

新世纪教育教学
改革项目规划教材

ECONOMICS

信息检索 与 利 用 · 经济

□ 主编/邓慧智 主审/刘方健 董健民

世界图书出版公司

四川省新世纪教育教学改革项目规划教材

信息检索与利用·经济

主编 邓慧智

主审 刘方健 董健民

编者 邓慧智 董健民 江佳惠

蒋敏 任萍 丁绚

邓新

世界图书出版公司

西安 北京 广州 上海

内 容 简 介

《信息检索与利用·经济》又名《网络经济信息检索与利用》，是根据国内外信息资源发展的最新动向，总结信息技术和网络经济信息发展的最新成果，吸收国内同类教材的优点，结合多年教学与信息服务的实践编写而成。

本书内容包括：经济信息检索的基本原理、经济信息检索的技术和方法、经济图书检索与利用、经济论文检索与利用、经济机构信息检索与利用、经济发展概况检索与利用、经济信息中不同历法的查对和电子地图检索、经济统计数据检索与利用、专利商标标准和法律法规检索与利用、经济信息的综合利用。重点在于探讨如何利用各种检索技术获取网络经济信息，以及如何对所获经济信息进行分析、吸收与转化。全书从现代网络信息环境出发，全方位探索网络经济信息的分布规律和检索规律，形成全新的网络经济信息检索与利用的学科体系，这在国内尚属首次。其中用了大量的案例阐释相关内容，对灵活、科学地科学利用网络经济信息也有启迪。该书注重优化利用经济信息实践，可操作性强，也适合政府部门、经济工作者和社会公众所用。

信息检索与利用·经济

主 编	邓慧智
主 审	刘方健 董健民
责任编辑	杨 航
封面设计	杨 玫

出版发行	世界图书出版西安公司
地 址	西安市南大街 17 号
邮 编	710001
电 话	029-87279696 87233647（发行部）
传 真	029-87279675

E - mail wmcxian@public.xa.sn.cn

经 销	各地新华书店
印 刷	中共陕西省委机关印刷厂
开 本	850×1168 1/16
印 张	20.25
字 数	460 千字

版 次	2004 年 8 月第 1 版 第 1 次印刷
书 号	ISBN7-5062-3801-2/F·46
定 价	23.90 元

☆如有印装错误，请寄回本公司更换☆

四川省新世纪教育教学改革项目

《信息检索与利用》规划教材编委会

主任委员 周同甫

副主任委员 李秉严 李功成 赵锦荣 周激流

委 员 (按姓氏笔画为序)

刘方健 吕先竞 杨 元 吴为公

杜新中 姜 晓 侯德础 夏继明

秘 书 袁学良

《信息检索与利用》规划教材编写说明

为适应我国高等教育的改革与发展,强化大学生素质教育、更好地发挥“信息检索与利用”课程在大学生素质教育中的作用,在总结了多年来四川省高校“文献检索与利用”课程教学工作经验的基础上,我们申报了四川省新世纪教育教学改革科研课题。该课题经四川省教育厅批准立项。在省教育厅高教处的具体领导下,编写委员会组织四川省高校中对本课程有丰富教学经验的专家共同编写一套能满足新世纪大学生素质教育需要,并能反映现代信息检索新理论、新技术、新方法的《信息检索与利用》系列教材,这是课题重要的预期成果之一。本教材紧密围绕培养大学生信息技能素养的基本目标,体现了科学方法课的特点。在内容上力求反映最新的信息检索理论与技术,与快速发展的信息技术相衔接。根据高等院校专业学科设置和教学的特点,规划为文理、工程技术、医学、农学、经济学、师范教育等分卷。本教材可作为各专业学科的本科生、研究生教材使用。教材目录如下:

1、信息检索与利用·文理	胡 琼 主编
2、信息检索与利用·工学	汪育健 吕先竞 邓发云 主编
3、信息检索与利用·医学	李秉严 李彭元 喻志刚 主编
4、信息检索与利用·农业	夏继民 主编
5、信息检索与利用·经济	邓慧智 主编
6、信息检索与利用·师范教育	杜新中 徐天秀 于天乐 主编

四川省新世纪教育教学改革项目

规划教材编委会

2002年9月

序

21 世纪知识经济和全球化趋势对现代教育提出了人才素质教育的新要求,自 80 年代以来素质教育成为现代教育的一项重要目标,这无论在理论上还是在实践上都对我国的教育事业产生了很大影响。素质教育的提出是我国现代教育的历史性转折。国内外教育界开始研究“科学素养(Scientific Literacy)教育”这个新概念。“科学素养教育”是包含创新教育在内的教育目标,创新教育概念的提出使素质教育更加具体化。科学素养教育成为当前我国素质教育的切入点和主要内容,它是创新教育的基础。

爱因斯坦曾经说过“用专业知识教育人是不够的”。科学方法教育是实施素质教育的非常重要的具体内容。在今天,INTERNET 为我们构建了全球信息网络环境,使我们面临着浩瀚的信息海洋,信息成为人类赖以生存发展的重要资源。信息技能已经成为现代人最基本的生存和发展技能之一。显而易见,加强大学生信息技能培养是素质教育的重要内容。

教育部决定在高等学校开设“信息检索与利用”课程,受到学生的欢迎,通过本课程的教学和实习,在提高大学生的信息驾驭能力方面已经取得了良好的效果。由于网络信息具有更加多样性、离散性的特点,大学生需要掌握现代的信息检索方法和信息组织的技能,有利于知识更新、终生学习和知识再创造的需要。本规划教材突出了现代网络信息检索与利用的教学内容,具有内容新颖、实用性强等特点。相信这套教材的编写出版有助于提高以“信息检索与利用”课程的教学质量,为培养大学生获取和利用信息的能力发挥重要作用,也为科研、管理人员提供了一本有实用价值的参考书。

周同甫

2002 年 12 月

编写说明

本书撰写历经两年，是多年教学实践的总结，是西南财经大学诸位老师共同努力的结果，在此深表谢意！

西南财经大学图书馆开设“经济文献检索与利用”（后改名为网络经济信息检索与利用）课程已有 20 年的历史。先后编辑了《经济文献检索与利用》（丁道谦等编著，1986 年）、《经济信息利用学》（董健民等编著，1998），本教材是教学实践和努力的继续。在此，我特别要感谢董健民老师，在我的教学生涯中给了我极大的帮助，谢谢！

本教材第一、三、四、五、六章由邓慧智撰写；第二章，一、三节任萍，二节丁绚；第七章，一、二节邓新，三节邓慧智；第八章，二、三节蒋敏，一、四节邓慧智；第九章，一、二、三节江佳惠，其中“商标信息检索”邓慧智，第四节邓慧智；第十章董健民。

在教材的编写过程中，刘方健馆长负责主持和指导整个编写工作，董健民老师给予大力帮助并撰写部分教材，邓慧智负责整个教材的修改和总纂。

最后，再次谢谢各位老师！

邓慧智

2004 年 5 月

目 录

第一章 经济信息检索基本原理	1
第一节 网络信息概述	1
一、网络信息的含义	1
二、网络信息的类型	1
三、网络信息的特点	3
四、网络信息的评价	4
第二节 网络经济信息检索与利用	6
一、信息、经济信息	6
二、经济信息检索与经济信息利用	7
三、网络经济信息检索与利用	9
第三节 经济信息检索与利用的基本要素	10
一、信息检索与利用的前提——信息意识	11
二、经济检索与利用的基础——信息源	12
三、信息检索与利用的核心——信息获取	17
四、信息检索与利用的关键——信息分析、吸收与转化	22
第二章 经济信息检索的技术和方法	26
第一节 信息检索的技术	26
一、数据库与计算机网络	26
二、INTERNET 的发展	27
三、信息检索技术	31
第二节 信息检索的方法	35
一、信息检索的基本方法和步骤	35
二、检索策略比较分析	37
三、检索效果实证分析	40
第三节 搜索引擎的检索与利用	45
一、搜索引擎	45
二、搜索引擎的类型	45
三、搜索引擎简介	45
四、搜索引擎的检索方法	52
第三章 文献型经济信息检索与利用 (I) ——经济图书检索与利用	54
第一节 经济图书概述	54
一、经济图书的概念	54
二、经济图书的特点	54
第二节 经济图书书目数据检索	55
一、经济图书书目数据的检索工具——书目数据库	55
二、回溯性经济图书检索	56
三、经济新书检索	68
第三节 经济图书全文数据检索	71

一、经济图书全文数据库的检索工具——图书全文数据库	71
二、图书全文数据库——电子图书	72
三、电子图书的利用	73
第四章 文献型经济信息检索与利用 (II) ——经济论文检索与利用	81
第一节 经济报刊概述	81
一、期刊文献概述	81
二、电子期刊概述	81
三、经济核心期刊	83
第二节 经济报刊论文检索	84
一、报刊论文题录数据的检索	84
二、报刊论文全文数据库的检索	88
第三节 经济学位论文检索	104
一、学位论文概述	104
二、学位论文的特点	105
三、学位论文的发展	105
四、学位论文的检索工具	106
五、“PQDD 博硕士学位论文”文摘和全文数据库的使用方法	107
第四节 文献型经济信息检索案例分析	110
一、文献型数据库的检索功能	110
二、文献型数据库的检索特点	110
三、文献型经济信息检索案例分析	111
第五章 事实型经济信息的检索与利用 (I) ——经济机构信息检索与利用	118
第一节 院校、科研机构检索	119
一、院校、科研机构信息的特点	119
二、院校、科研院机构信息检索	119
第二节 工商企业机构检索	125
一、工商企业机构信息特点	125
二、企业网站检索	126
三、商业网站检索	133
第三节 国际经济组织和政府机构的检索	149
一、国际经济组织和政府机构概述	149
二、国际经济组织检索	150
三、政府机构检索	153
第六章 事实型经济信息的检索与利用 (II) ——经济发展概况的检索	157
第一节 经济发展概况概述	157
一、经济发展概况	157
二、经济发展概况的特点	157
三、经济发展概况的类型	157
第二节 利用年鉴检索经济发展概况	157
一、年鉴的概念、内容、类型	158
二、国外著名的年鉴介绍	159

三、中国的年鉴·····	163
第三节 利用事实型数据库检索经济发展概况·····	170
一、综合经济网站·····	171
二、行业经济和地区经济网站·····	182
第四节 利用政府网站和新闻网站检索经济发展概况·····	186
一、利用政府网站检索经济发展概况·····	186
二、利用新闻网站检索经济发展概况·····	194
第七章 事实型经济信息的检索与利用 (III)·····	
——经济信息中不同历法的查对和电子地图检索·····	197
第一节 经济信息中不同历法的查对·····	197
一、历法常识·····	197
二、不同年代的查对·····	199
三、不同历法的年月日查对·····	200
第二节 电子地图的检索·····	202
一、什么是电子地图·····	202
二、电子地图的现状·····	203
三、电子地图的应用——城市电子地图检索·····	204
四、电子地图的应用——旅游信息检索·····	217
第三节 事实型经济信息检索案例分析·····	220
一、事实型经济信息检索工具的功能·····	220
二、事实型经济信息检索的特点·····	221
三、事实型经济信息检索案例分析·····	221
第八章 数据库经济信息的检索与利用·····	227
第一节 数据型经济信息概述·····	227
一、数据型经济信息·····	227
二、社会经济统计数据·····	228
第二节 国内数据型经济信息的检索·····	229
一、政府统计数据检索·····	229
二、专题统计数据检索·····	236
三、年鉴和新闻网站统计数据检索·····	240
第三节 国外数据型经济信息的检索·····	242
一、国际政府组织提供的统计数据·····	242
二、各国政府统计网站提供的统计数据·····	246
三、各国统计年鉴提供的统计数据·····	254
第四节 数据型经济信息检索案例分析·····	254
一、案例·····	254
二、分析·····	255
三、应用举例·····	255
第九章 特殊型经济信息的检索与利用·····	258
第一节 政府出版物概述·····	258
一、政府出版物的概念·····	258

二、政府出版物的类型	258
三、政府出版物的特点	259
四、政府出版物的检索工具	259
第二节 专利信息、商标信息和标准信息检索	260
一、专利概况	260
二、专利信息检索	263
三、商标信息检索	267
四、标准信息检索	271
第三节 法律法规检索	275
一、国内法律法规检索	275
二、国外法律法规检索	279
第四节 特殊型经济信息检索案例分析	285
一、特殊型经济信息检索概述	285
二、特殊型经济信息检索案例分析	286
第十章 经济信息的综合利用	292
第一节 经济信息研究	292
一、经济信息的研究、吸收与转化	292
二、经济信息研究的类型	292
三、经济信息研究的方法	298
四、经济信息研究的程序	298
第二节 专题经济信息检索与分析	300
一、专题经济信息检索	300
二、专题经济信息的收集与积累	301
三、专题经济信息的整理和鉴定	303
四、专题经济信息的分析与评价	304
第三节 毕业论文的撰写	305
一、毕业论文的概念	306
二、毕业论文的类型	306
三、毕业论文的地位与作用	308
四、毕业论文的选题	308
五、毕业论文的结构	309
六、毕业论文行文的要领	311
七、毕业论文撰写的步骤	312

第一章 经济信息检索基本原理

第一节 网络信息概述

一、网络信息的含义

迄今为止,对于“网络信息”尚没有统一的定义。类似的名称很多,如“电子信息”(Electronic information resources)、“因特网信息资源”(Internet Information Resources)、“联机信息”(Online Information)、“万维网资源”(World Wide Web Resources)等等,不一而足。其定义也多种多样,如有人提出“电子信息资源是以电子数据的形式将文字、图像、声音、动画等多种形式的信息存放在光盘等非印刷型纸质的载体中,并通过网络通信、计算机或终端等方式再现出来的信息资源”。比较一致的说法是:

网络信息(Network Information)是通过计算机网络可以利用的各种信息资源的总和。

网络信息应该具有以下属性:

属性一:网络信息是诸多信息的集合体。俗话说“独木难成林”。同样,一条信息或几条信息是不能构成信息资源的。只有当信息达到一定的丰富和凝聚度时,才能成为信息资源。从这个意义上讲,网络信息是由多种多样信息构成的、具有立体网状结构的信息综合体。

属性二:网络信息是具有使用价值的信息。需要指出的是,网络信息并非包含所有“投放”到因特网上的信息,而只是指其中能满足人们需求的那一部分。那些没有使用价值的虚假信息只是一种垃圾。这就意味着,网络信息必须是经过智能化地选取、组织及序化的信息,否则不具备资源性的内涵。

属性三:网络信息具在现代技术的表征。网络信息是采用电子传输手段使信息突破地域的限制,让广大用户能够远程登录、访问、享用异地的数据信息。现代通信技术的运用是网络信息不可缺少的属性。

综上所述,网络信息也可表述为:以现代通讯技术为工具的,经过组织和序化,由有使用价值的信息构成的、具有立体网状结构的信息综合体。

二、网络信息的类型

网络信息极其丰富,包罗万象。其内容涉及到农业、生物、化学、数学、天文学、航天、气象、地理、计算机、医疗和保险、历史、教育、政治、经济、法律、金融、商贸、旅游、环境保护、文学、艺术、音乐和电影等几乎所有专业领域。它是知识、信息的巨大集合,是人类的资源宝库。根据不同的划分标准,网络信息分成不同的类型。

(一) 根据网络信息传播范围划分

根据网络信息的传播范围,可划分为光盘局域网信息、联机网络信息和 Internet 网络信息。

1. 光盘局域网信息

20 世纪 80 年代以来,在计算机技术、激光技术和精密电子技术等现代科技成果的基础上发展起来一种新型电子出版物——光盘,以其存储信息密度大、容量大、读取速度快、存储信息类型多等显著特点,深受广大用户的欢迎。1985 年世界上第一个商品化的 CD-ROM 光盘数据库——BIBLIOFILE(美国国会图书馆的 MARC 机读目录)问世。之后随着网络技术的发展,特别是大容量的硬盘、光盘塔和光盘网络系统的出现和广泛应用,使光盘的多用户检索和共享成为现实。供单机使用的光盘数据库,也可以实现局域网、广域网、Internet

上共享,还可以与远程联机系统联网,光盘的利用率被大大提高。

2、联机网络信息

20 世纪 60 至 70 年代,世界上发达国家和地区相继建立起计算机联机信息服务系统,如美国的 Dialog、德国的 STN 系统,均向世界范围内有限的用户提供信息检索服务。

这种传统的联机系统是一种集中式的网络系统,它由联机检索中心、通讯网络和检索终端组成。当用户通过检索终端,将一定的信息需求转化为特定的检索语言和检索表达式经由通讯网络传至系统的主机时,主机将其与系统数据库中存储的数据进行匹配运算,并将检索结果按用户需求传至终端设备,再由终端设备显示或打印。

由于 Internet 网络的发展和冲击,传统的联机网络的局限性日益明显,并严重制约其发展,大有不进而亡之势。经过近几年的努力,世界知名的联机系统如 Dialog、STN、Compuserve、Amercian Online 纷纷建立自己的 WWW 服务器,开发 Internet 接口;改善用户界面;增加服务项目与内容,将其对象从原来的有限的用户扩大到世界各地,大大增加了数据库的使用率,逐渐成为 Internet 网上一种重要的资源。

3、Internet 网络信息

Internet 是近几年发展最迅速的信息资源,由于其操作简便,检索界面友好,资源丰富多样,其信息不仅包括目录、索引、全文等,还包括程序、声音、图像和多媒体信息。关于网络信息的种类,美国联机计算机中心(OCLC)的“因特网资源计划”项目小组将网络信息分为:图书馆目录、索引和摘要、政府出版物、百科全书、字(辞)典、电子论坛、公告、文献、抒情诗、文章、草稿、手册、推荐信、会议录、报告、议案、社论、评论、札记、答辩书、剖面图、幽默小品、学报、宣传资料几十种。这里所指的 Internet 信息资源是一个狭义的概念,是针对传统联机网络信息而言的。这类信息资源大多由机构、团体、协会、公司甚至个人提供。提供的信息并没有一个传统的信息过滤机制,信息质量参差不齐,而且这类信息在网络上的产生和消亡都十分频繁。正是由于这种松散的管理模式,使得 Internet 信息成为近年来异军突起的信息资源,其发展速度远远超过人们的想象。

总的看来,光盘局域网信息、联机网络信息和 Internet 网络信息共同构成了网络信息,它们的相同特点是通过计算机网络才能获取。

(二) 根据网络信息的正式程度划分

根据网络信息的正式程度划分,可划分非正式出版信息、半正式出版信息和正式出版信息。

1、非正式出版信息

非正式出版信息,又称“黑色”信息。指流动性、随意性较强,信息量大、信息质量难以保证和控制的动态性网络信息。

非正式出版信息包括:电子邮件、网络论坛、电子会议、电子公告版新闻、个人主页、ICQ 等各类信息。

2、半正式出版信息

半正式出版信息,又称“灰色”信息。指受到一定知识产权保护,但没有正式纳入出版信息系统的描述性网络信息。

半正式出版信息包括:从政府机构、国际组织、学术团体、教育机构、企业商业部门等的 Web 上获得的政府工作报告、机构工作进展报告、统计数据、教学大纲、产品说明、样品报道、供求信息、会议通报(通知)、会议文集、机构情况、专利等信息。

3、正式出版信息

正式出版信息,又称“白色”信息。指受到一定知识产权保护,信息质量可靠,利用率较高的知识性、分析性网络信息。

正式出版信息按加工程度划分为,一次出版信息、二次出版信息和三次出版信息。

(1) 一次出版信息：包括电子图书、电子期刊和电子报纸等。如：Netlibrary 电子图书 (<http://www.netlibrary.com>)、超星电子图书 <http://www.ssreader.com.cn>、中国财经报刊数据库 (<http://www.cnnewspaper.com>)、Wall Street Journal(<http://www.wsj.com>)、人民日报 (<http://www.peopledaily.com.cn>) 等等。

(2) 二次出版信息：主要是指导航指南类资源，它主要包括：搜索引擎、网络导航和书目数据库等。

网络信息数量庞大、种类繁多、且分散在各种机构、团体、高校、商业和非营利性机构网站上，使用导航指南类工具是检索网络信息的有效方法。

搜索引擎是用来网络信息管理和检索的一系列软件，是一种在 Internet 网上查找网络信息的工具。搜索引擎主要有两个功能，一是收集信息建立索引数据库，并自动跟踪信息源的变动，不断更新索引记录，定期维护数据库。二是提供网络的导航与检索服务，这是搜索引擎最主要的功能。

搜索引擎与网络导航的区别在于其导航对象不同。搜索引擎大多数是面对所有学科、各种类型的资源进行导航，而网络导航系统主要是由图书馆和专业人员制作，是将某一学科或专题相关的教学、科研网络信息收集、分类、整理并按照一定的专业化体系组织而成的导航库，其资源专业性强、质量高，是检索网络信息的有力工具和最佳入口。在检索网络学术资源时网络导航比搜索引擎更快捷有效，且这些导航指南类资源都是免费提供使用的。

网络导航包括学科导航和专题信息导航。

学科导航，亦称为主题信息网关 (Subject Information Gateways)，它是以学科为单元提供的网络信息的分类浏览和检索的导航系统。目前国内外许多高校图书馆都建立了学科导航系统，如美国加州大学图书馆的“INFOMINE (信息矿藏)” (<http://infomine.ucr.edu>)，它是一个 Internet 信息资源总汇，并按学科和资源类型 (电子期刊、数据库) 分别导航。国内“211”院校的图书馆已经建立了 300 多个学科导航库，如西南财经大学的“金融学科、经济理论、工商管理”等五个学科导航库，提供各学科领域的各类网站链接。

专题信息导航。它与学科导航的区别在于它导航的资源只限于一个学科领域，并且由该学科领域的专家搜集整理，大多根据专业领域的独特特点进行资源分类和构建导航框架；而学科导航的导航范围比较广，可以是社会科学、自然科学的各个学科。这类专业信息网站很多，几乎各个专业、行业都有自己的信息网，如中国经济信息网 (<http://www.cei.gov.cn/>)，除提供国内经济信息网站、政府网站、各行业网站链接外，还提供中经商讯、中经数据、地区经济、中经评论、中经专题上、行业报告、世经评论、牛津分析和经济视频等栏目。

书目数据库，主要包括书目信息和期刊题录检索系统。如：OCLC Catalog(<http://catalog.loc.gov>)数据库提供对近 1200 万条描述图书、期刊、电子文献、手稿等馆藏的数据检索。

(3) 三次出版信息包括：网络述评、参考数据库和网站推荐等。

三、网络信息的特点

(一) 内容丰富，形式多样。

网络信息包罗万象，覆盖不同学科、不同领域、不同地域、不同语言的信息资源；形式上包括文本、图像、声音、软件、数据库等，是多媒体、多语种、多类型信息的混合体，信息组织非线性化，超文本、超媒体信息逐渐成为主要的形式。

超文本技术，尤其是多媒体和超媒体技术的发展和运用，使网络信息的处理方式不仅以知识信息为基本单元，而且能充分展示为单元之间的逻辑关系。网络信息也由传统的顺序、线性排列发展到可以按照信息自身的逻辑关系组成相互联系的、直接的、非线性的网状结构。Internet 能为用户提供各种形式的信息及其组合。

(二) 以网络为传播载体, 以现代信息技术为记录手段, 提供虚拟信息, 实现资源共享。

在网络时代, 信息的存在主要借助一种不同于以往的信息载体——网络, 为用户提供的信息是来自 Internet 的各种网络服务器上的虚拟信息, 而不是实实在在的实体形式的信息。网络信息以数字形式存在, 可以借助网络进行远距离传播, 从而使全球信息资源共享成为可能。信息的存储和检索更加方便, 而且存储信息密度高、容量大、读取速度快, 可以无损耗地被重复利用。

(三) 数据结构具有通用性、开放性和标准化, 利于信息资源的整合和多种媒体一体化。

网络信息数据结构的通用性、开放性和标准化, 使得信息资源易于扩充; 各个系统之间易于实现互联和互操作; 易于实现各种网络资源的相互转化和二次开发, 在新的平台上形成新的综合性信息产品, 便于检索, 增加了信息资源的利用价值。

(四) 交互性能增强。

与传统的媒体相比, 交互性强是网络信息传播的又一大特点。具体表现在它具有主动性、参与性、交谈性和操作性。以往信息流动是单向的, 网络信息源则要求人们自己主动到网上数据库、电子图书馆中查找自己所需的信息, 还要积极地向网络输送信息或通过电子邮件交流信息。网络信息流动是双向的、互动的, 从而真正实现了网上信息的“推——拉”过程。

(五) 信息源分散、无序, 更迭、消亡无法预测, 网络信息良莠不齐。

因特网信息地址、链接、内容处于经常性的变化之中, 信息的发布有很大的自由度和随意性, 缺乏必要的过滤机制和管理机制。加之信息资源本身无统一的标准和规范, 信息广泛分布在不同地区的服务器上, 因此网络信息良莠不齐。

四、网络信息的评价

(一) 评价网络信息的目的

网络信息量的爆炸式增长, 使得人们从中淘取有用信息的难度越来越大; 因特网的松散、开放性等特点, 决定了网络信息空间秩序混乱, 网上信息良莠不齐, 真伪混杂, 整体质量水平下降, 人们选择信息更加困难。开展网络信息评价的目的有二:

一是帮助用户判断、筛选网络信息, 能够去粗取精、去伪存真, 充分利用网络信息。

二是通过对相关学科、专业、主题领域内的网络信息的评价, 掌握各领域中的优秀网站/网页, 日积月累, 形成各领域优秀网站/网页群, 以最终确定本学科、本专业、本学科领域最常用的“核心网站/网页”。

“核心网站/网页”是针对学术网站/网页而言的, 它与其他网站/网页中的同类信息相比, 具有更高的学术价值, 从中可以反映该学科, 专业主题领域的最高研究水平, 最新研究成果和发展动态, 而且具有较高的相对稳定性和专业人士访问率。

(二) 网络信息评价的指标体系

从检索的角度来看, 网络信息主要包括网站信息资源和网页信息资源。我们评价网络信息的对象主要也是这两个方面。评价的对象主体一是具体的网上信息(包括信息的内容属性和存在形式, 状态, 附件等外部属性), 二是网站/页面。评价指标体系的设立亦以此为基准。网络信息评价指标主要有:

(1) 信息内容的深度和广度。是评价网上具体信息内容的重要指标, 它直接反映着信

息的质量水平。深度主要指反映某主题信息的详细程度，广度则是指反映某主题涉及本领域及相关领域的范围。

(2) 引用数据或事实的准确性。是评价信息内容的又一重要指标。评价时主要是看这些数据或事实是否有前后矛盾之处，是否来自于权威机构或公开，合法信息，是否经得起推敲和验证等。

(3) 表达观点的客观性反映作者提供的信息是否科学，公正。也是一项比较重要的评价指标。评价时主要是看作者对待事物的态度是够有偏见，他的观点是否得到充分的表达。

(4) 创新性。包括两个方面：一是具体信息内容的独创性或新颖性，信息内容涉及的主题，作者表达的思想和观点及研究过程中所运用的方法十分新颖独特；二是网站所提供的信息在科学范围，形式，手段等方面是否有独到，创新之处。

(5) 稳定性。指一个网站/网页的存在状态，是评价网站/网页的一项重要指标。一个网站/网页如果能较长期存在，并且各项性能均较为稳定，人们能从中得到较为系统，全面的信息，这样的网站所提供的信息就值得信赖。

(6) 安全性。对于一个网站/网页来说也是很重要的评价因素。人们如果因为下载了某个网站的信息而带来病毒给自己的计算机造成破坏的话，那这个人下次一定不会再访问这个网站。看一个网站/网页的安全性主要四看它防病毒，抗病毒能力如何，特殊信息是否使用专门服务器，是否使用安全加密措施等。

(7) 导航系统。是人们进入一个网站查找信息的指示性工具，它反映了该网站是怎样组织和分类信息的。一个网站导航系统的优劣可以从它的分类情况，菜单功能等方面来衡量。

(8) 责任者。指具体信息的作者或网站/网页的创办者。责任者的身份和学术地位可以从一定程度上反映其所传播的信息的质量。评价网站/网页的主办者主要是看是机构，团体还是个人，它（他）们在本领域的学术地位如何，年经费有多少。如果是机构或团体，它的组织方式和运行机制又是如何，等等。

(9) 信息来源或提供商。同样可以反映信息可靠性。一般说来，来自于公开、合法的出版物，新闻媒介，或政府机关，高等院校，科研院所及其他专业信息服务机构提供的信息比较准确，可靠，权威。

(10) 注释或参考信息。不仅可以提供额外的信息线索，也是检查文中有关数据或事实的依据。著录是否规范，统一，完整，是评价的主要着眼点。

(11) 创作（办）目的。一个网站/网页为什么目的而创作（办），决定着它能否为读者/用户提供系列而有针对性的信息及其学术水平。考察目的性时主要看网站/网页是商业性的还是学术性的，是研究性还是普及性的。一般来说，学术性，研究性的信息质量水平比较高。

(12) 用户界面友好性。简单易用的用户界面可以让用户轻松上网，无形中提高了网上信息的使用价值。一个友好的用户界面，应该能够让毫无网上经验或计算机技术基础的人也很容易地到网上查询信息。

(13) 外观设计。同样对用户有一定吸引力。美丽的外观，可以使人们在查检信息的同时得到美的享受，减轻上网疲劳。较佳的网站网页外观应该既有美的欣赏性，又有指导实用

性。外观设计包括页面布置, 图案, 色彩等方面。

(14) 对用户的技术要求。有些网站, 需要用户运用特殊的技术或软件, 或者具备较高性能的计算机, 才能下载, 获取其所提供的信息, 这就给不了解相关技术或电脑环境较差的用户利用网上信息带来一定困难。因而, 对用户的技术要求也是评价网络信息时必须考虑的一个方面。

(15) 媒体形式。包括两层含义, 一是网上的具体信息是以什么媒体形式存在的, 二是一个网站能为人们提供那些媒体形式的信息。

(16) 更新频率/最后更新或修改日期。直接体现网络信息的时效性, 是评价网站网页的最重要的指标。一个网站更换信息的频率越快, 它所提供的信息的时效性就越强, 利用价值就越大。反之亦然。

(17) 专业信息比例。指一个网站所发布的学术性、专业性信息在其他所发布的全部信息中所占的比例。比例大, 说明该网站的学术性倾向性比较强, 学术信息质量水平较高, 较为可靠; 否则, 其发布的学术信息需要更加认真的考证。

(18) 信息组织层次。是指网站组织具体信息的结构层次。简单地说, 就是读者/用户进入一个网站的主页或网页后, 需点几次鼠标才能找到具体的信息。组织层次越多, 信息的容量大, 但用户检索起来比较麻烦。一般来说, 用户可以接受的层次数是 2~3 个。

第二节 网络经济信息检索与利用

一、信息、经济信息

信息是事物的属性, 是事物间相互作用所蕴涵的关于事物运动状态和方式的意义, 是在事物间相互作用基础上构成的事物联系的中介。相对于人类认识主体而言, 信息是主体感官受到来自外界及自身内部的刺激所蕴涵的关于事物运动状态和方式的意义。

信息是指生物及其有自动控制系统的机器通过感觉器官和相应设备与外界进行交换的一切内容。

信息的概念是十分广泛的, 信息是自然界、人类社会经以用及人类思维活动中普遍存在的。不同事物有不同的特征, 这些特征就会通过一定的形式(如声波、电磁波、图像等)给人带来某种信息。例如, 人或动物的大脑通过感觉器官所接受到的有关外界及其变化的消息——即由符号和信号传递的消息就是一种信息。我们正是通过获得和识别自然界和社会不同信息来区别各种事物, 从而认识世界和改造世界。

经济信息是对经济运动属性及其有关对象特征的一种客观描述, 是经济活动各种发展变化及其特征的真实反映。广义的经济信息是指那些与整个经济活动有关的信息, 这些信息从不同角度, 不同侧面来反映经济活动的变化及其特征; 狭义的经济信息是指与经济活动有关的事物在动态过程中直接反映出来的信息。

经济信息是确定经济决策的基础, 是控制经济过程的有效工具, 是组织经济活动的重要手段。随着生产的社会化程度不断提高, 经济信息在社会经济运行中的作用将日益突出。对经济信息的收集、储存、分析和处理, 作为一种系统工作, 在经济决策中占据十分重要的地位。

经济信息由以下几个方面构成:

1. 反映客观经济运动变化和特征的语言、文字、数字、符号、声音、图像等。它们既