

五南出版

圖解
系列

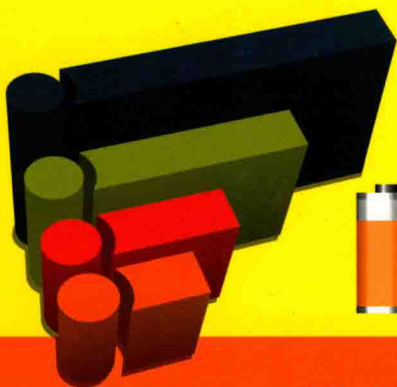
圖解

本書特色

- 一單元一概念，迅速掌握產業分析的精華與內涵。
- 第一本圖解式產業分析專書，介紹各種產業的分類、結構、發展及未來趨勢。
- 實務應用導向，幫助讀者提升專業能力。
- 圖文並茂，容易理解，快速吸收。

產業分析

朱延智 博士 著



閱讀文字

理解內容

觀看圖表

55% 75% 0% 85% 40% 70%

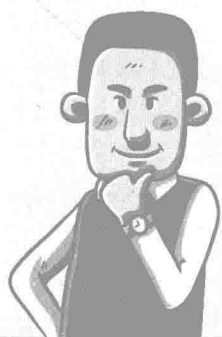
圖解讓
產業分析
更簡單



圖解

產業分析

朱延智 博士 著



五南圖書出版公司 印行

國家圖書館出版品預行編目資料

圖解產業分析／朱延智著．——初版．——臺

北市：五南，2015.01

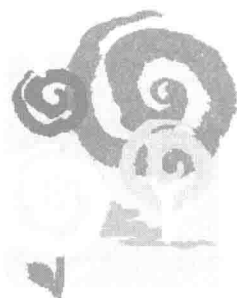
面：公分

ISBN 978-957-11-7919-3 (平裝)

1.產業分析

555

103023733



1FTK

圖解產業分析

作 者 — 朱延智

發行人 — 楊榮川

總編輯 — 王翠華

主 編 — 張毓芬

責任編輯 — 侯家嵐

文字編輯 — 12舟 石曉蓉

封面設計 — 盧盈良

內文排版 — 張淑貞

出 版 者 — 五南圖書出版股份有限公司

地 址：106台北市大安區和平東路二段339號4樓

電 話：(02)2705-5066 傳 真：(02)2706-6100

網 址：<http://www.wunan.com.tw>

電子郵件：wunan@wunan.com.tw

劃撥帳號：01068953

戶 名：五南圖書出版股份有限公司

台中市駐區辦公室/台中市市區中山路6號

電 話：(04)2223-0891 傳 真：(04)2223-3549

高雄市駐區辦公室/高雄市新興區中山一路290號

電 話：(07)2358-702 傳 真：(07)2350-236

法律顧問 林勝安律師事務所 林勝安律師

出版日期 2015年1月初版一刷

定 價 新臺幣320元



自序

產業為什麼要分析？應該來分析產業？若沒有認清這兩個重要議題，所進行的產業分析，很可能都是花了力氣，卻又不知為何而「戰」？

產業若沒有分析，政府的產業政策，就如盲人騎瞎馬，一樣的危險！產業若沒有分析，企業的轉型、研發、創新與競爭策略，如何能搭配企業發展的目標？產業若沒有分析，投資人的投資方向與標的，就如同賭博一樣，毫無確據，所以產業一定要分析！也由此可知，產業分析的主體，主要可分為三大類型，一是政府，二是企業，三是投資人。

產業分析必須以未來經營環境為主要的考量，而經營環境惟一不變的，就是變；惟一確定的，就是不確定的。在變與不確定的大環境中，有沒有什麼可以作為未來變遷中的參考依據？我覺得有，那就是聖經。聖經對於未來的趨勢，說得很清楚，這些趨勢包括：「地震、飢荒、瘟疫、國與國衝突，以及民與民衝突」，「專顧自己、貪愛錢財」。大地震如日本311、臺灣921；由於氣候激烈變遷，所帶來雨水分佈的不均，土地的沙化，因此可能造成全球糧食不足，甚至飢荒，而一個飢荒的地方，產業要如何發展？曾出現的SARS病毒，目前風聲鶴唳的伊波拉病毒，這些瘟疫的病毒一旦擴大，對產業的傷害，難以估量！至於國與國的衝突，在歐洲主要是因烏克蘭的問題，而使俄國與歐盟衝突升高；在亞洲則是衰落的美國霸權和崛起中國的爭霸戰，同時又因領土或島嶼主權，而有濃濃的炮火硝煙味，中東就更不用說了！此外，因種族、權力和意識形態，而撕裂一個又一個的國家，這是不是「民與民衝突」呢？頂新的黑心油、餿水油及病死豬油的缺德事件，以及各產業因貪婪而便宜行事，這是不是又恰好說明，「專顧自己、貪愛錢財」！

聖經所指出的趨勢，已越來越明顯，而且都會衝擊產業！所以政府、企業及投資人，在擬定產業政策，企業在進行研發、創新、轉型與競爭策略，投資人在選擇投資標的時，都應該納入考量！

本書要感謝家嵐的熱誠與負責，以及老朋友毓芬的大力幫忙，沒有她們，這本書是出不來的！所以在此特別表達我的敬意與謝意！當然個人才疏學淺，寫時又匆忙，疏漏與錯誤之處，必然是有的，因此也懇請學界及業界前輩，不吝給予指教！

朱延智

yjju@mdu.edu.tw

第1篇 產業概論

第1章 產業分析概論

Unit 1-1	產業的定義	004
Unit 1-2	產業的分類	006
Unit 1-3	政府對產業的分類	008
Unit 1-4	產業分析意義、目的、重要性、角度	010
Unit 1-5	產業分析用途	012
Unit 1-6	產業分析的步驟	014
Unit 1-7	產業結構實力	016
Unit 1-8	產業競爭力 (industry competitiveness)	018

第2章 臺灣產業變遷史

Unit 2-1	荷蘭時期的臺灣產業	022
Unit 2-2	鄭成功時期的臺灣產業	024
Unit 2-3	清朝的臺灣產業	026
Unit 2-4	日本時期的臺灣產業	028
Unit 2-5	中華民國產業政策主軸	030
Unit 2-6	民國四十年代的臺灣產業	032
Unit 2-7	民國五十年代的臺灣產業	034
Unit 2-8	民國六十年代至七十年代中期的臺灣產業	036
Unit 2-9	民國七十年代後期至八十年代的臺灣產業Part I	038
Unit 2-10	民國七十年代後期至八十年代的臺灣產業Part II	040

第2篇 產業分析途徑與角度

第3章 產業分析途徑

Unit 3-1	產業生命週期理論	048
Unit 3-2	SCP模型	050
Unit 3-3	SWOT分析法	052
Unit 3-4	BCG模式	054
Unit 3-5	微笑曲線	056
Unit 3-6	五力分析	058
Unit 3-7	GE模式	060
Unit 3-8	產業價值鏈	062
Unit 3-9	產業關鍵成功因素 (Critical Success Factor, CSF)	064
Unit 3-10	產業結構與競爭分析	066
Unit 3-11	鑽石模型理論	068
Unit 3-12	產業群聚	070
Unit 3-13	產業群聚的優勢與實踐	072

第4章 投資人的產業分析

Unit 4-1	股票投資產業分析	076
Unit 4-2	個股投資的產業分析	078
Unit 4-3	產業特性	080
Unit 4-4	投資產業型基金原則	082
Unit 4-5	創業時的產業分析選擇	084

第3篇 產業發展與轉型

第5章 產業發展理論

Unit 5-1	產業發展元素	090
Unit 5-2	影響產業發展的大關鍵	092
Unit 5-3	產業經營環境的大趨勢	094
Unit 5-4	全球產業發展趨勢	096
Unit 5-5	產業發展需要資金	098
Unit 5-6	併購	100
Unit 5-7	發展品牌	102
Unit 5-8	產業經營環境	104
Unit 5-9	臺灣產業發展策略	106
Unit 5-10	產業努力的方向與配套	108
Unit 5-11	服務業發展方向	110

第6章 產業結構與標準

Unit 6-1	產業結構 —— 市場競爭角度	114
Unit 6-2	產業結構 —— 互賴角度	116
Unit 6-3	產業疆界變化原因	118
Unit 6-4	產業實力	120
Unit 6-5	產業控制力	122
Unit 6-6	產業標準	124
Unit 6-7	產業標準化優點	126
Unit 6-8	產業標準的形成 —— 政府	128
Unit 6-9	產業標準的位階	130

第7章 產業發展 — 創新、倫理、國際化

Unit 7-1	研發創新	134
Unit 7-2	創新種類	136
Unit 7-3	創新指標	138
Unit 7-4	創新策略	140
Unit 7-5	服務創新 (Service innovation)	142
Unit 7-6	產業倫理道德重要性	144
Unit 7-7	第一級產業倫理	146
Unit 7-8	第二級產業倫理	148
Unit 7-9	第三級產業倫理	150
Unit 7-10	產業國際化	152
Unit 7-11	產業貿易	154

第8章 產業危機管理能力

Unit 8-1	產業危機管理能力	158
Unit 8-2	「產業痛苦指數」意義、目的、效用、指標	160
Unit 8-3	「產業痛苦指數」——市場有效需求指標分析	162
Unit 8-4	「產業痛苦指數」——產業競爭力指標分析	164
Unit 8-5	「產業痛苦指數」——產業獲利率與市場佔有率 (Market-share) 指標分析	166
Unit 8-6	「產業痛苦指數」——基礎結構	168
Unit 8-7	「企業痛苦指數」——整體結構	170

第9章 產業轉型

Unit 9-1	產業轉型原因	174
Unit 9-2	產業轉型	176
Unit 9-3	產業轉型戰略	178

本書目錄

Unit 9-4	產業轉型需要什麼？	180
----------	-----------	-----

Unit 9-5	產業轉型案例	182
----------	--------	-----

■ 第10章 ■ 產業政策

Unit 10-1	產業政策意義	186
-----------	--------	-----

Unit 10-2	產業政策的理論基礎	188
-----------	-----------	-----

Unit 10-3	政府的產業角色	190
-----------	---------	-----

Unit 10-4	政府產業政策的影響力	192
-----------	------------	-----

Unit 10-5	產業政策的工具	194
-----------	---------	-----

Unit 10-6	產業類型與策略	196
-----------	---------	-----

Unit 10-7	產業政策的評量	198
-----------	---------	-----

Unit 10-8	產業損害與救濟制度	200
-----------	-----------	-----

Unit 10-9	產業創新條例	202
-----------	--------	-----

Unit 10-10	各國產業政策特色	204
------------	----------	-----

第4篇 產業實務

■ 第11章 ■ 傳統產業

Unit 11-1	機械產業	210
-----------	------	-----

Unit 11-2	機械產業設備發展	212
-----------	----------	-----

Unit 11-3	汽車產業	214
-----------	------	-----

Unit 11-4	紡織產業	216
-----------	------	-----

Unit 11-5	鋼鐵產業	218
-----------	------	-----

Unit 11-6	石油化學產業	220
-----------	--------	-----

Unit 11-7	醫藥產業	222
-----------	------	-----

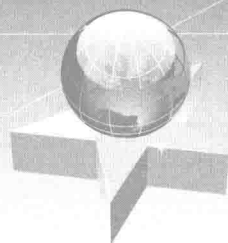
Unit 11-8	觀光產業	224
-----------	------	-----

第12章 高科技產業

Unit 12-1	高科技產業定義與特質	228
Unit 12-2	雲端產業簡介	230
Unit 12-3	雲端產業SWOT分析	232
Unit 12-4	雲端產業發展策略	234
Unit 12-5	3D列印 (3D printing) 科技與產業	236
Unit 12-6	3D列印特點	238
Unit 12-7	3D列印SWOT	240
Unit 12-8	機器人產業	242
Unit 12-9	無人機產業	244
Unit 12-10	生物科技產業	246
Unit 12-11	物聯網產業	248

第 1 篇

產業概論



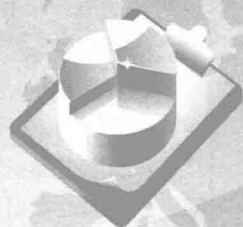
第1章 產業分析概論

第2章 臺灣產業變遷史





產業分析概論



章節體系架構 ▼

- Unit 1-1 產業的定義
- Unit 1-2 產業的分類
- Unit 1-3 政府對產業的分類
- Unit 1-4 產業分析意義、目的、重要性、角度
- Unit 1-5 產業分析用途
- Unit 1-6 產業分析的步驟
- Unit 1-7 產業結構實力
- Unit 1-8 產業競爭力 (industry competitiveness)



Unit 1-1 產業的定義

一般所謂的「產業」(industry)，就是一群生產相同或類似的產品，而且具有高度替代性產品，來銷售給顧客的廠商集合體。例如光電業、汽車業及資訊業等。

一、產業的定義

(一) Kotler (1976)：產業是由一群提供類似，且可相互替代的產品或服務之公司，所共同組成的。

(二) William (1979)：產業就是市場，即供給和需求雙方，在從事買賣交易某種產品行為的團體，市場內的產品，具有一致性或是可互相替換的。

學者	年代	定義
Kotler	1976	產業是由一群提供類似，且可相互代替的產品或服務之公司，所組合而成的。
William G. Shepherd	1979	產業就是市場，即供給和需求雙方，在從事買賣交易某種產品行為的團體。
Porter	1985	產業就是一群生產相同、或類似的產品，而且具有高度替代性產品，來銷售給顧客的廠商。
吳思華	1988	產業通常指從事製造的行業，也就是指從事經濟活動的獨立部門單位，而且是以場所為單位，以作為行業分類的基礎。
林建山	1991	依需求面而言：一群生產具有相互密切競爭關係的企業群。若依供給面而言：凡是採用類似生產技術，所有相關廠商的群體。
余朝權	1994	產業是指正在從事類似經營活動的一群企業總稱。

三、麥克·波特 (Michael E. Porter) 產業環境特性分類

美國哈佛大學教授麥克·波特，根據產業環境特性，將產業分為以下五大類。

(一) 分散型產業：是一個競爭廠商很多的環境，在此產業中，沒有一個廠商有足夠的市場占有率去影響整個產業的變化，在此產業大部份為私人擁有之中小企業。

(二) 新興產業：是指一個剛剛成形，或因技術創新、相對成本關係轉變、消費者出現新需求，或經濟、社會的改變，而導致轉型的。

(三) 變遷產業：產業經過快速成長期進入比較緩和成長期，稱之為成熟性產業，但可經由創新或其他方式促使產業內部廠商繼續成長而加以延緩。

(四) 衰退產業：凡連續在一段相當長的時間內，單位銷售額呈現絕對下跌走勢的產業，而產業的衰退，卻不能歸咎於營業周期、或其他短期的不連續現象。

(五) 全球性產業：競爭者的策略地位，在主要地理區域或國際市場，都受其整體全球地位根本影響。

產業定義

Kotler

一群提供類似產品或服務，
且可相互替代的公司



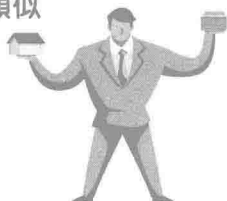
William G. Shepherd

買賣雙方買賣交易某種產品
行為的團體



Porter

與Kotler類似



吳思華

以場所為單位，為行業的基礎



林建山

採用類似生產技術，所有相
關廠商的群體



產業定義



余朝權

從事類似經營活動
的企業總稱



麥克·波特

分散型
產業

新興型
產業

變遷型
產業

衰退型
產業

全球性
產業



Unit 1-2 產業的分類

產業可以按不同的變數加以區分，譬如資源密集程度、產業的特性、政府的分類等，以下針對這些不同類別的變數，分類並說明。

一、資源密集程度分類

資源按密集程度分類，可以把產業劃分為，勞力密集產業、資本密集產業和技術密集產業。

(一) 勞力密集產業 (**Labor Intensive Industry**)，是指一個產業在進行生產活動時，所需要的勞動人力，遠超過技術和資本的投入。

(二) 資本密集產業 (**Capital Intensive Industry**)，是指一個產業在進行生產活動時，需要資本設備的程度，大於需要勞動人力的程度時，則稱為資本密集產業。

(三) 技術密集產業 (**Technology Intensive Industry**)，又稱知識密集型產業，這是需用複雜先進而又尖端的科學技術，才能進行工作生產與服務。

二、產業特性分類

第一級產業是農業，第二級產業是工業，第三級產業是服務業。

(一) 第一級產業：在各種經濟活動裡，可直接取自天然資源或利用天然資源來培育生產者，稱為第一級產業。可分為「農、林、漁、牧業」及「礦業及土石採取業」。

(二) 第二級產業：由第一級產業所生產的產品，包括直接使用及必須經過加工製造，配送至市場銷售，亦稱為工業或製造業活動。可分為製造業，電力、水源及燃氣供應業，污染整治業及營造業。

(三) 第三級產業：產品製造包裝完成後，必須透過運輸、批發、零售的過程才可以送達消費者的手上。而零售、批發稱為商業；其運輸、倉儲、金融保險、教育業、休閒娛樂及醫療服務等等稱為服務業；另包括住宿及餐飲業、資訊及通訊傳播業、不動產業…等，這些產業合稱為第三級產業。

三、產業特徵分類

(一) 如重工業、輕工業。

(二) 如資本密集、勞力密集產業。

(三) 如高科技、技術密集產業。

產業分類（資源密集度）



勞力密集產業



資本密集產業

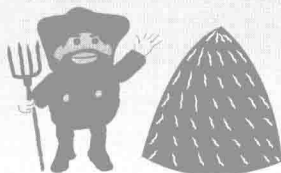


技術密集產業

產業特性分類

第一級產業

農
林
漁
牧



第二級產業

製造業

第三級產業

運輸
批發
零售

提供服務

產業特徵分類

