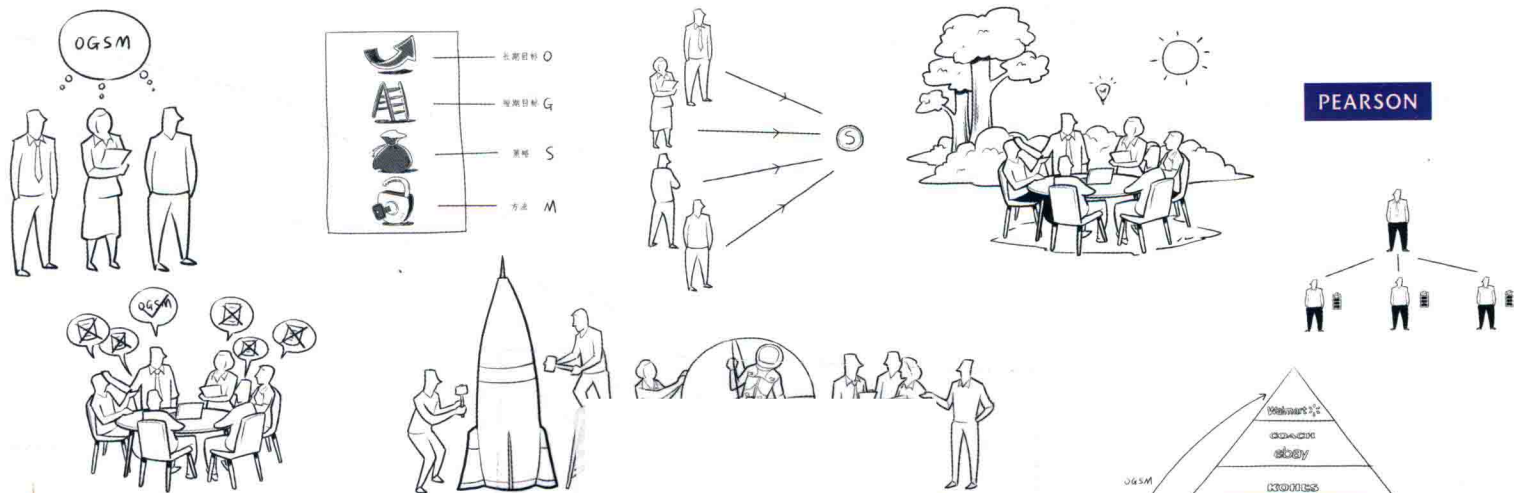




PEARSON

一页纸商业计划

[荷] 马克·范·艾克 (Marc van Eck) 著
 艾伦·林豪思 (Ellen Leenhouts)
 邓柔 译

THE 1 PAGE BUSINESS STRATEGY

四步优化你的
商业计划

中国财经出版传媒集团
 中国财政经济出版社

对世界500强影响最大的商业战略落地工具 | 英、美亚马逊读者评出的5星级好书 | 荷兰管理类年度畅销书第2名

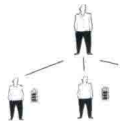


THE **1** PAGE BUSINESS STRATEGY

四步优化你的
商业计划

一页纸 商业计划

[荷] 马克·范·艾克 (Marc Van Eck) 著
艾伦·林豪思 (Ellen Leenhouts)
邓柔 译



中国财经出版传媒集团
中国财政经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

一页纸商业计划 / (荷) 艾克, (荷) 林豪思著; 邓柔译. —北京: 中国财政经济出版社, 2016. 4
ISBN 978 - 7 - 5095 - 6464 - 6

I. ①—… II. ①艾… ②林… ③邓… III. ①商业经管 IV. ①F713

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 264413 号

The one page business strategy : streamline your business plan in four simple steps.

By Marc Van Eck & Ellen Leenhouts

Copyright © Pearson Benelux 2014 (print and electronic)

This translation of the one page business strategy 1/e, is published by Pearson Education Asia Limited and China Financial & Economic Publishing House by arrangement with Pearson Education Limited. All rights reserved.

CHINESE SIMPLIFIED language edition published by PEARSON EDUCATION ASIA LTD., and CHINA FINANCIAL & ECONOMICS PUBLISHING HOUSE Copyright @ 2015

ISBN: 978 - 1 - 292 - 00962 - 9 (print)

著作权合同登记号: 01 - 2015 - 6072

本书封面贴有 Pearson Education (培生教育出版集团) 激光防伪标签。无标签者不得销售。

责任编辑: 党海鹏 姜楠 责任校对: 李丽 责任印制: 刘春年 版式设计: 丁丁图文

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100142

营销中心电话: 010 - 88190406 北京财经书店电话: 010 - 64033436

北京时捷印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

880 × 1230 毫米 32 开 6.5 印张 71 400 字

2016 年 4 月第 1 版 2016 年 4 月北京第 1 次印刷

定价: 45.00 元

ISBN 978 - 7 - 5095 - 6464 - 6 / F · 5207

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

本社质量投诉电话: 010 - 88190744

反盗版举报热线: 88190492 88190446

序言

本书主要介绍 OGSM 方法，一种极具创新性的策略规划工具。OGSM 是由 Objective（长期目标）、Goal（短期目标）、Strategies（策略）和 Measures（方法）四个英文单词的首字母组成。OGSM 方法能将长期目标、短期目标、策略和方法整合在一张纸上，用四步打造出一份可靠的商业计划，确保你的策略清晰、明确、易于实施和分享。

通过阅读本书，你可以：

- 明确长期目标、短期目标、策略及行动要点
- 用可靠的方法打造令人信服的商业计划
- 与同事、管理者分享你的策略
- 在公司各团队间有效地传达你的商业计划

推荐序

十三年来，商业启蒙（Business Openers）的策略方法始终致力于解决当今商业挑战，具有深远的影响力、高度的专注力及强大的实践性。他们曾多次成功地将 OGSM 方法推广到不同公司，这一次，他们将过往经验出版成书，方便广大读者了解并使用 OGSM 方法。

商业启蒙创立于 2001 年，那时我便与其相识，我深知 OGSM 方法是这家公司快速成功的关键因素之一。随着经验的积累，他们的方法不断成熟，相信它一定可以帮助你制定战略目标并付诸实践。

我认为商业启蒙的成功主要取决于以下三点：

首先，在当今竞争激烈、环境多变的大背景下，企业拥有一套完整的商业计划及相应的商业策略是至关重要的。在众多机遇面前，OGSM 方法能够帮助企业快速决策并清晰传达，确保企业内部目标一致。

其次，有别于传统意义上复杂、耗时、累人的流程，凭借其商业上的禀赋和创意，商业启蒙简化了流程，帮你轻松打造一套可操作性强的商业计划。

最后，OGSM 方法核心理念是共同创造，这也是商业启蒙与企业合作构建商业计划的初衷。通过共同创造，企业的各团队成员间增强了凝聚力，提高了执行力。

我强烈推荐这本书给大家，特别是那些想要制定战略计划的读者。我相信，无论是对

你的企业和你的职业规划，还是对你的个人生活，它都会带来极大帮助。

梦想照进现实，只有一步之遥。

科尼·布拉姆

联合利华饮食策划亚非中东地区运营部高级副总裁

OGSM方法是帮助企业定位并实现目标的绝佳方法。很多年前，我在宝洁公司（P&G）成功使用过OGSM方法。后来，当我加入了恩德莫公司（Endemol），决定再次使用OGSM方法。

宝洁公司和恩德莫公司的差异体现在很多方面，但相同的是，他们都成功应用了OGSM方法。只要你认真使用OGSM这个工具制订方案并尽力执行，就一定会看到成果。

为什么OGSM方法如此有效？原因有很多，但我认为最重要的原因有三点。首先，它是一个非常实用的工具。每个人都可以迅速上手使用它，在当今快节奏的社会，这点确实为其加分不少。其次，OGSM方法不受国界及文化的限制。在恩德莫，OGSM方法的足迹遍布我们全球的各个分公司。从悉尼到马德里，从孟买到洛杉矶，公司员工们都乐于使用它。第三，OGSM方法激励并维系员工关系。它就像是一门通用语言，将形式和内容完美融合在一起。

我们成功应用OGSM方法的第四个原因是商业启蒙的专业指导。作为该领域的专家，

商业启蒙并没有全盘代替我们制订方案，而是鼓励我们自我挑战，并提出有建设性的意见。这样，在商业启蒙的指导下，员工可以发挥出最大的潜力，主导所有成果，这一点是至关重要的。

我最欣赏 OGSM 方法的一点是：它促使你进行取舍并做出决策。企业能做什么？更重要的是，企业需要放弃什么？OGSM 方法能帮你决策，从而释放出更多时间和资源去做真正重要的事，这一点，正是 OGSM 方法的强大之处。

OGSM 方法是“勇者的游戏”，因为有时候它会引发异常激烈的讨论，让你做出非常艰难的决策，所以它并不适合懦弱胆小的人。但是我相信这些努力都是值得的。OGSM 方法已经为恩德莫的各个层面创造了价值，我相信它也一样会为敢于使用它的企业带来巨大的价值。祝好运！

贾斯特·斯毕

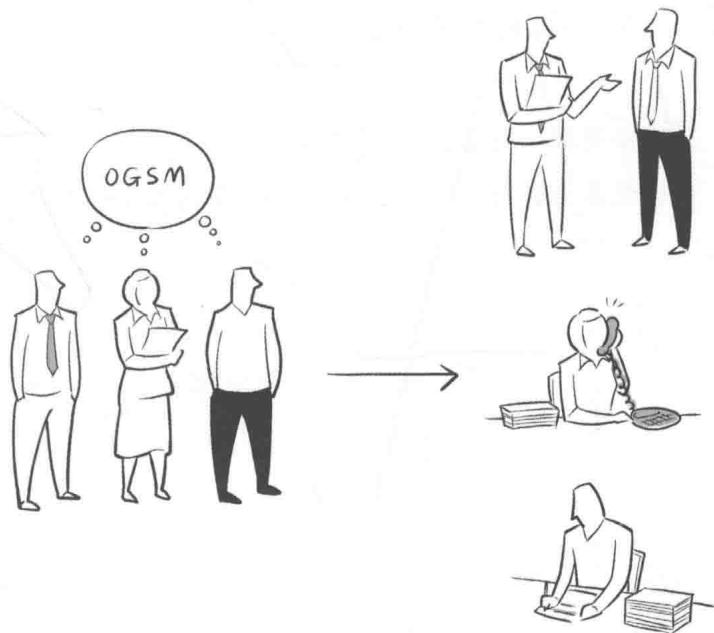
恩德莫，CEO

第一次接触到 OGSM 方法是在商业启蒙举办的一次研讨会上，当时它就引起了我的注意，并从 2006 年开始在 Vrumona 公司使用这个方法。

OGSM 方法规定你必须以特定的方式与团队成员沟通，并做出清晰的选择。与用一本书详细介绍一套宏伟的方案相比，用一页纸精心制订商业方案确实更加困难。但是完成之后，你就会发现 OGSM 方案简单明了、逻辑性强，几乎让你忘了过程中那些痛苦的抉择和艰难的讨论。这便是 OGSM 方法的魅力所在。

OGSM 方案必须短小精悍，这就意味着方案所有内容都得经过深思熟虑和全局考量。摒弃不必要的措辞和目标后，留下的都是你真正期望实现的目标及具体实现方法，这是 OGSM 方法的独特优势。

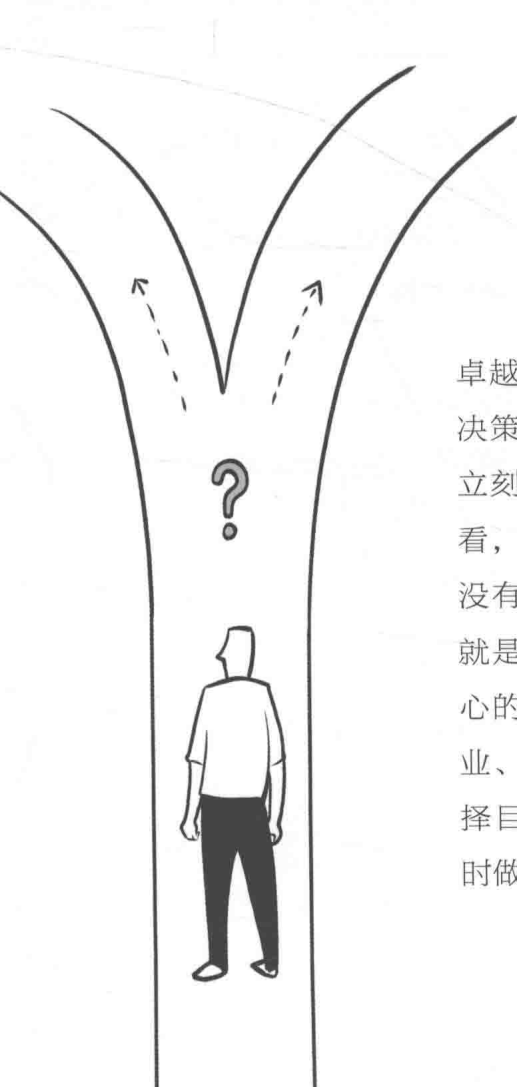
与你的团队一起制订 OGSM 方案是很棒的团队建设活动，可以使企业中各成员快速地了解方案。同时，OGSM 方法还能起到监控作用，监控你是否在正确的方向前进、你的行动计划是否能完成预期目标，并帮助你及时做出调整。



现在，我仍在使用 OGSM 方法。我相信，如果使用得当，无论是个人、团队还是企业都能利用 OGSM 方法取得成功。

伊莎贝拉·斯宾德勒－雅各布斯

荷兰喜力公司零售部总监，2010 年荷兰女性年度人物奖得主



卓越的领导力体现在你能否通过做出正确的决策来实现目标。我们当然希望每次都可以立刻做出正确的决策。但很多时候只有回头看，你才会发现哪些决策是正确的。所以，没有必要苦苦思考什么才是正确。你要做的就是大胆的决策并坚定的执行！领导力最核心的内容就是做出决策，无论你是为一家企业、为一个团队、为一项行动还是为自己选择目标，你都需要明确做什么、怎么做、何时做以及为谁做。



OGSM 方法可以提升你的决策能力。据我所知，任何工具都无法与 OGSM 方法的简洁、高效媲美。它可以帮助你更好地了解自己和他人，并大胆地做出选择。

本书为你提供了一个有效的方法，帮助你更好地做出决策以提升你的领导力。基于多年的 OGSM 实践经验，我相信它绝对是你正确的选择。所以如果你敢于尝试，现在就开始吧！

杰罗恩·皮特加

Albert Heijn 公司，市场及管理部前高级副总裁

“失败并不可怕，
可怕的是不敢尝试。”

迈克尔·乔丹（Michael Jordan）

关于作者

我们是本书的作者，马克·范·艾克（Marc van Eck）和艾伦·林豪思（Ellen Leenhouts），也是商业启蒙（Business Openers）的合伙人。商业启蒙是一家策略咨询公司，旨在帮助各类组织机构制订定位（即为什么这么做），策略（即做什么）以及内部品牌化（即怎么做）。

我们相识于宝洁，均在宝洁工作多年。宝洁全球的分公司都在使用 OGSM 方法，作为员工，我们亲身体验了 OGSM 是如何帮助企业和员工不断前进的。过去的 13 年，我们一直在帮助各种组织、机构、团队和个人使用 OGSM 方法制订商业计划，并