

西南地区产业发展与创新研究丛书

流域旅游开发的 组织管理创新研究

Liuyu Lüyou Kaifa De
Zuzhi Guanli Chuangxin Yanjiu

朱晓辉 著



科学出版社

西南地区产业发展与创新研究丛书

流域旅游开发的组织管理 创新研究

朱晓辉 著

科学出版社

北京

内 容 简 介

区域旅游合作成为近年来国内学界的研究热点。流域是不同地理单元以河流为纽带而连接在一起的自然和经济联合体。流域作为区域的一个重要组成形式,其开发具有较强的综合效应。区域旅游一体化已成为国内外旅游业发展的新趋势,流域旅游管理研究是区域旅游一体化研究的重要内容之一。本书在综合国内外流域旅游开发研究的基础上,对流域旅游资源的管理,流域旅游开发的管理模式构建、机制创新,区域旅游合作框架、平台建设进行了设计,并以云南红河流域、长江流域为实践案例进行了探索,以期对流域经济带的建设和推进提供理论和实证支持。

本书可供从事旅游经济、流域经济、社会文化和环境保护等方面的研究者、师生及旅游管理人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

流域旅游开发的组织管理创新研究 / 朱晓辉著. —北京:科学出版社,2015.8

(西南地区产业发展与创新研究丛书)

ISBN 978-7-03-045544-4

I. ①流… II. ①朱… III. ①旅游资源开发—研究—西南地区
IV. ①F592.77

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 206287 号

责任编辑:杨 岭 朱小刚 / 责任校对:邓丽娜

责任印制:余少力 / 封面设计:墨创文化

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

四川煤田地质制图印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2015年8月第 一 版 开本:B5(720×1000)

2015年8月第一次印刷 印张:11 3/4

字数:230千字

定价:60.00元

前 言

随着旅游业的快速发展,旅游业态呈现出复杂多样性,流域旅游、水体旅游也越来越受大众亲赖,流域旅游开发管理研究也日益引起人们的重视。早在 20 世纪初,美国的田纳西河流域和密西西比河流域、法国的罗纳河流域、欧洲的莱茵河流域、土耳其的两河流域(底格里斯河和幼发拉底河)、巴西的亚马孙流域等在综合开发的同时,就不断加大旅游开发的力度,成为当今流域旅游开发的典范。我国流域众多,流域旅游的开发也较早,其中,长江流域旅游的开发更是随着长江经济带的发展而迅速发展。但国内大部分流域旅游的开发目前仍处于初级阶段,同时国内流域旅游研究偏重于流域各行政区的旅游合作,强调流域内资源的调查、评价和开发,虽有部分研究对流域旅游联动发展进行分析,但缺乏对综合管理部门的组织构架分析和体制设计等。区域旅游一体化已成为国内外旅游业发展的新趋势。区域旅游合作是近年来国内学界的一个研究热点,但其合作的有限性问题却是学界尚未认真关注的一个理论盲点。随着我国旅游业的快速发展,流域旅游开发必将向成熟方向发展,对组织管理的要求将随之提高,这是流域旅游开发到一定阶段的必然选择。

本书源自云南省应用基础研究面上项目“流域旅游开发的组织管理研究——以云南红河流域为例”的研究成果,该成果经专家组评审后认为:基于系统论视角下研究流域旅游开发组织管理的模式构建与机制创新,可以为国内流域旅游开发的组织与创新提供有力的理论支持,丰富流域旅游开发组织管理的研究内容和研究方法;流域旅游开发具有较强的综合效应,其系统的管理和开发可推动流域内经济社会的发展,提高流域内居民的收入水平和生活质量;同时,流域生态旅游的发展,有目的地提高了流域的环境质量,保持了流域内自然资源和文化遗产的多样性,使人们在享受、认识自然的同时,又能达到保护自然的目的,从而实现人与环境的和谐共处,实现生态系统的良性循环和有序发展。

参加本书撰写和实际调查工作的有云南财经大学旅游学院,以及旅游文化产业研究院 2010 级、2011 级、2012 级和 2013 级的研究生们;同时,本书的出版

还获得了云南财经大学旅游文化产业研究院的领导、老师们的大力支持。在此, 谨向他们表示衷心的感谢。

限于作者水平有限，书中难免有不妥之处，恳请广大同行和读者指正。

目 录

第一章 流域旅游开发	1
第一节 流域旅游开发概述	1
一、相关概念	1
二、流域旅游资源开发的基本理论	3
三、流域旅游开发组织管理系统理论	8
第二节 流域旅游开发组织管理研究概况	12
一、背景及意义	12
二、研究的基本情况	14
第三节 国内外相关研究进展	16
一、流域生态系统及其研究进展	16
二、流域旅游开发管理研究进展	18
第四节 研究内容及方法	23
一、研究内容及体系结构	23
二、研究方法与创新点	25
第二章 国内外流域旅游开发比较及成因	28
第一节 国外流域旅游开发现状及特点	28
一、国外流域旅游开发现状	28
二、国外流域旅游开发分析	31
第二节 国内流域旅游开发现状和特点	32
一、国内旅游开发现状	32
二、云南省省内流域旅游开发现状	40
三、国内流域旅游开发分析	44
第三节 国内外流域旅游开发的启示	44
一、对比分析	44
二、启示	45

三、组织管理模式的选择	48
第四节 流域旅游开发存在的问题及成因	49
一、流域旅游开发存在的问题	49
二、流域旅游开发存在问题的主要原因	53
第三章 流域旅游资源的管理	55
第一节 流域旅游资源特性	55
一、流域旅游资源的价值性	55
二、流域旅游资源的收益性	56
三、流域旅游资源的存量性	56
四、流域旅游资源的区域性	56
第二节 流域旅游资源的质量管理	57
一、质量管理概述	57
二、标准质量管理	57
三、流域旅游资源全面质量管理	58
第三节 流域旅游资源的资产化经营管理	60
一、资产化经营管理概述	60
二、资产化经营管理存在的问题	61
三、资产化经营管理的途径	61
第四节 流域旅游资源的一体化经营管理	62
一、一体化经营管理的意义	62
二、一体化经营管理的主要目标	64
三、一体化经营管理的实现路径	64
四、一体化经营管理的主要方式	65
第五节 流域旅游资源管理立法	67
一、研究现状	67
二、存在的主要问题	70
三、应注意的问题	72
四、基本原则	73
第四章 流域旅游开发管理模式构建与机制创新	76
第一节 制度选择	76
一、模式	76
二、机制	77

第二节 模式构想与机制运转	77
一、单一政府主导模式与机制	78
二、区域合作模式与机制	78
第三节 流域旅游开发管理的机制创新	83
一、流域管理与区域管理相结合机制	83
二、流域旅游开发的生态补偿机制	85
三、流域生态相关利益者共同治理机制	86
四、流域旅游航线管理机制	88
第四节 流域旅游开发管理的平台建设	89
一、区域合作框架	90
二、区域合作平台建设	91
第五章 流域旅游开发组织管理云南红河流域案例	98
第一节 云南红河流域现状分析与评价	98
一、范围界定	98
二、云南红河流域的社会经济发展现状评价	98
三、云南红河流域开发水平分析与评价	101
四、云南红河流域旅游开发主体组织管理现状分析	108
第二节 云南红河流域旅游开发的组织管理体制改革的机制创新	110
一、组织形式改革与创新	110
二、组织管理体制改革的机制创新	112
三、组织管理结构改革的机制创新	113
四、区域协调机制改革的机制创新	116
第三节 云南红河流域旅游开发组织管理的模式分析	117
一、组织合作管理模式	117
二、组织目标模式选择	122
第四节 云南红河流域旅游开发组织管理的保障措施	128
一、在区域旅游经济合作过程中实施差别化管理策略	128
二、建立战略联盟, 组建区域旅游管理公司和区域旅游集团	129
三、尽快制定体现上下游权利和义务的基本原则	129
四、加强交流与对话, 建立信息平台	129
五、明确各地区的关注点与需求, 促成合作的广泛开展与尽早实施	130
六、强化云南红河流域旅游各要素的整合	130

七、充分发挥流域开发中各利益相关者的作用	132
第六章 流域旅游开发组织管理长江流域案例	134
第一节 长江流域的现状分析与评价	134
一、流域范围	134
二、长江流域的社会经济发展现状及评价	135
三、长江流域开发水平分析与评价	139
四、长江流域旅游开发组织管理现状分析	145
第二节 长江流域旅游开发的组织管理体制变革与机制创新	151
一、组织管理体制变革与创新	151
二、组织管理结构改革与创新	154
三、区域协调机制改革与创新	156
第三节 长江流域旅游开发组织管理的模式分析	158
一、“以水促旅，合作共赢”模式	158
二、政府主导型旅游合作模式	160
三、企业主导型旅游合作模式	161
四、行业引导型旅游合作模式	162
第四节 长江流域旅游开发组织管理的保障措施	163
一、健全旅游合作法制化体系，为旅游合作提供必要的法律保障	163
二、深化旅游管理体制变革，转变区域合作中政府职能	165
三、提升旅游开发合作中政府的宏观调控能力	166
四、完善旅游合作监督体系	168
五、完善基础设施建设，保证接待能力	170
六、加强公共服务供给，为流域旅游开发合作奠定良好基础	172
第七章 结语	174
参考文献	176

第一章 流域旅游开发

第一节 流域旅游开发概述

一、相关概念

(一)流域、流域旅游资源、流域旅游

1. 流域

从自然地理方面看,流域是一个水系的干流和支流所经过的整个地区。流域由多级干流、支流组成^[1],可以划分为若干个小流域,小流域又可以划分成更小的流域,形成一个流域体系。从经济地理的角度来看,流域体系内各组成要素不是简单的数学叠加,而是一个有机整合体。流域是一个典型的等级系统,若等级高、流域大,其规划就更多指向行政与协调功能;反之,则是自然与文化特征更具体,其规划更易指向实施与管理^[2]。流域是一个开放的耗散结构系统,内部子系统间协同配合,同时系统内外进行大量的人、财、物、信息交换,具有很大的协同力^[3]。概括来讲,流域是一个包含自然、社会和经济的复合系统,具有显著的区域性、关联性、开放性和耗散性等特点^[4]。

2. 流域旅游资源

流域旅游资源,是指一个流域所涵盖的自然界和人类社会中,能够对旅游者形成吸引力,能激发旅游者的旅游动机,具备一定旅游功能和价值,可以被旅游业开发利用,并能产生经济效益、社会效益和环境效益的事物和因素^①。

^① 依据国家旅游局和中国科学院地理研究所制定的《中国旅游资源普查规范(试行稿)》对“旅游资源”的定义来划定。

流域旅游资源的类型可以大致划分为以下几类：地文景观、水域风光、生物景观、天象气候景观、遗址遗迹、建筑与设施，以及流域内特有的旅游商品和人文活动等^①。流域旅游资源涵盖了流域内所有具备旅游吸引力的物质和人文资源。

根据流域旅游以水系为连接这一特点，本书将流域旅游资源分为亲水旅游资源与近水旅游资源两种类型。所谓亲水旅游资源，是指流域中以水为依托而存在或产生的自然和人文旅游资源，包括河流、湖泊、瀑布、泉水、冰川，以及这些水体附近的景观与文化；近水旅游资源则是指沿流域的但不以水体为主要观赏和体验内容的旅游资源。

3. 流域旅游

从国内外流域旅游相关研究文献综述结果来看，关于流域旅游，国内外都没有明确统一的概念定义。作者经过研究认为，流域旅游是指以一个水系的干流和支流所经过的整个地区、区域为旅游目的地，为满足游客的旅游需求，整合这一区域的旅游资源，由此产生的各种旅游活动与表现出的旅游经济形式的总和。

流域旅游的显著特征包括：区域性（多地区共享水系资源，多区域联合开发）、亲水性（水体资源丰富，亲水、近水旅游产品优势得天独厚）、地域分异性（由于众多水系都是跨地区、跨流域的，旅游资源相对分散）、空间梯度性（经济梯度和产业梯度明显，由于流域资源受地理分异规律的影响非常明显，以致上游、中游、下游因为资源、交通区位等差异，产生了不同梯度的经济产业发展水平）。

（二）旅游开发、流域旅游开发、区域旅游开发

1. 旅游开发

旅游开发是指人们为了发掘旅游资源并改善和提高旅游资源的吸引力而从事的开拓和建设活动。旅游开发主要的开发内容有：开发与挖掘旅游资源的价值和功能、景点与风景区的具体规划，以及设计、提高旅游地的可进入性、建设和完善旅游配套设施、旅游资源的保护与整修、人力资源开发、保护自然生态等。旅游开发的主体主要是政府和企业。在开发过程中要遵循特色性原则、共生性原则和网络化原则。

^① 依据中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局 2003 年 2 月 24 日发布的《旅游资源分类调查与评价 GB/T18972-2003》整理划定。

2. 流域旅游开发

流域旅游开发就是在遵循一体化发展战略的前提下,借助于政府政策的制定和引导,搭建宣传促销、投融资以及建设经营三大平台,在流域内重点开展旅游基础设施建设、旅游企业建设、旅游景区建设、旅游产品建设,达到提升流域经济水平,改善、保护流域生态环境,提高流域内人民生活水平的目的。

3. 区域旅游开发

区域旅游开发是指在一定的地域范围内,各旅游地根据旅游资源的内在关联性、地理空间的邻近性、旅游产品的互补性,以区域旅游整体的力量参与竞争,进而实现各旅游地共同发展的开发过程。

(三)流域合作与区域旅游一体化

区域旅游一体化主要指同一地区中两个以上临近的国家或地区实行旅游联合,采取共同的旅游开发方针、政策和措施,使各成员国或地区的旅游发展构成统一体,通过在更大范围内建立统一市场,进行更为深刻的(国际)分工和更为广泛的(国际)交换,达到更大范围的资源利用和优化配置,从而实现联盟体双赢的局面,最终促进区域旅游的发展。在区域旅游一体化过程中,要考虑把区域内某一流域作为一个整体,系统分析流域旅游业发展的实际需求,发挥政策的合理导向性作用,以促进区域内旅游经济良性发展。

(四)组织与组织管理

旅游开发过程中的组织管理是通过建立相应的组织结构,明确管理目标,确立清晰的组织管理模式,在广泛征集意见的基础上,制定出具有完整性和连续性的规划设计方案,并由规划单位监理方案的实施情况,采取与旅游开发地和旅游开发项目相适应的经营管理机制,以达到对当地资源进行有效开发与保护的目的。

二、流域旅游资源开发的基本理论

(一)区位发展论

区位就是自然地理位置、经济地理位置和交通地理位置等在空间地域上有机

结合的具体表现^[5]。作为旅游规划与旅游发展的一个重要理论,区位理论通过研究旅游景区的地理分布和旅游产业的空间布局,来判断一个地区潜在的旅游可持续发展能力。

1. 中心地学说

对于特定的旅游地,可以根据一定的标准来判断其是否为该地域范围内的旅游中心地。旅游地资源的吸引力大小在很大程度上决定了旅游地的影响范围,此外,旅游产业的配套服务设施和旅游地的旅游活动容量也会对旅游地的市场范围产生影响。由此可以确定一定流域范围内旅游中心地的等级:高级旅游中心地是指提供的旅游服务为市场范围较大的中心吸引物,即产品和服务档次高、功能多、品种全、质量好;低级的旅游中心地是指其提供的旅游服务为较小范围内的市场所消费的中心吸引物,提供的服务和产品相对单一。

2. 距离衰减法则

距离衰减法则认为,如果地理现象之间是相互作用的,则其作用力随距离的增加而降低,即随着旅游目的地和客源地之间距离的增加,旅游者的人数会有所减少。距离衰减法则的表现形式是引力模型和潜能模型。引力模型受到的关注较多,主要用于分析客源和预测旅游空间流等方面。在流域旅游资源开发过程中需考虑旅游目的地与客源地之间的距离,对客源市场作出精确分析,并合理估算流域内旅游资源的开发潜力。

3. 集聚规模经济理论

集聚规模经济理论包括两个方面。一方面是指旅游企业之间的集聚,可使不同服务企业相互依存、相互促进、互为补充,形成集聚规模经济,使提供相同或不同服务的各个旅游企业共同形成一个地区的整体旅游形象,增加地区的整体吸引力,扩大共同的旅游市场,带来更大的经济效益。另一方面是指旅游业和相关产业之间的集聚,相关产业为旅游业的发展提供了保证,即旅游业所需的设施、设备、原材料以及资金、人才等都需要相关产业提供;同时,旅游业的这种需求也带动了相关产业的发展,促进了地方经济的增长。在流域旅游开发的过程中,旅游企业之间的集聚,以及旅游业和相关产业之间的互动发展,对于带动流域内经济发展和扶贫开发有着重要的作用与影响。

(二) 增长极理论

增长极理论是区域和社会发展过程中出现的一种发展模式。建立在非均衡发展理论基础上的增长极理论的核心是:某些主导产业部门或有创新能力的大企业在核心区域或大城市的集聚,导致资本与技术的高度集中,形成规模经济,并通过自身的迅速增长成为对周围地区产生强大扩散作用的“增长极”,可带动周围地区共同发展。这一理论实质上是一种区域内部发展理论,强调区域内部增长中心本身的形成与发展,通过增长极地区的优先增长,带动区域经济发展。该理论在区域发展规划,尤其是在欠发达地区的经济发展战略研究中起到了重要作用。

在流域旅游发展布局过程中,可以将那些旅游资源价值高、区位条件好、社会经济发展水平较高的旅游风景区或中心城镇作为旅游增长极来培育,为之集中人力、物力和财力,给予一定的优惠政策,进行重点开发,并以此带动其他旅游区(点)的发展,从而促进整个流域旅游的可持续发展。

(三) 梯度理论

梯度是指事物的空间分布在一定方向上呈现有规律的递增或递减现象。20世纪60年代,区域经济学家克鲁默、海特等人创立了区域发展梯度推移理论,该理论经历了静态梯度推移理论、动态推移理论、反梯度推移理论和广义梯度推移理论等四个发展阶段。该理论的主旨就是在对经济、社会、自然和生态等广泛意义上的各种各样的梯度现象分别把握的基础上,研究应对其如何利用、培植和配置,以形成科学有序、和谐的分布态势和开发战略,达到经济发展与生态环境的良性互动和可持续发展的目的^[6]。

流域旅游发展的梯度是指旅游经济发展水平在空间上呈递增或递减的现象,其表现形式往往是由流域内的中心城市或重点旅游地区向周围呈递减分布。但随着旅游经济的发展,这种推移逐渐向外延伸,即向梯度较小的方向或引力大于斥力的方向转移,而中心城市和重点旅游地则向更高的梯度发展^[7]。

(四) 空间经济理论

1. 空间扩散与核心边缘理论

1953年,瑞典地理学家哈格斯特朗(Hagerstrand)首次系统地提出了空间扩

散理论。所谓空间扩散,就是城市核心区域作为空间系统的基本结构要素,一方面,从边缘区吸收经济要素产生大量的创新元素和成果(商品、技术、社会体制、生活方式等);另一方面,这些创新元素和成果源源不断地向外扩散,引导周边区域的经济活动、社会文化结构、权利组织和聚落类型等进行转换,从而促进整个空间系统的发展。弗里德曼(Friedman)提出“核心—边缘”(core periphery model)理论模式,认为任何一个国家都是由核心区域和边缘区域组成。核心区域是指城市集聚区,是工业发达、技术及服务水平较高、资本集中、人口密集且经济增速快的区域,往往由一个城市或城市群及其周围地区所组成。边缘区域是那些相对于核心区域来说,经济较为落后的区域。在区域经济增长过程中,核心区域与边缘区域之间存在着不平等的发展关系。总体上,核心区域拥有统治地位,边缘区域在发展上依赖于核心区域。

空间扩散与核心—边缘理论应用到流域旅游开发中的主要表现为:拥有统治地位的核心开发区域从边缘区域吸收了发展所需的能量之后,要把它的发展影响力扩散到周边区域,带动边缘区域的发展,从而推动整个流域内旅游业的发展。

2. 点—轴渐进扩散理论

点—轴开发中的“点”是指区域中的各级中心城市,它们都有各自的吸引范围,是一定区域内人口和产业集中的地方,有较强的经济吸引力和凝聚力;“轴”是连接点的各种线状基础设施,包括交通线、通讯线路和供水供电线路等。线状基础设施经过的地带称为“轴线”地带,“轴线”地带可以是海岸线、江河沿岸、铁路干线、公路干线以及复合地带等。“轴线”对其所经过的区域有很大的吸引力和凝聚力,使得许多产业部门产生于或集聚于“点”上并由“轴线”彼此联系在一起。

流域旅游资源的开发首先要开发具有强大旅游吸引力的“点”,通过“点”的开发建设,不断完善流域内的基础设施,形成流域内旅游开发“轴线”。在此基础上,对流域内的旅游开发“轴线”实行分级式扩散开发,即对“轴线”地带的若干个点进行重点发展。随着经济实力的不断增强,社会经济客体从扩散源(点)开始,沿着扩散通道(轴线)渐次扩散社会经济流,在与中心距离不同的位置形成新的聚积点,使得经济发展的注意力转向低级别的发展轴和发展中心上,同时发展轴线逐步向不发达地区延伸。点—轴渐进式扩散的结果是形成点—轴—集聚区的空间结构^[8]。

3. 圈层结构理论

最早的圈层结构理论是德国农业经济学家冯·杜能提出的“杜能环”理论。E. W. 伯吉斯在对城市用地功能区的布局进行研究后指出,城市五大功能区是按同心圆法则,自城市中心向外缘有序配置的,并认为这是城市土地利用结构的理想模型。20世纪50年代以后,出现了城市地域分异的三地带学说,即城市由中心区域、周边地域和市郊边缘广阔腹地等三大部分组成,它们从市中心向外有序排列。我国城市地理学者在大量的区域规划实践的基础上,深化和发展了经济活动的圈层式空间结构理论。

在一定流域内,城市与周围地区有着密切的联系,社会经济活动从中心向外围呈现有规则的变化。城市和区域是相互依存、互补互利的有机体,在这个有机体中城市起着经济中心的作用,对区域具有吸引功能和辐射功能。但城市对区域各个地方的吸引和辐射的强度是不等的,其主要的制约因素是距离城市的远近。城市对区域的作用受“距离衰减法则”的制约,就必然会导致区域形成以建成区为核心的集聚和扩散的圈层状的空间分布结构。

(五)地域分异理论

地域分异规律是指自然地理要素各组成成分及其构成的自然综合体在地表沿一定方向分异或分布的规律性现象。地域分异规律按规模 and 作用范围不同,可分为如下4个等级。①全球性规模的分异规律,如全球性的热量带,一般划分为寒带、亚寒带、温带、亚热带和热带。②大陆和大洋规模的分异规律,如横贯整个大陆的纬度自然地带和海洋上的自然带。③区域性规模的分异规律,如在温带从沿海向内陆因干湿度变化而产生的森林带、草原带和荒漠带;又如山地所表现的自然景观及其组成要素随海拔递变的垂直带性。④地方性分异规律,可分为如下两类,一是由地方地形、地面组成物质和地下水埋藏深度的不同所引起的系列性地域分异;二是由地形的不同所引起的坡向上的地域分异^[11]。

流域内的地域分异不仅表现在自然地理环境方面,造成自然旅游资源的差异性,还表现在人文地理环境 and 经济地理环境方面,形成人文旅游资源的差异性,所以旅游资源的形成受其地理环境的影响也就出现了地域差异性,即旅游资源的分布和特征也具有地域性^[10]。

(六)生态补偿理论

生态补偿(eco-compensation)是以保护和可持续利用生态系统服务为目的,

以经济手段为主调节相关者利益关系的制度安排。详细地说,生态补偿机制是以保护生态环境,促进人与自然和谐发展为目的,根据生态系统服务价值、生态保护成本、发展机会成本,运用政府和市场手段,调节生态保护利益相关者之间利益关系的公共制度。

流域内的旅游生态补偿,是指采用经济手段调节旅游开发经营所涉及的生态利益相关者之间利益关系的制度安排,主要目的是保护旅游地生态系统、促进旅游业可持续发展。

在具体研究和实践中,可以基于“主体说”和“途径说”两种视角,对旅游生态补偿进行判断与识别。其中,基于“主体说”的旅游生态补偿,是指以旅游业作为实施主体,以旅游业发展的获益者,以及采用不合理的旅游开发方式而对生态环境造成不良影响的破坏者作为具体补偿主体的生态补偿,其强调的是旅游系统对其所依赖的生态系统的反哺。基于“途径说”的旅游生态补偿,是指以发展旅游业作为实施途径的生态补偿,其强调的是旅游业可以成为重要的市场化生态补偿途径,通过支持旅游业的发展,筹集补偿资金、拓宽补偿渠道,达到更好的生态补偿效果^[11]。

三、流域旅游开发组织管理系统理论

(一)利益相关者理论与博弈论

利益相关者理论是于20世纪60年代左右,在美国、英国等长期奉行外部控制型公司治理模式的国家中逐步发展起来的^[12]。弗里曼在1984年出版的《战略管理:一种利益相关者的方法》一书中提出定义:利益相关者是能够影响一个组织目标的实现,或者受到一个组织实现其目标过程影响的所有个体和群体。

博弈论(Game Theory)是研究决策主体的行为在发生直接相互作用时的决策以及这种决策的均衡问题的理论^[13]。现在博弈论的应用已经涉及经济学的诸多领域(产业组织理论、企业理论、微观经济学和宏观经济政策分析等),并逐步成为西方主流经济学的基础。博弈论的参与人是一个博弈中的决策主体,它的目的是通过选择行动(或战略)最大化自己的支付水平(效用水平)。参与人可能是自然人,也可能是团体。

流域旅游活动中的利益相关者构成了博弈行为的主要参与人,包括政府、企业、旅游者和当地社区(或居民),另外非政府组织(NGO)也是流域旅游活动的