

台灣報禁解除

風雲政治17



開創新聞自由的新局

誰監督報紙・說甚麼，不說甚麼？

請看字裏行間——新聞的背後是什麼？

風雲政治17

台灣報禁解除

風雲政治17

台灣報禁解除

出版者 / 風雲出版社(海外版)

發行人 / 馬步雲

編輯 / 風雲出版社編輯委員會

發行所 / 台北市重慶南路二段28號

電話 / 3092611・3098826

總經銷 / 四海書報社

地址 / 台北市新生南路二段19巷18號

電話 / 7042538・7033112

印刷所 / 八達印刷廠

地址 / 台北市南京東路二段32號

電話 / 5411778・5416234

定價 / 180元

劃撥 / 0628108-1 吳麗容帳戶

行政院出版事業登記證局版台誌字第5737號

向自由報業挺進

新聞自由的目的是在於追求真相。

新聞自由不止是報業經營者的自由，

也是新聞專業工作者的自由，更是社會全民的自由。

全民有知道真相的權利，

全民有免於被蒙蔽真相的權利，

全民有不被歪曲形像的權利，

全民有免於恐懼、暢所欲言的權利。

自由報業接受公共信託，必須全力以赴，追求真相。

自由報業以公是公非為依歸，要永遠站在人民的立場講話。

自由報業必須接受社會力量的監督。

序

解除報禁的目的在於百家爭鳴，不在弱肉強食；在於追求真相，不在蒙蔽真相。報禁是爲社會全民的福祉而開的，不是爲少數政治或商業利益而開的。唯有讓「不求權、不求財、不求名」的言論空檔有天寬地濶的生存空間，公是公非才能伸張，社會正義才會落實。

爭取新聞自由是一種止於至善的精神，也是一種永無止境的過程。新聞愈自由，政治愈民主；政治愈民主，新聞也愈自由。我不敢說本書有何價值，但只要能充當新聞自由的踏腳石，於願已足。

原鄉人奔騰的鮮血，原是爲原鄉流的。只要鄉土好，就不必計較個人的毀譽了。

目錄

序

輯一 媒介——社會進步的火車頭

熱線與冷語.....三

——溝通・傳播・民意

〈附錄一〉訪李金銓.....聯副編輯室：一三

「資訊世紀」的隱憂.....一五

〈附錄二〉講甚麼話能够賺錢？.....二五

國際資訊與中國人的觀點.....二九

〈附錄三〉反美？反民主？.....三七

〈附錄四〉自顧不暇……………四一

〈附錄五〉粗糙，未加工……………四五

〈附錄六〉以中國人的觀點看天下……………四九

國際宣傳要求新求變才有出路……………五七

讓資訊暢其流……………六七

〈附錄七〉老掉牙的資訊觀念……………七一

〈附錄八〉民意測驗的真諦……………七五

〈附錄九〉民意調查要有公信……………七七

〈附錄十〉反映民意・溝通上下……………八一

輯二 自由與公信——新聞的命脈

論解除報禁有益於國事……………八七

〈附錄一〉開放專業性報紙……………一〇一

〈附錄二〉臺灣報業現況資料……………一〇五

〈附錄三〉報禁應該解除嗎？.....	一〇九
四十年來未有之變局.....	一一一
——迎接報禁的解除.....	
〈附錄四〉正視文化斷層·實事求是.....	一一九
〈附錄五〉開創新聞自由的新局.....	一二三
建立報業的遊戲規則.....	一二九
〈附錄六〉新聞局面臨角色困境.....	一四一
〈附錄七〉〈新聞記者法〉應及時檢討.....	一四七
沒有公平環境，怎麼自由競爭？.....	一五一
——解禁後報業壟斷的規範.....	
〈附錄八〉臺灣兩大報團的觸鬚.....	一六七
〈附錄九〉報業轉手易名錄.....	一六九
〈附錄十〉且看新聞自由.....彭 犂.....	一七一
是重建媒介公信的時候了.....	一七五

——爲迎接民主政治進一言

- 〈附錄十一〉電視應是論政之壇……………一八五
- 〈附錄十二〉何必阻擋電視辯論？……………一八九
- 〈附錄十三〉選舉感言……………一九三
- 〈附錄十四〉選後談電視選舉新聞：彭芸…………一九七
- 〈附錄十五〉「媒介公信」的質疑……………二〇一
- 校園言論自由的一課……………二〇七
- 〈附錄十六〉把大學生看作完整的人……………二一三
- 〈附錄十七〉大學生參與校政……………二一七
- 〈附錄十八〉大學「地下刊物」的問題……………二二五
- 報馬路消息，播人間新聞？……………二二九
- 電視新聞如何發揮社會影響力？
- 〈附錄十九〉在新聞上加把勁……………鄭瑞城…………二四一
- 〈附錄二十〉「鏡中人」風波的訊息：鄭瑞城…………二四三

誰監督報紙？	二四七
〈附錄二十一〉請收回記者票	二五三
〈附錄二十二〉發掘中國記者的人格典型	二五七
請看字裏行間	二六一
——「客觀」新聞的背後是什麼？	
說甚麼，不說甚麼？	二六九
——再看字裏行間·再聽弦外之音	
輯三 權力分配與媒介立場	
香港政權過渡與新聞媒介轉向問題	二八三
〈附錄一〉香港是活的實驗室	三〇三
——兼介明大「中日傳播、政治與文化」會議	
〈附錄二〉香港新聞界的左左右右	三一三
〈附錄三〉「三腳橈」與民意	三二三
美國華文報紙的「中國結」與「美國結」	三二七

輯一 媒介——社會進步的火車頭

熱線與冷語

—— 溝通 • 傳播 • 民意

請客吃飯在中國社會成爲登峰造極的藝術。酒酣耳熱，各種暗盤交易一拍即合，劍拔弩張或風風雨雨都戛然中止。溝通溝通，多少罪惡假汝之名以行！

臺灣政治辭典中頗時興「溝通」一字，這個字非常符合英文裏頭 communication 的原始意義。通者，心有靈犀一點「通」，「感同身受」(make common)，也就是彼此共同「分享」(share)經驗、情感和意義。在口頭文化裏，不管談心、聊天、吵嘴乃至一把鼻涕一把淚，都是有來有往的，感之於內形之於外，表現了人羣對於命與運、悲與歡、真與假的集體記憶和共同闡釋。

傳統社會以串門子、上市集和節慶來交換意見，人際網絡以口碑為主體，參與者的喜怒哀樂完全溢於言表，認知與情感交光互影。古希臘的城邦發民主政治的濫觴，傑弗遜的民主理念也是以新英格蘭的小鎮為藍圖，主要是人少好溝通。即使在今天，國際政治風雲詭譎，白宮與克宮徒具「熱線」(hot line)，卻只有「冷語」——捭闔縱橫，最後還得勞駕季辛吉之輩說客；他們長途穿梭跋涉，爲的是要跟對方坐上會議桌，見其人，聞其聲，彼此揣摩豐富的臉色和心意，這樣才能進行溝通對話。當年杜魯門能够死裏翻生，擺脫預言家的布置，而擊敗杜威登上白宮寶座，完全是用最原始的溝通方式——他隨著火車的汽笛，每停一站就跟中西部的農民捏痛了手。

熟悉是溝通的重要元素。跟家人和熟朋友溝通最容易，閉上眼睛只要從腳步聲就聽得出誰來了。一投足，一笑，一皺眉，盡在不言中，話溜到舌邊吞回去，根本不必說全，難怪夫婦的脾氣愈老愈像，愈吵愈和，雙方不能須臾或離；反之，娶洋妻卻未必洋話就講得漂亮了，因爲用不著多說話。

溝通要有「對話」。「對」字一語雙關：一方面是要「接上頭」(dialogue)，

別各說各話，要不然說了也白說；一方面要講「對」話，只要幾句話能够擊中對方心坎或大腦的要害就行，不必口水多過茶，喋喋不休。換句話說，溝通必須曉之以理，動之以情。情勝於理，章法乃大亂。

中國人攀關係的目的在「搞熟」。搞熟可以被畫在圈子裏，成為「自己人」，萬事好說話；半生不熟，得小心，因為動機常遭懷疑。「非我族類，其心必異」；一旦被目為「分歧分子」，則回天乏術，百口莫辯，麻煩橫禍跟著降臨，甚麼話也多餘。而請客吃飯，實際上便是以肚子控制腦子的溝通方式；這雖然不是固有文化的發明，卻在中國社會成為登峰造極的藝術。酒酣耳熱，各種暗盤交易一拍即合，劍拔弩張或風風雨雨都戛然中止。溝通溝通，多少罪惡假汝之名以行！

傳播媒介迅速資本化，只有有錢的和有權的，以及媒介認可的少數專家學者才能攀登媒介去發言。但媒介又演成牟利的工具，內容全面庸俗化……

人類在五十萬年前發明語言，四千年前發明文，五百年前發明印刷，七十多

年前發明無線電，四十多年前發明電視、電腦和衛星。假如把整個人類歷史壓縮爲二十四小時，那麼大眾傳播（mass communication）的出現只是最後十秒鐘的事。在人類「溝通」的長流之中，「傳播」不過是新生的點滴而已。但現代人忘了這些。面對著逐漸升上地平線的所謂「資訊世紀」（information age），五光十色，目迷神惑，我們患了嚴重的「歷史盲」，只看眼前，不顧過去與未來。

英文用大眾媒介（mass media）來指稱報紙、雜誌、無線電和電視，也是五十年代以後的事。mass 不單純指資訊數量多，更象徵著人類異化的過程，原意起於「烏合之眾」；也就是資本主義興起，大量鄉土人被連根拔起，湧入都市做工業生產的螺絲釘，導致文化失調與心理疏離。media 譯爲「媒介」，頗傳神，它代表了人與社會的中間紐帶，爲人們描寫社會真實，建構意義。

大眾媒介無遠弗屆，無所不在。老祖父的耳提面命已被客廳的電視機所取代，報紙伸出的舌頭比城裏來賣膏藥的還長。媒介突破了地理阻隔與科技障礙，人類溝通的方式跟著資本化與工業化。芝加哥大學社會學家派克（R. Park）在四十年代就曾形容報紙爲「組織化的情報」，因爲資訊、意義、經驗和「第二手真實」的製