

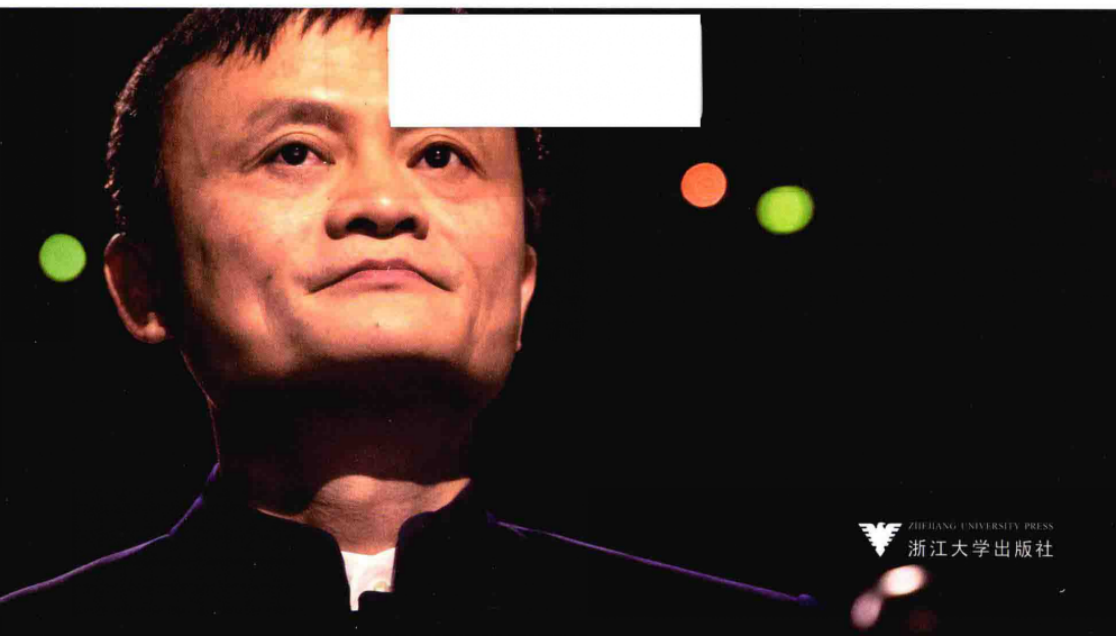
马云

活着就是成功

张尚国◎著

创业的过程中，今天很残酷，
明天更残酷，后天很美好，

但绝大部分人死在『明天』晚上，所以
不要选择放弃。



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

马云

活着就是成功

张尚国◎著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

马云:活着就是成功 / 张尚国著. —杭州:浙江大学出版社, 2016. 4

ISBN 978-7-308-15665-3

I. ①马… II. ①张… III. ①马云—企业管理—经验
IV. ①F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 048576 号

马云:活着就是成功

张尚国 著

策 划 者 蓝狮子财经出版中心

责任编辑 曲 静

责任校对 杨利军

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州中大图文设计有限公司

印 刷 杭州钱江彩色印务有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 17.5

字 数 210 千

版 次 2016 年 4 月第 1 版 2016 年 4 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-15665-3

定 价 45.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行中心联系方式:0571-88925591; <http://zjdxbs.tmall.com>

2015 年悄悄过去了,这一年是值得怀念的。因为这一年所有的人都过得不容易,都经历了“没钱赚”的洗礼,但不管怎么说,我们都活了下来,能活下来就有发言的资格,就能给将要奔赴战场的人传授不死之秘诀。

商场如战场,战场上活着的人,是成功的;企业也一样,能挺住,还能照常给员工发工资、发奖金,这本身就是胜利。做企业的第一要素,不是你能发展多大,而是生存比发展更重要,简单地说就是不死。跟战士一样,上战场的首要目标,有时跟赢没关系,而是活着。

这是我们大多数普通人的想法,而经历了风风雨雨的马云也无不感慨地说:“2015 年最后一天,我们都没倒下,这是非常值得庆贺的!”在此前的几天里,也就是在 2015 年 12 月 18 日,马云在浙江乌镇举行的第二届世界互联网大会闭幕式上就高声强调:做企业做商人很艰难,就像打仗一样,活着就是成功。马云句句“干货”,让在座的互联网斗士们感慨万千。的确,在互联网席卷全球的时代,能活下来本身就是一个奇迹。

那么,如何才能活下来呢?那就是思维和眼光。

先来说说思维，有的人整天都在琢磨别人成功的经验，于是乎，把别人成功的招数都统统拿来为我所用，结果却不尽如人意。不少企业都青睐那些去国外镀金的 MBA 人才，认为这些人见多识广，能给企业注入新鲜血液，殊不知，结果可能恰恰相反。马云深知其害，他曾经派送过不少员工去读 MBA，但回来后却都变“笨”了，学员们带回来的都是别人成功的经验。马云说，学习别人成功的模式意义并不是很大，相反，那些失败的教训才会让你从中受益。马云说：他创业十多年来，最大的心得体会，就是永远思考别人是怎么失败的，哪些错误是这些人一定要犯的，因为成功有很多的要素，有很多的东西你是没办法学的，你刚好碰上一个很好的人，运气很好，你刚好碰上一个很好的事，你刚好在合适的时间做了合适的事情。而失败呢，我发现很多企业基本上失败的道理都差不多，只要把这些失败的东西学习好了，自然就好了。

再来说眼光，中国有句谚语叫“鼠目寸光”，一个人如果把眼光局限于眼前的一池一地，若时局稍有变动则无法应对，更别说经济危机的侵蚀了。近些年来曾经有不少有名的大企业逐渐淡出人们的视线不就是最好的证明吗？这些企业在温水煮青蛙中慢慢地死去，反观那些居安思危者则在逆境中涅槃重生。特别是当下互联网经济的到来，传统企业正在接受着无情的鞭笞，要么接受刮骨疗毒之痛而后获得新生，要么就被互联网吞噬默默地死去。活下来的，都是有前瞻眼光的，他们放眼未来，不被眼前的得失所羁绊，正如马云所言：生意越来越难做，关键是你的眼光。你的眼光看的是全中国，就是做全中国的生意；你的眼光看的是全世界，就是做全世界的生意。阿里巴巴之所以发展成为世界级的企业，靠的就是其高瞻远瞩的眼光。

当局者迷，旁观者清。作者多年来致力于企业成败研究，从中觅得了一点

企业生存之道,恰逢“互联网+”的到来,传统企业正在遭受新一轮的洗礼,如何和互联网经济融洽共生,还必须得破茧重生,否则就真的出师未捷身先死了。本书立足于企业管理,以“互联网+”为背景,从企业如何寻求机会、选择与坚持、诚信价值、人才管理、经营的艺术、管理的智慧等方面来为企业把脉问诊,并提出了相应的应对指南,以给传统企业破解迷雾,从而搭上互联网经济的快车,真正地、长久地“活”下去。

最后,还是用马云的话来结尾吧——

2016 年并不好过。

过好了,你就当马云说错了;过得不好,你要相信,其实大家过得都不好,挑战只会越来越大。

真心地预祝所有的企业以及正在准备创业的有识之士,2016 年不是活得好,而是 2016 年我们坚持再活过去! 因为阳光总是在那儿,希望能够照到我们身上!

PART 1
开启创业之门

第一章 “互联网+”时代,是创业还是打工? 3

“互联网+”很火..... 4

都在谈“颠覆”,到底怎么颠覆..... 8

做互联网时代的跨界“野蛮人”..... 12

“互联网+”正带来创业黄金期..... 16

第二章 寻找创业机会..... 20

善于抓住机遇这条变色龙..... 21

错过机会,就是错过一个时代..... 25

逆向探寻,找到机会..... 30

是抱怨,但也是机遇..... 34

第三章 **选择与坚持**……39

懂得取舍，做好选择……40

每个人都不要放弃今天……44

用乐观和主动的心态拥抱现实……49

创业，请专注点儿……52

放弃是最大的失败……57

不放弃就有机会……62

活着，就有希望……66

第四章 **诚信是最大的财富——诚信价值**……70

诚信是生产力……74

诚信是最基本的品质……75

诚信天条……79

宁可淘不到宝，也不能丢诚信……83

建立诚信制度……87



第五章 **简历证明不了什么**……93

一纸毕业证书，什么都不是……94

招聘方式·····98

职业道德·····101

价值观·····105

第六章 人员管理·····109

用人要疑,疑人要用·····110

关心员工·····114

经得住折磨,方成人才·····119

用人的最高境界是提升人·····124

第七章 打造“唐僧团队”·····128

唐僧是个好领导·····129

“刘关张”vs 唐僧团队·····133

完美的团队·····137

离开了团队,你一无是处·····141

第八章 激励和惩罚·····145

奖金不是福利·····146

发不出工资是管理者的耻辱·····150

自我净化·····153

制度面前人人平等·····157

末尾淘汰制·····160

PART 3
经营的艺术

第九章 独特的经营思路·····167

公司要有人情味·····168

小即是美·····172

解决社会问题，承担社会责任·····176

创新不是要打败对手，而是与明天竞争·····179

第十章 构建共赢生态圈·····183

帮别人成星，自己才能成腕儿·····184

帮助用户赚钱·····188

赚钱也需要放长线钓大鱼·····192

合作大于竞争·····195

第十一章 企业不赚钱是不道德的·····201

不赚钱是不道德的·····202

公益的心态，商业的手法·····206

尽力而为，量力而行·····209

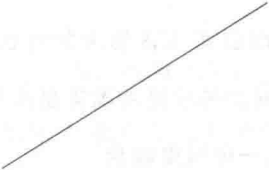


第十二章	领导胸怀 ·····215
	善于思考·····216
	好领导应该是一位好老师·····220
	领导要“去神化”·····224
	企业家退休·····227
第十三章	三流的点子与一流的执行力 ·····231
	执行力决定成败·····232
	立刻、现在、马上去做·····237
	摆脱“拖延症”，立即行动·····242
第十四章	员工辞职就一条——干得不爽 ·····246
	管理者的反思·····247
	离职员工大会·····252
第十五章	企业文化 ·····257
	树立企业信仰·····258
	企业要肩负社会责任·····262
	让天下没有难做的生意·····266

PART 1
开启创业之门

第一章

“互联网+”时代,是创业还是打工?



在过去的 10 年时间里,蓝领工人纷纷下岗,而在未来的 10~20 年内,将产生白领下岗的新潮。别以为你曾经上过大学,就高枕无忧了,“互联网+”时代来临,是打工还是创业?答案不言而喻。如果现在抓不住时代的尾巴,10 年后它终将会爆炸,那时失业的痛苦与代价要远比现在残酷得多。时代的步伐阔步而来,还在犹豫什么,正如马云所言,互联网带来了巨大的创业机会。创业吧,向未来致敬。

“互联网+”很火

“互联网+”是互联网公司应该思考加什么，传统产业改变应该思考“传统经济+”。互联网加传统经济确实是未来机会所在，但这种合作并不是简单的组合，而是一种深度融合。

——马云

时下流行一句话：“再不创业就老了！”这句话很直接，也很残酷。在“大众创业、万众创新”的趋势下，凭着对互联网新技术的热爱和激情，大批的年轻人纷纷涌入“互联网+”创业的大军中。

2015年五四青年节后，李克强总理一行到北京中关村视察，感受了那里的创业氛围，并殷切鼓励年轻一代要勇于创业。总理的亲临考察，为这个时代注入了创业强心剂，这从某种程度上向世人宣告，一个属于创新、属于创业者的时代正在向我们大踏步走来。

据国家最新统计数据，从2014年3月到2015年5月底，新登记的企业高达485.4万户，如果平均一下这个数字，你会发现每天新登记的公司数为1.06万户。换言之，每分钟就有7个公司成立。这是一个多么可观的数字啊！

短短几十年的时间,中国企业就取得了如此引人注目的成就。

1984年,中国首次打开市场经济的大门,中国第一代企业家在资源缺乏的背景下涉水过河。1992年,那是一个春天的故事,邓小平南方谈话让企业家们坚定了走市场经济道路的信心,许多有能力的人为此献上了他们火热的青春。

1999年,全球化开始主导世界。互联网在历经低潮后重新绽放出了曙光,网易公司创始人丁磊一跃成为2003年首富。阿里巴巴马云、腾讯马化腾和新东方俞敏洪等人也搭上了互联网的快车,成为中国企业界实至名归的创业领军人物。

现在我们所处的时代,是中国经济的第四次创业潮。早在2011年,移动互联网的大潮就已经拉开了帷幕,大批创业投资者纷纷加入这股洪流。2012年,互联网行业的投资规模还没达到1亿美元,而到了2014年,这个数字已高达62.06亿美元,翻了不少60倍。互联网行业卷土重来,已经成为中国经济的新型产业。

在2015年国务院和各地方政府工作报告中,有一个关键词特别明显,那就是创业。特别是以互联网为代表的新兴产业创业俨然成为今后经济的主力之一,相关企业如雨后春笋般在工商部门登记注册,其速度明显超过平均增速。人们还在感叹互联网神奇的同时,它却悄然改变着人们的衣食住行。

如果追溯互联网创业的源头,不能不提智能手机。随着无线互联网和智能手机走进人们的生活,诸多效率低下的传统产业顿感压力重重,大有被颠覆和重构之危险。特别是在近两年里,在O2O(online to offline)、电子商务、互联网金融等诸多领域,创业者们斗志昂扬,激情四射,掀起了一波又一波的狂潮。

2014年,财经作家吴晓波在杭州成立了自己的公司。有人问他创业的缘

由，吴晓波坦言：“并不是大多数人都适合创业的，事实上大多数人其实都不适合创业。”言下之意是创业非同寻常，不是轻而易举之事。尽管如此，吴晓波仍然觉得，当下是创业最好的时代，有志之士不妨斗胆一试。

创业圈有一句话已成经典：“站在风口，猪都能飞起来。”不错，如今的互联网之风以秋风扫落叶之势席卷中国大地，号角已经吹响，各行各业都在大洗牌，互联网金融、互联网农业、互联网营销、互联网医疗等落地开花。正如马云在给《互联网+：从 IT 到 DT》一书的序言中所写的：

我相信，中国在线的 6.5 亿人口和尚未在线的另一个 6.5 亿人口，不仅是全球最蔚为可观的消费市场、最灵活的智能化制造基地，也是“互联网+”创业创新最活跃的试验场。这些力量不仅会渗入中国的农村，渗入所有人的思想意识，也将同步促进知识、资源、制造、服务在全球价值链上的整合——这是“互联网+”，这是与数字化同步进行的全球化。

这是一个精彩的世界，这是一个属于年轻人的世界！再不创业，我们真的会变老，“互联网+”向我们每个人敞开了创业的大门，就看你有没有胆识，有没有魄力搭上这趟快车。