

太原经济笔谭

吴国荣 主编



山西出版传媒集团
山西人民出版社

太原经济笔谭

主编 吴国荣

大学图书馆
藏书章



山西人民出版社



图书在版编目(CIP)数据

太原经济笔谭 / 吴国荣主编. —太原: 山西人民出版社, 2014.6

ISBN 978-7-203-08489-1

I. ①太… II. ①吴… III. ①区域经济—经济史—研究—太原市 IV. ①F127.251

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第082278号

太原经济笔谭

主 编: 吴国荣

责任编辑: 冯灵芝

装帧设计: 方域文化

出 版 者: 山西出版传媒集团·山西人民出版社

地 址: 太原市建设南路21号

邮 编: 030012

发行营销: 0351-4922220 4955996 4956039

0351-4922127 (传真) 4956038(邮购)

E-mail: sxskecb@163.com 发行部

sxskecb@126.com 总编室

网 址: www.sxskecb.com

经 销 者: 山西出版传媒集团·山西人民出版社

承 印 厂: 山西臣功印刷包装有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 32.75

字 数: 500千字

印 数: 1-2000册

版 次: 2014年6月 第1版

印 次: 2014年6月 第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-203-08489-1

定 价: 168.00元

如有印装质量问题请与本社联系调换

主 编 吴国荣

副 主 编 马竣敏

编撰者(按姓氏笔画排序)

马竣敏 冯 海 边素庭

乔 琰 李 平 严志宏

张 宏 张 渊 武颜文

贺旭宏 焦育英 靳海燕



序 一

张春根

在我国,概言经济之词义,一向与家国天下是密不可分的,宏观意义上蕴含着杰出人才经世济民的理想、治国理政之才具,乃是治国平天下的意思,充满了丰富的人文思想和社会内涵;中观意义上的现代“经济”一词,为新文化运动中从日本翻译引进,指一国一地之社会物质生产、交换、流通等活动,乃人类社会的物质基础;微观概念上则讲生活之收益、财物之节约等,反映着百姓仔仔细细过日子的生动形态。

人类社会经济发展到一定阶段,便产生了承载其活动的空间载体城市——不外乎因市而为城,因城而立市。自从有城以来,无论名称还是地域如何演变,太原始终是山西乃至北方地区重要的中心城市,先是崛起于春秋战国,后又兴盛于汉、唐宋、明清,近现代更作为举足轻重的工业城市,一直见重于国家,在 2500 多年的历史长河中创造了灿烂的物质文明和精神文明。

“城是中国文化的特殊产物。”太原经济之源头,必然追溯到晋阳城的肇建,其建筑思想、城市治理对太原历史、政治、经济、文化都有着深远影响。太原之所以能够成为历史文化名城,有着自己独特的发展路径和鲜明特色。

早在重农立国的封建社会,太原就是一个“年谷独熟人庶多资”的丰饶之地,农、林、畜牧业和手工业向来发达,成为史上并州集团、晋阳政权雄起的实质基础,史称“金城汤池,天府之国”,谚曰:“花花真定府,锦绣太原城。”作为华夏文明的前沿窗口,更为北方游牧民族和中原农耕民族的历史融合、嬗变发挥了独特的作用。

太原向来物华天宝,铜铁冶炼、煤炭开采、瓷器窑烧、琉璃铸制、货币与兵器制造……一时名扬天下;春秋大鼎、并州快剪、铁佛铁人、铜镜铁镜……无不咏传千古。因位置重要而物产发达,太原遂成为丝绸之路和万里茶路的重要枢纽,处处放射着文明发展的耀眼光彩。

讲到商贸物流之辉煌历史,则有谁似晋商纵横天下,推动经济发展和社会变革?梁启超曾说,其可以自夸于世界人之前的,唯有山西商业。“西帮”盛名满于世界,太原为中心,包括平遥、祁县、太谷、榆次在内的带状区域,是其当之无愧的大本营。诚实信用、利以义制的晋商核心价值观,更是数百年来恒久传承的精神舍利子,尤其对今天商贸、金融业具有重要的借鉴意义。

回看一百多年前,伴随着洋务运动兴起,太原工业史上许多的首创次第出现,都具有一番开天辟地的意义。新中国成立前,太原现代工业历经兴衰起落。新中国成立后,作为国家确定的重工业城市,太原创造了辉煌历史。其中凝结的是无数实业家的爱国情怀和兴业之道,结晶的是众多志士仁人的伟大精神。今日太原工业,正坚定地迈向美好未来。

通联四方,道行天下。太原自古为北方重要都会,交通之重要性自不待言。或增进贸易,撑持经济;或助控政局,影响历史;或打破封闭,启发民智……交通承载着城市发展进步的历史轨迹,寄托着城市繁荣兴盛的广阔前景。从某种意义上讲,交通畅达往往是改革开放之标志,从而走向经济强,文化兴,政通人和。

太原得名之初,取意河谷大原,山环水绕。气候地理相宜,自然物产富饶,晋祠嘉禾、清徐葡萄、药食头脑、醇香老陈醋……名特产一一可



举;稻香村、老香村、双合成、认一力、老鼠窟、六味斋、华泰厚……老字号济济可数,都为人民传统之最爱,乐享其中已然成为太原土著的一种生活方式,日月久长,踏实而笃定。

今天,我们站在建成一流省会城市的时代高度,出发于宣传干部的视野,首次尝试从非专业却另具情怀的人文角度,以纵横漫谈的手法,觅寻表达太原经济发展的主干脉络及其轨迹,扫描展现太原经济成就的历史辉煌、迷人风采,探索总结蕴含在各种经济制度、经济活动、经济成就背后的精神内核和思想支柱,弘扬彰显太原经济史上诸多重要人物的创新精神和敢为人先的气概,冀望对太原经济转型、再创辉煌有所启发、有所裨益。

这卷笔谭,是推动宣传工作与经济工作紧密结合的一次大胆而有益的尝试,充分体现了编撰之初衷,倾注了写作者的创造性劳动,呈现出深入浅出、通俗易懂、形象生动的风格 and 特点,既创新了宣传工作,又锻炼了宣传队伍。更令人欣喜的是,我们的尝试正符合习近平总书记在 全国宣传工作会议上所强调的:“经济建设是党的中心工作,意识形态工作是党的一项极端重要的工作。”“只有物质文明建设和精神文明建设都搞好,国家物质力量和精神力量都增强,全国各族人民物质生活和精神生活都改善,中国特色社会主义事业才能顺利向前推进。”

正因如此,把宣传工作和经济工作紧密地联系起来,充分履行围绕中心、服务大局的基本职责,主动服务经济、强势宣传经济,是我们宣传工作一直努力的方向和目标。

“神仙境界唐虞日,锦绣江山汾晋川。”览卷之余,言之概要,可窥一斑而睹全豹,得其径而通其幽,能够更加深切地体会到“唐风晋韵·锦绣龙城·清凉太原”的历史底蕴和丰富内涵。

抛砖而引玉,希望后来者有更加深入而新鲜的探索和实践。

谨此为序。

2013 年 8 月

序 二

容和平

太原是一本厚重的大书,太原经济则是这部大书中的鸿篇。太原经济势如天柱,托起太原五千多年的文明史,两千五百年的建城史,宏观着眼看经济,凸现了大主题,展示了大系统。

首先,该书凸现了一个大主题:经济的本质是文化,文化的核心是人文特征。即从尊重人和关心人出发,基于人文的视角,探寻太原经济的历史轨迹。人的数量增长是经济繁荣的标志,人的素质的提升体现在器物上的超群技艺,人的空间聚集造就了商市之动,人的义利观成就了理想人格。可谓视野宽广,思想深邃,创意丰富。

其次,该卷展示了一个多维大系统。在时间维度上,从晋阳、别都到北都,从新城、满城到龙城;在空间维度上,从农业、工业到商贸业,从晋阳古城、晋商之都,到能源重化工基地和新兴产业基地;在生产要素维度上,从矿产资源、物器技艺到金融和交通,从名品、名店到名号和名人。三维结构,系统集成,功能独特。

微观着眼看经济,彰显了经世济民的人本特色和太原地域经济的独特性。

编著者的笔紧贴百姓生活的“七件事”,聚焦于太原人津津乐道的



六味斋肘花、双合成糕点、华泰厚洋服、清徐的葡萄、晋祠的大米，如数家珍，娓娓道来，品味其中，蕴意无穷，可谓“流年碎影字号老”“风物闲美动吾怀”。这正是该卷人文情怀的生动体现。当前，我国已经进入市场化时代，提及“经济”一词，人们往往想到“要素现置”和“资源使用”这些高端的含义，殊不知“经济”一词在西方最初的含义竟是“家政”，意译为“过日子”。关注经济，理应关注老百姓的“过日子”，该书做到了这一点！这种“民本经济”的立意是可圈可点的。

在这个时代，经济与生活几乎所有的项目都与国际接轨，太原依然固守着自己的地域经济特色。当生活已经成了外在品牌的总和，这种固守好像有点不合时宜。但地域经济不是一个束缚创造力的概念，太原传统，它永远在生长，永远处于生成当中，唯其如此，它最乐于把每个时代最富有创造力的部分纳入自身——从古到今，太原经济发展是一条自新的河流。我们知道，坚持自己的，不盲从，是有难度的，是具有挑战性的，也是艰辛的，正因如此，城市的特点和品质才得以彰显和提升。“我们太原”和“我是太原人”一样，是一种感情混合体，它体现了一种巨大的历史理性、地域特质和难以觉察的心灵感应：它一直在等待和寻找那些在心灵上回应它召唤的人。



目 录

序一 张春根 /1

序二 容和平 /4

人文视角看经济 /1

动力之源:王朝更迭下的生产力发展 /2

行政区划:从“初设太原郡”说起 /9

人口增长:经济繁荣的重要标志 /15

赋税制度:征收之中探民生 /17

商市之功:致民聚货得其所 /22

大路朝天:总三晋交通之枢纽 /30

直面灾害:特宜矜恤救疾苦 /36

四战之地:经济支撑战争和战争破坏经济 /42

科技之光:凝结在器物上的超群技艺 /46

文化交流:中西融汇益经济 /52

义利之辨:“富安天下”理想中的价值选择 /58

苍茫高原建名城 /63

晋阳肇建:城池初立晋水边 /67
北齐别都:当年霸府气如虹 /72
大唐北都:跨汾连堞建三城 /76
古镇新城:大城、小城和关城 /80
壮甲天下:明清锦绣太原城 /84
沧桑旧影:话说民国太原城 /91
善建不拔:彪炳晋阳第一街 /97
梦回龙城:长抱奇崛开盛业 /103

年谷独熟人多资 /111

汾晋惠泽:素汾千载傍吾居 /114
农牧之区:司马迁画出“龙门碣石线”/119
智伯故渠:筑坝引水成典范 /125
草木欣荣:古柏含烟柳溪月 /130
甲兵之本:并州好马应无数 /136
美产良业:水磨生产在晋祠 /142
水上西山:郁郁苍苍三百里 /147
国色天香:古寺里的“紫霞仙”/153
槐菊同馨:城市的象征和标志 /157
生态高效:都市农业绽魅力 /163

物华天宝聚斯地 /169

晋阳之甲:金戈铁马越千年 /172
鼎铸春秋:赵卿大墓见宝藏 /177



青色石膏：“加里东运动”的赐予 /182

冶技摭谈：綦毋怀文铸刀剑 /187

并刀如水：每成此物如有神 /191

百炼成宝：五金同铸动颜色 /195

西山石炭：史家高僧所见同 /199

波斯银币：中西交流从兹证 /203

“尹”姓押记：碧瓦朱甍照城郭 /207

冶铁盈积：晋祠铁人岿然立 /211

北方宋瓷：孟家井旁窑火旺 /215

国家武库：刀锋不钝发硎磨 /219

铸钱中心：财货万贯晋阳造 /223

晋商纵横有谁似 /227

晋商之都：大本营的辐聚与驱动 /231

大常秦家：乔家能贵发，肇始秦家人 /237

青龙王家：从“百万绳中”到“一乡善士” /242

黄寨刘家：慈禧西逃途中的轶事 /250

义字当头：品端金玉称王惠 /253

徐沟王家：天禄堂里富珍藏 /258

清源“白大驴”：小伙计闻名东三省 /264

利以义制：太原商人的财富观 /266

万里茶路：艰辛晋商辟新途 /270

汇通天下：太原金融业掠影 /276

振兴工业多鸿猷 /283

煤铁之富：李希霍芬男爵的报告书 /287

“太原系”煤层：李四光的“蜓科”研究 /293



洋务新风:张、胡抚晋实有功 /298

燧皇遗规:从卖“取灯”到火柴局 /303

新式光明:电灯初照大学堂 /309

保矿爱国:渠本翘与早期保晋公司 /316

志在实业:刘笃敬应试不第办工厂 /324

自造汽车:姜寿亭试验成功“山西牌”/330

造产救国:西北实业公司之兴衰 /335

工业重镇:能源重化工基地中心城市的定位 /341

新兴产业:在创新驱动下强力重构 /348

大道如今已浑同 /363

如砥如矢:秦皇古道曾驰骋 /366

汾上漕运:至今犹唱《秋风辞》/373

兵工筑路:近代公路之肇建 /378

坐汽车去:刘宗法开办汽车行 /382

火车开来:正太铁路历沧桑 /387

南北通衢:一省之力筑同蒲 /395

铁鸟行空:举目鹏翼接天涯 /401

置邮传命:驿路几度入翠微 /407

千里之行:放眼高速出雄关 /415

公交都市:民心工程泽惠长 /419

汾上祥云:长虹卧波通四方 /424

风物闲美动吾怀 /431

世代相酢:绵甜酸香老陈醋 /434

清徐葡萄:大宛风味汉家烟 /441

同饮琼浆:北齐朝廷爱汾酒 /447



酱肉飘香：“以和为美”得六味 /453

晋式月饼：同心乃成“郭杜林”/458

晋祠大米：十里稻花十里香 /464

面面俱到：百样面食实且华 /471

姑苏风韵：稻香老香一城香 /476

味压群芳：老鼠窟滚出什锦香 /482

主力无穷：饺子里头话信仰 /486

“赶碗头脑”：霜华时节品八珍 /490

参差百态：流年碎影字号老 /495

参考书目 /505

后记 /508



人文视角看经济



动力之源：王朝更迭下的生产力发展

行政区划：从「初设太原郡」说起

人口增长：经济繁荣的重要标志

赋税制度：征收之中探民生

商市之功：致民聚货得其所

大路朝天：总三晋交通之枢纽

直面灾害：特宜矜恤救疾苦

四战之地：经济支撑战争和战争破坏经济

科技之光：凝结在器物上的超群技艺

文化交流：中西融汇益经济

义利之辨：「富安天下」理想中的价值选择

动力之源： 王朝更迭下的生产力发展

社会发展动力是历史哲学的一个基本问题，也是中外古今思想家关注的一个重要问题。围绕该问题，中外大家可谓仁者见仁，智者见智，表达了不同的见解。马克思和恩格斯汲取历史上对于社会历史发展动力的合理成分，结合自己的实践经验，经过反复思考，从不同侧面提出了社会发展动力问题，恩格斯更是提出了社会发展合力论，科学地解答了社会发展动力问题。然而，就中国古代经济，尤其是生产力与生产关系之间的互动关系，更应该从历史角度、从中国国情出发，系统整体地进行考察。

中国古代的经济形式是小农经济，其成于春秋战国时期，是一种规模很小、生产方式和生产工具简单落后、生产收益低的经济形态，它是中国传统农业社会生产的基本模式，具有以下方面的特点或作用。

一是体现了农业和家庭手工业相结合的特点。以家庭为生活单位，农民的生产通常是农业和家庭手工业相结合的“男耕女织”。人们在田间劳作充其量是解决一家的食物，而穿戴没有着落，这就有产生家庭副业和家庭手工业的必然性。所以在空闲时间里，人们就在家进行简单的手工业生产，以解决一家的穿戴衣着。如我们耳熟能详的黄梅戏《天仙配》中《夫妻双双把家还》唱段：“你耕田来我织布，你挑水来我浇园。”白居易的《朱陈村》中“机梭声札札，牛驴走纭纭。女汲涧中水，男采山上薪”，这些词句反映了安居乐业的“男耕女织”式的经济生活情景。在经营农业和家庭手工业的同时，农民还经营家庭畜牧、瓜果种植及布帛麻丝等家庭副业，以满足生活的其他需要和缴纳赋税。

二是以家庭为生产、生活的基本单位，从事精耕细作。只供个人使用的手工工



农耕图

具决定了小农经济是以个体家庭为生产和生活单位的经济形态，“五口之家，治百亩之田”。农民个人在其家庭成员的辅助下，独立完成主要产品的全部生产过程，一般没有外部协作，属于个体劳动的性质。由于生产限于家庭劳动力的范围，农民所耕种的土地，以全家力所能及的耕种面积为限度，经营规模小。农民在自己有限的土地上，为维持温饱，努力提高耕作技术，尽可能多地获得产品，为我国农业的精耕细作作出了重要贡献。

三是推崇自给自足的自然经济。小农经济所生产出来的产品用来自己消费或缴纳赋税，是一种自给自足的自然经济。小农经济下农民在自己有限和贫瘠的土地上，一年勤勤恳恳生产出的产品也就是满足自己衣食的基本生活需要，以及缴纳国家赋税，基本没有剩余进行商品交换。西汉政治家晁错在《论贵粟疏》中说：