



经济管理学术文库·经济类

马克思国际贸易理论及其在 当代中国的实践

Marx's Theory of International Trade with the
Contemporary Practice in China

杨玉华 丁泽勤 / 著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

教育部人文社会科学研究项目(09YJA790061)最终成果
河南科技大学学术著作出版基金资助



经济管理学术文库·经济类

马克思国际贸易理论及其在 当代中国的实践

Marx's Theory of International Trade with the
Contemporary Practice in China

杨玉华 丁泽勤 / 著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

马克思国际贸易理论及其在当代中国的实践/杨玉华,丁泽勤著. —北京:经济管理出版社, 2013.3

ISBN 978 - 7 - 5096 - 2323 - 7

I. ①马… II. ①杨… ②丁… III. ①马克思主义 - 国际贸易理论 - 研究 - 中国 IV. ①F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 030261 号

组稿编辑:王光艳

责任编辑:王光艳 杨雅琳

责任印制:杨国强

责任校对:超凡

出版发行:经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址:www. E - mp. com. cn

电 话:(010)51915602

印 刷:北京京华虎彩印刷有限公司

经 销:新华书店

开 本:720mm × 1000mm/16

印 张:21

字 数:380 千字

版 次:2013 年 11 月第 1 版 2014 年 3 月第 2 次印刷

书 号:ISBN 978 - 7 - 5096 - 2323 - 7

定 价:58.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书,如有印装错误,由本社读者服务部负责调换。

联系地址:北京阜外月坛北小街 2 号

电话:(010)68022974 邮编:100836

前 言

本书的写作深受学界前辈许兴亚教授的启发。2006年10月,“中国《资本论》研究会第13次学术年会”在福州召开。期间,我有幸结识了来自河南大学的著名经济学家许兴亚教授,深为许老师的学识和为人所折服。许老师把他2002年出版的著作《马克思的国际经济理论》赠予我拜读,使我深受启发。正是马克思国际经济理论的有关内容激发了我研究的兴趣,坚定了我研究国际贸易理论的信念。读博期间由于博士论文选题的限制,对马克思国际贸易理论的研究仅限于博士论文涉及的部分领域和范围,没能深入、系统地探讨。直到2009年11月,我主持申报的教育部人文社科基金项目审批下来,才真正开始涉足马克思国际贸易思想的全部领域。在马克思的有关著作中,马克思国际贸易思想如其思想海洋中随处散落的珍珠海贝,只有一遍遍细心阅读和苦心琢磨,才能把这些散落的海贝收集起来,才能从采集的海贝中提炼出灿烂、绚丽的思想珍珠。五年来,我们只做了马克思国际贸易思想海边的拾贝者,兢兢业业地采摘着巨人的每一粒思想珍珠,笔耕不辍,联缀成篇。

在探究马克思国际贸易思想的过程中,一方面,深为国际贸易教学和研究的现状担忧。由于国内还没有形成体系完善、成熟的马克思主义国际贸易理论,长期占据国内国际贸易理论教学与研究主流阵地的是西方现代国际贸易理论。该教学和研究体系基本采用的是20世纪30年代形成和发展起来的现代国际贸易理论体系,该理论虽经半个世纪的发展,但基本原理和理论框架并没有根本的变化。该理论体系主要是对西欧发达国家对外贸易经验的概括和总结,代表了发达国家的基本立场和利益诉求,没有反映发展中国家对外贸易实践的经验和问题,无法代表发展中国家的立场和利益诉求,也不能反映信息技术革命带来的最新发展和变化,根本没有触及国际经济贸易关系的实质和核心问题。另一方面,也深感构建马克思主义国际贸易理论体系的紧迫性。要改变目前国际贸易的教学和研究现状,首先就要深入、全面地研究马克思主义国际贸易理论的基本问题,尤其是研究经典作家的国际贸易思想,改变国际贸易理论研究由西方理论主导学界的格局,建立比较成熟和完善的国际贸易理论,才能逐步改变国际贸易理论的教学困境。就目前所能收集到的材料来看,国外学者的研究虽然对马克思的国际不平等贸易思想进行了



发展和创新,但并没有形成系统的马克思国际贸易理论。国内学者的研究虽然力图全面地展现马克思的国际贸易思想及马克思主义国际贸易思想的继承和发展的进程,但大多停留在对文献的梳理和归纳方面,而缺乏对理论本身的发展和创新。国内研究主要存在着三大不足:一是没有统一的劳动价值论基础。马克思的国际贸易思想研究没有纳入马克思经济学体系,缺乏统一理论基础——劳动价值论。二是马克思主义国际贸易理论的研究出现“西方化”和“文献化”两种截然相反的趋势,国外研究以西方国际贸易理论取代马克思,事实上取消或者否定马克思主义国际贸易理论;国内研究则局限于经典著作思想本身的研究,没有科学地借鉴现代国家贸易的合理成分,缺少对马克思国际贸易理论的创新和发展,缺乏时代感和实践性。三是满足于对马克思国际贸易思想的政策性解读,而缺乏对理论本身的方法和基本理论的发展和创新。

构建马克思主义国际贸易经济理论是马克思当年未完成的夙愿,是国际贸易理论自身发展的内在要求,也是我国国际贸易发展实践的迫切需要。本书最突出的特色就是“忠于原著,深度创新,兼顾学术价值和实践需要,反映发展中国家利益诉求,贴近中国实际”。在前辈研究成果的基础上,本书立足发展中国家的立场和利益,以科学劳动价值理论为基础,按照逻辑和历史相统一的原则,根据马克思国际贸易思想的内在逻辑和国际贸易的历史进程,运用马克思主义经济学的有关原理和范畴,吸收借鉴现代发展经济学和国际贸易理论的科学成就,全面概括和提炼现代国际贸易的发展态势和发展中国家对外贸易的实践经验,构建包括国际贸易理论、国际贸易规律和国际贸易政策的全新的马克思国际贸易理论体系。该体系力求反映发展中国家的利益诉求,概括现代国际贸易发展的一般规律,服务于我国对外贸易的实践,在更本质的层次上,揭示国际贸易关系的实质和特点,为发展中国家维护民族利益和长远发展提供理论支持,弥补现有国际贸易理论教学和研究的缺失,创新和发展中国风格的马克思主义经济学。

本书研究方法的最大特点就是理论联系实际,研以致用。目前,我国经济贸易结构调整、经济贸易增长方式转型都处于关键的历史时期。首先,金融危机的冲击和影响一方面凸显了原有经贸结构和经贸增长方式的弊端和问题,另一方面也在客观上推动了我国经济贸易结构调整及其增长方式的转型。所以,要充分估计金融危机的冲击和影响,制定应对危机的政策和措施,就需要马克思主义国际贸易理论作指导。其次,在全面融入全球化的过程中,要全面地分析和评判全球化对我国经济贸易关系的冲击和影响,就需要更深刻认识经济全球化的本质和规律,马克思主义国际贸易理论能够帮助我们正确认识发达资本主义国家主导下的不平等国际经济贸易关系的实质及其不平衡发展的基本规律。最后,如何充分利用国内、国际



两种资源和两个市场,如何发挥我国人力资源优势和后发优势,如何推动经济贸易结构调整和增长方式转型,如何推动比较优势升级并形成新的国家竞争优势,如何处理中国需求与世界发展的关系,化解国际社会对中国经济、贸易发展的担心,如何在资本主义主导的国际关系中,捍卫国家主权和利益,实现中华民族的和平崛起,如何为我国现代化建设创造有利的国际环境等,都需要科学的贸易理论作指导。因此,研究和发 展马克思主义国际贸易理论,对于推动我国经济贸易结构调整和增长方式转型、应对金融危机和维护民族利益都具有很强的实践意义。

本书内容由“马克思国际贸易理论”、“马克思国际贸易规律论”与“马克思国际贸易政策论”组成。在构建马克思国际贸易理论的基础上,“国际贸易规律论”和“国际贸易政策论”总结和概括了国际贸易的一般规律并运用有关理论和规律分析我国国际贸易政策的利弊得失,总结我国国际贸易的发展趋势和规律,为我国对外开放的基本国策及对外贸易的战略和政策提供理论支持和政策咨询。坚持和扩大对外开放是发展中国家获取比较利益和后发优势的必然选择。互惠规律要求我们积极参与国际分工,这样才能分享国际分工和国际协作带来的利益,才能促进本国福利水平和生产力水平的提高;利润率平均化要求我们积极利用富裕而廉价的生产要素参与国际分工,积极利用世界资本投资和产业转移趋势,“引进来”和“走出去”相结合,充分利用两种资源和两个市场,化解我国人均资源相对不足和国内市场还不够发达的约束,保持国民经济可持续较快发展;不平等交换规律要求我们正视国际贸易的利益差别,要提高本国贸易利益的水平,就必须推进技术创新,打破发达国家的 技术垄断和市场垄断,要善于利用国内富裕的生产要素资源,提高专业化分工协作水平,提高在国际分工中的竞争能力,维护民族正当利益。不平衡发展规律和技术进步规律,要求我们善于利用现有比较优势、创造后发优势,善于发挥国家的独特作用,抓住科技革命的机遇,推动技术创新,实现赶超发展。

马克思主义国际贸易理论是马克思主义经济学的重要内容,是马克思主义理论建设工程的有机组成部分。本书作为马克思主义国际贸易理论研究的重要成果,对于丰富和发展马克思主义经济学、马克思主义国际贸易学,对于推进马克思主义理论建设工程具有不可或缺的补益作用。

杨玉华

2013 年 11 月

目 录

导 论	1
第一章 国际贸易条件理论	12
第一节 分工的分类及其特征	12
第二节 社会分工存在和发展的一般条件与动力	17
第三节 国际贸易的产生与发展	24
第四节 国际分工发展的新趋势	30
第二章 国际价值理论	33
第一节 国民价值	34
第二节 国际价值	35
第三节 国际价值的转化形式	42
第四节 国际价值实现的重要前提:世界市场的形成	45
第五节 国际价值的影响因素	46
第六节 国际价值的新变化、新特点	50
第三章 国际贸易运行机制理论	53
第一节 国际价值规律的基本内容	53
第二节 国际价值规律作用的基本形式	55
第三节 国际价值规律的一般作用	59
第四节 国际价值规律作用的特点	68



第四章 国际贸易动力理论	72
第一节 比较优势理论的发展及其遇到的挑战	72
第二节 马克思对比较优势理论的超越	75
第三节 企业获取超额剩余价值的渠道	83
第四节 马克思与西方国际贸易动力理论的比较	88
第五节 结论、问题与建议	93
第五章 国际贸易利益分配理论	97
第一节 马克思的一般市场分配理论	97
第二节 一般市场分配的结果	101
第三节 国际贸易的利益分配理论	108
第四节 分配规律在国际市场的作用特点	119
第五节 国际贸易分配的结果与趋势	123
第六章 现代世界货币的演化	125
第一节 现代世界货币的性质	125
第二节 现代世界货币的特征及其发展趋势	130
第三节 结论与政策建议	136
第七章 国际美元运动规律、特征及其发展趋势	138
第一节 世界货币基本运动规律	138
第二节 国际美元的历史经验:趋势与特征	141
第三节 美元变动的影响因素分析	147
第四节 结论与启示	149
第八章 马克思的汇率理论、汇率模型及其检验	152
第一节 马克思的汇率理论和汇率体制的演变	152

第二节	决定汇率的主要因素及汇率模型的构建	157
第三节	国际经验的实证检验	159
第四节	结论与政策建议	164
第九章	互惠贸易规律	168
第一节	互惠贸易规律的基本内容及国际贸易形成互惠利益的主要原因	168
第二节	互惠贸易规律发展的趋势与特点	181
第十章	利润率平均化规律	185
第一节	国际利润率平均化规律的基本内容	185
第二节	促进国际利润率平均化的一般原因	187
第三节	阻碍利润率平均化的因素	190
第四节	利润率平均化的结果与影响	196
第十一章	技术进步规律	199
第一节	技术进步规律的基本内容及国际贸易推动技术进步的原因	199
第二节	科技进步的历史趋势与特点	203
第三节	科技进步的影响	208
第十二章	不平衡发展规律	213
第一节	经济不平衡发展规律的基本内容及形成不平衡发展的基本原因	213
第二节	不平衡发展的特点与趋势	220
第十三章	不平等交换规律	229
第一节	马克思不平等贸易思想的内涵	229
第二节	产生不平等贸易的原因:价值规律作用的重大变化	232



第三节 形成不平等贸易的一般条件	234
第四节 世界不平等贸易的发展趋势	235
第五节 国际不平等贸易的新特点	237
第十四章 马克思的国际贸易政策理论	241
第一节 国家在对外贸易中的地位和作用	241
第二节 马克思国际贸易政策的基本观点与主张	243
第三节 马克思国际贸易政策思想的当代意义	251
第十五章 我国对外贸易的实践及其对马克思贸易理论的验证	254
第一节 我国对外贸易的发展实践	254
第二节 对外贸易对我国经济发展的作用	261
第三节 我国对外贸易的验证结论	285
第十六章 我国对外贸易发展的主要问题及其对策分析	291
第一节 我国对外贸易的特点	291
第二节 我国对外贸易面临的主要问题	300
第三节 我国对外贸易可持续发展的对策	313
参考文献	321
后 记	325

导 论

一、国内外研究现状述评

国外马克思主义者和发展经济学家对马克思国际贸易思想的研究主要是沿着马克思揭示的国际贸易的不平等关系而展开的。阿明(1968)运用“不平等的专业化”理论,解读了国际贸易的不平等性质;伊曼纽尔(1962、1968)把马克思的生产价格理论运用于国际生产价格的分析,认为由于不公平的国际生产价格,导致富国剥削穷国;普雷维什(1949)和辛格(1950)提出了“贸易条件恶化”理论,世界银行(1987)运用国际贸易的事实数据证明了该理论。国内国际贸易理论界对马克思的贸易思想也有一定探讨。孙玉宗、王寿椿(1992)对马克思的国际分工理论、国际价值理论和国际生产价格理论进行了梳理和概括;许兴亚(2002)、杨圣明(2002)对马克思的国际贸易理论及其发展脉络进行了较系统的梳理和概括;李翀(2006)在借鉴西方贸易理论的基础上,重构了马克思主义的国际贸易理论体系,但该体系并没有摆脱现代国际贸易的一般理论框架。构建马克思主义国际贸易理论的任务尚未完成。

总的来看,国外学者的研究,虽然对马克思的国际不平等贸易理论进行了发展和创新,但并没有形成系统的马克思国际贸易理论。国内学者的研究,虽然力图全面地展现马克思的国际贸易思想和马克思国际贸易思想的继承和发展的过程,但大多停留在对文献的梳理和归纳方面,缺乏对理论本身的发展和创新。就目前所能收集到的材料来看,国内研究存在着三大不足:一是没有统一的劳动价值论基础。马克思的国际贸易思想研究没有纳入马克思经济学体系,缺乏统一理论基础——劳动价值论。二是马克思主义国际贸易理论的研究出现“西方化”和“文献化”两种截然相反的趋势。国外研究以西方国际贸易理论取代马克思,事实上取消或者否定马克思主义国际贸易理论;国内研究则局限于经典著作思想本身的研究,没有科学地借鉴现代国际贸易的合理成分,缺少对马克思国际贸易理论的创新和



发展,缺乏时代感和实践性。三是满足于对马克思国际贸易思想的政策性解读,而缺乏对理论本身的方法和基本理论的发展和创新。

二、研究的目的是与意义

1. 研究的目的

本书旨在科学劳动价值论(国际价值)的基础上,运用马克思主义经济学的基本原理和范畴,根据马克思国际贸易思想的基本内容的逻辑的、历史的进程,构建较为系统的马克思主义国际贸易理论体系;该国际贸易理论体系既充分借鉴现代国际贸易理论的科学成果和现代经济学的分析方法,又能够概括国际贸易的发展现状和趋势,形成具有鲜明时代特色和实践特色的理论体系;该理论体系立足于发展中国家,尤其是我国对外贸易的实践,以发展中国家的民族利益为出发点和立足点,以服务于我国对外开放和对外贸易政策为目标,力求概括和反映发展中国家在现代国际金融和国际市场秩序中遇到的国际贸易理论问题和实践问题,并在马克思国际贸易理论的基础上,进行全新的理论解释和政策探讨,在更本质的层次上,揭示国际贸易关系的实质和特点,为发展中国家在国际贸易中维护民族利益和长远发展提供理论支持;本书立足于我国对外贸易的实践经验 and 现代国际贸易的发展特点,提炼并总结反映国际贸易发展趋势和内在要求的基本规律,为发展中国家捍卫国际贸易利益和谋求长远发展提供新的分析和评价的视角。

2. 研究的理论意义

国内国际贸易理论的教学或者研究基本是“拿来主义”,采用的是 20 世纪 30 年代形成和发展起来的现代国际贸易理论体系,该理论虽经半个世纪的发展,但基本原理和理论框架并没有根本的变化。该理论体系以比较优势理论为基础,以发达国家的国际贸易经验和利益诉求为立足点和出发点,以倡导自由贸易政策为目标,旨在维护现有的国际经济贸易和金融秩序。该理论体系最大的问题:一是既不能代表发展中国家的立场和利益诉求,也不能反映发展中国家的经验和问题,严重地脱离了我国对外经济贸易关系的实际。二是不能反映信息技术革命带来的国际贸易的最新发展和变化。例如,国际分工从产品分工发展到产品内分工,国际协作从产业协作发展到产业内和产品内协作,企业竞争从产品竞争发展到生产环节竞争,生产的社会化性质发生了重大变化——科层制基础上的生产内部的分工和协作逐步被市场化基础上的国际分工和协作所替代等。三是没有科学的价值论基础,对国际经济贸易关系的分析和概括没有触及国际经济贸易关系的实质和核心问题:现代国际经济贸易关系形式上的自由平等掩盖了交换内容的不平等的事实,



以比较优势为基础的国际经济贸易关系掩盖了发达资本主义国家主导下不平等、不公正的国际经济贸易和金融秩序的实质。

构建马克思主义国际贸易理论是马克思当年未完成的夙愿,是国际贸易理论自身发展的内在要求,也是我国国际贸易发展实践的迫切需要。本书立足于发展中国家的立场和利益,以科学劳动价值理论为基础,按照逻辑和历史相统一的原则,根据马克思国际贸易思想的内在逻辑和国际贸易的历史进程,运用马克思经济学的有关原理和范畴,吸收借鉴现代发展经济学和国际贸易理论的科学成就,全面概括和提炼现代国际贸易的发展态势和发展中国家对外贸易的实践经验,重建马克思国际贸易理论体系,总结和归纳反映发展中国家国际贸易的实践经验 and 国际贸易发展趋势的一般规律。所以,本书的研究成果可以弥补现有国际贸易理论教学和研究的缺失,充实和丰富马克思主义经济学的理论内容,有利于改变现有国际贸易教学和研究的现状;本书研究内容作为马克思主义经济学研究的重要内容,作为马克思主义理论建设工程的有机组成部分,对于丰富和发展马克思主义经济学、马克思主义国际贸易学,对于推进马克思主义理论建设工程都具有无可替代的重要作用。

3. 研究的实际应用价值

目前,我国经济贸易结构调整、经济贸易增长方式转型都处于关键的历史时期。一是金融危机的冲击和影响,一方面凸显了原有经济贸易结构和经济贸易增长方式的弊端和问题,另一方面也客观上推动了我国经济贸易结构调整和经济贸易增长方式的转型。所以,要充分估计金融危机的冲击和影响,制定应对危机的政策和措施就需要马克思主义国际贸易理论作指导。二是在全面融入全球化的过程中,要全面地分析和评判全球化对我国经济贸易关系的冲击和影响,就需要更深刻地认识经济全球化的本质和规律,马克思主义国际贸易理论能够帮助我们正确认识发达资本主义国家主导下不平等国际经济贸易关系的实质和国际经济贸易关系不平衡发展的基本规律。三是如何充分利用国内、国际两种资源 and 市场,如何发挥我国人力资源优势和后发优势,如何推动经济贸易结构调整和增长方式转型,如何推动比较优势升级并形成新的国家竞争优势,如何处理中国需求与世界发展的关系,化解国际社会对中国经济、贸易发展的担心,如何在发达资本主义国家主导下的国际关系中,捍卫国家主权和利益,实现中华民族的和平崛起,如何为我国现代化建设和发展创设有利的国际环境等,都需要科学的贸易理论的指导。因此,研究和发展马克思主义国际贸易理论,对于推动我国经济贸易结构调整和增长方式转型、应对金融危机和维护民族利益都具有很强的实践意义。



当前,国内国际贸易理论的教学或者研究应用的基本理论不能很好地反映信息技术、网络时代所形成的全球化的发展和变化,无法揭示当代由少数发达国家主导的国际经济贸易关系的本质和核心,无法阐述像中国这样的发展中大国实现崛起所需要的国际经济贸易环境,也无法反映新兴发展中大国的利益诉求和政治理想。

本书最大的特点就是理论联系实际,总结和概括国际贸易一般规律并运用相关理论和规律分析我国国际贸易政策的利弊得失,分析我国国际贸易的发展趋势和规律,为我国对外开放的基本国策以及对外贸易的战略和政策提供理论支持和政策咨询。坚持和扩大对外开放是发展中国家获取比较利益和后发优势的必然选择。互惠原则要求我们积极参与国际分工,才能分享国际分工和国际协作带来的利益,才能促进世界和本国的福利水平和生产力水平的提高;利润率平均化,要求我们积极利用富裕而廉价的生产要素参与国际分工,积极利用世界资本投资和产业转移趋势,“引进来”和“走出去”相结合,充分利用两种资源和两个市场,缓解我国人均资源相对不足和国内市场发展不够完善与人民日益增长的物质、文化需求之间的矛盾,保持国民经济可持续、较快的发展;不平等交换关系的存在,要求我们正视国际贸易的利益差别,要提高本国贸易的利益水平,就必须推进技术创新,打破发达国家的技术垄断和市场垄断,要善于利用国内富裕的生产要素资源,提高专业化分工协作水平,提高在国际分工中的竞争能力,维护民族正当利益。不平衡发展规律和技术进步规律,要求我们善于利用现有比较优势、创造后天优势,善于发挥国家独特作用,抓住科技革命的机遇,推动技术创新,实现赶超发展。

三、研究的主要内容

本书内容分为马克思的国际贸易理论体系和政策分析两部分。前者按照国际贸易的历史和内在逻辑展开,依次由国际贸易条件理论、国际价值理论、国际贸易运行机制理论、国际贸易动力理论、国际贸易利益分配理论、国际金融理论构成,后者由国际贸易规律和国际贸易政策理论两部分构成。根据国际贸易基本理论和国际贸易实践总结和提炼出国际贸易的基本规律:国际分工深化规律、互惠贸易规律、利润率平均化规律、不平等交换规律、不均衡发展规律以及技术进步规律等,而政策分析则是这些理论与规律的运用。

1. 马克思的国际贸易理论

马克思的国际贸易理论内容很多,本研究主要包括国际贸易条件理论、国际价值理论、国际贸易运行机制理论、国际贸易动力理论、国际贸易利益分配理论、国际



金融理论六部分。国际分工协作的深化,密切了世界经济的联系,推动了企业内部分工的市场化、国际化,利润率平均化趋势,推动世界产业转移和技术进步,参与国际分工和协作是发展中国家获取分工利益、发展后发优势的主要渠道。要提高本国贸易利益的水平,就必须推进技术创新,打破发达国家的技术垄断和市场垄断;要善于利用国内富裕的生产要素资源,提高专业化分工协作水平,提高在国际分工中的竞争能力,维护民族正当利益;善于发挥国家的独特作用,抓住科技革命的机遇,实现赶超发展。

(1)国际贸易条件理论:剩余产品的出现为不同生产者相互交换产品提供了可能,社会分工和产品分属于不同的所有者成为交换产生的社会条件。劳动生产率提高和社会分工的发展是推动国际贸易发展的重要条件。当产品交换超出国界、成为世界性的贸易,国际贸易就产生了。在产业革命基础上形成和发展起来的现代工业和现代服务业,成为推动国际贸易和国际市场发展的重要条件。随着社会分工向产业内分工和产品内分工发展,国际贸易也从产品贸易向产品内贸易发展。世界市场的形成既是国际贸易发展的结果,也是进一步推动国际贸易发展的条件。

(2)国际价值理论:在国际贸易中,国民劳动转化为世界劳动,国民具体劳动还原为世界抽象劳动,国民价值转换为国际价值。国际价值是在国内社会必要劳动时间的基础上由世界必要劳动时间决定的,国内市场是国际贸易形成和发展的前提和条件。所以,商品的国民价值也是其国际价值形成的基础和条件。

(3)国际贸易运行机制理论:在价值规律基础上,以供求、价格和竞争规律相互作用所形成的市场机制,仍是国际贸易遵循的基本规律。由于国际贸易受到空间位置、生产要素流动诸多限制以及民族利益界限的影响,国际市场的竞争是不充分的,所以,价值规律作用的范围和程度有所降低。由于国际价值规律的作用不充分,所以,国际价值的形成不是由生产某一种使用价值的全部生产商的平均劳动时间决定的,而是由参与国际贸易的生产企业个别劳动时间所形成的世界必要劳动时间决定的。

(4)国际贸易动力理论:追逐剩余价值是国内生产厂商的内在动力,市场竞争则是其外在压力。追求超额利润(特别是垄断利润)是国内厂商参与国际贸易的基本动力。一般而言,国内厂商参与国际贸易的最低限度是获取正常的国民利润,只有超过国民利润,国际贸易才有足够的吸引力。国际贸易通过国内市场形成一般的国民利润,再通过国际市场的转型形成超额利润。所以,国际贸易利润的实质是超额利润。



(5) 国际贸易利益分配理论:按照生产要素的所有权分配是一般市场经济利润分配的规律。国际贸易利益的分配也是如此。在国际市场上,企业仍是参与国际贸易利益分配的主体,国家可以通过税收等经济杠杆调节国际贸易利益在企业间的再分配。国家作为民族利益的长远利益、整体利益的代表,还可以通过国家所有权参与国际贸易利益的分配,其途径就是通过国家垄断资本参与国际贸易,从而参与国际贸易利润的形成和分配。

(6) 国际金融理论。国际金融作为国际贸易的工具和条件,在国际贸易中发挥着重要作用。国际货币的本质是一般等价物,国际货币的职能是国内货币职能在世界市场的延伸。在美元货币独占世界货币的今天,美元不仅是世界货币的符号,而且也具有信用货币特点。国际货币流通规律不仅遵循一般金属货币的流通规律,而且遵循纸币流通和信用货币规律双重制约。美国凭借强大的综合国力和金融实力独占了世界货币发行权,不仅能够利用世界货币发行获得世界货币铸币费,而且可以通过掌控世界货币的发行,谋取国家利益的最大化。世界货币承担着国际价值尺度、国际贸易媒介、支付手段和贮藏手段的职能。在美元取代黄金成为世界货币价值符号的今天,美元也成为美国政府谋取美国霸权和一己私利的主要手段。汇率作为贸易双方国家单位货币劳动价值量的比率,其变动主要是双方劳动生产率的变化引起的。汇率作为调整国际贸易的重要手段,成为调整国家之间利益关系的重要工具。

2. 马克思的国际贸易规律理论

国际贸易规律理论是马克思关于国际贸易发展趋势和一般共性的概括和提炼,本书主要包括互惠贸易规律、利润率平均化规律、技术进步规律、不均衡发展规律以及不平等交换规律。

(1) 互惠贸易规律:国际贸易各参与国家不仅通过国际分工发展了专业化生产,提高了劳动生产率,而且通过国际协作,在全球范围内优化了资源配置效率,提高了生产要素利用效率,提高了整个世界的财富总量。虽然各参与贸易方获得利益多寡不同,但都获得了高于孤立生产获得的福利水平和利润水平。国际分工所形成的生产使用价值的差异,是国际贸易提高各国福利水平的来源,而专业化生产和国际协作水平的提升,则是世界生产率提高的源泉,国际价值与国民价值的转型则是形成国际贸易超额利益的直接来源。

(2) 利润率平均化规律:利润率平均化是国际资本和国际贸易追求利润最大化的必然结果。利用生产要素的比较优势,参与国际贸易各国会尽量利用本国最富裕、最廉价的生产要素进行生产,从而减少其相对富裕度,提高其相对价格;进口本国相



对稀缺却价格相对昂贵的生产要素,从而降低其相对稀缺性,降低其价格。另外,国际资本或跨国公司会投资或者把生产转移或到生产价格相对低廉的国家和地区进行生产,从而降低其生产成本。从长远趋势看,二者都会使利润率趋于平均化。

(3) 技术进步规律:技术进步是国际竞争的结果也是企业追求超额利润的产物。随着技术的扩散,各国的劳动生产率之间的差异趋于缩小,技术进步带来的贸易利益会随之消散,而由于各国生产成本之间的差异,就会出现该商品的生产会逐步向低成本国家转移,甚至出现整个产业转移。创新国家的技术创新与后进国家的模仿生产,最后导致产业转移,周而复始形成了产品的生命周期。

(4) 不均衡发展规律:由于国际贸易、国际投资的技术扩散作用,后发展国家可以利用“干中学”迅速缩小与发达国家的差距;由于国家在获取后发展优势中的独特作用,善于利用国家在国际贸易和国际投资中的作用,不仅可以利用企业集群、产业协作形成规模效应,而且可以利用技术革命浪潮带来的机遇,在某些领域和产业取得突破,从而获得产业或者领域垄断地位。善于学习、吸收借鉴、善于发挥国家独特作用和善于利用科技革命带来的机遇,就会形成某些国家在发展过程中的赶超发展,从而打破原有的发展格局,形成不均衡发展的一般态势。

(5) 不平等交换规律:不平等交换规律揭示的是平等贸易形式下掩盖的不平等贸易的内容和实质。先天或者后天的生产要素的垄断性占有都会形成某一产品的生产或者销售的垄断,从而使某些企业或者企业集团(包括国家)长期获得超额利润。随着产品贸易发展到产品内贸易,不平等贸易也从不同产品生产和销售发展为同一产品不同的生产环节之间分享产业价值的巨大差异上。

3. 马克思的国际贸易政策理论

马克思十分重视国家在推动生产力发展和对外贸易中的地位和作用。国家不仅肩负起对内维护现代生产方式正常运行、协调社会化生产的经济职能,还要肩负起对外推动和保护本国现代生产方式的发展,捍卫国家、民族的经济利益的作用。随着生产日益集中,“中央政府的权力是和资本的集中一起增长的”。国家在对外贸易中地位和作用不断得以强化。马克思深刻地揭示了自由贸易政策的本质:自由贸易本质是维护本国资产阶级利益、巩固资本主义生产方式统治的客观需要,认识到自由贸易推动生产力发展和社会变革的历史进步作用,赞同自由贸易政策。马克思深知发达国家与落后国家之间的贸易不可能实现真正的公平,落后国家只有通过实施保护关税,才能快速发展本国工业,才能为公平的国际贸易创造条件。因此,马克思并不反对贸易保护。

坚持和扩大对外开放是发展中国家获取比较利益和后发优势的必然选择。我