

CONQUERING NEW HSK5
LISTENING IN 30 DAYS

30天攻克 新HSK5级听力

listening



以话题为纲

30天强化训练

5套模拟题

HSK

主编 白迪迪 行玉华 刘 佳 刘向敬



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

H1911.4
1977UB-Rom

HSK

30天攻克 新HSK5级听力

CONQUERING NEW HSK5 LISTENING IN 30 DAYS

主 编 白迪迪 行玉华 刘 佳 刘向敬

编 者 白迪迪 行玉华 刘 佳

刘向敬 杨 帆 吕兆格

宋兴晟 邹春宇 叶 宁

英文翻译 李 婕



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

30天攻克新 HSK5 级听力 / 白迪迪等主编. —北京: 北京师范大学出版社, 2014.1
ISBN 978-7-303-16639-8

I. ①3… II. ①白… III. ①汉语—听说教学—对外汉语教学—水平考试—自学参考资料 IV. ①H195.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 127046 号

营销中心电话 010-58802181 58805532
北师大出版社高等教育分社网 <http://gaojiao.bnup.com>
电子信箱 gaojiao@bnupg.com

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com
北京新街口外大街 19 号
邮政编码: 100875

印刷: 北京京师印务有限公司
经销: 全国新华书店
开本: 184 mm × 260 mm
印张: 15
字数: 160 千字
版次: 2014 年 1 月第 1 版
印次: 2014 年 1 月第 1 次印刷
定 价: 59.00 元

策划编辑: 杨 帆 责任编辑: 杨 帆
美术编辑: 王齐云 装帧设计: 锋尚设计
责任校对: 李 菡 责任印制: 孙文凯

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

《30天攻克新HSK5级听力》是为具有中级汉语水平、准备参加新HSK5级考试的留学生编写的一部听力教材。其目的是使留学生能在相对短的时间内，提升听力的综合水平，顺利通过考试。

本书严格依据《新汉语水平考试大纲HSK5级》，参照《新汉语水平考试真题集HSK5级》，遵循汉语水平考试的出题原则和方法来精心编写本书。本书的编者均是有着丰富的新HSK5级听力教学经验的一线对外汉语教师，能够准确把握留学生在听力考试中普遍存在的难点、重点，并且能够从留学生的角度出发，本着“易学、牢记、实用”的原则来编写。

本书最大的特点是以话题为纲，串联词汇和情境，辅以技巧点拨。本书根据历年真题，将听力考试内容分为11个话题，列出和每个话题相关的大纲词汇，并根据每个话题涉及的所有具体情境编写练习题。本书在设计理念上既注重语言信息的听辨，也重视生活、文化等知识的传输，努力接近学以致用目标。

内容结构说明：（以“话题1：天气”为例）

第2天 话题1：天气

一、试一试

这部分是历年真题中和“天气”有关的题目，请留学生体验一下真题，检测一下自己的水平。

二、记一记

这部分选用考试大纲里和“天气”有关的词语及少量超纲词语。将词语分类并结合图片展示出来，便于留学生把词语和情景结合起来进行记忆，克服了零散背生词易忘的缺点，从而提高了记忆的效率，轻松扩展了词汇量。

三、学一学

这部分是结合历年真题，精讲听力技巧。

四、练一练

这部分是根据和“天气”相关的情景编写的练习题，使留学生通过充分、全面的练习，掌握、巩固前面精讲的内容。

第3天 强化训练：天气

一、听一听

这部分是根据和“天气”相关的情景编写的练习题，是对“第2天”中的练习题的补充、扩展，使学生在复习、巩固的同时，加深对该话题的了解。通过第2天的“练一练”和第3天的“听一听”，留学生可以掌握所有和“天气”相关的题目。

二、积累一点儿

这部分为学生列出了一些口语常用语、常用格式。这部分内容是留学生听力考试中的难点，因此通过每天积累一点儿的方式，帮助留学生攻克这一听力难点。

在本书的编写和出版过程中，得到了天津师范大学、天津外国语大学、郑州大学对外汉语教学中心部分教师的热情指导和帮助，北京师范大学出版社也给予了大力支持，在此，一并表示感谢！

白迪迪

2012年8月1日

Overcome New HSK5-Listening within 30 Days is a listening textbook prepared for intermediate Chinese proficiency students ready to participate in New HSK5 exam. It intends to help the international students enhance the level of hearing and pass the exam within a relatively short period of time.

Following the principles and methods to Chinese Proficiency Test, the book is well prepared with reference to the *Past Exam Papers of New Chinese Proficiency Test, HSK-5*, strictly in accordance with *Syllabus of the New Chinese Proficiency Test, HSK-5*. The editors are the front line TCSL teachers with a wealth of teaching experience in New HSK-5 listening teaching, able to precisely seize the common key points and difficulties of international students in the listening test, and prepare the book in a way of “easy to learn, remember and use” from the perspective of international students.

The most significant feature of the book is- linking vocabulary and context with a key topic, with skills coaching as a supplement. Based on past exam papers, the contents of the listening test is divided into 11 topics in this book, for each topic, the list of syllabus vocabulary related to is given, and exercises on all the specific contexts of each topic are prepared. For the designing concept, this book has paid attention to not only understanding the language, but also transmitting knowledge of life and culture, thus fulfilling the goal of learning in order to practice.

Introduction to content structure (eg, Topic 1: weather)

Day 2 Topic 1: Weather

I . Try It

In this part, the weather-related questions in past exam papers are give for international students to have a try and detect their own level.

II . Remember It

In this part, the “weather” related words selected from “Syllabus of New HSK-5” are given with a small amount of words outside the Syllabus. For the students’ convenience of remembering words with contexts, and to overcome the shortcomings of easy to forget by remembering scattered words, the words are classified and displayed

with images, thereby the efficiency of the memory is improved, and the vocabulary is easily expanded.

III. Learn It

The listening skills are concisely explained in this part, with combination of past exam papers.

IV. Practice It

Exercises related to “weather” are given in this part, meant to help the international students master and consolidate the previous knowledge through a full practice.

Day 3 Intensive Training: Weather

I. Listen

Exercises related to “weather” are given in this part as a supplement and expansion to the leading exercises, trying to enable students to review, consolidate and deepen the understanding of the topic. Through Day 2 “Practice It” and Day 3 “Listen”, students can master all the “weather” related questions.

II. Accumulate

To help the international students, by daily accumulation, overcome one of the difficulties in the listening test—common words and formats of spoken language, which are listed in this part.

Many thanks to teachers from TCFL Centre of Tianjin Normal University, Tianjin Foreign Studies University, and Zhengzhou University for the enthusiastic guidance and help during the preparation and publishing of the book, and many thanks to Beijing Normal University Press for the substantial support!

Didi Bai
August 1, 2012

目录

CONTENTS

第 1 天	提高听力分数的秘诀	1
第 2 天	话题1: 天气	7
第 3 天	强化训练: 天气	13
第 4 天	话题2: 健康	16
第 5 天	强化训练: 健康	22
第 6 天	话题3: 工作	25
第 7 天	强化训练: 工作	31
第 8 天	话题4: 商务活动	34
第 9 天	强化训练: 商务活动	39
第 10 天	话题5: 交通	42
第 11 天	强化训练: 交通工具	47
第 12 天	话题6: 饮食	50
第 13 天	强化训练: 饮食	55
第 14 天	话题7: 居住	58
第 15 天	强化训练: 居住	61
第 16 天	话题8: 购物	64
第 17 天	强化训练: 购物	67
第 18 天	话题9: 电子产品	70

第 19 天	强化训练：电子产品	73
第 20 天	话题10：运动休闲	76
第 21 天	强化训练：运动休闲	79
第 22 天	话题11：银行	82
第 23 天	强化训练：银行	85
第 24 天	短文部分	88
第 25 天	强化训练：短文部分	95
第 26 天	新HSK5级听力模拟题（一）	98
第 27 天	新HSK5级听力模拟题（二）	103
第 28 天	新HSK5级听力模拟题（三）	108
第 29 天	新HSK5级听力模拟题（四）	113
第 30 天	新HSK5级听力模拟题（五）	118
参考答案	123	
听力文本	130	

提高听力分数的秘诀



一、听力考试介绍

	内 容	考题特点	题目数量	考试时间
第一部分	听 2 句 对 话，回答 1 个问题	这两部分的对话内容，与现代社会生活联系非常紧密。对话中往往包含常用的口语词汇、习惯表达，要求学生有较快的反应以及正确的理解和判断，能够抓住关键词语传达出的信息，想象出谈话发生的环境、场景，理解说话人的态度、语气。	20个	约30分钟
	听4~5句对话，回答1个问题			
第二部分	听一段话，回答2~3个问题	这部分内容包括5~6篇短文，平均每篇约200字。内容涉及哲理故事、幽默短文、历史故事、人文地理等。	15个	

二、解题技巧



A B C D看仔细，
通过选项猜问题。
问句一定要听清，
一边听来一边记。

No. 1: ABCD看仔细，通过选项猜问题。

Read the options carefully to guess the question.

听力考试的1~30题，是听一个对话回答一个问题。在听每一个题之前，大家要抓紧时间，快速阅读A、B、C、D四个选项，找到里面的关键词语，尽可能快、尽可能多地从四个选项中获得有用的信息。这样有助于预测你即将听到的内容和问题。

听力考试的31~45题，你们会听到5~6段对话，每段对话会提出2~3个问题。那么你要以2个或者3个题为一组来阅读，并预测即将听到的内容和问题。

例如

1.

A 很休闲

B 比较时尚

C 不怎么样

D 样式有点儿老

(选自新HSK5级真题H51005)

你猜可能听到的问题是_____

2. A 多照顾孩子 B 多锻炼身体
 C 及时把工作处理好 D 多思考并提出自己的看法
- (选自新HSK5级真题H51005)

你猜可能听到的问题是_____

3. A 讽刺 B 鼓励
 C 怀疑 D 反对
- (选自新HSK5级真题H51004)

你猜可能听到的问题是_____

4. A 太高 B 比较合适
 C 还没确定 D 还可以再低些
- (选自新HSK5级真题H51003)

你猜可能听到的问题是_____

5. A 送货上门 B 现在打七折
 C 有优惠活动 D 保修期为两年
- (选自新HSK5级真题H51003)

你猜可能听到的问题是_____

6. A 洗澡 B 等车
 C 看电视 D 洗衣服
- (选自新HSK5级真题H51001)

你猜可能听到的问题是_____

真题1~6的问题是：

1. 男的觉得那件衣服怎么样？
2. 女的有什么建议？
3. 女的是什么态度？
4. 男的觉得价格怎么样？
5. 关于这款冰箱，下列哪项正确？
6. 男的在做什么？

No. 2: 问句一定要听清。

Listen to the questions carefully.

(1) 是“男”是“女”要听清：

例如

关于男的，下列哪项正确？

关于女的，可以知道什么？

男的是什么意思？

女的认为男的应该怎么做？

女的是怎么知道的？

(2) 肯定、否定要听清：

例如

根据对话，下列哪项正确？

男的为什么没有给女的打电话？

关于女的，下列哪项不正确？

下列哪一项，对话中没有提到？

(3) 5个“W”要听清：

问时间 (when)

例如

明天是什么日子？
宴会被安排在什么时候？
男的准备去旅游多长时间？
营业执照什么时候能办下来？

问地点 (where)

例如

说话人最可能在哪儿？
对话是在哪儿进行的？
女的最可能在哪儿工作？
最初，人们在哪儿打乒乓球？

问原因 (why)

例如

男的为什么要回家？
男的为什么给女的礼物？
女的为什么要感谢男的？
女的为什么熟悉会计方面的知识？

问人物 (who)

例如

他们打算联系谁？
男的要给谁打电话？
男的和女的可能是什么关系？
李丽现在要和谁住在一起？

问细节 (what)

例如

女的有什么打算?

男的晚上要做什么?

爷爷年轻时喜欢什么?

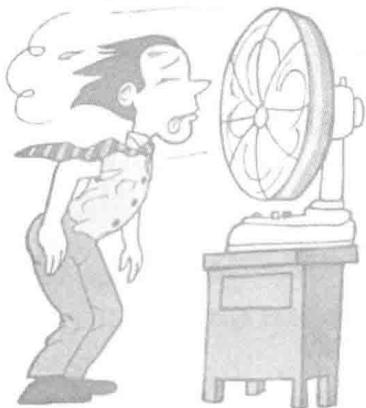
老师的帮助对他有什么影响?

No. 3: 一边听来一边记。

Take notes while listening.

在听力考试时，大家最好对人名、数字、时间、地点等细节问题，用汉语、英语或者自己的方式做简单的记录。这样可以帮助大家记忆、回忆，并快速做出正确的判断。

二、记一记 和“天气”有关的词语



lěng rè dòng
冷 热 冻

nuǎnhuo liángkuai wēnnuǎn
暖和 凉快 温暖

gānzào shīrùn zháoliáng
干燥 湿润 着凉

tàiyáng shài yuèliang yún
太阳 晒 月亮 云

guāfēng xià yǔ shǎndiàn
刮风 下雨 闪电

cǎihóng xià xuě rónghuà wù
彩虹 下雪 融化 雾

chūn xià qiū dōng jìjié
春 夏 秋 冬 季节



天气预报



tiānqì yùbào qìhòu
天气预报 气候

kōngqì wēndù chíxù
空气 温度 持续

biànhuà jiàngwēn gāowēn
变化 降温 高温