

我国商品市场周期阶段 与影响因素分析

陈乐一 李玉双等◎著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE



教育部新世纪优秀人才支持计划项目 (NCET-11-0120)

国家社会科学基金项目 (11BJY120)

我国商品市场周期阶段与 影响因素分析

陈乐一 李玉双等 著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

我国商品市场周期阶段与影响因素分析 / 陈乐一等著.

北京: 中国经济出版社, 2014. 12

ISBN 978 - 7 - 5136 - 3533 - 2

I. ①我… II. ①陈… III. ①商品市场—研究—中国 IV. ①F723. 8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 241560 号



责任编辑 严莉

责任审读 黄静

责任印制 马小军

封面设计 任燕飞设计室

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京艾普海德印刷有限公司

经销者 各地新华书店

开本 710mm × 1000mm 1/16

印张 14.5

字数 222 千字

版次 2014 年 12 月第 1 版

印次 2014 年 12 月第 1 次

定价 45.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68330607)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68355416 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 88386794

内容提要

商品市场波动是经济波动在流通领域的一种反映,研究它有助于我们深化对经济波动的认识。通过判别我国商品市场的周期阶段,分析商品市场在不同周期阶段之间转换的影响因素,探究我国商品市场的运行规律,不仅有利于促进商品市场的繁荣发展,也有利于准确把握宏观经济的运行态势。

本书主要由四部分构成。

第一部分,我国商品市场周期的划分与分析。首先,划分改革开放前后的商品市场周期,从商品市场周期的持续时间、波动幅度、与主要经济变量间的相关性等方面分析其波动特征。研究表明,改革开放以来,随着市场化程度不断提高,商品市场运行的持续性不断增强,商品流通规模逐年扩大。其次,从商品市场波动与经济波动之间的相关系数、格兰杰因果检验、波动曲线的吻合状态、波动系数比较等几个方面,探讨我国商品市场波动与经济波动之间的关系。研究发现,商品市场波动与经济波动之间存在紧密的联系,经济波动和商品市场波动具有同周期性。最后,进一步测算我国区域商品市场周期波动的同步性。研究发现,地区间地理距离、双边经济规模、产业结构相似度、地区对外开放程度等是影响区域间商品市场周期波动同步性的重要因素。

第二部分,根据相关年度与季度数据,运用平滑转换自回归(STAR)模型对我国商品市场周期阶段进行研究。根据相关年度数据,运用两机制的平滑转换自回归模型的研究结果显示:13.5%是STAR模型门限值,当社会消费品零售总额增长率大于13.5%时,商品市场将处于一个高区制阶段(扩张阶段),当社会消费品零售总额增长率小于13.5%时,商品市场将处于一个低区制阶段(收缩阶段),同时商品市场周期在两个区制之间的转换速度很快。根据相关季度数据,运用四机制的平滑转换自回归模型,对改革开放以来我国商品市场波动的阶段性特征进行拟合分析,模型

的调整拟合度达到 0.956。模型拟合结果显示,商品市场波动形成了萧条→复苏→繁荣→衰退→萧条这样一个完整的周期循环,但在不同周期阶段之间存在明显的非对称性,不同阶段之间的转换速度也有较大的差别。

第三部分,从货币政策、财政政策、外部冲击三个角度分析其影响商品市场周期阶段转化的作用机制,并进行相应的经验分析与实证检验。研究结果发现:货币政策的实施会通过不同的传导渠道影响企业的投资行为、消费者的购买行为以及商品市场运行的价格环境,进而对商品市场的周期阶段产生影响。政府购买性支出大幅增加时,我国商品市场周期步入衰退阶段的可能性反而提高,这意味着大规模政府购买性支出不利于商品市场的稳定运行。2008 年国际金融危机爆发后,国际大宗商品价格、短期国际资本流动、国外需求、人民币汇率等外部经济环境的变化对我国商品的进出口需求和商品市场价格产生了明显的负面影响,外部冲击导致我国商品市场步入衰退阶段的可能性相比于危机前提高了 31.3%。

第四部分,提出促进我国商品市场走向繁荣的若干对策。根据四机制 STAR 模型的估计结果,2008 年国际金融危机爆发以来,我国商品市场周期经历了繁荣和衰退两个阶段之间的快速转换,当前我国商品市场周期正处于衰退阶段。由于我国商品市场周期处于衰退阶段具有较强的持续性,且向萧条阶段转换速度较慢,商品市场周期在未来短期内仍将处于衰退阶段。立足于对当前我国商品市场周期所处阶段的合理判断,以及影响商品市场周期阶段转换的各种因素的分析,本书主要从促进消费增长、合理调整投资规模、科学调控货币供应量、增加商品市场的有效供给、采取相机抉择的财政政策、增强抵御外部冲击的能力、优化商品市场环境、进一步完善重要商品的储备制度、努力促成与国际商品市场的接轨、重点扶持农村商品市场的建设等方面,就如何促进我国商品市场走向繁荣提出了若干政策建议。

CONTENTS

目录

第一章 绪 论	1
第一节 研究背景与意义	1
第二节 相关文献综述	4
第三节 研究方法与思路	10
第四节 创新点	11
第二章 我国商品市场周期波动的实证研究	13
第一节 我国商品市场周期的划分	13
第二节 我国商品市场周期的波动特征	16
第三节 我国商品市场周期波动与主要经济变量间的相关性分析 ...	18
第四节 我国商品市场周期波动的持久性分析	29
第五节 小 结	34
第三章 我国商品市场波动和经济波动关系的分析	36
第一节 商品市场波动与经济波动的实证分析	36
第二节 商品市场波动与经济波动曲线的吻合状态分析	42
第三节 商品市场波动与经济波动的波动系数比较分析	45
第四节 小 结	46
第四章 我国区域商品市场周期波动分析	47
第一节 我国区域商品市场周期的判别	47

第二节 我国区域商品市场周期波动的特征	53
第三节 我国东、中、西地区商品市场周期波动形态差异分析 ...	62
第四节 小 结	63
第五章 我国区域商品市场周期同步性的测算与分析	65
第一节 区域商品市场周期同步性测算方法	65
第二节 我国区域商品市场周期同步性一致指数测算结果	69
第三节 我国省际商品市场周期同步性分析	73
第四节 我国东、中、西地区商品市场周期同步性分析	77
第五节 我国区域商品市场周期同步性的影响因素分析	79
第六节 小 结	85
第六章 我国商品市场周期阶段的两机制分析.....	87
第一节 两机制 STAR 模型的介绍	88
第二节 两机制 STAR 模型的估计	89
第三节 我国商品市场周期阶段分析	92
第四节 小 结	94
第七章 我国商品市场周期阶段四机制判断及其当前走势分析	95
第一节 引 言	95
第二节 STAR 模型的构建	96
第三节 实证分析	101
第四节 当前我国商品市场周期阶段的走势分析	109
第五节 小 结	111
第八章 货币政策对我国商品市场周期阶段的影响研究	114
第一节 引 言	114
第二节 货币政策影响我国商品市场周期阶段的理论分析	115
第三节 货币政策影响我国商品市场周期阶段的经验分析	119

第四节 小 结	128
第九章 财政政策对我国商品市场周期阶段的影响研究	134
第一节 财政政策对商品市场周期阶段影响的机理分析	134
第二节 财政政策对商品市场周期阶段影响的实证分析	137
第三节 小 结	145
第十章 外部冲击对我国商品市场周期阶段的影响研究	146
第一节 引 言	146
第二节 外部冲击影响我国商品市场周期的传导机制分析	148
第三节 外部冲击影响我国商品市场周期阶段的典型事实	152
第四节 外部冲击影响我国商品市场周期阶段的实证分析	157
第五节 小 结	163
第十一章 促进商品市场繁荣的对策选择	164
第一节 促进消费增长	164
第二节 合理调整投资规模	172
第三节 科学调控货币供应量	178
第四节 增加商品市场的有效供给	183
第五节 采取相机抉择的财政政策	187
第六节 增强抵御外部冲击的能力	192
第七节 优化商品市场环境	196
第八节 进一步完善重要商品的储备制度	204
第九节 努力促成与国际商品市场的接轨	209
第十节 重点扶持农村商品市场的建设	213
参考文献	217
后 记	224

第一章 绪 论

第一节 研究背景与意义

改革开放以来,我国经济体制开始由计划经济转向市场经济,市场机制逐渐成为商品与要素分配的主要手段,国民经济得到了快速发展,商品市场规模也在持续扩大。中国统计局数据显示,1954 年我国社会消费品零售总额和进出口贸易总额分别为 381.1 亿元和 84.7 亿元,到了 1977 年,社会消费品零售总额和进出口贸易总额分别达到了 1432.8 亿元和 272.5 亿元,到 2012 年,社会消费品零售总额和进出口贸易总额已经分别达到了 210307.0 亿元和 38671.19 亿美元^①。商品市场是我国市场体系的重要基础,经济改革促进了商品市场的快速发展,反过来,商品市场的快速发展也能够进一步推进社会主义市场经济的改革,增进居民福利,促进社会的和谐与稳定。此外,商品市场规模的不断扩大与商品市场发展机制的不断完善,对引导生产、扩大消费、促进经济结构调整和经济增长方式转型都发挥了先导和决定性作用。因此,探讨我国商品市场发展规律,完善商品市场流通体系,进一步扩大商品市场规模,保持商品市场持续健康发展,已成为政策制定者与许多经济学家所关注的焦点问题之一。

1994 年国内贸易部发布《全国商品市场规划纲要》(简称《纲要》),该《纲要》从我国商品市场的建设现状、管理体制和国情出发,围绕“抓住机遇、深化改革、扩大开放、促进发展、保持稳定”的方针,按照国民经济建设规划

^① 数据来源于《新中国六十年统计资料汇编》与《中国统计年鉴 2013》。

和加快发展第三产业的要求,借鉴经济发达国家和地区的市场建设经验,提出2000年以前,我国商品市场发展的指导方针、战略目标、建设原则、总体布局、实施步骤以及宏观调控措施^①。为进一步加强农产品批发市场建设,完善农村市场体系,2002年农业部办公厅发布《全国农产品批发市场发展规划纲要(2002—2005年)》,就发展农产品批发市场的指导思想和建设原则、目标和任务、建设重点、主要措施等方面做了详细阐述^②。

为适应新形势下经济社会发展需要,加快推进流通产业改革发展,2012年8月国务院发布《关于深化流通体制改革 加快流通产业发展的意见》(简称《意见》),该《意见》就加快推进流通产业发展的指导思想、基本原则、主要目标、主要任务、支持政策和保障措施等方面进行说明^③。2012年9月国务院编制《国内贸易发展“十二五”规划》,阐明“十二五”时期我国国内贸易发展战略,提出发展政策导向,明确政府工作重点,引导市场主体行为,促进国内贸易又好又快发展^④。从这些规划与意见中也可以进一步观察到政府对商品市场发展的重视。因此,研究我国商品市场周期阶段与影响因素是目前一项值得深入探讨的课题。

近年来,国家一直以扩大国内消费需求作为重要战略任务,而完善我国商品市场体系建设,将有效地引导消费能力释放,促进消费规模扩大和消费结构升级。因此,研究我国商品市场发展规律,对于促进经济结构转型升级也有着重要的现实意义。“十二五”规划纲要指出:以科学发展观为指导实现我国经济又好又快发展,这将进一步加快我国经济发展方式的转型,扩大和改善商品市场的有效供给和需求,为建设统一、有序的商品市场体系提供更好的物质基础。目前,我国商品市场正处于快速发展时期,商品市场体系建设对宏观经济运行的影响越来越显著。商品市场作为国民经济的重要组成部分,它的运行

① 具体相关内容可参阅1994年12月3日国内贸易部印发的《全国商品市场规划纲要》的通知。

② 具体相关内容可参阅2002年3月19日农业部办公厅印发的《全国农产品批发市场发展规划纲要(2002—2005年)》。

③ 具体相关内容可参阅2012年8月3日国务院以国发[2012]39号印发的《关于深化流通体制改革 加快流通产业发展的意见》。

④ 具体相关内容可参阅2012年9月1日国务院办公厅以国办发[2012]47号印发的《国内贸易发展“十二五”规划》。

也存在着一定的规律。例如,其运行会出现繁荣、衰退、萧条、复苏等规律性变化。商品市场周期波动对一国国民经济的发展有着重要影响,如果商品市场长期处于扩张或者繁荣阶段能促进社会生产,从而保证一国经济的繁荣稳定;若商品市场长期处于收缩或者萧条阶段将会直接抑制生产,使一国经济陷入萧条的状态。因此,判别我国商品市场周期阶段,探讨其运行规律,并分析商品市场周期阶段的影响因素,这不仅为制定促进商品市场繁荣发展的相关政策提供参考,而且还对分析我国宏观经济运行态势、熨平经济波动、稳定经济增长等问题都有着非常重要的现实意义。基于以上背景,本书以我国商品市场周期为研究对象,判别商品市场周期阶段,探讨其运行规律,并分析商品市场周期阶段的影响因素,是非常必要的。

商品市场与我国经济和社会的发展、整个国家的运行状况及其发展趋势紧密相关,一直以来都受到国内学术界的较大关注。本书从商品市场周期阶段与影响因素入手,深入研究我国商品市场波动。一个国家的商品市场局势与市场周期所处的阶段紧密相关。很大程度上,商品市场的形势如何决定了商品市场处于周期的哪个阶段。商品市场周期阶段是指商品市场位于繁荣、衰退、萧条、复苏的哪一个阶段,或者说是位于收缩抑或扩张阶段。如果商品市场位于周期的繁荣阶段,说明当前商品市场形势很好,我们既要继续保持商品市场繁荣的大好形势,也要预防市场过热和通货膨胀现象发生,使商品市场走向持续繁荣之路;如果位于周期的萧条阶段,政府必须采取扩张性的调控政策,使商品市场尽快走出萧条,走向复苏;如果商品市场位于周期的衰退或复苏阶段,也需采取相应的调控措施,实施使商品市场走向持续繁荣的决策。

本书分别依据相关年度数据与季度数据,采用计量经济学方法,例如 STAR 模型、MR-STAR 模型等,对商品市场周期阶段进行深入分析。同时,运用计量模型,例如 Probit 模型,研究货币政策、财政政策以及外部冲击等影响因素对商品市场周期阶段的影响,为市场和流通研究引入一种新的研究方法和工具,有利于深入商品市场和流通市场领域,丰富商业经济学和贸易经济学的内容,促进学科建设。为了保持我国商品市场持续繁荣发展,本书从促进消费增长、合理调整投资规模、科学调控货币供应量、增加商品市场

的有效供给、采取相机抉择的财政政策、增强抵御外部冲击的能力、优化商品市场环境、进一步完善重要商品的储备制度、努力促成与国际商品市场的接轨、重点扶持农村商品市场的建设十个方面提出相关政策建议,为制定相关政策提供重要的参考。本书的研究意义还体现为,这种对我国商品市场周期阶段与影响因素的研究方法还可以推广到各行业(如粮食、农业生产资料、汽车)周期阶段与影响因素分析,为行业形势分析和决策提供参考。

第二节 相关文献综述

一、国外文献综述

Hickman 和 Schleicher(1978)提出“link project”,主张通过价格、收入和货币政策等机制来研究商品市场波动在各国之间的传递途径,并分析了在价格、需求、工资等冲击条件下工业国商品市场波动的协同性。Hermann Dick、Sanjeev Gupta、Thomas Mayer 和 David Vincent(1983)采用一般均衡模型分析了哥伦比亚、科特迪瓦和肯尼亚三国商品市场价格波动带来的影响,结果显示:除非政府能够采取有效措施,否则国内经济会随着商品市场价格波动而更加不稳定。Jacques 和 Michael(1989)采用积分方法将单一商品市场模型扩展,证明产出是导致商品市场周期波动的重要因素。Chambers 和 Bailey(1996)则采用 GMM 计量方法,对咖啡、玉米、大豆、棉花、稻谷、糖和小麦市场 33 年的数据进行测算,研究了这七种商品市场的周期波动特征。Stefan 和 Frank(2007)利用 STAR - GARCH 模型对棉花和糖等样本来分析商品市场的波动趋势,结果发现商品价格波动可能会增加不同贸易方式之间的互动关系。Maswana(2010)研究了中国经济复苏和非洲博茨瓦纳、加纳、尼日利亚、肯尼亚和南非五国商品市场波动及 GDP 增长率之间的关系,发现中国经济增长和样本国商品市场波动及经济增长有一定程度的同步现象。Luciana 和 Paulo(2010)将技术冲击和可变劳动模型引入多国模型,探讨商品市场同步性和贸易之间的关系,实证发现在 210 个样本地区中贸易强度和商品市场波动的同步性约在 21% ~ 42%。

此外,也有不少学者对近些年国际商品市场尤其是大宗商品市场波动进行了研究。Streifel(2006)对1990—2005年中国和印度两国的金属、石油等大宗商品的消费数据进行分析。研究发现,两国市场需求大幅增长、市场有效供给减少、库存下降和美元贬值是2003年以来大宗商品价格上涨的主要因素,其中不断增加的商品需求是推动全球大宗商品价格上涨的原因,而经济正处于快速发展阶段的印度在未来一段时间将继续维持其对石油、金属等商品的高需求。Humphrey和Schmitz(2002)提出,计算机信息技术快速发展和亚洲金融危机是金属产业相关投资下降的主要原因,市场供给减少,继而导致商品价格上涨。

二、国内文献综述

国内有很多学者就如何促进我国商品市场发展进行了研究。例如,林文益、李金轩(1986)较早地对我国商品市场建设提出针对性建议,他们认为商品市场是市场体系的基础部分,进一步发展商品市场需要理顺价格,逐步建立和坚持合理的价格体系以及供求比例协调的市场局势。林文益、李金轩还指出,市场体系中各种市场要紧密配套,如果没有与商品流通相适应的货币流通,商品市场就不能正常发展。《中国商品市场发育与完善》课题组(1993)研究了中国商品市场发育的矛盾、目标与促进商品市场健康发展的对策。刘宇航(2010)指出,商品市场的发展程度是衡量区域经济发展的重要指标,认为商品市场发展的前提是区域经济协调发展,这也恰恰是二者互动关系的机理所在,并针对当前商品市场发展现状存在的问题提出针对性建议。梁育民(2011)认为只有激活商品和经济要素才能激活商品市场,财政货币政策、消费政策和技术进步等是激活商品市场的工具。张远(2012)以北京、上海、广州等大城市商品市场为研究对象,从商品市场与城市发展、城市商品市场的结构与布局等方面分析当前形势下大城市商品市场的运行特点和规律,提出促进大城市商品市场稳健运行的政策建议。课题组(2006)分析了河北省商品市场的监管制度,研究发现,从整体上河北省商品市场建设呈现出商场化、理性化、网络化、规范化、市场组织形式实体化与市场买方化等新趋势,但是它也存在着一些问题,例如,市场监管技术手段落

后、监管效能低及市场中间服务组织发展缓慢等。课题组并就如何进一步加强河北省商品市场的监管制度进行了对策分析。农村商品市场是我国商品市场建设的重要组成部分,洪涛(2003)对我国农村商品市场建设进行探讨,认为虽然我国农村具有较大的潜在消费群体,但是农村商品市场流通领域常常被人们忽视,这主要是因为农村商品市场消费额是“倒挂”的,需要进一步开发。朱春阳(2011)认为,农村商品市场是我国商品市场的重要组成部分,其发展程度直接影响我国商品市场建设的整体进程。因此,他从我国农村商品市场建设的现状出发,分析我国农村商品市场中存在的问题,并就如何建设我国农村商品市场,提出相关的对策建议。

部分学者关注于我国商品市场的发展趋势与商品市场的波动情况。柳思维(1998)认为改革开放以来,我国商品市场体系不断完善,供求格局也发生了根本性改观,经营主体迅速向多元化趋势发展,商品市场进入全面创新的阶段。柳思维(2003)对“入世”后中国商品市场的主流走势及原因作了初步分析。荆林波、吕萍(2008)提出商品市场在我国的产生与发展带有鲜明的“中国特色”,商品市场竞争力能够促进我国商品市场朝着多元化、全球化、混合化、专业化等方向可持续经营。柳思维、唐红涛(2009)归纳了国内外对我国商品市场分割、商品市场周期和商品市场竞争力等方面的研究文献,认为商品市场研究的未来发展趋势应该是使用更适合中国国情的商品市场竞争力指标对商品市场分割、城乡商品市场建设和城乡二元经济问题进行研究。《我国商品市场波动与对策研究》课题组(2004)从消费品市场波动与生产资料市场波动、投资波动、货币供给量和经济波动的互动关系四个角度描述了我国商品市场的波动特征,得知我国商品市场波动幅度在逐步上升,稳定性在逐渐减弱。刘志杰(2005)根据多数原则、参数原则、物价上涨率等多种情况,对新中国成立以来我国社会商品零售总额增长率和经济增长率进行研究,分析认为我国商品市场波动可运行区间应在 $5.5\% \sim 12\%$ 。崔启敏、徐德义(2009)则利用商品价格模型探索商品市场价格的波动规律,证明商品市场价格波动与多个因素相关,并证实经济参数和商品价格波动的关系是商品价格波动的充要条件。

部分国内学者从经济史的角度研究我国商品市场的运行情况。徐建青

(2000)从市场主体、市场客体以及商品流通渠道几个方面概述了自新中国成立到20世纪50年代后期农村商品市场的变化过程。研究发现,我国农村商品市场的基本特点是市场在趋于缩小,农村市场的这种特点使其成为流通体制改革的突破口。郭锦超(2003)认为,近代前期的华北商品市场是内贸型的市场模式,鸦片战争尤其是19世纪70年代以后,在资本主义市场经济的影响下,华北传统的市场格局开始解体,商品市场的发育呈现出和传统市场诸多的不同点。徐洁(2011)分析了清末民初吉林西部蒙边地区商品市场的形成和发展,她认为,清末民初是其商品经济形成的重要时期,在这个特殊的历史阶段,外力和国家开放政策的双重作用促使区域内人口快速增长,交通运输业发生变革,在这些有利因素的交互作用下,该地区的经济领域发生了深刻的变化,农牧业及其产品加工业等各部门经济协调发展,为商品经济的形成和发展创造了有利条件,在短短数十年间就形成了具有区域特色的近代商品市场体系。

部分学者对商品市场景气进行了研究。李朝鲜(2004)针对我国零售市场景气运行的实际状况,系统分析了我国零售商业景气波动的基本特征。李朝鲜、兰新梅(2005)认为我国零售商业在1952—2003年里呈现波浪式前进螺旋式上升的态势,运用滞后指标、先行指标和一致指标构建了我国零售商业景气指数。从景气指数的角度分析了固定资产投资、农业状况和进出口贸易等因素对宏观经济的影响,他们认为改革开放后消费需求波动在日益加剧,对经济波动的影响也逐步增加。李朝鲜、方燕等(2007)对中国商品市场景气与预警系统进行了研究。李廷(2007)选取社会消费品零售总额、生产、进出口等方面的指标编制商品市场景气的先行、一致和滞后扩散指数,对商品市场景气的转折点做出预测和判断,同时分析扩散指数以及商品市场景气波动每个阶段的特征,发现先行指标和一致指标能够有效地反映商品市场景气的变化情况。方燕、刘清江(2008)认为市场信息不对称的行为是导致商品市场运行过程中出现供求波动的原因,为此他们选择工业消费品零售总额、工业产品销售率等23个指标构建景气指数,有效地监测了商品市场运行的波动情况,并对波动的转折点做出预测。《我国商品市场周期波动转折点的分析与预测》课题组(2008a)利用增长

循环对我国商品市场进行景气分析,通过选取 1999—2006 年与商品市场密切相关的重要经济指标,如工业增加值、进口总额、原材料购进价格指数和商品零售价格指数等,用美国商务部编制的方法将其合成为商品市场经济景气指数,以此作为观测不同类型商品市场波动的综合尺度,最后结合实际经济形势进行了合成指数分析,并提出了相关的政策建议。《我国商品市场周期波动转折点的分析与预测》课题组(2008b)通过 VAR 模型对商品市场先行合成指数、一致合成指数、先行扩散指数以及一致扩散指数的预测,结合各指标的数据特征分析,可以判断 2008 年上半年我国商品市场仍保持快速发展,这一轮景气波动的波峰在 2008 年 6 月左右到来,并于 2009 年 8 月左右完成该轮景气周期。

此外,还有部分学者关注于我国区域商品市场一体化的相关研究。例如,桂琦寒等(2006)利用 1985—2001 年各地商品价格指数数据评价了中国相邻省份的商品市场整合程度及变化趋势,其研究发现,中国国内市场的整合程度总体上呈现出上升趋势。范爱军等(2007)利用 1985—2005 年的商品零售价格指数测度了我国国内市场分割度,其研究发现,我国商品市场一体化程度提高。同时,他们还考察了影响商品市场分割程度的因素,重点考察了地方保护行为、对外开放程度的作用,实证结果显示地区经济发展水平、政府财政支出、国有企业就业比重、进口、出口及 FDI 皆以不同程度影响着国内商品市场的整合趋势。张应武(2012)采用世界主要城市物价指针数据库中北京、上海、广州、深圳和香港地区一篮子商品零售价格数据测度了中国内地与香港地区商品市场的一体化程度。研究表明,中国内地与香港地区的商品价格差异在逐步缩小,市场呈现一体化趋势,而且 CEPA 的实施更加推动了两地商品市场一体化进程。林志鹏(2011)依据珠三角各城市 1999—2009 年的 9 类居民消费价格分类指数,利用相对价格法分析珠三角商品市场的分割现状及其演变历程,发现珠三角商品市场分割程度在研究期内总体上保持降低趋势,而且整体低于长三角地区,其中深圳和珠海的商品市场分割程度最高,广州的商品市场分割程度最低;在所有“城市对”的商品市场分割中,深圳和珠海之间最高,广州和佛山之间最低;在不同经济发展水平的城市群之间,商品市场分割没有统计上的显著差异。唐红涛

(2009)采用相对价格法测算了我国城乡商品市场的分割程度,并探讨了交通设施、城乡消费差异等因素对城乡商品市场分割程度的影响。唐红涛(2011)构建了城乡商品协调发展的指标体系,通过聚类分析将我国城乡商品市场分为四类:第一类地区 GDP 较高,但是城乡商品市场协调程度不高,包括江苏、山东、广东、天津、山西、内蒙古、吉林、江西和广西;第二类包括海南、青海、重庆、贵州、云南、陕西、甘肃、宁夏和新疆,这些地区的 GDP 很低,但商品市场协调程度最高;第三类地区 GDP 较高,城乡商品市场发展也较为协调,包括河北、河南和浙江地区;第四类地区 GDP 最高,城乡商品市场发展很不协调,包括北京、辽宁、黑龙江、上海、安徽、福建、湖北、湖南和四川。龚映清、唐红涛(2011)建立了城乡商品市场协调评价模型及其指标体系,并对改革以来我国城乡商品市场协调发展现状进行了分析,最后又对影响城乡商品市场协调发展的因素进行研究。其研究结果发现:我国城乡商品市场联系程度较低,协调水平一般,城乡商品市场二元分割特征明显,其中,城乡商品市场不协调主要受城市偏向制度安排因素的制约。王兆峰、陈盼(2010)先从西部地区商品市场的现状出发,对西部地区实行商品市场一体化的优势、劣势、机遇和挑战进行全面的分析,找出该地区实行商品市场一体化的有利和不利因素,以及潜在的机遇和威胁,并在此基础上提出促进西部地区商品市场一体化发展的对策建议。

三、简评

商品市场问题研究一直以来都是国内外经济学者关注的重要经济问题之一,商品市场波动的变化趋势、商品市场与其他宏观经济变量的关系、商品市场体系构建、大宗商品市场波动、区域商品市场等都有一些学者做了一定研究。虽然国内学者在商品市场问题的研究方面做出了很多努力,并取得了一定的研究成果,但是这其中仍有许多地方可以做进一步的拓展与改进。

首先,我国商品市场周期的波动特征、商品市场周期波动与主要经济变量间的相关性分析、商品市场周期波动的持久性分析等问题,有待进一步的分析。其次,以往商品市场周期波动的研究范围一般局限在国家层面,区域