



交通运输物流 创新典型案例

中国—亚欧博览会丝绸之路
经济带交通运输峰会组委会

编



人民交通出版社股份有限公司
China Communications Press Co., Ltd.

F259.33
41

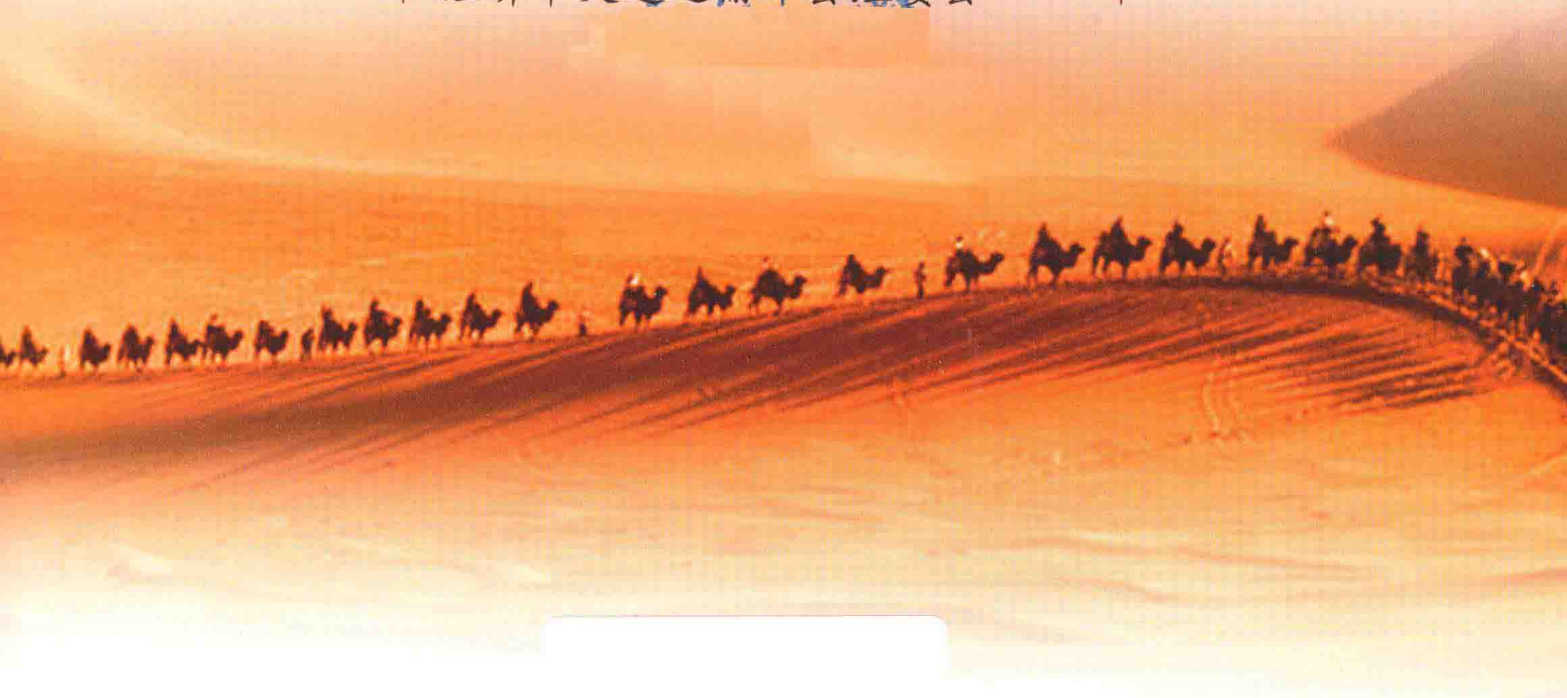


交通运输物流

创新典型案例

中国—亚欧博览会丝绸之路
经济带交通运输峰会组委会

编



人民交通出版社股份有限公司
China Communications Press Co., Ltd.

内 容 提 要

本书面向全国交通运输主管部门广泛征集物流企业创新典型案例，分别从发展理念创新、运营模式创新、运输组织创新、信息技术创新四个方面，对入选企业的典型经验进行详细介绍。本书通过系统总结我国交通运输物流企业创新发展的成就，为更多的物流企业探索发展模式、改造业务流程、提升物流服务、实现转型升级提供借鉴。

本书可供交通运输管理部门工作人员、物流企业管理人员和物流领域研究人员学习参考。

图书在版编目（CIP）数据

交通运输物流创新典型案例 / 中国—亚欧博览会丝绸之路经济带交通运输峰会组委会编. — 北京：人民交通出版社股份有限公司, 2014.8

ISBN 978-7-114-11631-5

I. ①交… II. ①中… III. ①交通运输企业—物流—物资管理—案例—中国 IV. ①F259.22

中国版本图书馆CIP数据核字（2014）第181657号

Jiaotong Yunshu Wuliu Chuangxin Dianxing Anli

书 名：交通运输物流创新典型案例

著 作 者：中国—亚欧博览会丝绸之路经济带交通运输峰会组委会

责任编辑：何 亮

出版发行：人民交通出版社股份有限公司

地 址：（100011）北京市朝阳区安定门外外馆斜街3号

网 址：<http://www.ccpres.com.cn>

销售电话：（010）59757973

总 经 销：人民交通出版社股份有限公司发行部

经 销：各地新华书店

印 刷：北京盛通印刷股份有限公司

开 本：880×1230 1/16

印 张：15.25

字 数：300千

版 次：2014年8月 第1版

印 次：2014年8月 第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-114-11631-5

定 价：198.00元

（有印刷、装订质量问题的图书由本公司负责调换）



主 编：赖平仲

副 主 编：冯淑贞 范 敏 姜彩良 凌 方

主要成员：田春青 安 然 卢尔赛 王亚楠 庞晓宇
白 炜 张文涛 刘 凌 张天官 王 娟
董 娜 徐 婧 宋 昊 李亚凡 闫建朝
孙东泉 华 光 杨 勇 丁 然 任 鹏
汪 煜 黄 翔 李汉卿



党的十八届三中全会以来，我国经济结构战略性调整成为加快转变经济发展方式的主攻方向。“推动服务业特别是现代服务业发展壮大”是实现调结构、促发展的重要任务之一。作为现代服务业的重要组成部分，我国物流业经过多年的发展，前所未有地成为社会各界热议的话题，在经济社会发展中的地位与作用正被高度认可。

交通运输和现代物流之间存在着紧密的联系。交通运输是物流业最重要的组成部分，在推进物流业发展中具有重要的基础和主体作用。没有运输，“物的流动”就无从谈起。同时，现代物流发展又对交通运输发展不断提出新的要求，促进交通运输业变革，促进物流业健康发展，是实现交通运输转型升级，推进“综合交通、智慧交通、绿色交通、平安交通”四个交通建设的必然选择。

目前，我国正处于全面深化经济体制改革的攻坚区和深入区。经济体制改革的核​​心是要处理好政府和市场的关系，使市场在资源配置中起决定性作用，更好地发挥政府的作用。事实上，经过多年的努力，市场的决定性作用已在物流领域得到较为充分的体现。一批勇于创新的交通运输与物流企业主动适应市场发展需要，矢志不渝地进行探索实践，成为物流先进发展理念的倡导者、创新运营模式的践行者、优化运输组织方式的实施者和现代物流信息技术的应用者，表现出极大的活力，在实现企业自身发展的同时，成为引领行业转型升级的“风向标”。



运输物流创新典型案例

第四届中国—亚欧博览会“丝绸之路经济带交通运输峰会”活动为优秀的交通运输与物流企业提供了一个很好的展示平台。作为活动的一部分，本书选取并集中呈现了近年来我国一批交通运输与物流企业在向现代物流转型升级过程中，具有典型性、代表性的物流创新做法。相信本书的出版，对于引导更多的交通运输与物流企业开展创新探索具有现实的借鉴意义，对于各级交通运输行业管理部门开展工作具有重要的参考价值。

交通运输部科学研究院 院长

邵宝林



企业是物流市场的主体，活跃在物流业务的第一线，是推动我国物流业发展的根本力量。近年来，随着现代物流理念的逐步深入，许多物流企业开始积极寻求发展的突破口，不断深化改革、大胆创新，谋求在市场中的差异化发展，成为引领行业发展的佼佼者。这些企业不仅专注于自身领域，为物流需求者提供全面、多样化的服务，而且逐步通过资源整合，提升了行业整体的规模化、集约化发展水平，引领着物流业的发展。

及时梳理、分析、总结这些企业的创新经验并向行业推广，有利于物流企业间的相互学习，为广大有志于创新物流发展理念、提升物流服务水平的企业提供直接的借鉴；也有利于相关政府部门把握行业发展动态，完善行业相关政策，为物流企业发展营造更良好的发展环境，更好地服务于企业发展。同时，还将为物流研究人员、物流专业的师生等相关从业人员提供学习素材，使其更快速、全面地了解目前我国优秀物流企业的发展状态。

交通运输部以第四届中国—亚欧博览会“丝绸之路经济带交通运输峰会”为平台，编撰出版《交通运输物流创新典型案例》。本书展示了我国交通运输物流企业改革创新的发展成果，在业界分享这些企业的成功经验，有助于引导物流企业开展创新实践、提高竞争力，发挥交通运输在促进物流业发展中的重要作用，加快交通运输转型升级步伐。

本书共汇编了44个典型案例，分“发展理念创新”、“运营模式创新”、“运输组织创新”和“信息技术创新”4个篇章，对近年来涌现出的交通运输物

流企业创新探索经验进行介绍。“发展理念创新”篇汇编了12家企业的典型经验，系统介绍了这些企业在打造物流综合服务平台、搭建物流企业联盟、创新企业发展战略等方面的典型做法。“运营模式创新”篇汇编了10家企业的典型经验，以企业核心业务创新为切入点，系统介绍了这些企业在公用型物流园区服务模式、共同配送模式、高端零担物流运作模式等方面的深入探索。“运输组织创新”篇汇编了11家企业的典型经验，重点围绕多式联运、甩挂运输以及相关支撑项目，系统介绍了这些企业在滚装甩挂、集装箱双重甩挂等甩挂运输组织模式，公、铁、水多式联运模式等方面的实践经验。“信息技术创新”篇汇编了11家企业的典型经验，系统介绍了这些企业在物流信息平台的构建、物流信息技术的应用，以及物流企业与电子商务的融合等方面的超前思考。

值此成书之际，感谢所有提供稿件的单位，无私地将自身优秀的经验提供给读者学习和分享，感谢各省交通运输主管部门在案例组织、推荐中所做的大量工作，感谢所有为本书编撰提供帮助的单位和个人。同时，真诚地期待各位读者能够对本书继续给予支持，提供宝贵意见。

本书编写组

2014年8月



第一篇	发展理念创新	1
案例1	实泰置业——打造物流企业总部平台	3
案例2	京津港物流——线上线下一体化综合物流平台	8
案例3	林森物流——规模化发展的创新之路	14
案例4	邮政速递物流——大数据时代的供应链金融服务	20
案例5	和众物流——转型创新打造专业化物流品牌	24
案例6	新颜物流——差异化发展策略的生存之道	30
案例7	浙江陆通——以资产为纽带的资源整合	36
案例8	长通物流——“中中物流联盟”战略构想与实践	42
案例9	万联供应链联盟——打造物流价值资源供应商	48
案例10	大道物流——建设“华中大道快运联盟”品牌	54
案例11	蓝天物流——联合物流管理模式的践行者	58
案例12	久通物流——打造“金融物流港”	62
第二篇	运营模式创新	67
案例13	传化集团——公路港物流平台服务模式的创新	69
案例14	狮桥物流——“金融”跨界“物流”的超级车队	74
案例15	天地华宇——精准定位的“定日达”	80
案例16	宇鑫物流——一体化城市共同配送专家	86
案例17	海格物流——First Mile一站式国际贸易物流服务平台	92
案例18	金驹物流——插上“电商之翼”的供应链金融	96
案例19	苏汽物流——商贸流通业的共同仓储与共同配送	100
案例20	兆中物流——新疆公路班线货运的创新者和领跑者	104
案例21	天顺供应链——专业化一站式综合型供应链服务模式	108
案例22	哈纳斯LNG——绿色交通践行者	112



第三篇 运输组织创新 117

案例23	山东高速——城际城市标准箱物流平台技术的创新	119
案例24	中国邮政——邮政系统的甩挂运输模式	125
案例25	宁波港铃与——集装箱公路双重运输的先行者	130
案例26	北明全程——渤海湾滚装甩挂的领航者	136
案例27	怡和运通——公路集装箱甩挂运输模式创新	142
案例28	日照三运——山东省甩挂运输综合服务平台建设者	148
案例29	中外运陆桥——家电产品国际多式联运解决方案	152
案例30	郑州交运——一站式多式联运物流服务商	158
案例31	新为公司——打造多式联运综合信息平台	162
案例32	三志物流——精细管理助推精彩甩挂	166
案例33	康龙快运——三秦大地公路甩挂运输的践行者	170

第四篇 信息技术创新 175

案例34	中国五矿——构建钢铁电商大数据仓储物流服务体系	177
案例35	浙江平台——跨区域交换平台的先行者	184
案例36	德邦物流——信息技术创新助推“精准”快运发展	188
案例37	中国物流常州分公司——“金融物流宝”助推多业复合联动	194
案例38	陆交中心——打造56135智慧物流服务平台	200
案例39	美泰物流——O to O式互联网物流交易平台	206
案例40	山东平台——建设互联互通互换的“公共平台”	212
案例41	宁波国际物流——打造“四方物流”综合服务平台	218
案例42	易流物联科技——运输过程透明管理的先行者	222
案例43	宁夏国际物流港——建设宁夏物流网配货平台	226
案例44	达金物流——危险品运输车辆智能化资源调度和在途监控管理	230

第一篇

发展理念创新



案例

1

实泰置业

——打造物流企业总部平台

一、企业介绍

长沙市实泰置业有限公司（以下简称“实泰置业”）是一家专门为家电生产企业提供家电仓储中转、物流配送、信息处理、物流方案规划设计、供应链管理及物流园区开发运营等服务的现代化第三方物流企业。其投资的实泰黄兴物流中心被列为国家级重点货运枢纽站场，并于2013年全面投入运营。

实泰置业自2000年成立以来，始终坚持“全员品质经营、追求卓越服务”的发展理念，使企业获得了大批优质客户，同时也扩大了企业的社会知名度，成为湖南优秀的物流企业之一。现与西门子、松下、格力、美菱、康佳、三洋等知名家电品牌建立了良好、长期的合作关系，同时是苏宁家电连锁在湖南的仓储业务和家电配送业务合作方。公司相继在武汉、福州、郑州、杭州、厦门、哈尔滨等25个大中城市设立办事机构，目前已形成覆盖全国大中城市的物流网络，其中长沙已建立超过10万m²的配送中心，占长沙家电物流配送市场60%的份额。公司成为湖南省首家AAAA级物流企业；2009年获得中国物流百强企业第49名；2009—2012年连续四年被评为“长沙市先进物流企业”，且排名第一；荣获中国仓储协会颁发的“中国五星级仓库”和“金牌仓储服务质量”等荣誉称号；2012年被评为交通运输部“公路甩挂运输试点企业”。

二、创新经验及应用效果

（一）创新经验

1. 革新传统物流发展模式，建立自有产权式物流园

实泰置业作为本土民营物流企业，坚持科学发展理念，积极探索现代物流发展道路，勇于开拓创新，高度重视物流发展理念的创新与突破，革新传统物流“打游击”的作业模式，投巨资建立自有产权式物流园，实现企业的转型升级。

（1）建设背景：由于长沙市零担物流“脏、乱、差”的现状，整体物流基础设施比较落后。实泰置业投资建立的物流园区，为公司及周边大量的中小零担物流企业提



供了一个可供选择的固定经营场所，推动了长沙市物流业的规范化发展。

(2) 建设规模和内容：物流园落户长沙县黄兴镇，总体规划占地800亩（约53.3万 m^2 ），总投资超过15亿元，分三期开发。

其中第一期260亩（约17.3万 m^2 ），建立展示中心、零担货运中心、仓储中心和物流信息办公大楼，其中建成展示中心500 m^2 、零担货运中心6.2万 m^2 、仓储中心3.6万 m^2 ，完成投资3.2亿元，并于2013年完成招商并全面投入运营。一期零担货运专线作业区200个，已引入200条零担货运线路入驻园区，建立辐射全省和全国的零担物流网络，实现零担物流的硬件整合。

二期规划270亩（约18万 m^2 ），计划总投资8亿元，目前正在争取土地指标，计划于2014年10月份完成招拍挂。二期将建立冷库、仓储中心、货运站场、办公楼和集金融、物流、电子商务体验中心、商品展示中心于一体的电子商务物流港，大力建设大件商品，如家电、家具、建材、日用百货等电子商务平台，提升电子商务的安全性和体验性，使整个电子商务过程快捷、方便、流畅、高效。

(3) 项目建设进度：园区一期已建成展示中心、零担货运中心、仓储中心，信息交易办公楼计划2014年8月动工，2015年6月竣工；园区二期正在办理报批，预计2014年10月完成招拍挂。

2. 打造物流基础设施平台，实现湖南物流产业的集群化和规模化

目前担负长沙市40%以上货物流转量的零担物流企业有2000多家，至今多数仍无固定的营业场所，依赖租赁安置房、农民房作为作业场地，极大妨碍了行业整体发展水平的提高，同时因租用个体场地经营，物流企业一夜之间卷款卷货逃跑的情况时有发生。且这种自发形成的物流市场给周边带来了严重的消防隐患，阻碍交通，影响社会治安，产生了大量的社会矛盾。

由此，实泰置业身先力行，引入了“湖南物流总部”概念，即以物流园区为载体，以资本为纽带，以创新为灵魂，通过网络化经营，整合中小物流企业，并以“高质量、高标准、高要求”建立集展示中心、仓储中心、零担货运中心为一体的规模化物流园。在物流园中，零担物流基础设施设计高起点、高标准，建设物流基础设施，并实施全天候作业保障。湖南物流总部将打造成中部五星级物流航母，给零担企业提供一个稳定的经营场所，建成湖南零担物流企业发展的“家园”，为零担物流企业的发展提供稳定的基础设施平台，实现湖南零担物流产业的集群化和规模化，从而整体提升长沙乃至湖南省的零担物流整体水平。

3. 设立零担货运超市，解决“最后一公里”的物流配送问题

第三方物流以物流信息、仓储、配送、零担货运为主，尤以零担货运为重点，零担货运主要为中小企业及个人服务，与居民生活息息相关。而目前市场上大多数零担公司都是微小企业、“夫妻店”，相互恶性竞争，服务质量差，物流成本高，特别是“最后一公里”配送存在问题。

实泰置业凭借“湖南物流总部”园区，以零担货运中心为货运枢纽，2013年年初在长沙市区5大市场建立了6个零担货运超市，解决商家自备车送货的问题。零担货运超市分布在长株潭各工业园区、批发零售商圈、大型居住区，致力于打造覆盖长沙五区四县的高端零担物流网络平台，实现物流、资金、商流的无缝链接，进而在湖南省100多个县（区、市）都建立相应规模的零担货运超市，从整体上打造湖南零担物流绿色网络体系，最终有效解决了“最后一公里”的配送问题。

（二）应用效果

“湖南物流总部”园区的建设，兼顾了长沙市的整体利益和长远利益，不仅能带动长株潭区域经济的发展，同时能满足长沙地区的物流需求，是带动相关产业发展和商贸流通的公共物流平台，所带来的经济和社会效益有以下几点：

（1）项目的园区开发模式，有利于土地资源的集约化使用，提升了城市功能配套水平，促进了长沙市城市发展水平的提高。先进的网络化配送模式，有利于长沙市区交通优化，缓解了城区拥堵。

（2）园区的专线招商，提高了规模效益，实现了物流资源共享和物流功能的综合集成，尤其重要的是，该项目能对长沙市中小物流企业的发展、中小工业园区的发展提供有力的物流支撑。

（3）物流园一期的建成，年吞吐量达200万t以上，形成高效的物流服务网络，为顾客提供全方位、全过程、全天候的现代物流服务。园区的物流、展示等职能将带动大量的零担物流企业、经销商进入园区，形成区域总部经济，对劳动力就业、拉动第三产业发展起到积极的作用，将解决大量农民的就业转移问题。

由于物流业属于地方税收产业，受园区的总部经济拉动，入园企业将为黄兴镇提供每年几千万元以上的新税源。

（4）湖南家电物流中心旨在打造低碳物流园，未来“电子商务物流港”的建设，将打破企业边界，实现跨企业间的协作，通过物流电子商务一体化平台的建设，降低供应链分销成本，有效地提升企业竞争力。

三、下阶段发展思路

1. 建立电子商务物流港平台，转变流通产业发展方式

当前，国务院研究部署深化流通体制改革，加快流通产业发展，提出要加快推进流通产业发展方式转变，提高流通效率，方便群众生活，保障商品质量，引导生产发展和促进居民消费；针对物流业发展的现状及国内物流渠道的发展趋势，提出了建立“电子商务物流港”平台的创新思路。

据相关数据统计，2012年以来，电子商务所占市场份额呈急剧上升趋势，转变流通产业发展方式，发展电子商务物流港平台，可降低流通成本15%以上，真正提高了



流通效率，方便了群众生活。

2. 建立湖南省物流公共信息平台，与国家物流公共信息平台对接

公司从成立至今，已投入巨资建立了先进的物流信息系统，完成企业内调度管理、仓储管理、回单管理、车辆跟踪、物流信息记录与分析、物流客户关系管理、物流决策支持以及财务结算等，有效提高了工作准确性及工作效率，大大提升了公司客户服务水平。公司拟投入3000万元建立湖南省物流信息公共平台，与国家物流公共信息平台对接，实现省内生产型企业和物流服务型企业的物流需求对接共享。

3. 对园区优质企业进行股份制改造，实现企业上市目标

园区根据中小物流企业普遍缺乏融资条件和发展较慢的状况，拟以园区为平台，对入园优质企业进行股份制改造，力争在5年内，成为湖南首家上市的物流企业，为中小物流企业的发展提供动力，将园区发展模式向全省乃至全国推广。



◎ 湖南物流总部鸟瞰图



◎ 车队

◎ 湖南物流总部

