元相生”的模式能够有效地协调艺术管理理论之学术性与效用性之间的矛盾，使理论知识生产过程与现实实践活动紧密相连，使管理技巧、管理经验等实践性知识能进入到理论体系中来。同时，采用“二元相生”的模式还可改变原来“教艺术管理”的单一教育模式，通过基础理论和应用性理论教学的有机结合，可以实现“教艺术管理”与“培养管理技能”相结合，从而使丰富艺术管理教育模式成为可能。

其次，艺术管理理论构建应注重总结和探索艺术活动内在规律。艺术管理活动不同于一般的艺术活动，也异于一般的管理活动，艺术管理活动具有独特的内在规律性和复杂性，不能简单地把管理理论和经济学理论移植到艺术管理理论中来。第一，艺术活动本身具有复杂性和差异性。不同的艺术活动遵循不尽相同的内在艺术规律，因而艺术管理形式和管理要求有可能产生一定的差异。第二，艺术管理活动不同于一般的经济活动和生产行为，它不是简单追求艺术品和艺术活动的经济价值，而是以帮助实现艺术价值为首要任务。随着社会经济的快速发展，人们不再满足于单纯的物质性消费，而对满足精神需求提出了更高要求，因而对艺术产品等文化消费需求会不断增加。艺术管理活动不仅在艺术活动中发挥重要功能，也可在增加普通商品艺术价值方面体现自身价值。随着人们生活水平的提高，人们对普通产品的判断标准也在发生改变，对于很多既具有使用价值又具有审美价值的商品，人们不仅要求产品具有使用价值，以满足人的物质需求，而且更看重产品的艺术品位和审美价值，以满足人的精神需求。第三，艺术管理区别于一般的行政管理和企业管理，除了需要专门的理论知识和专业技能外，还需要较高的艺术素养和艺术鉴赏能力。因而，对于艺术管理者的要求往往要高于普通的管理者。可以看出，我们不能把艺术管理活动简单等同于一般的管理活