



科学奥秘系列



人类

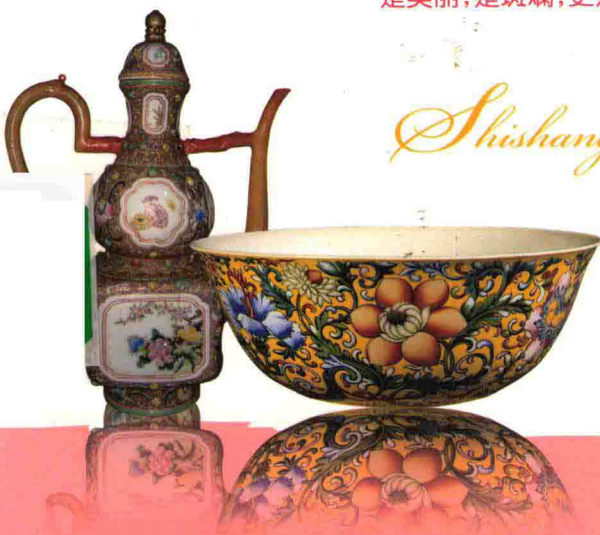


时尚的生活

古往今来,总有一些人们追崇的东西,
服饰、饮食、用具……
是美丽,是斑斓,更是人类无与伦比的智慧。

RENLEI
Shishang de Shenghuo

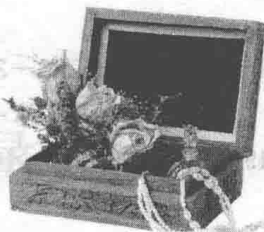
时尚的诱惑
SHISHANG DE YOUHUO



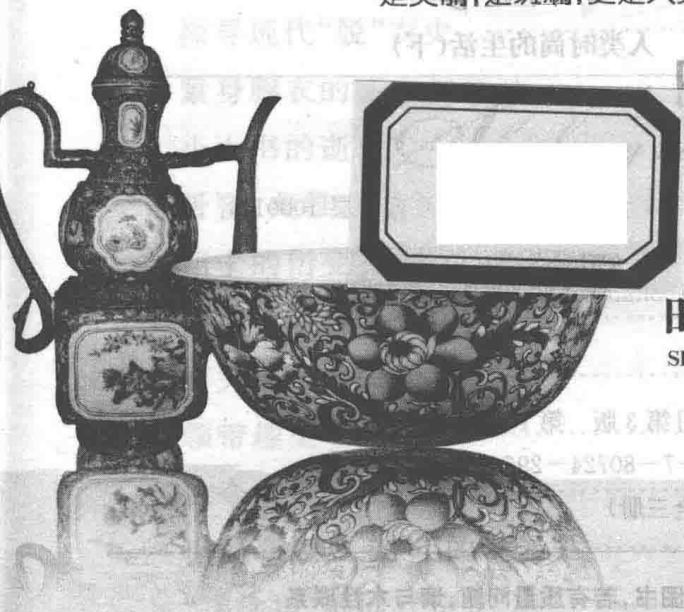
京华出版社

科学奥秘系列

人类时尚的生活



古往今来,总有一些人们追崇的东西,
服饰、饮食、用具……
是美丽,是斑斓,更是人类无与伦比的智慧。



时尚的诱惑
SHISHANG DE YOUHUO

京华出版社

图书在版编目(CIP)数据

人类时尚的生活/姜庆和,孙守方主编.—北京:京华出版社, 2010.5

ISBN 978-7-80724-296-3

I. 人… II. ①姜…②孙… III. 社会生活—通俗读物
IV. C913-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 006648 号

人类时尚的生活(下)

著 者□姜庆和 孙守方

出版发行□京华出版社

(北京市朝阳区安华西里一区 13 号楼 2 层 100011)

印 刷□北京昌平新兴胶印厂

开 本□850mm×1168mm 1/32

字 数□290 千字

印 张□15

出版日期□2010 年 5 月第 3 版 第 1 次印刷

书 号□ISBN 978-7-80724-296-3

定 价□89.80 元(全三册)

京华版图书,若有质量问题,请与本社联系



目 录

五、岁月变迁：感受时尚的潮起潮落(续)

笔的变革与时尚 (1)

时尚之都的长久诱惑 (4)

“胡子”的文明 (11)

探寻现代“脱”衣史 (14)

紧身胸衣的盛行与衰退 (19)

小人书的逝水流年 (21)

骨瓷：典雅家居的表情 (26)

裙子的衍变史 (29)

百年泳装百年变化 (36)

有关格子的一切 (43)

领带趣史 (45)

古今中外美女标准大观 (47)

世界奢侈品 50 年的发展史 (51)

“迷你裙”的时代记忆 (57)



胸罩的黄金时代	(61)
奥运服装:112 年的时尚轮回	(68)
时尚:穿越百年时空	(74)
网球服革命史:从紧身束胸到迷你裙	(79)
足之衣:中国古代鞋靴的演变	(82)
中国人的 21 个时尚烙印	(85)
眉毛时尚 3000 年	(95)
服饰之美:人类永恒的话题	(102)

六、异域风情:追寻世界性时尚的脚步

(1) 扶桑汤与俄罗斯浴	(109)
(4) 宠物走上“时尚”	(115)
(11) “每个女人都可以美丽”	(122)
(14) 高级定制时装的王国	(126)
(19) 各国元首的健身绝招	(130)
(18) 世界最大的网上博物馆	(134)
(25) 欧美女人的穿衣秘诀	(137)
(25) 奇异的国外生活时尚	(140)
(28) 世界四大时装之都	(143)
(32) 二战捧红“十大品牌”	(148)

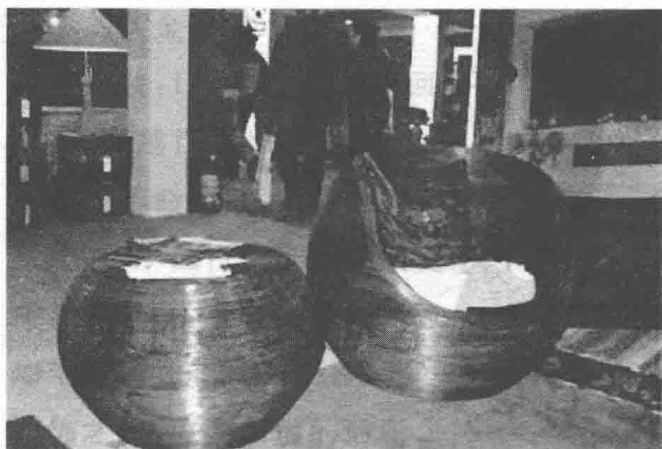


笔的变革与时尚

自从有了书写的历史，笔就与人类的政治经济文化活动息息相关。从古老的羊毛狼毫笔、鹅毛笔到现代社会的铅笔、圆珠笔、钢笔，形形色色的笔成为我们社会生活中虽然微小但不可缺少的用品。直到今日，虽然电脑和网络蚕食了传统笔的领地，虽然笔的作用很多时候只是在文件的末尾龙飞凤舞般地属上精心设计的签名，但是彰显社会地位和生活品位的笔，依旧风华不减。

在圆珠笔尚未问世前，人们使用的鹅毛笔，外观似乎很飘逸，其实用它在纸上写字是一件很麻烦的事：不是尖利的笔尖划破了纸张，就是满蘸的墨水不慎污浊了纸面。

带墨水管钢笔的问世，是在 19 世纪中叶。那些吹毛求疵的使用者很快就挑出了毛病：吸管容易爆裂、出墨不畅，等等。经过 100 多年的完



善，如今的自来水笔已具备了无可挑剔的内部构造、外观和材质。笔的核心是笔尖，各大厂商都用 18K 的黄金或白金制作。笔尖的形状和结构极有讲究，其表面还常常地包了薄薄的一层金属钉。笔尖上的切口皆是顶级工匠用与人发丝一般粗细的仪器切割成后，再需两天对笔尖进行精工地打磨和抛光。目前，世界顶级公司都是严格按照这样的工序制作笔尖的。

行家认为，当今世界知名品牌主要分 3 大类：一类是万宝龙、华特曼、万特佳和派克，还有高仕（Cross）和犀飞利（Sheaffer）。它们的顾客都是中产阶层，用其作为馈赠的商务礼品是最佳选择。

第二类品牌的名气也不小，像都彭（S. T. Dupont）和登喜路（Dunhill）。都彭和登喜路的



笔，其性能并不比一些百年老厂的产品逊色。尤其是它们旗下都有一批年轻的设计师，突破窠臼的设计往往让人耳目一新。

第三类是卡的亚，该公司的笔其实是和首饰同步生产的，但是前者的光芒却被后者掩盖了，加上过于注重外观而忽略了内部工艺，它的笔有时被戏谑为“贵妇的玩物”。镶嵌有两颗绿宝石和3粒小蓝宝石、60克重的卡的亚 Louis 金笔，其售价为13500美元，还有一款闪烁着780粒碎钻的光辉，定价92000美元。

对于名贵的笔来说，中国漆是其外壳的必用涂料。它是从亚洲特有的漆树中提炼出来的，能够经受一定的高温和挤压。上漆是个相当复杂的过程，需要特定的温度，每层都要相当均匀，打磨也不容丝毫马虎。不过，现已出现了取代中国漆的合成漆，只有行家才能辨认出来。然而，同样的内部构造，人造漆钢笔要比天然中国漆钢笔便宜近300美元。工匠说，中国天然漆的与众不同之处，在于它对人体温度的敏感，其色泽能够随手温的变化而呈现不同的颜色。（郑力）

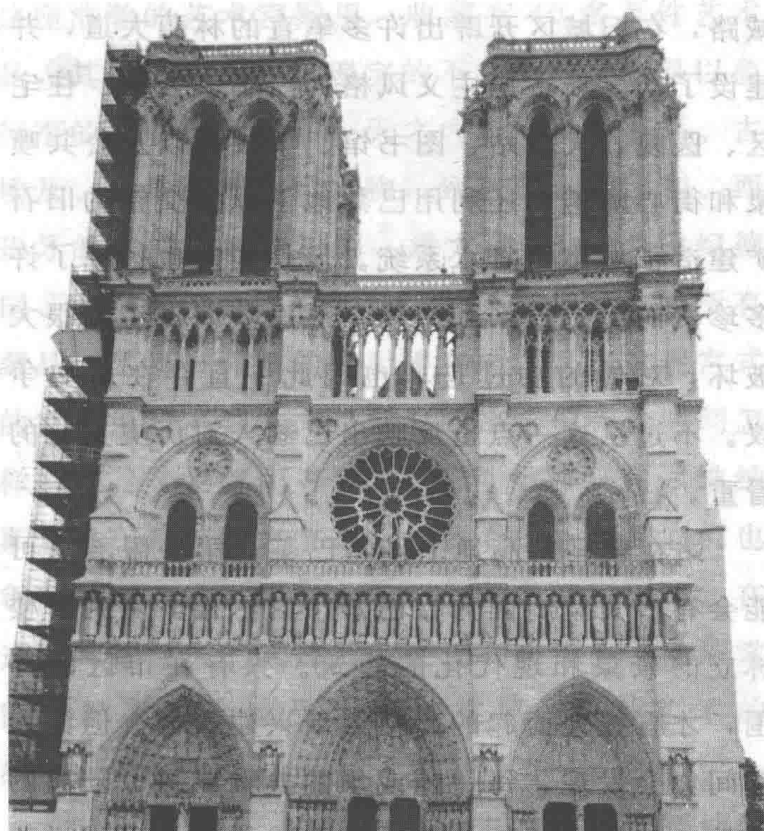


时尚之都的长久诱惑

如果在世界上举出一个既具有古都风貌又富有时尚气息的都市，恐怕当首推巴黎。多少年来，巴黎这个首都中的首都，不论是其辉煌华丽的宫廷建筑，还是与广场连通而多姿多彩的街道设计，以及街道边各具风情的咖啡馆，也不论是引领世界潮流的服饰文化，还是脍炙人口的餐饮美食，无不折射出一种独特的艺术文化气息。

巴黎是一个历史悠久的城市。至今仍是巴黎核心的塞纳河上的西岱岛，也是巴黎的摇篮和发源地。早在公元358年，罗马人就在这里建造了宫殿，这一年也被视为巴黎建城的元年。

经过与加洛林王朝一百多年的争夺，巴黎伯爵休·卡佩于987年加冕为法国国王，建立了现代的法兰西国家，同时巴黎也首次成为法兰西的首都。



从11世纪开始，巴黎向塞纳河右岸发展。路易十六在右岸地区建立了市场和道路。菲利普二世建设了环绕巴黎的首座城墙，还拓宽了城市道路，建设公共喷泉，同时修建了卢浮宫。

与许多城市一样，巴黎城也经历过战争和灾祸的破坏和损毁。其中值得一提的是1859年巴黎警察局长乔治·欧仁·奥斯曼进行的大规模城市改造。奥斯曼拆除了巴黎的外城墙，建设环



城路，在旧城区开辟出许多笔直的林荫大道，并建设了众多新古典主义风格的广场、公园、住宅区、医院、火车站、图书馆、学校，以及公共喷泉和街心雕塑，还利用巴黎地下纵横交错的旧石矿建造了城市给排水系统。但是同时也拆掉了许多珍贵的历史遗产和文物，对巴黎旧城造成很大破坏，对他的功过是非也因此一直存在历史争议。不过从这一点也反映出巴黎人对历史文化的看重。

站在蒙马特高地上俯瞰巴黎，第一眼看去可能会有些失望，因为在巴黎市区，很少看到高楼林立的景象和现代化的建筑。只有在市区的外围，才有拔地而起的高楼等新兴建筑群。但深入其间你会发现，每一幢或华丽典雅或斑驳陆离的建筑，都具有浓郁的艺术和人文价值。且不说凯旋门、爱丽舍宫、凡尔赛宫、卢浮宫、协和广场、巴黎圣母院这些为世人耳熟能详的著名建筑，或许就在你不经意间的一瞥所见，很可能就是曾经影响和改变了历史的一个见证。

巴黎是艺术之都，卢浮宫、奥赛博物馆和蓬皮杜艺术中心则分别是古代、近代和现代艺术的集大成之所在。

参观卢浮宫，很容易得艺术消化不良症。在



这座浩瀚的艺术宫殿里，收藏有 40 多万件艺术品，其中堪称世界级瑰宝的不在少数。就是以急行军的速度也难以在一天之内看完从古罗马、古埃及、古希腊等古代文物；到法国、意大利、西班牙的雕刻；再到法国、意大利 18~19 世纪德国、英国的绘画，总共 16 个馆 7 大门类的所有藏品。尽管有详细的指引牌和地图，在这迷宫式的宫殿里找不到方向是常有的事。但无论时间怎样紧张，《蒙娜丽莎》、《胜利女神》和《维纳斯》这三件镇馆之宝是必须要看的，找到它们也很简单——只要朝着人多的方向走就可以了。在这些神往已久的真迹巨制面前，再没有艺术欣赏能力的人也会感受到一种震撼，一种艺术的感染。

而收藏 1848~1914 年间艺术品的奥赛博物馆，则是由火车站改建而来，尤以收藏印象派和后印象派的作品而闻名。在这里，可以在莫奈的春天和夏荷里沉醉，可以在马蒂斯的狂野中纵情思绪，可以感受梵高《向日葵》和《奥维尔教堂》的热情，也可以品味高更的朴素和米罗的梦幻。

建于 20 世纪 70 年代的蓬皮杜现代艺术中心，是集美术馆、图书馆、剧场及展览馆于一体



的综合艺术中心。这里也是先锋作品的实验场，通常最新锐、最不合传统的文艺作品最先都是在这里展示。与这些千奇百怪不合常理的作品相比，给人留下更深印象的是这幢建筑物本身。全部由钢和玻璃建造的这幢

建筑至今没有拆除外面的脚手架，当然这是有意为之。更奇特的是，楼里的各种管道“翻肠倒肚”般地嵌挂在外墙面上，不知道的人一定猜不透这是什么地方。至于有没有美感，那就见仁见智了。

此外，巴黎的“街头艺术”十分活跃，城市西北部的泰尔特尔艺术广场是世界闻名的露天画廊，每天都有不少画家在这里即席作画出售。在市中心的沙特莱广场和圣·日耳曼德伯广场



等地，青年学生和市民经常自带乐器举行音乐会，表演各种节目。

塞纳河畔圣米歇尔林荫大道绵延数公里的旧书市场，已有数百年的历史。每天都有不少学者、游客来这里选购古籍，形成塞纳河畔古老的文化区——拉丁区的一大特色。出售的东西也五花八门，类似于我国的古玩文物市场，有各种旧书籍杂志、图片绘画、各种钱币、家族徽章铭牌，等等。但有一点不同的是这里非常安静，没有市场的喧闹，与塞纳河畔幽静美丽的风景非常和谐。

巴黎是时尚之都。这一点你只要到香榭丽舍大道走一走就可充分感受到。这条只有1800米长的大道东段是自然风光，两侧是平坦的英式草坪，恬静安宁。西段为高级商业区，雍容华贵。这里云集着众多世界时尚界大腕级的品牌。当然，能把旗舰店开设在这里本身就是品牌实力的最好证明。其中，著名皮件制造公司“路易·威登”1914年就进驻这条大道。走进这家硕大的店铺，尽管顾客寥寥，但尊贵高雅的氛围却不同凡响。有意思的是，在巴黎是很少看到有人使用这个有着LV标志的产品。经询问，方知在法国人眼里，类似路易威登这些品牌不仅仅是简单的



商品。拥有它的同时，你应该从头到脚在衣着打扮、饰物，甚至言谈举止方面都有相应的表现，简言之，就是必须与身份和场合相吻合。据说，以前 LV 的客户以出入有专用的司机的显贵阶层和高级官员的夫人居多。也许因为此，许多法国人并不特别青睐品牌，相比之下，倒是亚洲人近年来成了它的新客户潮流。

时尚起源于远古，时装潮流的发源地在巴黎。从 1900 年至今的 100 多年中，巴黎始终是世界时尚的中心。巴黎造就了时尚的顾客群，也造就了时装设计师。“时尚”是法语使用最频繁的词汇，也是被用得最多的品牌。

二次大战后，法国时装业高速发展，特别是 20 世纪 70 年代以来，媒体参与推广品牌和明星设计师、超级名模的参与，时装业发展并逐步蔓延到其他设计行业，形成了流行品牌。90 年代生活节奏变快，信息革命造成时尚流行趋势的加速。实际上，无论是美国的大企业家、电影明星、歌唱家或高官之妻，几乎都到巴黎寻找一流的设计师为其裁衣。此外，日新月异的自然对时尚也有所影响。1997 年，时装设计师在《艺术形式》杂志上发表文章，推崇“减少主义”，提倡快餐式时装风格，即首饰、化妆都为多余，一



切简便，因此，时装便日益简约，越来越讲究功能，饰件越少越好。

巴黎的时尚还呈现在它丰富多彩的夜生活中。富丽堂皇的巴黎大歌剧院在有演出的夜晚，就是一片衣香鬓影、冠盖云集景象。如果说歌剧院代表了巴黎时尚生活高贵的一面，那么以豪放的康康舞著称的红磨坊歌舞夜总会则代表了巴黎活色生香的另一面。（徐 晓）



“胡子”的文明

服饰、发型、胡子样式的变迁构成了另外一种意义上的人类文明史。德国作家赫尔穆特·库恩最近撰文，从自身经历出发，对胡子这一自然造化和人类文明结合的产物进行了一番思索。

文章说，精心修饰的胡子已经陪伴了人类数千年。它是男性力量、富足、强大、贵族气质、才智和性能力的自豪标志。随着人类的进化，胡



子也经历了从南方古猿到成吉思汗、马克思、卓别林以及《乱世佳人》中的白瑞德到切·格瓦拉的多个阶段。

胡子成为人类文明的漫长进程的记录载体，同服饰、发型一样，胡子的式样也记录了人们审美的发展和社会文化心理的变化：在古代，如果一个人把胡子剃得干干净净，一定会被怀疑是阉人；而当代，如果一个人留着柏拉图式的大胡子，也必定会被人疑为是返祖现象。现代人类正试图抹除身上自然的残存的痕迹，以此证明自己身处的是后工业化时代。

在欧洲，白人男性因为他们的多毛体质，曾经都留着风格迥异的胡子，但现在，突然一切都发生了改变。原来爱用手指刻意摸挲小胡子的人，如今上唇处已是空空如也。欧洲喝茶、喝咖啡时能避免胡子沾水的特制的茶杯也近乎绝迹。络腮胡、山羊胡、一字胡、八字胡统统被新风尚一扫而光。就连酷爱胡须的俄国人、东欧人的脸颊也变得光洁起来。新男性占据主流——而且他们都没有胡子和体毛。

但原来不是这样的，让我们拿典型的肌肉男来说，他们身穿传统的无袖汗衫悠闲地走进每部费里尼的电影，身材矮小、粗壮有力又敦实、头