

自贸区研究系列
中国自由贸易试验区协同创新中心

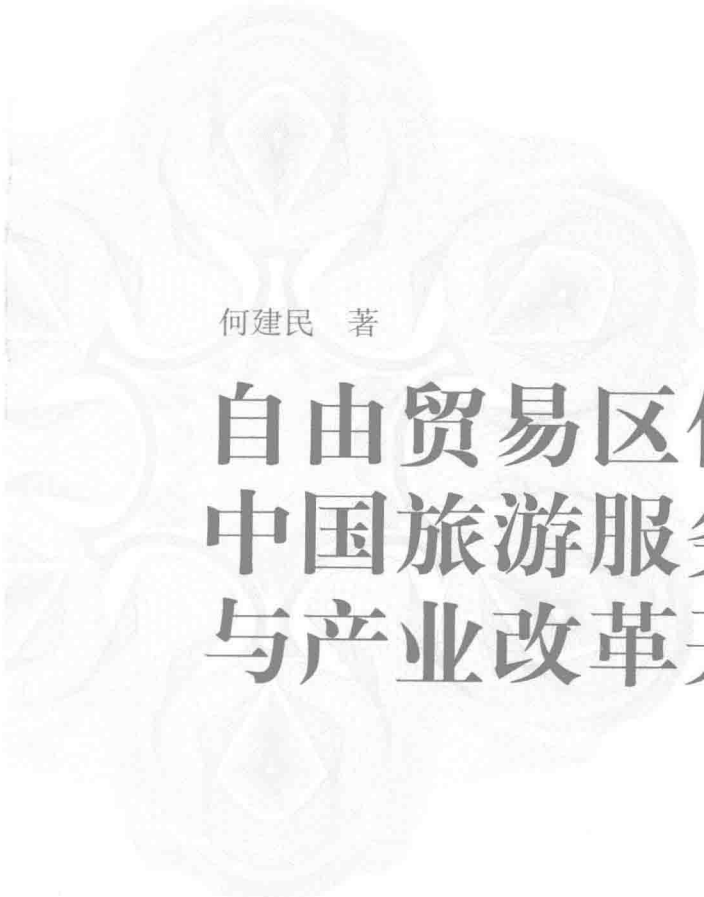
何建民 著

自由贸易区促进 中国旅游服务贸易 与产业改革开放研究

贸易

出版 上海人民出版社





何建民 著

自由贸易区促进 中国旅游服务贸易 与产业改革开放研究

格致出版社  上海人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

自由贸易区促进中国旅游服务贸易与产业改革开放
研究/何建民著. —上海:格致出版社:上海人民出版
社,2015

(自贸区研究系列)

ISBN 978-7-5432-2569-5

I. ①自… II. ①何… III. ①自由贸易区-作用-旅
游业发展-研究-中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 230028 号

责任编辑 李 远

装帧设计 路 静

自贸区研究系列

自由贸易区促进中国旅游服务贸易与产业改革开放研究

何建民 著

出 版 世纪出版股份有限公司 格致出版社
世纪出版集团 上海人民出版社
(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.co)



编辑部热线 021-63914988
市场部热线 021-63914081
www.hibooks.cn

发 行 上海世纪出版股份有限公司发行中心

印 刷 苏州望电印刷有限公司

开 本 787×1092 1/16

印 张 13.5

插 页 3

字 数 216,000

版 次 2015 年 11 月第 1 版

印 次 2015 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5432-2569-5/F·883

定价:42.00 元

前 言

中国(上海)自由贸易试验区[China(Shanghai) Pilot Free Trade Zone],简称上海自贸试验区,是中国政府设立在上海的区域性自由贸易园区,也是中国内地第一个自由贸易区,位于上海浦东,属于中国单方面开放的自由贸易区范畴。

上海自贸试验区于2013年8月22日经国务院正式批准设立。2013年9月18日,国务院批准《中国(上海)自由贸易试验区总体方案》。2013年9月29日,上海自贸试验区正式挂牌。

2013年9月29日,上海市人民政府公布了《中国(上海)自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2013年)》;2014年6月30日,上海市人民政府公布了《中国(上海)自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2014年修订)》。2014版的负面清单特别管理措施共计139条,比2013版减少了51条。在139条中,包括限制性措施110条,禁止性措施29条。

目前,中国自贸试验区正在扩大。2014年12月,国务院决定推广上海自贸试验区试点经验,设立广东、天津、福建三个自贸试验区,并扩展上海自贸试验区的范围,由原先的28.78平方公里扩展至120.72平方公里。

现在,上海自贸试验区创新的体制、机制与政策也正在全国各地向各行业复制推广。2015年1月29日,国务院公布了《国务院关于推广中国(上海)自由贸易试验区可复制改革试点经验的通知》(国发[2014]65号)。

中国的服务业和服务贸易与先进国家和地区相比,尚处于欠发达阶段,具有巨大发展潜力。为了促进服务贸易的发展,2015年2月14日,国务院公布了《国务院关于加快发展服务贸易的若干意见》(国发[2015]8号)。

2015年3月24日,中共中央又审议通过了广东、天津、福建自由贸易试验区总体方案,进一步深化上海自贸试验区改革开放方案。这意味着中国自贸区建设

正进入全国化的新阶段,新一轮对外开放和更大范围的改革试点正在稳步推进。这将给新常态下的中国经济改革与发展提供新的驱动力。

上述自贸区实践与国家有关文件为研究上海与中国旅游服务贸易和产业如何依托自贸试验区体制、机制、政策创新实践而深化改革开放提供了重要的经验和指导。

回顾 2013 年 8 月至今的自贸区发展历程,上海自贸试验区的建设和扩大,开启了对中国改革开放体制、机制与政策探索创新的新时代,这也必将促进中国旅游服务贸易和产业的改革。

中国旅游业和旅游服务贸易的发展已经引起了国家的关注。2009 年 12 月,国务院发布《国务院关于加强发展旅游业的意见》,明确提出要将旅游业培育成中国国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。

2013 年 2 月,国务院发布《国民旅游休闲纲要(2013—2020 年)》,明确提出中国各地要建设休闲旅游功能区,要在 2020 年基本落实职工的带薪休假制度。

2013 年 10 月 1 日施行的《中华人民共和国旅游法》明确规定:保障旅游者和旅游经营者的合法权益,规范旅游市场秩序,保护和合理利用旅游资源,促进旅游业持续健康发展。

2014 年 8 月发布的《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》明确指出:(1)树立科学旅游发展观;(2)增强旅游发展动力;(3)拓展旅游发展空间;(4)优化旅游发展环境;(5)完善旅游发展政策。

据世界旅行与旅游理事会(WTTC)统计,旅游业已经是全球最大的产业。2014 年,旅游业占世界 GDP 总量的 9.8%,达到 7.6 万亿美元,就业量为 2.77 亿人次,占世界就业总量的 9.09%。据联合国世界旅游组织(World Tourism Organization, UNWTO)引用世界贸易组织(WTO)的统计,旅游服务贸易已经成为世界上最重要的出口行业之一,其出口额在全球各行业中排名第四,在各服务行业中排名第一。

与先进国家和地区比较,中国旅游业和旅游服务贸易具有较大的发展差距,但其所蕴含的发展潜力是巨大的。

例如,据 UNWTO 统计,中国作为世界第二大经济体,与作为世界第一大经济体的自由市场经济国家美国相比,2013 年美国的国际旅游外汇收入为 1 731 亿美

元,占其服务业出口总额的31%,中国为517亿美元,占中国服务贸易出口总额的24.55%,美国的旅游外汇收入是中国的3.35倍,美国旅游外汇收入占其服务业出口总额的比重高于中国6.45个百分点;美国居民人均旅游外汇收入为547美元,中国为37.99美元,美国是中国的14.4倍;美国国际旅游支出为1047亿美元,中国为1286亿美元,中国是美国的1.23倍;美国旅游外汇盈余为685亿美元,美国居民人均旅游外汇收入盈余为216美元,中国旅游外汇逆差为769亿美元,中国居民人均旅游外汇赤字为56.5美元。据美国旅行与旅游局统计,2013年美国旅行与旅游收入总额为1.5万亿美元,相当于9万多亿元人民币,是同年中国2.95万亿元旅游总收入的3倍多。

又如,长期位于中国旅游城市外汇收入首位的上海,与作为自由贸易港城市的新加坡和中国香港比较,据新加坡、香港、上海的相关统计分析,2013年,新加坡入境游客总量达1560万人次,新加坡居民人均接待入境游客4.03人次;香港入境游客总量达5430万人次,香港居民人均接待入境游客7.55人次;上海入境游客总量达757.4万人次,上海居民人均接待入境游客0.31人次。在接待入境游客总量上,新加坡、香港分别是上海的2.06倍、7.17倍;在居民人均接待入境游客人次上,新加坡、香港分别是上海的13倍、24.35倍。

2013年,新加坡入境过夜旅游者总量为1189.8万人次,居民人均接待入境过夜旅游者3.07人次;香港接待入境过夜旅游者2566万人次,居民人均接待入境过夜旅游者3.57人次;上海接待入境过夜旅游者614.09万人次,居民人均接待入境过夜旅游者0.25人次。在接待入境过夜旅游者总量上,新加坡、香港分别是上海的1.94倍、4.18倍;在居民人均接待入境过夜旅游者人次上,新加坡、香港分别是上海的12.28倍、14.28倍。

2013年,新加坡旅游外汇收入为191亿美元,居民人均旅游外汇收入为4934.37美元,旅游饭店每间可供出租客房每天的平均收益为181.24美元;香港旅游外汇收入为389亿美元,居民人均旅游外汇收入为5412.17美元,旅游饭店每间可供出租客房每天的平均收益为169.52美元;上海旅游外汇收入为53.37亿美元,居民人均旅游外汇收入为220.98美元,旅游饭店每间可供出租客房每天的平均收益为60.87美元。在旅游外汇收入总量上,新加坡、香港分别是上海的3.58倍、7.29倍;在居民人均旅游外汇收入上,新加坡、香港分别是上海的22.33倍、24.49

倍;在旅游饭店每间可供出租客房每天的平均收益上,新加坡、香港分别是上海的2.98倍、2.78倍。

依据诺贝尔经济学奖获得者美国经济学家道格拉斯·诺思(Douglass C. North)的制度变迁和制度创新理论,制度创新对推动经济发展具有重要作用,对技术创新具有决定性作用。

上海自贸试验区建设的实质就是制度创新,其重要目的就是培育国际化和法治化的营商环境,力争将上海自贸试验区建设成为具有国际水准的投资贸易便利、货币兑换自由、监管高效便捷、法制环境规范的自贸试验区,并向全国复制推广其创新的体制机制与政策。

事实证明,世界上旅游服务贸易和产业发达的国家和地区,往往是自由贸易区或自由港,因此,对自由贸易区如何促进中国旅游服务贸易与产业的改革进行研究,将是一个具有重大理论与实践意义的课题。

作者在上海自贸试验区调查研究时了解到,上海自贸试验区由于主要从原来的上海外高桥保税区演进而来,因此,其偏重于国际物流与金融的生产性服务业。目前,旅游服务贸易与产业的研究比较薄弱。本书的研究弥补了这方面的不足,具有开拓性。

在本书中,作者在长期追踪研究世界自由贸易区或自由贸易港促进旅游服务贸易和产业发展经验,主持上海市人民政府发展研究中心(项目编号:2015-Z-E02)、上海市旅游局和上海国际旅游度假区管理委员会相关课题的基础上,系统探索研究了以下八大问题:(1)自由贸易区、旅游产业、旅游服务贸易、制度变迁与创新的相关文献、基本概念与基本理论;(2)国际旅游业发展趋势与规律;(3)国外自由贸易区促进旅游服务贸易和产业发展的规律;(4)中国香港自由贸易区促进旅游服务贸易和产业发展的规律;(5)上海自贸试验区促进中国旅游服务贸易和产业发展的潜力;(6)上海自贸试验区促进中国旅游产业改革开放的相关问题及政策;(7)上海自贸试验区促进上海迪士尼度假区和上海国际旅游度假区发展的相关问题及政策;(8)中国旅游服务贸易与产业复制推广上海自贸试验区创新制度、机制和政策的途径。

本书研究的是一个新领域的前沿性课题,期盼能为理论界与实业界提供探索、研究、思考的理论框架,介绍国际经验与中国国情,提出一些解决现实问题的方案

与建议,为他们今后的深入研究打下良好的基础。

在此,我要特别感谢上海市人民政府发展研究中心、上海市旅游局和上海国际旅游度假区管理委员会对相关研究课题的支持,还要特别感谢中国自由贸易试验区协同创新中心对本专著出版的资助。

同时,我要深深感谢国家旅游局、上海市旅游局、上海市国际旅游度假区管理委员会对我的关怀、指导和帮助。国家旅游局曾推荐我评选奥地利政府奖学金,留学奥地利国际旅游管理学院,获国际旅游管理专家证书。我最近的课题研究成果《“营改增”对中国旅游业的影响分析及对策建议》,先后获得国家旅游局副局长杜江同志、国家旅游局局长李金早同志的批示。国家旅游局局长李金早同志的专门批示是:“请将调研成果形成政策建议,向国务院报文。”感谢国家旅游局政策法规司曾博伟处长对研究工作的指导帮助。上海市旅游局局长杨劲松同志、副局长景莹同志特别重视旅游管理的科学研究工作,经常听取研究成果汇报,并给予重要指导。上海市旅游局政策法规处处长汪剑明同志与翁长茂老师,上海市旅游局产业处处长朱国建同志,经常指导研究工作。上海市国际旅游度假区管理委员会综合规划处处长刘永友同志一直对我的研究工作给予支持和帮助。

本书的责任编辑李远老师非常敬业,他对本专著提出了许多积极的修改建议,我对他的努力贡献也表示真挚的感谢。

在我即将完成本书的修改任务时,又获悉 2015 年 8 月 4 日发布了《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》(国办发[2015]62 号),说明中国旅游业在新常态下,是一个国民经济发展的重要的新增长点,也是让人民群众享受美好生活的社会发展的目的性产业,受到了国家的高度关注。我热切期盼各位专家和读者不断提出完善建议,因为本书研究的是一个前沿性、开拓性、创新性的课题,需要我们一起努力,不断探索完善。

何建民

2015 年 4 月 6 日初稿

2015 年 8 月 28 日修改稿

目 录

第 1 章	绪论	001
1.1	研究课题提出的背景与研究依据	001
1.2	研究的理论意义与实践价值	014
1.3	研究的基本思路与方法	015
1.4	研究的基本概念界定	017
1.5	相关文献述评与研究的理论基础	025
第 2 章	世界经济增长率与国际旅游业增长率的关系	031
2.1	基本概念界定	031
2.2	国际金融危机对世界国际旅游业发展影响的传导机制 与分析预测指标的构建	033
2.3	国际金融危机对世界国际旅游业影响的趋势及中国的 应对措施	043
第 3 章	自由贸易区促进旅游服务贸易和产业发展规律研究	052
3.1	新加坡自由贸易区促进旅游服务贸易和产业发	052
3.2	展的案例研究	083
3.3	韩国济州岛自由贸易区促进旅游服务贸易和产业发展的 案例研究	087
3.4	墨西哥坎昆自由贸易区促进旅游服务贸易和产业发展的 案例研究	089

第 4 章	上海自贸试验区促进中国旅游服务贸易和产业开发的潜力 与进口替代政策分析	098
4.1	基于与新加坡比较的上海自贸试验区促进中国旅游服务贸易 与产业发展的潜力分析	098
4.2	基于与香港比较的上海自贸试验区促进中国旅游服务贸易 与产业发展的潜力及进口替代政策分析	102
第 5 章	上海自贸试验区促进中国旅游产业改革开放问题及政策研究	124
5.1	上海自贸试验区旅游产业开放政策及体制机制创新的方向 与原则研究	124
5.2	旅行社的开放政策研究	127
5.3	旅游饭店开放政策研究	131
5.4	旅游新业态的开放政策研究	132
5.5	上海自贸试验区旅游产业体制机制创新研究	137
第 6 章	上海自贸试验区促进上海迪士尼度假区和上海国际旅游 度假区发展研究	140
6.1	设立上海现代旅游服务业综合改革示范区的必要性与可行性	140
6.2	拟设立上海现代旅游服务业综合改革示范区概况	145
6.3	上海现代旅游服务业综合改革示范区政策问题及解决 方案研究	149
第 7 章	中国旅游服务贸易与产业复制推广自贸试验区体制机制 与政策的路径研究	175
7.1	中国旅游服务贸易与产业复制推广自贸试验区体制机制 和政策的步骤研究	175
7.2	中国旅游服务贸易与产业复制推广自贸试验区体制机制 和政策的案例研究	178
7.3	中国旅游服务贸易与产业复制推广自贸试验区体制机制 和政策研究的新领域	185
附录		186
参考文献		199

第 1 章

绪 论

1.1 研究课题提出的背景与研究依据

1.1.1 中国旅游服务贸易发展存在巨大潜力

1. 旅游已成为全球日益流行的生活与商务方式

旅游已经成为中国和世界各国人民的一种大规模的、短暂的、异地的休闲度假生活与商务活动方式。

据《中华人民共和国 2014 年国民经济和社会发展统计公报》，2014 年，全年国内游客人数达 36.1 亿人次，比上年增长 10.7%，国内旅游收入 30 312 亿元，增长 15.4%。入境游客人数为 12 849 万人次，下降 0.5%。其中，外国人 2 636 万人次，增长 0.3%；中国香港、澳门和台湾地区的同胞人数为 10 213 万人次，下降 0.6%。在入境游客中，过夜旅游者人数达 5 562 万人次，与上年基本持平。国际旅游外汇收入为 569 亿美元，增长 10.2%。国内居民出境 11 659 万人次，增长 18.7%，其中因私出境 11 003 万人次，增长 19.6%。因私出境人数占国内居民出境人次总数的 94.37%（国家统计局，2015）。

据联合国世界旅游组织（UNWTO）2015 年 1 月发布的《世界旅游晴雨表》（UNWTO World Tourism Barometer）统计，2014 年全球入境过夜旅游者人数为 11.38 亿人次，比 2013 年增长 4.7%。2014 年是自国际金融危机发生以来连续第 5 年高于预测的长期平均增长率 3.9% 的年度，入境过夜旅游者人数已经比 2008 年

国际金融危机前增加了 2.11 亿人次(UNWTO, 2015:1)。

2. 中国旅游服务贸易出口比重亟待提高

从世界货物和服务贸易出口的视角分析,旅游服务贸易出口额占世界货物和服务贸易出口总额的比重较高。参照世界旅游服务贸易出口额占世界货物和服务贸易出口总额的平均比重,以及发达经济体旅游服务贸易出口额占发达经济体货物和服务贸易出口总额的平均比重判断,对与中国类似的新兴经济体而言,旅游服务贸易出口额占其货物和服务贸易出口总额的比重将越来越高。

据联合国世界旅游组织 2015 年 1 月发布的《世界旅游晴雨表》引用 WTO 统计数据表明,2013 年世界货物和服务贸易出口总额为 23.536 万亿美元,同年世界国际旅游业出口额为 1.409 万亿美元,占全世界货物和服务贸易出口总额的 6%。在世界十大出口类别中,国际旅游位于燃料(出口额为 3.258 万亿美元)、化学制品(出口额为 2.001 万亿美元)、食品(出口额为 1.457 万亿美元)之后的第 4 位,位于服务类别出口的第 1 位。

随着我国由发展中国家逐步向发达国家发展,旅游服务贸易的出口额存在较大的上升空间。据联合国世界旅游组织 2015 年 1 月发布的《世界旅游晴雨表》,2013 年发达经济体国际旅游业的出口额占其货物和服务贸易出口总额的 6.4%,同年,新兴经济体国际旅游业的出口额仅占其货物和服务贸易出口总额的 5.3%,说明新兴经济体在向发达经济体发展过程中,至少还有 1.1% 的增长空间(UNWTO, 2015),可参阅表 1.1 有关数据进行深入分析。

据中国国家统计局发布的《中华人民共和国 2014 年国民经济和社会发展统计公报》,2014 年中国货物贸易出口额为 143 912 亿元,增长 4.9%,以 1 美元兑 6.1 人民币元计,约合 2.359 2 万亿美元;中国服务贸易出口额为 2 222 亿美元,增长 7.6%(国家统计局,2015);中国货物和服务贸易出口总额为 2.581 4 万亿美元。同年,中国国际旅游外汇收入为 569 亿美元,增长 10.2%。中国国际旅游外汇收入占中国货物和服务贸易出口总额的比重约为 2.204%,与世界平均比重指标 6% 相比,低 3.796%,至少可增加 979.899 亿美元,这说明中国国际旅游业的出口创汇至少具有翻一番的巨大增长空间。这一比重与发达经济体的平均比重指标 6.4% 相比,低 4.196%,至少可增加 1 083.155 亿美元。

据《2014 年中国旅游统计年鉴》统计,按收入来源分,在 2013 年中国入境旅游

续表

	金额(10亿美元)						占市场总额比重(%)					
	1995年	2000年	2005年	2010年	2011年	2012年	2013年	1995年	2000年	2005年	2010年	2013年
4. 国际旅游(国际乘客旅行)	380	433	576	747	849	864	924	7.4	7.1	6.3	6.1	6.4
(1) 国际旅游收入	311	355	477	624	708	724	782	6.1	5.8	5.2	5.1	5.4
(2) 国际客运交通	69	78	99	123	141	140	143	1.3	1.3	1.1	1.0	1.0
5. 食品	319	295	438	619	762	762	807	6.2	4.9	4.8	5.3	5.6
6. 除汽车产品以外的交通设备	—	227	324	456	508	505	522	—	3.7	3.5	3.7	3.6
7. 集成电路和电子零部件	—	264	296	420	423	408	422	—	4.4	3.2	3.4	2.9
8. 除燃料以外的矿产品	67	118	203	371	469	416	404	1.3	1.9	2.2	3.0	2.8
9. 电信设备	—	237	331	342	367	362	370	—	3.9	3.6	2.8	2.6
10. 计算机和办公用品	—	308	325	299	310	302	293	—	5.1	3.5	2.4	2.0
新兴经济体货物和服务贸易出口总额	1 288	1 904	3 904	6 858	8 478	8 851	9 086	100	100	100	100	100
货物贸易出口额	1 078	1 628	3 372	5 920	7 402	7 721	7 891	83.7	85.5	86.4	86.3	86.9
商业服务贸易出口额(政府服务除外)	210	275	532	938	1 059	1 130	1 194	16.3	14.5	13.6	13.7	13.1
1. 燃料	247	439	995	1 593	2 179	2 289	2 192	19.2	23.1	25.5	23.2	24.1
2. 食品	134	136	218	476	598	611	650	10.4	7.1	6.4	6.9	7.1
3. 纺织品和服装	95	137	235	359	434	447	498	7.3	7.2	6.0	5.2	5.5
4. 国际旅游(国际乘客旅行)	118	158	257	390	429	456	485	9.2	8.3	6.6	5.7	5.3
(1) 国际旅游收入	104	139	225	341	371	391	415	8.1	7.3	5.8	5.0	4.6
(2) 国际客运交通	14	19	33	49	58	65	70	1.1	1.0	0.8	0.7	0.8
5. 化学制品	49	71	159	337	442	443	454	3.8	3.7	4.1	4.9	5.0
6. 除燃料以外的矿产品	103	76	154	306	383	345	336	8.0	4.0	3.9	4.5	3.7
7. 汽车产品	29	60	126	222	266	282	309	2.3	3.1	3.2	3.2	3.4
8. 电信设备	—	50	129	242	268	279	299	—	2.6	3.3	3.5	3.3
9. 计算机和办公用品	—	63	143	246	244	253	250	—	3.3	3.7	3.6	2.8
10. 钢铁	36	38	107	159	205	193	183	2.8	2.0	2.7	2.3	2.0

资料来源:UNWTO(2015)。

外汇收入的 517 亿美元中,来自外国入境旅游者的外汇收入占 61.9%(国家旅游局,2014)。

通过对国际旅游业出口外汇收入统计数据的长期观察可以发现,实施自由贸易区政策的国家或地区,其国际旅游产业出口的外汇收入较高。例如,实施自由贸易区政策的城市型国家新加坡,2010 年国际旅游业出口的外汇收入为 145 亿美元,2012 年为 189 亿美元,2013 年为 191 亿美元。又如,实行自由贸易区政策的中国香港特别行政区,2010 年的国际旅游业出口外汇收入为 222 亿美元,2012 年为 331 亿美元,2013 年为 389 亿美元。相比之下,中国国际旅游产业出口外汇收入 2010 年仅为 458 亿美元,2011 年仅为 485 亿美元,2012 年仅为 500 亿美元,2013 年仅为 517 亿美元(UNWTO, 2015)。另外,面积和人口规模远远大于新加坡和中国香港的上海的国际旅游产业出口外汇收入,2010 年仅为 64.05 亿美元,2011 年仅为 58.35 亿美元,2012 年仅为 55.82 亿美元,2013 年仅为 53.37 亿美元(上海市统计局,2014)。

3. 亟须加强对中国旅游服务贸易改革开放政策的研究

目前,中国正在实施自由贸易试验区的政策,并且正在不断扩大实施自由贸易试验区政策的区域范围以及政策内容。但是,通过对相关文献研究与对中国(上海)自由贸易试验区管理委员会的调查研究发现,目前中国的自由贸易试验区所制定的改革开放政策比较偏重于货物贸易政策,对促进旅游服务贸易发展的政策尚未引起足够的重视。

在上述背景下,如何借鉴国际上先进的自由贸易区政策,促进中国旅游服务贸易与产业的发展,确实是一个具有重要理论意义与实践价值的研究课题。

1.1.2 国际贸易与投资规则正在重构

至少有以下五方面的力量正在推动国际贸易与投资规则的重构,本书将特别关注它们对中国旅游服务贸易与产业的影响:(1)跨太平洋伙伴关系协议(Trans-Pacific Partnership Agreement, TPP);(2)跨大西洋贸易与投资伙伴关系(Trans-Atlantic Trade and Investment Partnership, TTIP);(3)诸(多)边服务贸易协议(Plurilateral Services Agreement, PSA);(4)中国的“一带一路”发展战略(One Belt and One Road, OBAOR);(5)旅游贸易丝绸之路发展战略。

1. 跨太平洋伙伴关系协议(TPP)对旅游服务贸易的影响

跨太平洋伙伴关系协议前身是跨太平洋战略经济伙伴关系协定(Trans-Pacific Strategic Economic Partnership Agreement),由亚太经济合作会议成员国中的新西兰、新加坡、智利和文莱四国发起,从2002年开始酝酿的一组多边关系的自由贸易协定,原名亚太自由贸易区,旨在促进亚太地区的贸易自由化。

在2007年发生国际金融危机后,美国经济陷入衰退,同时,欧洲国家的债务危机爆发,目前整个世界经济处在缓慢恢复之中。而亚太地区经济仍在繁荣发展。

另外,世界贸易组织的多哈回合进展缓慢又艰难,欧盟一体化又深陷债务危机,各国开始反思多边贸易体制和区域经济一体化的薄弱之处,寻求更加灵活有效的方式促进贸易开放。

为了促进美国经济的复苏,2009年美国高调宣布加入由智利、新加坡、新西兰、文莱建立的跨太平洋战略经济伙伴关系协定(TPP),并主导TPP谈判,同时积极推动其他经济体的加入,从而使得TPP受到亚太乃至全世界的关注。到目前为止TPP已经有12个成员国——新加坡、智利、文莱、新西兰、美国、越南、日本、马来西亚、澳大利亚、秘鲁、加拿大、墨西哥,影响力也逐渐扩大。

TPP作为高标准、高质量的下一代自由贸易协定,在许多方面突破了传统的多边贸易规则和区域贸易规则,主要体现在其所设定的货物贸易全面开放市场准入,服务贸易设立“否定清单”,以及在劳工、环境、知识产权等新兴问题上设置严格标准。

自由贸易区的建立必然会导致贸易效应的产生。对区域内国家而言,会产生贸易创造效应,即区域内国家之间会加强经贸合作,从而提高经济和福利水平。而对区域外的国家而言,会产生贸易的转移效应,即区域外国家对区域内国家的贸易减少,必然会导致区域外国家的经济和福利水平下降。

中国是典型的出口导向型经济的大国,TPP不断发展壮大,必然会在一定程度上对中国的出口贸易产生影响,因此,中国应该关注并积极应对跨太平洋伙伴关系协议对旅游服务贸易的影响。

据联合国世界旅游组织2015年1月统计,2013年,亚洲和太平洋地区旅游外汇收入总额为3605亿美元,要占世界旅游外汇收入总额的30.1%,过夜旅游者的人均外汇消费额是1440美元,亚洲和太平洋地区接待的过夜旅游者人数为2.5亿人次,要占世界国际过夜旅游者人次总数的23.0%(UNWTO, 2015)。显然,跨太

平洋伙伴关系协议谈判会直接和间接地影响到中国在亚洲和太平洋地区国际旅游市场上的竞争力和可能占有的市场份额。

2. 跨大西洋贸易与投资伙伴关系对旅游服务贸易的影响

2007年发生的国际金融危机使世界经济格局进入新的调整时期,新兴经济体不断崛起,区域经济一体化正经历重大变化。在多边谈判陷入停滞的状况下,美欧为恢复经济发展,创造就业岗位,深化美欧战略合作关系,争夺新一轮贸易规则制定权,并为应对全球格局变化带来的挑战,推行了“跨大西洋贸易与投资伙伴协议”的谈判。

由于美国和欧盟约占世界生产总值的一半、世界贸易额的三分之一,平均每天贸易额约达27亿美元,相互投资约达3.7万亿美元,因此,“跨大西洋贸易与投资伙伴关系协议”的发展趋势与影响值得引起中国的关注。

跨大西洋贸易与投资伙伴关系(Trans-Atlantic Trade and Investment Partnership, TTIP)是欧美促进贸易与投资自由化的新战略。2013年2月11日,跨大西洋经济委员会的高级工作组,就如何进一步推动跨大西洋经济关系提出建议,该工作组发表了最终研究报告。这一报告提出了以下建议:取消或减少商品贸易的传统壁垒(如关税和非关税配额);取消、减少或阻止商品、服务和投资领域的壁垒;加强规则 and 标准方面的协调性;取消、减少或阻止所有贸易领域中不必要的非关税壁垒;在为共同感兴趣的全球问题以及共同的全球经济目标制定规则和原则时加强合作。

在这一最终报告中,工作组还要求欧美双方尽快完成国内的必要程序,为达成一个全面的贸易和投资协定而启动谈判。2013年2月12日和13日,美国和欧盟终于宣布,将就TTIP展开谈判。

据联合国世界旅游组织2015年1月发布的统计数据,2013年的统计结果为:(1)欧洲旅游外汇收入总额为4913亿美元,占世界国际旅游外汇收入总额的41.1%,欧洲入境过夜旅游者的人均外汇消费额是870美元,欧洲入境过夜旅游者人数为5.66亿人次,占世界入境过夜旅游者总数的52.1%;(2)美洲旅游外汇收入总额为2644亿美元,占世界旅游外汇收入总额的22.1%,入境过夜旅游者的人均外汇消费额是1570美元,美洲入境过夜旅游者人数为1.68亿人次,占世界入境过夜旅游者总数的15.5%;(3)非洲旅游外汇收入总额为346亿美元,占世界旅游外